

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ****ΥΠΟΔΕΙΞΗ**
Αριθμ. 1/6.11.2012

Σήμερα ημέρα Τρίτη 6 Νοεμβρίου 2012 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του Ε.Σ.Ρ. Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Ορσαλία (Λίνα) Αλεξίου, και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόν το Μέλος Γεώργιος Στεφανάκης.

ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Έχοντας υπόψη:**

- α) Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους, ο οποίος ασκείται από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, που είναι Ανεξάρτητη Αρχή, και αποβλέπει στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία την παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
- β) Το άρθρο 4, παρ. 2 του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων του μπορεί, να απευθύνει αυτεπαγγέλτως σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και αρχή υποδείξεις, σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων των οικείων νόμων και κανονιστικών πράξεων.
- γ) Το άρθρο 10 παρ. 1 στοιχ. α του Π.Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες, απαγορευομένων των συγκεκαλυμμένων εμπορικών ανακοινώσεων.
- δ) Το άρθρο 8 παρ. 3 του Ν.2328/1995, κατά το οποίο ως προς τη ραδιοφωνική διαφήμιση και τη χορηγία ραδιοφωνικών εκπομπών, εφαρμόζονται αναλόγως οι διατάξεις περί τηλεοπτικών εκπομπών ενώ εξάλλου, κατά τα άρθρα 5 παρ. 1 στοιχ. δ και 6 παρ. 1 στοιχ. β του Π.Δ/τος 100/2000, η χορηγία πρέπει να αναγνωρίζεται με σαφήνεια από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού, απαγορευομένης της συγκεκαλυμμένης διαφήμισης.
- ε) Την Οδηγία 1/12.7.2011 και τις Υποδείξεις 4/26.9.2006 και 4/24.11.2009.

Αιτιολογικό

Έχει παρατηρηθεί ότι, υπό την επίκληση χορηγίας αναφέρονται ή προβάλλονται προϊόντα ή υπηρεσίες των χορηγών με αποτέλεσμα την υλοποίηση συγκεκριμένων διαφημίσεων των προϊόντων ή υπηρεσιών των χορηγών, κατά παράβαση του άρθρου 11 παρ. 1 στοιχ. α του Π.Δ/τος 109/2010. Εξάλλου, έχει παρατηρηθεί ότι συγχέεται η χορηγία με την τοποθέτηση προϊόντος.

Κατά το άρθρο 2 παρ. 1 στοιχ. ιγ του Π.Δ/τος 109/2010, η τοποθέτηση προϊόντος συνίσταται σε αναφορά ή παρουσίαση προϊόντος, υπηρεσίας ή εμπορικού σήματος μέσα σε συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Τέλος, κατά το άρθρο 11 παρ. 1 στοιχ. γ του Π.Δ/τος 109/2010, οι τηλεθεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς κατά την έναρξη, το τέλος και μία φορά κατά τη διάρκεια του προγράμματος για την ύπαρξη χορηγίας ενώ κατά το άρθρο 12 παρ. 5 του αυτού Π.Δ/τος, οι τηλεθεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς κατά την έναρξη, το τέλος και μετά από κάθε διακοπή του προγράμματος ότι, το συγκεκριμένο πρόγραμμα περιέχει τοποθέτηση προϊόντος.

Από το συνδυασμό των άρθρων 8 παρ. 3 του Ν.2328/1995, 5 παρ. 1 στοιχ. δ και 6 παρ. 1 στοιχ. β του Π.Δ/τος 100/2000, συνάγεται υποχρέωση των ραδιοφωνικών σταθμών προς ενημέρωση των ακροατών για την ύπαρξη χορηγίας ή τοποθέτηση προϊόντος δια χρησιμοποιήσεως ακουστικών μέσων στην αρχή ή και στο τέλος του προγράμματος. Η κατά τη χορηγία ή την τοποθέτηση προϊόντος διαρκής ή κατά διαστήματα ανακοίνωση της επωνυμίας ή του λογοτύπου και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρονται συνιστά διαφήμιση, που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς.

**Για τους λόγους αυτούς
το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

**Υποδεικνύει προς όλους τους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς και σταθμούς
της χώρας όπως:**

Κατά την προβολή χορηγών ή την τοποθέτηση προϊόντων, συμμορφώνονται προς την Οδηγία 1/12.7.2011 και τις Υποδείξεις 4/26.9.2006 και 4/24.11.2009.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ