

# **ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

## **ΥΠΟΔΕΙΞΗ**

**Αριθ. 2 /01.08.2006**

*Σήμερα ημέρα Τρίτη 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2006 και ώρα 10:00πμ το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Ιρίδα Αυδή-Καλκάνη, Κωνσταντίνος Τσουράκης.*

### **Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έχοντας υπόψη:**

1. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο οι τηλεοπτικοί σταθμοί και οι ραδιοφωνικοί σταθμοί έχουν την υποχρέωση της αντικειμενικής και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων.
2. Το άρθρο 4 παρ. 1 του Συντάγματος, κατά το οποίο όλοι οι Έλληνες είναι ίσοι ενώπιον του νόμου.
3. Τα άρθρα 3 παρ. 22 και 6 παρ. 2 του Ν. 2328/1995, κατά τα οποία οι τηλεοπτικοί σταθμοί και οι ραδιοφωνικοί σταθμοί πρέπει να μεριμνούν για την αντικειμενική ενημέρωση των πολιτών και τη διασφάλιση της πολυφωνίας.
4. Το άρθρο 3 παρ. 9 εδ. ε' του Ν. 1866/1989, κατά το οποίο απαγορεύεται η διαφήμιση προσώπων, δηλαδή υποψηφίων κοινοτικών, δημοτικών ή νομαρχιακών συμβούλων, υποψηφίων προέδρων κοινοτήτων, δημάρχων ή νομαρχών και προέδρων νομαρχιακών αυτοδιοικήσεων.
5. Το άρθρο 5 παρ. 1 στοιχείο δ' του Π.Δ. 100/2000, κατά το οποίο απαγορεύεται η συγκεκαλυμμένη διαφήμιση.
6. Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης μπορεί να απευθύνει σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και αρχή υποδείξεις σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων των οικείων νόμων και κανονιστικών πράξεων.
7. Την απόφαση 2967/10.10.2002 του Συμβουλίου της Επικρατείας, σύμφωνα με την οποία είναι ανεπίτρεπτη η χρησιμοποίηση των ΜΜΕ για ιδιαίτερη και προνομιακή προβολή ορισμένων μόνον υποψηφίων και πρέπει να εξασφαλίζεται η δυνατότητα ισότιμης επακινωνίας των υποψηφίων με το εκλογικό σώμα.

## Υποδεικνύει

Στους τηλεοπτικούς σταθμούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς της χώρας τα εξής:

- 1) Οι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί κατά τη μετάδοση των πάστις φύσεων ενημερωτικών και ειδησεογραφικών εκπομπών που αναφέρονται άμεσα ή έμμεσα στις κοινοτικές, δημοτικές και νομαρχιακές εκλογές, οι οποίες έχουν εξαγγελθεί για την 15<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2006, οφείλουν να τηρούν τις αρχές της αντικειμενικότητας, της αμεροληψίας και της ισοτιμίας.
- 2) Η παρουσίαση των σχετικών θεμάτων στα δελτία ειδήσεων ή στις λοιπές ενημερωτικές εκπομπές δε θα πρέπει να γίνεται και από πλευράς χρόνου κατά τρόπο που να ευνοεί ένα συγκεκριμένο συνδυασμό ή μεμονωμένους υποψηφίους. Δεν επιτρέπεται η παντός είδους άμεση ή έμμεση, δωρεάν ή με αμοιβή ή άλλου είδους αντάλλαγμα προβολή συγκεκριμένου υποψηφίου προσώπου ή συνδυασμού.
- 3) Κατά τη μετάδοση εκπομπών ή πληροφοριών σχετικών με τις κοινοτικές, δημοτικές και νομαρχιακές εκλογές, οφείλουν να προβάλλουν τις θέσεις και τις δραστηριότητες, κατά το δυνατόν, όλων των συνδυασμών υποψηφίων προέδρων κοινοτήτων, δημάρχων, νομαρχών και προέδρων ενιαίων νομαρχιακών αυτοδιοικήσεων, τηρώντας τους κανόνες της αντικειμενικότητας, της ίσης κατανομής του χρόνου παρουσίασής τους, όπως και της ισομερούς παρουσίασής τους στις ζώνες τηλεθέασης.
- 4) Ειδικότερα, οι τηλεοπτικοί σταθμοί εθνικής εμβέλειας για τους συνδυασμούς των υποψηφίων προέδρων της νομαρχιακής αυτοδιοίκησης Αθηνών, Πειραιώς, Δυτικής Αττικής, Ανατολικής Αττικής και Θεσσαλονίκης, των υποψηφίων νομαρχών και των υποψηφίων δημάρχων των δήμων Αθηνών, Πειραιώς και Θεσσαλονίκης, οφείλουν να τηρούν τους όρους της παραγράφου 3, με ιδιάτερη αυστηρότητα και να μην προβαίνουν σε μεροληπτική παρουσίαση ή σε συγκεκαλυμμένη διαφήμιση μερικών από αυτούς.
- 5) Επίσης οι τοπικοί και δημοτικοί τηλεοπτικοί και ραδιοφωνικοί σταθμοί οφείλουν να τηρούν αυστηρά τους όρους αντικειμενικότητας, ισομέρειας και ίσης κατανομής χρόνου της παρ. 3 και να μη μεροληπτούν υπέρ των προσώπων και των συνδυασμών που συγκροτούν την παρούσα δημοτική αρχή, να μην προβάλλουν προνομιακά αυτούς και να μην προβαίνουν σε συγκεκαλυμμένη διαφήμιση αυτών.
- 6) Κατά τη μετάδοση των πολιτικών διαφημίσεων των συνδυασμών πρέπει να τηρούνται οι κανόνες δεοντολογίας της κείμενης νομοθεσίας. Οι διαφημίσεις πρέπει να περιέχουν σαφή μνεία του συνδυασμού, ο οποίος τις παρήγαγε, και να μην προβάλλουν μηνύματα που έχουν ως αποτέλεσμα την προσβολή της προσωπικότητας συγκεκριμένων προσώπων ή του κύρους και της αξιοπρέπειας συγκεκριμένου συνδυασμού.
- 7) Δεν επιτρέπεται η άρνηση μετάδοσης πολιτικής διαφήμισης, παρά μόνον αν διαπιστωθεί παραβίαση της κείμενης νομοθεσίας ή των αρχών αυτής της Υπόδειξης.



8) Οι διαφημίσεις διαχωρίζονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα και τις λοιπές διαφημίσεις. Της μετάδοσης τους προηγείται, για μεν τους τηλεοπτικούς σταθμούς, κάρτα με περιεχόμενο «ακολουθεί πολιτική διαφήμιση», για δε τους ραδιοφωνικούς σταθμούς ηχητικό μήνυμα με το ίδιο περιεχόμενο. Οι αναγγελίες αυτές δεν επαναλαμβάνονται εφόσον μεταδίδονται περισσότερα από ένα μηνύματα σε συνέχεια.

