

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**ΟΔΗΓΙΑ**

Αριθμ. 2/03.09.2015

Σήμερα ημέρα Πέμπτη 3 Σεπτεμβρίου 2015 και ώρα 13:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Γιώργος Στεφανάκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς και Δήμητρα Παπαδοπούλου.

**Ραδιοτηλεοπτική κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των
βουλευτικών εκλογών της 20^{ης} Σεπτεμβρίου 2015**

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Έχοντας υπ' όψη:**

- α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους και ο έλεγχος αυτός ασκείται από ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
- β) Τις διατάξεις του Π.Δ. 26/2012 «Κωδικοποίηση σ' ενιαίο κείμενο των διατάξεων της νομοθεσίας για την εκλογή βουλευτών».
- γ) Τις διατάξεις του Ν. 3603/2007 «Ρύθμιση θεμάτων δημοσκοπήσεων», όπως ισχύει.
- δ) Την απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης και Επικρατείας 14602/2.9.2015 «Καθορισμός των όρων, των προϋποθέσεων και του χρόνου προβολής, κατά την προεκλογική περίοδο, των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών κομμάτων, που εκπροσωπούνται στη Βουλή των Ελλήνων και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο από τους δημόσιους και ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς ελεύθερης λήψης καθώς και τους φορείς παροχής συνδρομητικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών υπηρεσιών κάθε μορφής, στις βουλευτικές εκλογές της 20ης Σεπτεμβρίου 2015» (ΦΕΚ Β' 1870/3.9.2015).
- ε) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ, εκτός των άλλων, μπορεί να απευθύνει σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα, οδηγίες.
- στ) Την ανάγκη παροχής διευκρινίσεων προς τους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής και τον τρόπο ελέγχου τήρησης της ισχύουσας νομοθεσίας που διέπει την

ραδιοτηλεοπτική κάλυψη της προεκλογικής περιόδου των βουλευτικών εκλογών της 20ης Σεπτεμβρίου 2015.

Εκδίδει την ακόλουθη Οδηγία.

Άρθρο 1

Πεδίο εφαρμογής

Η παρούσα Οδηγία αφορά την εφαρμογή των κανονιστικών ρυθμίσεων που ισχύουν κατά την προεκλογική περίοδο από την Παρασκευή 28.8.2015 έως και την Κυριακή 20 Σεπτεμβρίου 2015, ημερομηνία διεξαγωγής των βουλευτικών εκλογών.

Άρθρο 2

Γενικές διατάξεις

- 1.** Οι ενημερωτικοί ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί, κατά τη μετάδοση των πάσης φύσεως εκπομπών (ενημερωτικών, ειδησεογραφικών, ψυχαγωγικών, σατιρικών και άλλων συναφών) που αναφέρονται άμεσα ή έμμεσα στις βουλευτικές εκλογές της 20ης Σεπτεμβρίου 2015, οφείλουν να τηρούν τις αρχές της αντικειμενικότητας, της αμεροληψίας, της αναλογικής ισότητας, της προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας και του κύρους των πολιτικών κομμάτων.
- 2.** Υπενθυμίζεται ότι μετά την 24η ώρα της Παρασκευής 18.9.2015 έως την 19η ώρα της Κυριακής 20.9.2015 δεν επιτρέπεται η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων και συγκεντρώσεων ή άλλων πολιτικών εκδηλώσεων των κομμάτων, καθώς και η μετάδοση εκπομπών προεκλογικού διαλόγου ή εκτιμήσεων για το εκλογικό αποτέλεσμα με εξαίρεση τις δηλώσεις των αρχηγών των πολιτικών κομμάτων που γίνονται κατά τη διάρκεια της εκλογικής διαδικασίας (άρθρο 18 της ΚΥΑ των Υπουργών Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης και Επικρατείας 14602/2.9.2015).
- 3.** Εφιστάται η προσοχή στην τήρηση της υποχρέωσης διαθέσεως του ενός τρίτου (1/3) του χρόνου των δελτίων ειδήσεων για την παρουσίαση της προεκλογικής δραστηριότητας των πολιτικών κομμάτων και συνασπισμών κομμάτων, εξαιρουμένων των δελτίων ειδήσεων κάτω των πέντε λεπτών της ώρας (5').
- 4.** Οι μη ενημερωτικοί ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί δεν μπορούν να μεταδίδουν προεκλογικές εκπομπές, δηλαδή πολιτικές εκπομπές στις οποίες συμπεριλαμβάνονται εικόνες, μηνύματα, διαφημίσεις, δηλώσεις και άλλες σχετικές δραστηριότητες πολιτικών κομμάτων ή συνασπισμών κομμάτων ή αρχηγών κομμάτων ή εκπροσώπων κομμάτων ή υποψηφίων βουλευτών.

Άρθρο 3

Δημοσκοπήσεις και έρευνες γνώμης

1. Οι ενημερωτικοί ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, κατά τη δημοσιοποίηση δημοσκοπήσεων, πρέπει να αναφέρουν τα εξής στοιχεία:

- α) την επωνυμία του διενεργήσαντος τη δημοσκόπηση,
- β) την επωνυμία ή το όνομα του εντολέα της δημοσκόπησης,
- γ) το μέγεθος του δείγματος και τη γεωγραφική του κάλυψη,
- δ) το χρονικό διάστημα και το έτος συλλογής των στοιχείων,
- ε) το τυπικό στατιστικό σφάλμα σε σχέση με τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης και
- στ) τις ελάχιστες βάσεις του δείγματος σε σχέση με τον αριθμό των ερωτώμενων.

2. Δημοσκοπήσεις οι οποίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 2 του Ν. 3603/2007 δεν δημοσιοποιούνται.

3. Υπενθυμίζεται ότι μετά την 24η ώρα της Παρασκευής 18.9.2015 έως την 19η ώρα της Κυριακής 20.9.2015 δεν επιτρέπεται η μετάδοση δημοσκόπησης ή αποτελέσματος δημοσκόπησης ή οποιασδήποτε έρευνας γνώμης, πανελλήνιου ή τοπικού χαρακτήρα, με οποιονδήποτε τρόπο κι αν διενεργήθηκε ή σχολιασμός αυτών, σχετικά με τις πολιτικές τάσεις, απόψεις και προτιμήσεις της κοινής γνώμης για πολιτικά κόμματα, πολιτικές θέσεις και πρόσωπα ή άλλα ζητήματα που συνδέονται με το αντικείμενο των εκλογών της παρούσας Οδηγίας (άρθρο 17 της ΚΥΑ των Υπουργών Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης και Επικρατείας 14602/2.9.2015).

4. Η απαγόρευση αφορά και την αναμετάδοση δημοσκοπήσεων που ανακοινώθηκαν από τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς σταθμούς καθώς και από κάθε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο της αλλοδαπής.

Άρθρο 4

Πολιτικές διαφημίσεις

1. Απαγορεύεται η μετάδοση από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς διαφημιστικών μηνυμάτων υποψηφίων βουλευτών (άρθρο 47 παρ. 1 στοιχ. γ' του Π.Δ. 26/2012). Η μετάδοση των διαφημίσεων των πολιτικών κομμάτων διενεργείται δωρεάν και απαλλάσσεται από κάθε τέλος (άρθρο 45 παρ. 1 στοιχ. β' του Π.Δ. 26/2012).

2. Κατά τη μετάδοση των πολιτικών διαφημίσεων πρέπει να τηρούνται οι κανόνες δεοντολογίας της κειμένης νομοθεσίας. Οι διαφημίσεις πρέπει να περιέχουν σαφή μνεία του κόμματος που τις παρήγαγε και να μην προβάλλουν μηνύματα που έχουν ως αποτέλεσμα την προσβολή της

προσωπικότητας συγκεκριμένων προσώπων ή του κύρους συγκεκριμένου κόμματος.

3. Δεν επιτρέπεται η άρνηση μετάδοσης πολιτικής διαφήμισης, εκτός εκείνων που ενέχουν παραβίαση της κειμένης νομοθεσίας ή των αρχών αυτής της Οδηγίας.

4. Οι πολιτικές διαφημίσεις διαχωρίζονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα και τις λοιπές διαφημίσεις. Της μετάδοσής τους προηγείται, για μεν τους τηλεοπτικούς σταθμούς, κάρτα με περιεχόμενο «ακολουθεί πολιτική διαφήμιση», για δε τους ραδιοφωνικούς σταθμούς ηχητικό μήνυμα με το ίδιο περιεχόμενο. Οι αναγγελίες αυτές δεν επαναλαμβάνονται, εφόσον μεταδίδονται περισσότερα από ένα μηνύματα σε συνέχεια.

Άρθρο 5

Εμφάνιση υποψήφιων βουλευτών

1. Κατά το άρθρο 72 παρ. 11 του Π.Δ. 26/2012, σε περίπτωση που οι βουλευτικές εκλογές διενεργούνται μέσα σε δεκαοκτώ μήνες από τις προηγούμενες, δεν εφαρμόζονται για τις εκλογές αυτές οι περί εκλογής βουλευτών με σταυρό προτιμήσεως διατάξεις του παρόντος, αλλά οι περί σειράς καταλήψεως εδρών διατάξεις (λίστα). Ενόψει τούτου, δεν υπάρχουν οι προβλεπόμενοι στην ισχύουσα νομοθεσία περιορισμοί ως προς την προβολή των υποψήφιων βουλευτών, οφείλουν όμως οι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί να μεταχειρίζονται ισότιμα τους υποψήφιους βουλευτές κάθε κόμματος.

2. Απαγορεύεται από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση κάθε είδους εκπομπών, οι οποίες παρουσιάζονται, αμέσως ή εμμέσως, από υποψήφιους βουλευτές. Επίσης, απαγορεύεται η με οποιοδήποτε τρόπο έμμεση προβολή τους, όπως η αναφορά σε αυτούς κατά τη διάρκεια εκπομπών, εκτός των εκπομπών πολιτικού διαλόγου (άρθρο 47 παρ. 1 στοιχ. γ' του Π.Δ. 96/2007). Οι απαγορεύσεις δεν ισχύουν για υποψήφιους βουλευτές που συμμετέχουν σε τηλεοπτικές σειρές ή κινηματογραφικές ταινίες ή άλλους είδους εκπομπές, εφόσον ο προγραμματισμός των ως άνω εκπομπών αυτών έγινε πριν από την προκήρυξη της υποψηφιότητας των ως άνω προσώπων.

Άρθρο 6

Υποχρεώσεις ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών έναντι των πολιτικών κομμάτων

1. Οι ενημερωτικοί ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί οφείλουν να ενημερώνουν τα πολιτικά κόμματα με κάθε πρόσφορο τρόπο για τον

τρόπο τηρήσεως των κατά νόμο υποχρεώσεών τους (πχ προγραμματισμός μεταδόσεων ομαδικών συζητήσεων ή δεκαλέπτων).

2. Κατά την οργάνωση των ομαδικών συζητήσεων λαμβάνεται μέριμνα για την εκπροσώπηση των πολιτικών κομμάτων σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 2 παρ. 1 της παρούσας Οδηγίας και εφόσον τούτο είναι τεχνικά εφικτό. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να εξασφαλίζεται η διατύπωση των απόψεων των πολιτικών κομμάτων στο πλαίσιο της ίδιας συζήτησης.

Άρθρο 7

Υποχρέωση ενημέρωσης του ΕΣΡ για τις ειδικές προεκλογικές εκπομπές

1. Όλοι οι ενημερωτικοί ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί οφείλουν να ενημερώνουν το ΕΣΡ για τις κάθε είδους εκπομπές τους (συμπεριλαμβανομένων των «ένθετων» αφιερωμάτων κατά τη διάρκεια των δελτίων ειδήσεων) που αφορούν την προεκλογική περίοδο, παραθέτοντας τα εξής ελάχιστα στοιχεία: τίτλος εκπομπής, ημέρα, ώρα και διάρκεια προβολής για κάθε κόμμα, ονοματεπώνυμα προσκεκλημένων προσώπων και ονομασία του συνδυασμού που τυχόν εκπροσωπούν.

2. Τα στοιχεία αυτά θα συμπληρώνονται υποχρεωτικά στο ειδικό έντυπο που επισυνάπτεται στην παρούσα Οδηγία και σύμφωνα με τις οδηγίες που εκεί περιέχονται, θα αποστέλλονται στο ΕΣΡ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση esrpolyphony@gmail.com μέχρι το μεσημέρι της Δευτέρας και θα αφορούν τις εκπομπές της προηγούμενης εβδομάδας (Δευτέρα έως Κυριακή).

Άρθρο 8

Τελική διάταξη

Το ΕΣΡ δέχεται καταγγελίες που αφορούν παραβιάσεις της ισχύουσας νομοθεσίας ή της παρούσας Οδηγίας, επεξεργάζεται τα κάθε είδους στοιχεία που του αποστέλλονται αναφορικά με την προεκλογική περίοδο και σε περίπτωση παραβίασης επιβάλλει τις προβλεπόμενες από το νόμο διοικητικές κυρώσεις.

Η Αντιπρόεδρος του ΕΣΡ

ΟΡΣΑΛΙΑ (ΛΙΝΑ) ΑΛΕΞΙΟΥ