

Αθήνα, 3 Δεκεμβρίου 2002
Αρ.Πρωτ. 9483

Προς όλους τους
Τηλεοπτικούς σταθμούς
Εθνικής εμβέλειας

Ο Δ Η Γ Ι Α 7/2002

ΘΕΜΑ: Μετάδοση από τηλεοπτικούς σταθμούς διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών ενόψει της περιόδου των εορτών των Χριστουγέννων.

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1. Τη διάταξη του άρθρου 4, παρ. 2 του ν. 2863/2000 «Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης και άλλες αρχές και όργανα του τομέα παροχής ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών» (ΦΕΚ Α΄ 262/29.11.2000)
2. Τις διατάξεις των άρθρων 14, παρ. 8 και 9 παρ. 6γ του ν. 2251/94 «Προστασία των καταναλωτών» (ΦΕΚ Α΄191/16.11.1994)
3. Τη διάταξη του άρθρου 3 παρ. 17 του ν. 2328/1995 «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» (ΦΕΚ Α΄ 159/3.8.1995)
4. Τη διάταξη του άρθρου 5 παρ. 10 του Π.Δ. 100/2000 «Εναρμόνιση της ελληνικής ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 97/36/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 30^{ης} Ιουνίου 1997 (ΕΕ αριθμ. L202 της 30.7.97, σελ. 60) με την οποία τροποποιήθηκαν οι διατάξεις της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου (ΕΕ αριθμ. L298 της 17.10.89, σελ. 23) σχετικά με την παροχή τηλεοπτικών υπηρεσιών» (ΦΕΚ Α΄ 98/17.3.2000)
5. Τις διατάξεις των άρθρων 9 παρ. 1 και 10 παρ. α,β του Κανονισμού 3/1991 ΕΣΡ «περί δεοντολογίας ραδιοτηλεοπτικών διαφημίσεων» (ΦΕΚ Β΄ 538/18.7.1991)

Σας υπενθυμίζουμε:

I. Απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 7^{ης} και 22^{ης} ώρας του εικοσιτετραώρου.

II. Παιδικά παιχνίδια είναι όσα προορίζονται για ανηλίκους μέχρι τη συμπλήρωση των δώδεκα ετών (άρθρο 129 και 135 ΑΚ και 121 ΠΚ).

III. Διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών θεωρούνται τα μηνύματα εκείνα, που γίνονται με έκδηλο σκοπό την προβολή παιχνιδιών, όπως αυτά ορίζονται από τη δασμολογική κλάση τους και προκαλούν καταναλωτικό εθισμό στα παιδιά.

IV. Απαγορεύεται η διαφήμιση πολεμικών παιχνιδιών.

V. Η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση, δεν πρέπει να προκαλεί κίνδυνο ηθικής ή σωματικής βλάβης στους ανηλίκους. Δεν πρέπει ιδιαίτερα:

- α) να εξωθεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους και
- β) να παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες.

VI. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που προσβάλλει τα χρηστά ήθη (αθέμιτη διαφήμιση) και ιδιαίτερα κάθε διαφήμιση η οποία δημιουργεί την εικόνα υπερβολικά δελεαστικής προσφοράς, ιδίως σε παιδιά, νέους και στις πιο ευάλωτες κατηγορίες του πληθυσμού.

VII. Απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων που έχουν ταυτόχρονα ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό προορισμό, εκτός και αν προέχει καταφανώς ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας αυτών ή πρόκειται για χειροτεχνήματα που αναπτύσσουν τις δεξιότητες του παιδιού ή για αντικείμενα που αποτελούν απομίμηση αντικειμένων χρησιμοποιούμενων από ενηλίκους και με την προϋπόθεση ότι έχουν ανάλογη χρηστική αξία και για παιδιά ή αφορά διακοσμητικά αντικείμενα μικρογραφιών με προδήλως συλλεκτικό σκοπό ή πρόκειται για προϊόντα τρόφιμα ή χρηστικά αντικείμενα που συνοδεύονται από δώρα ευτελούς, σε σχέση με το διαφημιζόμενο προϊόν, αξίας.

VIII. Σε ότι αφορά τις διαφημίσεις των καταστημάτων παιδικών παιχνιδιών, διευκρινίζεται ότι επιτρέπεται η μετάδοση τους οποιαδήποτε ώρα του εικοσιτετραώρου με την προϋπόθεση ότι τα σχετικά διαφημιστικά μηνύματα δεν παραβιάζουν το πνεύμα την ισχύουσας νομοθεσίας για τις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών (άρθρο 5 παρ.10 του Π.Δ. 100/2000).

IX. Οι ακροατές του ραδιοφώνου και οι τηλεθεατές θεωρούνται καταναλωτές των υπηρεσιών που προσφέρουν οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί αντίστοιχα και έχουν όλα τα δικαιώματα που προβλέπει η νομοθεσία για την προστασία των καταναλωτών.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

Ιωάννης Λασκαρίδης

Επιμέλεια και σύνταξη : Πάρη Καρατζόγλου , Δικηγόρος - Ειδ. Επιστήμων Ε.Σ.Ρ