

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**ΥΠΟΔΕΙΞΗ****Αριθμός 1/07.04.2015**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 7 Απριλίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του Ε.Σ.Ρ. Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Ορσαλία (Λίνα) Αλεξίου, και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης και Δήμητρα Παπαδοπούλου - Κλαμαρή. Απόν το μέλος Γιάννης Παπακώστας.

Προστασία ανηλίκων από τη μετάδοση διαφημίσεων τυχερών παιγνίων

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Έχοντας υπόψη:**

α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του Κράτους που λαμβάνει και τη μορφή του καθεστώτος της προηγούμενης άδειας, έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της Χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

β) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του μπορεί να απευθύνει σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα ή αρχή υποδείξεις.

γ) Το άρθρο 29 παρ. 3 περ. 17 του Ν 4002/2011, κατά το οποίο η διαφήμιση πρέπει να εξασφαλίζει ένα ιδιαίτερος αυστηρό επίπεδο προστασίας των καταναλωτών στον τομέα των τυχερών παιγνίων και να περιορίζεται αυστηρά στα όσα απαιτούνται προκειμένου να κατευθυνθούν οι καταναλωτές προς τα ελεγχόμενα δίκτυα παιγνίων. Η διαφήμιση δεν θα πρέπει να αποσκοπεί στην ενίσχυση της φυσικής ροπής των καταναλωτών προς τα παίγνια μέσω της ενθάρρυνσης της ενεργούς συμμετοχής τους σε αυτά.

δ) Το άρθρο 33 παρ. 1 του Ν. 4002/2011, κατά το οποίο οι ανήλικοι και οι ενήλικοι κάτω των είκοσι ενός ετών απαγορεύεται να έχουν πρόσβαση σε χώρους όπου διεξάγονται τυχερά παίγνια.

ε) Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. ε του ΠΔ 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να μην ενθαρρύνουν συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία και την ασφάλεια.

στ) Το άρθρο 10 παρ. 3 του ΠΔ 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να θίγουν ηθικά και σωματικά τους ανηλίκους.

ζ) Την από 14 Ιουλίου 2014 Σύσταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις αρχές για την αποτροπή των ανηλίκων από τη συμμετοχή σε τυχερά παιχνίδια σε απευθείας σύνδεση.

Αιτιολογικό

Κατά κοινή πείρα, οι υπηρεσίες τυχερών παιγνίων συνδέονται με τον κίνδυνο εθισμού των καταναλωτών και κατασπατάλησης χρημάτων. Τα προβλήματα αυτά αφορούν ιδίως τις πιο ευαίσθητες πληθυσμιακές ομάδες, συμπεριλαμβανομένων και των ανηλίκων. Εξάλλου, η υπερβολική έκθεση σε εμπορικές ανακοινώσεις τυχερών παιγνίων μπορεί να οδηγήσει στην προσέλκυση των ανηλίκων στα τυχερά παίγνια.

Κατά τη μετάδοση οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων υπηρεσιών τυχερών παιγνίων, οι τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί οφείλουν επομένως να λαμβάνουν υπόψη τους την αρνητική επίπτωση που οι ανακοινώσεις αυτές μπορούν να έχουν στην ηθική και πνευματική ανάπτυξη των ανηλίκων και να μεριμνούν για την εξασφάλιση ενός υψηλού επιπέδου προστασίας της συγκεκριμένης πληθυσμιακής ομάδας συνεκτιμώντας μεταξύ άλλων την ώρα μετάδοσης της εμπορικής ανακοίνωσης και την κατηγορία του κοινού που αναμένεται να την παρακολουθήσει.

Για τους λόγους αυτούς το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Υποδεικνύει προς όλους τους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς της χώρας

- 1.** Να μην προβάλλουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις τυχερών παιγνίων σε ραδιοτηλεοπτικά μέσα, των οποίων το κοινό αποτελείται κυρίως από ανηλίκους.
- 2.** Να μην προβάλλουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις τυχερών παιγνίων σε ζώνες προγράμματος, των οποίων το κοινό αποτελείται κυρίως από ανηλίκους.

3. Να αποφεύγουν την προβολή οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων τυχερών παιγνίων σε ζώνες προγράμματος, στις οποίες παρακολουθούν τηλεόραση και ραδιόφωνο οι ανήλικοι.
4. Να μην προβάλλουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις τυχερών παιγνίων, όταν χρησιμοποιούνται με αυτές εικόνες ανηλίκων.
5. Να μην προβάλλουν οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις τυχερών παιγνίων, οι οποίες στοχεύουν έστω και εμμέσως σε ανηλίκους.
6. Να λάβουν, κατά το δυνατόν, θετικά μέτρα για την αποφυγή εθισμού των ανηλίκων σε τυχερά παίγνια.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ