

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****ΥΠΟΔΕΙΞΗ****Αριθμ. 3/25.11.2013**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 25 Νοεμβρίου 2013 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του Ε.Σ.Ρ. Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Ορσαλία (Λίνα) Αλεξίου, και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης και Άρης Σταθάκης.*

**ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Έχοντας υπόψη:**

α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του Κράτους που λαμβάνει και τη μορφή του καθεστώτος της προηγούμενης άδειας, έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της Χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

β) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του μπορεί να απευθύνει σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα ή αρχή υποδείξεις.

γ) Το άρθρο 21 παρ. 1 του Π.Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο τα διαφημιστικά μηνύματα τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά την διάρκεια των προγραμμάτων, δεν πρέπει να θίγουν την ακεραιότητά τους, λαμβανομένων υπ' όψιν της νοηματικής ροής, των φυσικών παύσεων, της διάρκειας και της φύσης του προγράμματος, καθώς και των δικαιωμάτων των δικαιούχων. Σε κάθε περίπτωση, το επίπεδο ήχου τους δεν πρέπει να υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου του αμέσως προηγούμενου προγράμματος.

δ) Το άρθρο 20 παρ. 1 του Π.Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών και ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών.

ε) Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π.Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

στ) Τις υπ' Αριθ. Πρωτ 9057/12.11.2013, 9188/14.11.2013, 9365/20.11.2013 και 9448/22.11.2013 καταγγελίες.

### **Αιτιολογικό**

Διαπιστώθηκε από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεοράσεως η προβολή από τους τηλεοπτικούς σταθμούς διαφημίσεων σε επίπεδο ήχου που υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου του αμέσως προηγούμενου προγράμματος, η προβολή διαφημίσεων χωρίς οπτικά ή/ και ακουστικά ή / και χωρικά μέσα που να τις καθιστά εύκολα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, καθώς και η προβολή διαφημίσεων καθ' υπέρβαση του προβλεπόμενου στο άρθρο 23 του Π.Δ./τος 109/2010 χρόνου.

### **Για τους λόγους αυτούς το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

#### **Υποδεικνύει προς όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς της χώρας όπως:**

Ο ήχος προβολής των διαφημίσεων μην υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου του αμέσως προηγούμενου προγράμματος , η προβολή διαφημίσεων να πραγματοποιείται με οπτικά ή/ και ακουστικά ή / και χωρικά μέσα ώστε να καθίστανται εύκολα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, και η προβολή διαφημίσεων και να μην υπερβαίνει τον προβλεπόμενο στο άρθρο 23 του Π.Δ./τος 109/2010 χρόνο.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ