

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

ΟΔΗΓΙΑ Αριθ. 6/16.2.2004

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 16 Φεβρουαρίου 2004 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύρης Καρράς, Ροδόλφος Μορώνης.

Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έχοντας υπόψη:

α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους και ο έλεγχος αυτός ασκείται από ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

β) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ μπορεί να απευθύνει σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα, εκτός άλλων, οδηγίες.

γ) Το άρθρο 30 παρ.6 του Ν.3023/2002

δ) Το άρθρο 45, του Π.Δ/τος 351/2003.

ε) Τις 2843/Ε/10.2.2004 και 2846/Ε/10.2.2004 αποφάσεις των Υπουργών Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Εκδίδει την ακόλουθη Οδηγία:

1. Η παρούσα Οδηγία έχει ως σκοπό τη θέσπιση ειδικών ρυθμίσεων για την τήρηση των αρχών της αντικειμενικότητας, της ισότιμης μεταχείρισης και της ποιότητας κατά την παρουσίαση από τους ραδιοτηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς ειδησεογραφικών και ενημερωτικών προγραμμάτων.

2. Η Οδηγία απευθύνεται προς α) τους δημόσιους και ιδιωτικούς τηλεοπτικούς σταθμούς εθνικής, περιφερειακής και τοπικής εμβέλειας, β) τους δημόσιους και ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς σταθμούς και γ)τους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς παροχής συνδρομητικών υπηρεσιών.

3.α) Οι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί κατά την παρουσίαση των πάσης φύσεως προγραμμάτων (δελτίων ειδήσεων, ενημερωτικών και ψυχαγωγικών προγραμμάτων) οφείλουν να τηρούν τη συνταγματική επιταγή για αντικειμενική και με ίσους όρους (ισοτιμία) μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων

β) Ως ισοτιμία νοείται η διάθεση σε όλα τα πολιτικώς υποστατά κόμματα ενός ελαχίστου πλην ικανού χρόνου, εκ πέντε τουλάχιστον λεπτών εβδομαδιαίως, για την παρουσίαση στο εκλογικό σώμα των ουσιωδών σημείων του προγράμματός τους. Ως υποστατά νοούνται τα κόμματα, που μετείχαν στην διαλυθείσα Βουλή ή μετέχουν στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ή θα καλύπτουν με πλήρεις συνδυασμούς τουλάχιστον το

ήμισυ των εκλογικών περιφερειών της Επικράτειας (βλπ. Υπ' αριθμ. 4333/1996 απόφαση του Δ' Τμήματος του Συμβουλίου της Επικρατείας).

γ) Για την τήρηση του κριτηρίου της ισότιμης προβολής προσμετράται:

i. για τα ενημερωτικά και ψυχαγωγικά προγράμματα ο αριθμός και ο χρόνος παρουσίασης ή ομιλίας πολιτικών προσώπων (αρχηγών κομμάτων, υποψηφίων βουλευτών –περιλαμβανομένων και των υπουργών-) ή προσώπων που, ανεξάρτητα από το αν έχουν κομματική ιδιότητα ή όχι, εμφανίζονται για να υποστηρίξουν συγκεκριμένα κόμματα και

ii. για τα ειδησεογραφικά δελτία οι προβλέψεις της Κ.Υ.Α.2846/Ε της 10.02.2004 (άρθρο 10) καθώς και ποιοτικά κριτήρια με βάση τους κώδικες δεοντολογίας της Ε.Σ.Η.Ε.Α και του Π.Δ/τος 77/2003, που ενσωματώνει τον Κώδικα Δεοντολογίας Ειδησεογραφικών και άλλων Δημοσιογραφικών και Πολιτικών Εκπομπών,

4. Οι δηλώσεις, που γίνονται από πρόσωπα που ασκούν δημόσια εξουσία και υπό αυτήν την ιδιότητά τους, δεν αποτελούν πράξεις προεκλογικής προβολής. Σε περιπτώσεις, όμως, που οι δηλώσεις και οι δραστηριότητες των προσώπων αυτών αξιολογούνται για να δώσουν μηνύματα προεκλογικού περιεχομένου ή να εκθέσουν στοιχεία ενός προεκλογικού προγράμματος, υπολογίζονται στον χρόνο προεκλογικής προβολής του οικείου κόμματος.

5. Οι δημόσιοι τηλεοπτικοί σταθμοί καθώς και οι ιδιωτικοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί εθνικής και περιφερειακής εμβέλειας οφείλουν να γνωστοποιούν αμελλητί σε καθημερινή βάση στο ΕΣΡ στοιχεία σχετικά με τα τακτικά και έκτακτα προγράμματα της προηγούμενης ημέρας στα οποία εμφανίστηκαν πολιτικά πρόσωπα ή υποψήφιοι που αναφέρονται στο άρθρο 3 εδ. γ. της παρούσης Οδηγίας.

Στα αποστελλόμενα στοιχεία περιλαμβάνονται: ο τίτλος του προγράμματος, η διάρκεια, τα ονόματα και οι ιδιότητες των προσώπων που συμμετείχαν καθώς και η χρονική διάρκεια της παρεμβάσεως/ομιλίας τους. Τα στοιχεία αυτά θα πρέπει να αποστέλλονται στο ΕΣΡ την επομένη της εκπομπής του προγράμματος και μέχρι της 15:00. Ειδικά για τα δελτία ειδήσεων θα αποστέλλονται οι τίτλοι των θεμάτων όπως αυτοί εκφωνήθηκαν ή εμφανίστηκαν στην οθόνη, η διάρκεια κάθε θέματος, τα τυχόν ρεπορτάζ, τα πρόσωπα που καθ' οιονδήποτε τρόπο αναφέρθηκαν ή παρουσιάστηκαν στα ρεπορτάζ, καθώς επίσης και κατάλογος των προσώπων (και των ιδιοτήτων τους) που πήραν μέρος σε συζητήσεις στο πλαίσιο δελτίων ειδήσεων καθώς και ο χρόνος παρέμβασης/ομιλίας τους.

6. Τα ίδια στοιχεία του άρθρου 5 της παρούσης Οδηγίας οφείλουν να γνωστοποιούν στο ΕΣΡ και οι τοπικοί τηλεοπτικοί σταθμοί σε εβδομαδιαία βάση.

7. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κινεί αμέσως, αυτεπαγγέλτως ή ύστερα από καταγγελία, την κυρωτική διαδικασία για παραβιάσεις των διατάξεων της παρούσης Οδηγίας.

Ο Πρόεδρος

Ιωάννης Λασκαρίδης

Πίνακας κόστους διαφήμισης ανά τηλεοπτικό σταθμό/κόμμα

Μέσο	Σύνολο	ΠΑΣΟΚ	ΝΔ	ΚΚΕ	ΣΥΝ	ΔΗΚΚΙ	Σύνολα
Ant1	1.500.000	600.000	600.000	145.129	84.140	70.731	1.500.000
Mega	1.250.000	500.000	500.000	120.942	70.117	58.941	1.250.000
Alpha	700.000	280.000	280.000	67.725	39.263	33.012	700.000
Star	600.000	240.000	240.000	58.052	33.656	28.292	600.000
Alter	410.000	164.000	164.000	39.669	22.998	19333	410.000
902	10.000	4.000	4.000	968	561	472	10.001
Τηλεάστυ	10.000	4.000	4.000	968	561	472	10.001
Seven	5.000	2.000	2.000	484	281	236	5.001
Μακεδονία	10.000	4.000	4.000	968	561	472	10.001
Polis	5.000	2.000	2.000	484	281	236	5.001
EPT	500.000	200.000	200.000	48.376	28.046	23.578	500.000
Σύνολα	5.000.000	2.000.000	2.000.000	483.764	280.465	235.775	5.000.004

Ποσοστά κομμάτων σε διαφημιστικό χρόνο

ΠΑΣΟΚ	40%
ΝΔ	40%
ΚΚΕ	9,68%
ΣΥΝ	5,61%
ΔΗΚΚΙ	4,72%

Ημερήσιος χρόνος ραδιοφωνικής διαφήμισης/κομμα σε δευτερόλεπτα

ΠΑΣΟΚ	120
ΝΔ	120
ΚΚΕ	29
ΣΥΝ	16,8
ΔΗΚΚΙ	14,16