

## **ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

### **Α Π Ο Φ Α Σ Η** **Αριθ. 56/4.1.2006**

*Σήμερα ημέρα Τρίτη 1 Φεβρουαρίου 2006 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακόστας, Νέστορας Κουράκης, Κωνσταντίνος Τσουράκης.*

#### **Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ANTENNA** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 17<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2006.

3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ο οποίος έχει σκοπό τη μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 2 παρ. 1 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο οι ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές πρέπει να εξασφαλίζουν την ποιοτική στάθμη που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοτηλεοράσεως και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

III. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμενοποιημένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία της κατωτέρω εκπομπής και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 19.10.2005 στην μετάδοση της εκπομπής « ΑΠΟΚΑΛΥΨΗ ΤΩΡΑ» από ώρας 13:50 έως 16:00 με θέμα και σήμανση κύκλος χρώματος μπλε «ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ:ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ Η ΓΟΝΙΚΗ ΣΥΝΑΙΝΕΣΗ», «Κουπόνια για σεξ δίνει ο Μουρατίδης», προβλήθηκαν τα εξής:

- Παρουσιάστρια: Όπου διαβάζουμε σήμερα κυρίες μου και κύριε, μιας και τον έχουμε έναν, στην εφημερίδα «Espresso» στην πρώτη σελίδα. Ο Νίκος Μουρατίδης δίνει κουπόνια σεξ, για να κάνουν σεξ, λέει, οι θαμώνες του μπαρ του νυχτερινού κέντρου στο οποίο εργάζεται. Θα πηγαίνεις, λέει να πίνεις το ποτό σου, ν' ακούς τη μουσική του Μουρατίδη, θα μαζεύεις κι ένα κουπόνι που θα σου κάνουν έκπτωση, γιατί αυτό το μπαρ είναι σε ξενοδοχείο, να πηγαίνεις λέει και μετά στο δωμάτιο για λίγες ώρες.

Η οθόνη προβάλλει το δημοσίευμα της εφημερίδας «Espresso» με υπέρτιτλο: «Διασκέδαση και έρωτας στην τιμή του ενός!» και τίτλο:«Μοιράζει κουπόνια για sex ο Μουρατίδης»

Ακολουθεί φωτογραφία του κ. Μουρατίδη και το άρθρο όπως ακριβώς ήταν δημοσιευμένα στην εφημερίδα.

Μετά αλλάζει η οθόνη και επανέρχεται στο στούντιο και στους προσκεκλημένους της εκπομπής με μόνο μια λεζάντα του σταθμού στο κάτω μέρος της οθόνης:«ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΓΙΑ «ΣΕΞ» ΜΟΙΡΑΖΕΙ Ο ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ»

Ακολουθούν σχόλια επί του θέματος από τους προσκεκλημένους και την παρουσιάστρια κι ακούγονται ενδιάμεσα γέλια:

- Γυναίκα 1: Α! Τι ωραία!

- Γυναίκα 2: Πολύ ωραία.

- Άντρας: Καλά λαϊκά εγώ το ξέρω αλλιώς να λέγεται αυτό αλλά τέλος πάντων. Πάλι θα με πείτε κακιασμένο αν το πω.

- Γυναίκα 2: Πες το γιατί εγώ δεν κάνει να το πω.

- Άντρας: Τς!Τς!

- Γυναίκα 2: Όχι πες το. Δεν κάνει για μένα.

- Παρουσιάστρια: Παιδιά, πήγαν στο ξενοδοχείο πρωί-πρωί. Πουρνό-πουρνό μόλις άνοιξαν το μάτι. Πήγε με την κάμερα η Ρούλα να τους δει. Πάμε στην αίθουσα σύνταξης. Καλέ εδώ στο ξενοδοχείο κουπόνι για σεξ; Έτσι είπε ο κ. Μουρατίδης στην «Espresso».

Σ' αυτό το σημείο στην οθόνη προβάλλεται η εικόνα του ξενοδοχείου, γίνεται ζουμ στην ταμπέλα FRESH HOTEL και φαίνεται παραπλεύρως η ταμπέλα από το μπαράκι όπου εργάζεται ο κ. Μουρατίδης.

Υπότιτλος: ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΓΙΑ «ΣΕΞ» ΜΟΙΡΑΖΕΙ Ο ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ

- Αίθουσα σύνταξης(Ρούλα): έτσι είπε ακριβώς, Τατιάνα κι εμείς με την κάμερα πήγαμε στο ξενοδοχείο και ρωτήσαμε πώς μπορούμε να έχουμε κι εμείς αυτήν την

έκπτωση, και τι πρέπει να κάνουμε για να έχουμε την έξωση, την έκπτωση συγγνώμη, ε...

- Παρουσιάστρια: Να πούμε, λοιπόν, μην του κάνουν έξωση μετά την έκπτωση.
- Αίθουσα σύνταξης(Ρούλα): Από ό,τι φαίνεται, το ρεπορτάζ μας, οι πληροφορίες μας λένε ότι πιθανόν να έχουμε και κάτι τέτοιο εντός της ημέρας, Τατιάνα. Έτσι.
- Γυναίκα: Μάλιστα τα καταφέρατε.
- Γυναίκα 3: Να ρωτήσω κάτι εγώ; Η έκπτωση γίνεται με σύντροφο δικό μας ή εκεί πέρα πάμε να βρούμε σύντροφο και τον πληρώνουμε λιγότερο από ό,τι πρέπει;
- Παρουσιάστρια: Αυτό νομίζω είναι μια λεπτομέρεια που ...
- Γυναίκα 3: Είναι βασική λεπτομέρεια.
- Άντρας: Ναι, αλλά σημαντική λεπτομέρεια, Τατιάνα μου. Πολύ βασική λεπτομέρεια.
- Παρουσιάστρια: Δεν είναι αντικείμενο αυτού του ρεπορτάζ.

Στο σημείο αυτό στην οθόνη παρουσιάζεται με ζουμ η είσοδος του ξενοδοχείου και φαίνεται η επωνυμία του με μαύρα γράμματα F R E S H H O T E L

Συνεχίζεται η συζήτηση στο στούντιο ως εξής:

- Γυναίκα 2: Συγγνώμη, δηλαδή μπορούμε να πάμε να βρούμε και γαμπρούς εκεί;
- Παρουσιάστρια: (γελώντας) Κυρία Γαλάνη ενδιαφέρεστε;
- Γυναίκα 2: Εγώ δεν ενδιαφέρομαι αλλά έχω κάτι φιλενάδες ,έτσι καρδαμωμένες και...
- Παρουσιάστρια: Ακούστε λίγο. Τώρα να σας πούμε κατ' αρχήν το ρεπορτάζ, να δούμε τι είπε ο κ. Μουρατίδης στην εφημερίδα και να δούμε τι απάντησε το ξενοδοχείο όταν πήγαμε γιατί είναι ένα καλό ξενοδοχείο. Δεν είναι , έτσι ροζ ξενοδοχείο από αυτά που πας ... .. για ροζ συναντήσεις.
- Γυναίκα 2: Δεν είναι β' κατηγορίας δηλαδή.
- Παρουσιάστρια: Δεν σημαίνει ότι τα άλλα είναι β' αλλά είναι ένα ξενοδοχείο πολύ καλό αυτ'ο. Δεν είναι ξενοδοχείο που συνήθως ... ..
- Γυναίκα 2: Και στα καλά ξενοδοχεία γίνονται
- Γυναίκα 3: Και στα καλύτερα σπίτια γίνονται.
- Άντρας: Σε ποια περιοχή βρίσκεται το ξενοδοχείο; [ Σημείωση: Η συγκεκριμένη ερώτηση ακούγεται δυσδιάκριτα. ]
- Παρουσιάστρια: Ρούλα, πες τα όλα γιατί έχουν οργιάσει εδώ, οργιάζουν, θέλουν πληροφορίες.

Στις 00:15 ακολουθεί πάλι η προβολή του δημοσιεύματος της εφημερίδας «ESPRESSO» με υπέρτιτλο: «Διασκέδαση και έρωτας στην τιμή του ενός» και τίτλο: «Μοιράζει κουπόνια για sex ο Μουρατίδης».

Προβάλλονται η φωτογραφία του κ. Μουρατίδη και το άρθρο όπως ακριβώς ήταν δημοσιευμένα στην εφημερίδα. Εξακολουθεί επίσης να προβάλλεται από το σταθμό,στο κάτω μέρος της οθόνης, η λεζάντα : «ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΓΙΑ «ΣΕΞ» ΜΟΙΡΑΖΕΙ Ο ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ»

Ακολούθως στις 00:16 προβάλλεται η ιστοσελίδα του κυρίου Μουρατίδη και ξεχωρίζει το κείμενο που αναγγέλλει την εν λόγω προσφορά όπως ακριβώς διαβάζεται από την τηλεπαρουσιάστρια κ. Στεφανίδου παρακάτω:

Αίθουσα σύνταξης (Ρούλα): Καταρχήν σύμφωνα με το δημοσίευμα της «ESPRESSO» να πούμε ότι ο κ. Μουρατίδης έχει δηλώσει ότι μεσολάβησε έτσι ώστε οι θαμώνες του συγκεκριμένου μπαρ , του δικού του μπαρ, να μπορούν να έχουν μια έκπτωση από τους ιδιοκτήτες του ξενοδοχείου για ημιδιαμονή στο ξενοδοχείο μετά τη διασκέδαση, το ποτό, και τα άφθονα κοκτέιλ και τα σφηνάκια που μπορεί να έχουν απολαύσει στο μπαρ του Νίκου Μουρατίδη. Η πρόταση αυτή έγινε αποδεκτή από τους ιδιοκτήτες του ξενοδοχείου. Το επιβεβαιώνει στην εφημερίδα μάλιστα

«ESPRESSO» και ο sales manager, ο κ. Θεοδωρίδης από την πλευρά του ξενοδοχείου, λέγοντας μάλιστα ότι μέχρι πρότινος δεν είχαν ημιδιαμονή στο ξενοδοχείο.

- Παρουσιάστρια: Ένα λεπτό, να πλησιάσω, γιατί πρεσβυωπία δεν έχω ακόμα αλλά είναι λίγο μακριά το μόνιτορ. Θέλω να δούμε μέσα στην ιστοσελίδα του στο Ίντερνετ Ο κ. Μουρατίδης [Παρεμβαίνει η Ρούλα από την αίθουσα σύνταξης, λέγοντας :«Ακριβώς»] είχε βάλει ήδη μια ανακοίνωση, στην οποία λίγο πολύ προετοίμαζε τον κόσμο για το τι θα γίνει εκεί. Και λέει: «Διαβάστε ...

- Γυναίκα 2: Διάβασε δυνατά γιατί εγώ δεν ... ..

- Παρουσιάστρια: Δεν ξέρω εάν την έχει αποσύρει ή εάν υπάρχει ακόμη αλλά εμείς «των φρονιμών τα παιδιά πριν πεινάσουν μαγειρεύουν». Εμείς την έχουμε καταγράψει από το Ίντερνετ. Εάν μετά από κάποιες ώρες αποσυρθεί τι να σας πω, δεν ξέρω. Εμείς την καταγράψαμε, την έχουμε σε κασέτα. Λέει:

«Διαβάστε το δελτίο τύπου, μπείτε στο site του Fresh Hotel και ... .., είναι κομμένο εκεί δεν βλέπω, .... και τα λέμε. Αυτό που θέλω να σας πω μόνο είναι ότι κατάφερα για τους πελάτες του Orange Bar να εξασφαλίσω με ειδική τιμή, ημιδιαμονή στο ξενοδοχείο. You know what I mean.» Τι θα πει, ξέρετε, τι εννοεί;

- Γυναίκα 1: Υπονοούμενο.

- Γυναίκα 3: και ο νοών νοεΐτω!

Σ' αυτό το σημείο στις 00:17 προβάλλεται στην οθόνη πάλι η είσοδος και η επωνυμία του Fresh Hotel.

Και ο διάλογος συνεχίζεται ακολούθως:

- Παρουσιάστρια: Ένα λεπτό, τι εννοεί; Ξέρετε τι εννοεί, γιατί εγώ δεν ξέρω, εγώ δεν κατάλαβα.

- Γυναίκα 2: γιατί δεν καταλάβατε κ. Στεφανίδου;

- Παρουσιάστρια: Τι, τι εννοεί;

- Γυναίκα 2: Κουτούλα, είστε κουτούλα;

- Παρουσιάστρια: Ναι, δεν ξέρω. Ίσως να είμαι, ίσως... ..το παίζω, το θέλω ...

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Τατιάνα, διευκρινίζει ο κ. Μουρατίδης στη συνέχεια με τα λεγόμενά του ότι επειδή αρκετοί φίλοι και γνωστοί που πήγαν ως θαμώνες στο μπαρ του είπαν:« Αχ! Τι ωραία είναι στο ισόγειο του ξενοδοχείου. Μπορούμε να έχουμε και δωμάτιο στη συνέχεια για να απολαύσουμε σεξ;» Το λέει χαρακτηριστικά ο κ. Μουρατίδης και λέει ότι ο ίδιος ότι το βρήκα ως καταπληκτική ιδέα όταν μου το είπαν, γι' αυτό και πρότεινα στο ξενοδοχείο να γίνει ειδική τιμή μόνο για τους θαμώνες του Orange Bar.

- Γυναίκα 3: Συγγνώμη, ερωτικά φίλτρα σερβίρουν εκεί, δηλαδή μετά ... ..χα, χα, χα, συγγνώμη.

- Άντρας: Τώρα μη γίνεστε κακοί. Μη γίνεστε κακοί. Στο Λονδίνο και στο Παρίσι και αυτά τα μεγαλύτερα κλαμπ αυτό κάνουν.

- Γυναίκα 3: δεν το κάνουν αυτό;

- Άντρας: Τι, τι κάνουν; Από τη στιγμή που είναι θαμώνας του κλαμπ και βρίσκεις ...

- Γυναίκα 2: Φεύγεις από το μπαρ και πας μετά και ... ..

- Γυναίκα 3: το κλαμπ είναι μέσα.

- Άντρας: Ακριβώς και πού είναι το κακό βρε παιδιά, εντάξει;

- Γυναίκα 2: Καλά εκεί όταν μιλάς για τέτοια πράγματα, πουθενά το κακό και μετά μην πεις τη λέξη που δεν πρέπει.

- Γυναίκα 1: Ένα λεπτό να λύσουμε τις απορίες μας.

- Παρουσιάστρια: Καταρχήν από το ξενοδοχείο που πήγαμε σήμερα, έχουμε και κόσμο, απόψεις κόσμου.

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Βεβαίως.

Στις 00:18 εμφανίζεται εκ νέου το δημοσίευμα της «ESPRESSO» όπως έχει ήδη αναφερθεί παραπάνω.

Η συνέχεια της συζήτησης είναι η ακόλουθη:

- Παρουσιάστρια: Να δούμε πρώτα τι είπαν οι διευθυντές και οι υπεύθυνοι του ξενοδοχείου διότι ... Έδειχναν να πέφτουν από τα σύννεφα με τη δήλωση ή την επιβεβαίωση του κ. Μουρατίδη; Τι απ' τα δύο συνέβη, Ρούλα;

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Να πούμε, Τατιάνα ότι στην αρχή έμειναν έκπληκτοι βλέποντας το δημοσίευμα της εφημερίδας «ESPRESSO».

- Παρουσιάστρια: Ναι;

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): μου ζήτησαν λίγο χρόνο για να επικοινωνήσουν με τον κ. Μουρατίδη και με τον sales manager του ξενοδοχείου για να δουν εάν όντως έχουν ειπωθεί όλα αυτά.

- Παρουσιάστρια: Άρα όντως τους έκανε εντύπωση.

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): μου είπαν βεβαίως , ημιδιαμονή, βεβαίως και δίνει το ξενοδοχείο.

- Παρουσιάστρια: Ναι.

- Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Τους επέμεινα εγώ, μα διευκρινίζετε και λέτε ότι είναι μόνο για τους θαμώνες του ...

- Παρουσιάστρια: Κάτσε να τα δούμε όλα αυτά ... το έχουμε έτοιμο τώρα.

Στο σημείο αυτό στην οθόνη προβάλλεται διαδοχικά το δημοσίευμα της «ESPRESSO» και η είσοδος του ξενοδοχείου όπου φαίνεται η επωνυμία του FRESH HOTEL.

Στις 00:19 σειρά έχει η μαγνητοσκοπημένη συνέντευξη με τον κ. Κοσμά Λίκα, διευθυντή του ξενοδοχείου ,του οποίου η εικόνα προβάλλεται στιγμιαία να διαβάζει την εφημερίδα.

- Δημοσιογράφος: Δεν ξέρουμε εάν έχετε ενημερωθεί. Υπάρχει σήμερα ένα δημοσίευμα της «ESPRESSO» που αφορά το ξενοδοχείο σας. Αφορά βέβαια και σε σχέση με το Orange Bar που έχει ανοιχτεί στο ισόγειο του ξενοδοχείου.

- Κοσμάς Λίκκας (Διευθυντής του ξενοδοχείου): Εκ πρώτης δεν μ'αρέσει ... καθόλου βέβαια έτσι; Θέλω να σας το πω, ημιδιαμονή, όλα τα ξενοδοχεία δίνουν.

- Δημοσιογράφος: Είχατε ημιδιαμονή πριν ανοίξει το μπαρ στο ξενοδοχείο σας;

- Κοσμάς Λίκκας: Όλα τα ξενοδοχεία δίνουν.

- Δημοσιογράφος: Δεν ισχύει αυτό που λέει ότι πλέον, τώρα πλέον δίνεται ημιδιαμονή με εκπτωτικό κουπόνι για όποιον θαμώνα...

- Κοσμάς Λίκκας: Ο κ. Μουρατίδης, ο κ. Μουρατίδης;

- Δημοσιογράφος: Τις δηλώσεις του τις βλέπετε εκεί, δεν είναι... το έχει και στην ιστοσελίδα του, το αναφέρει. Έχει κάνει και δηλώσεις στην εφημερίδα «ESPRESSO». Η εφημερίδα από ό,τι βλέπουμε έχει ρωτήσει και τον...

- Κοσμάς Λίκκας: Ημιδιαμονή ναι. Απλούστατα δεν συμφωνώ με το ... με τη σύνθεση της πρότασης δεν συμφωνώ.

- Δημοσιογράφος: Δηλαδή εσείς...

- Κοσμάς Λίκκας: Τώρα εάν ένας πελάτης πάρει ημιδιαμονή σαφώς μπορεί να κάνει ό,τι θέλει το δωμάτιό του. Δεν μπορεί κανείς να τον ελέγξει. Δεν υπάρχουν κουπόνια.

- Δημοσιογράφος: Αλλά πώς γίνεται, γιατί εδώ πέρα αναφέρει ότι ναι έχει γίνει πρόταση προς το ξενοδοχείο. Το ξενοδοχείο το έχει αποδεχθεί. Παίρνεται μαζί με το ποτό; Όταν ο θαμώνας παίρνει ένα ποτό στο Orange Bar του δίνετε και ένα εκπτωτικό κουπόνι να κάνει χρήση δωματίου στο ξενοδοχείο;

- Κοσμάς Λίκκας: Δεν υπάρχει κάτι τέτοιο.

- Δημοσιογράφος: Η εφημερίδα το λέει.

- Κοσμάς Λίκκας: Η εφημερίδα μπορεί να λέει ό,τι θέλει. Όντως έχουμε κάποιες προσφορές για τους πελάτες του Orange , οι οποίοι μετά τη διασκέδασή τους , εάν θέλουν θα μπορούν να ξεκουραστούν σ' ένα από τα δωμάτια του Fresh Hotel.
  - Δημοσιογράφος: Δηλαδή, πηγαίνω εγώ στο Orange Bar και έρχομαι εδώ και σας λέω, ξέρετε ήπια το ποτό μου στο Orange Bar και θέλω εκπτώτικό, μια έκπτωση για να έχω ημιδιαμονή στο ξενοδοχείο σας. Έχετε βγάλει τέτοια προσφορά;
  - Κοσμάς Λίκκας: Όχι, απλούστατα, απλούστατα ...
  - Δημοσιογράφος: Είναι λόγια μέσα σε εισαγωγικά του sales manager του ξενοδοχείου.
  - Κοσμάς Λίκκας: Ναι. Ναι αλλά δεν δίνουμε κουπόνια όμως. Δεν λέει πουθενά ότι δίνουμε κουπόνια.
  - Δημοσιογράφος: Πώς; Σας φέρνουμε το αποδεικτικό από το μπαρ ; Πώς σας ...;
  - Κοσμάς Λίκκας: Αυτό είναι δική μας ,δική μας διεκπεραίωση βεβαίως αλλά δεν σημαίνει ότι δίνουμε κουπόνια.
  - Δημοσιογράφος: Πώς ξέρετε ότι ήρθα από , από το Orange Bar και ήρθα μετά εδώ και δεν είμαι απλώς περαστική;
  - Κοσμάς Λίκκας: Κοιτάξτε, να δείτε παντού όπου να πάτε και σε οποιοδήποτε ξενοδοχείο μπορείτε να πάτε να κάνετε χρήση ενός τμήματος. Σαφώς μετά μπορεί ένας πελάτης να κάνει χρήση ενός δωματίου. Αλλά όχι με αυτήν την έννοια σας επαναλαμβάνω.
  - Δημοσιογράφος: Γιατί εκεί είναι μια προσφορά απ' ό,τι βλέπετε. Είναι λόγια του sales manager. Υπάρχει προσφορά για όσους διασκεδάζουν στο Orange Bar.
  - Κοσμάς Λίκκας: Προσφορά; Κι έχει και ημιδιαμονή;
  - Δημοσιογράφος: Έτσι δεν λέει, Έτσι δεν λέει; Για διαβάστε.
  - Κοσμάς Λίκκας: Εε, προσφορά ... Εννοεί ότι θα τύχει χρέωσης καλύτερης.
  - Δημοσιογράφος: Αυτό λέω, ότι κάνετε έκπτωση σ' όποιον πάει ως θαμώνας του μπαρ.
  - Κοσμάς Λίκκας: Μισό λεπτό. Μην μπλέκετε τις έννοιες των λέξεων! Προσφορά...
  - Δημοσιογράφος: Προσφορά ,τι σημαίνει;
- Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης στο κάτω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφεται το όνομα του κ. Λίκκα ως εξής: ΚΟΣΜΑΣ ΛΙΚΚΑΣ Διευθυντής Ξενοδοχείου.
- Εναλλάσσονται επίσης εικόνες του ξενοδοχείου, της επωνυμίας του με ζούμι , του μπαρ, της ιστοσελίδας του κ. Μουρατίδη και του δημοσιεύματος της εφημερίδας και στο κάτω μέρος της οθόνης υπάρχει σταθερά η προαναφερόμενη λεζάντα: «ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΓΙΑ «ΣΕΞ» ΜΟΙΡΑΖΕΙ Ο ΜΟΥΡΑΤΙΔΗΣ».
- Επαναφορά στο στούντιο όπου ακολουθούν σχόλια:
- Παρουσιάστρια: Προσπαθούσε να δικαιολογηθεί ο διευθυντής του ξενοδοχείου. Τι να κάνει ο άνθρωπος; Εε, πώς ακριβώς θα γίνεται η έκπτωση, με ποια διαδικασία; Εμείς εδώ έχουμε ημιδιαμονή, δεν έχουμε ακριβώς... Η έκφραση , η φρασεολογία για σεξ δεν μ' αρέσει.
  - Γυναίκα 2: Προσφορά δεν υπάρχει, έκπτωση υπάρχει.
  - Παρουσιάστρια: Τι να πει ο άνθρωπος! Να μαζέψει τα' ασυμμάζευτα πήγε. Πάμε να δούμε τι σου είπε ο κόσμος, έξω που έκανες ρεπορτάζ.
  - Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Όπως και οι καταστηματαρχες της περιοχής.
  - Γυναίκα 2: Α. πολύ ωραία!
- Ακολουθούν συνεντεύξεις περαστικών:
- ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 1**
- Νεαρός: Καλή, πολύ καλή ιδέα. Δεν το ήξερα βασικά. Τώρα το έμαθα γιατί δεν είμαι στην Ελλάδα αυτές τις ημέρες, δηλαδή και... Πολύ καλή σαν ιδέα , δηλαδή, ναι.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Θα σας προκαλούσε , θα σας... Η ιδέα να έρθετε εδώ να πιείτε το ποτό σας και που να έχετε και την έκπτωση για δωμάτιο ξενοδοχείου.

- Νεαρός: Γιατί όχι, θα έλεγα. Θα ήταν λίγο προκλητικό θα έλεγα, έτσι;

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 2

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Το Νίκο το Μουρατίδη τον ξέρετε;

- Γυναίκα: Ε, βέβαια πασίγνωστος.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Πώς σας φαίνεται η ιδέα, η πρωτότυπη ιδέα που είχε μαζί με το ποτό να δίνει δωρεάν έκπτωση και για τα δωμάτια του ξενοδοχείου για λίγες ώρες;

- Γυναίκα: Δεν μ' αρέσει.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 3

- Γυναίκα: Ξέρω 'γω. Καλή μου φαίνεται.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Θα σας προκαλούσε δηλαδή η ιδέα να έρθετε σ' ένα μπαρ όπως είναι αυτό να πιείτε το ποτό σας και στη συνέχεια να έχετε έκπτωση για λίγες ώρες στο δωμάτιο;

- Γυναίκα: Ίσως ναι.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 4

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Τα παιδιά σας θα θέλατε να πάνε σ' ένα τέτοιο μπαρ και στη συνέχεια να έχουν και έκπτωση για να κάνουν χρήση του δωματίου για λίγες ώρες;

- Γυναίκα: Εγώ όχι, δεν θα τα άφηνα.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 5

- Άντρας: Ε, τότε να τα κοπανάω κάθε βράδυ τότε.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Για πείτε μου το ξέρετε ότι ο Νίκος Μουρατίδης έχει και μία άλλη πρωτότυπη πατέντα; Δίνει δωρεάν έκπτωση μαζί με το ποτό για όσους κάνουν χρήση στα δωμάτια του ξενοδοχείου για λίγες ώρες;

- Άντρας: Σοβαρά; Αχά! Θα το συζητήσουμε τούτο εδώ.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Πώς σας φαίνεται;

- Άντρας: Ωραία, ωραία, ωραία, ωραία!

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Τα παιδιά σας θα θέλατε να έρθουν σ' αυτό το μπαρ και να πάρουν στη συνέχεια κι έκπτωση για να ανέβουν στα δωμάτια;

- Άντρας: Όχι, όχι, όχι, όχι!

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Για σας καλό, για τα παιδιά σας όχι;

- Άντρας: Για μένα το γέρο ναι, καλό είναι. Τα παιδιά όχι, όχι!

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 6

- Γυναίκα Α: Ξέρω εγώ, λίγο τραβηγμένο.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Εσάς πώς σας φαίνεται που είστε και μεγαλύτερη στην ηλικία και συμβουλευέτε εμάς τους νέους;

- Γυναίκα Β: Δεν είναι ωραίο πράγμα. Καθόλου.

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Δεν θα σας άρεσε δηλαδή;

- Γυναίκα Β: Όχι, όχι.

- Γυναίκα Α: Έχει κάνει αρκετά τραβηγμένα πράγματα. Μπορεί σε άλλους να μην φαίνεται παράξενο.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ 7

- Δημοσιογράφος του καναλιού: Σας ξενίζει ως ιδέα αυτό ή το βρίσκετε ένα πολύ ωραίο... μια ωραία προσφορά για τους θαμώνες του μπαρ;

- Άνδρας: Λογικό το βλέπω.

Επαναφορά στο στούντιο:

- Παρουσιάστρια: Υπάρχουν κάποιοι από την Τρίτη ηλικία , άντρες κυρίως, που το βρίσκουν πολύ καλή ιδέα. Θα μαζευτούν όλοι στο μπαρ του Μουρατίδη μου φαίνεται.
  - Γυναίκα 2: Όλοι οι παππούδες θα πάνε , αλλά τα παιδιά τους όχι.
  - Άνδρας: Ναι, αλλά οι παππούδες πάει αλλού το μυαλό τους. Σου λέει θα υπάρχουν και γυναίκες εκεί πέρα, οπότε εντάξει, θα βρούμε συντροφιά γιατί...
  - Γυναίκα 2: Ε, βέβαια , τι!
  - Άνδρας: Άμα πάει όμως μόνος του και μένει αμανάτι;
  - Γυναίκα1: Πού να φανταστούνε;
  - Γυναίκα 2: Γι' αυτό ρώτησα κι εγώ αν μπορούμε να βρούμε και κανένα ωραίο εκεί , ας πούμε σαν κι εσένα.
  - Αίθουσα Σύνταξης(Ρούλα): Πάντως , Τατιάνα, να πούμε ότι ο διευθυντής του ξενοδοχείου μας απηύθυνε πρόσκληση να πάμε απόψε στο μπαρ και να ζητήσουμε και τις υπηρεσίες του δωματίου και από κει και πέρα θα δούμε ,λέει, ιδίως όμμασι τι ακριβώς μπορούμε να κάνουμε στο δωμάτιο.
- Γέλια από όλους στο στούντιο.
- Παρουσιάστρια: Μάλιστα. Για τις ελεύθερες και ελευθερίων ηθών επίσης είναι μια πολύ καλή εξυπηρέτηση. Να ευχαριστήσουμε λοιπόν και τον διευθυντή για την προσφορά του στην εκπομπή, τον κ. Μουρατίδη για την προσφορά στον κόσμο.
  - Γυναίκα 2: Κοινωνικό έργο.
  - Άνδρας: Συγγνώμη , να ρωτήσω κάτι;
  - Γυναίκα1: Κι αναμένουμε να δούμε την κασέτα...
  - Παρουσιάστρια: Η κασέτα αυτή έχει μπιπ όμως. Γιατί απ' ό,τι έχω πληροφορηθεί... Υπάρχει μια κασέτα που δηλώνει ο κ. Μουρατίδης στην εφημερίδα ότι το ξενοδοχείο , ότι η έκπτωση είναι για το σεξ. Απλώς η κασέτα θέλει επεξεργασία γιατί απ' ότι μου έχουν μεταφέρει ,έχει μιλήσει με διάφορα μπιπ ο κ. Μουρατίδης , τα οποία μπιπ δεν μπορούμε να παίξουμε εμείς ανεπεξέργαστα το μεσημέρι. Πάμε λοιπόν παρακάτω. Να ευχαριστήσουμε τη Ρούλα Πουσπουρή. Επαναλαμβάνω ένα θέμα της εφημερίδας «ESPRESSO».
  - Γυναίκα 2: Τέλος πάντων για να κάνουμε παιδιά.
  - Παρουσιάστρια: Να σας πω τώρα τι θα δείτε στη συνέχεια...

Πρόκειται περί υποβαθμισμένης εκπομπής κατά την οποία διαφημίζεται η παροχή δελτίων τα οποία παρέχουν δυνατότητα παραμονής σε δωμάτιο ξενοδοχείου και ικανοποίηση σε αυτό σεξουαλικών επιθυμιών. Η διαφήμιση παροχής τοιούτων διευκολύνσεων και μάλιστα σε ώρα παιδικής τηλεθέασης είναι από πάσης απόψεως απαράδεκτη. Πλέον τούτου με την εκπομπή διαφημίστηκε συγκεκριμένως το ξενοδοχείο του οποίου προβλήθηκε κατ' επανάληψη η πρόσοψη καθώς και ο τίτλος του FRESH HOTEL. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητος της παραβάσεως, του εξ 21,5 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2003, της εκ 221.654.907 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2003, του εκ 5.852.763,05 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 7/3.7.2002, 68/14.10.2002, 118/14.12.2002, 205/1.4.2003, 333/22.7.03, 343/29.7.2003, 358/30.9.2003, 372/11.11.2003, 391/10.12.2003, 410/23.12.03, 411/23.12.2003, 5/13.1.2004, 6/13.1.2004, 14/20.1.2004, 20/27.1.2004, 47/17.2.2004,

140/18.5.2004, 150/25.5.2004, 182/22.6.2004, 192/22.6.2004, 301/19.10.2004, 400/14.12.2004, 13/11.1.2005, 55/15.2.2005, 98/22.3.2005, 102/29.3.2005, 113/5.4.2005, 138/12.4.2005, 141/19.4.2005, 143/19.4.2005, 158/26.4.2005, 168/10.5.2005, 169/10.5.2005, 170/10.5.2005, 262/5.7.2005, 285/19.7.2005, 320/30.8.2005, 344/13.9.2005, 397/11.10.2005, 414/18.10.2005, 454/15.11.2005, 457/22.11.2005, 482/5.12.2005, 506/13.12.2005, 5/4.1.2006, 52/31.1.2006 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το πρόστιμο καθοριστεί στο ποσό των 70.000 ευρώ. Μειοψήφησαν ο Αντιπρόεδρος Δημήτρης Χαραλάμπης και εκ των μελών ο Νέστωρ Κουράκης και ο Κωνσταντίνος Τσουράκης, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να ήταν 50.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ANTENNA** τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 70.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ANTENNA TV A.E., που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής, στην οδό Κηφισίας 10-12, με ΑΦΜ 094281456, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ.
2. Του Μηνά Κυριακού του Ξενοφώντος, κατοίκου Αμαρουσίου Αττικής, στην οδό Κηφισίας 10-12, με ΑΦΜ 019203337, Δ.Ο.Υ. Κρανιδίου, πρόεδρος Δ.Σ. και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 1<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2006.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ