

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 100/14.2.2012

Σήμερα ημέρα Τρίτη 14 Φεβρουαρίου 2012 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απόν το μέλος Γιάννης Παπακόστας.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη από της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ACHAIA CHANNEL** Νομού Αχαΐας, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 23^η Ιανουαρίου 2012.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 7 περ. α του Καν. 2/1991, κατά το οποίο μία εκπομπή στο σύνολό της δεν πρέπει να παραπλανά τους τηλεθεατές της.
 - III. Το άρθρο 53 παρ. 1 του Ν. 4002/2011, κατά το οποίο για τα τυχερά παίγνια που προβάλλονται από τα τηλεοπτικά μέσα και στα οποία οι παίκτες συμμετέχουν είτε αυτοπροσώπως είτε με τηλεφωνική συμμετοχή, απαιτείται ειδική άδεια από την αρμόδια επιτροπή ελέγχου και εποπτείας παιγνίων, η οποία χορηγείται μετά από σύμφωνη γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης.
 - IV. Το άρθρο 4 παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ACHAIA CHANNEL** Νομού Αχαΐας, του υποβληθέντος υπομνήματος και

της παρακολούθησής ροής προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού κατά την 2, 3 και 4.12.2011, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **2^η Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:18** και μέχρι τις **2:28** (ένδειξη DVD «1», 0:18:00 έως DVD «3» 0:27:50).

Σήμανση: 2^η κατηγορίας (κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση)

Διάρκεια Επεξήγησης: κατά την έναρξη για 2 λεπτά περίπου

Διάρκεια Σήμανσης: για τα δύο πρώτα λεπτά της εκπομπής

Παρατήρηση: κατά την έναρξη κάτω δεξιά το σήμα «ΤΠ» (Τοποθέτηση Προϊόντος) για περίπου ένα λεπτό

Το παιχνίδι ξεκινά χωρίς τίτλους έναρξης ή ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι. Αφού η παρουσιάστρια καλωσορίζει τους τηλεθεατές, προβάλλεται μια κάρτα με διευκρινήσεις για το «Κόκκινο Κουμπί». Οι πληροφορίες αυτές αναγιγνώνονται παράλληλα και από την παρουσιάστρια.

Παρουσιάστρια: *Το Κόκκινο Κουμπί είναι ο μηχανισμός που ενεργοποιείται από τον Υπεύθυνο Ελέγχου Προγράμματος και σας δίνει την δυνατότητα να βγείτε στον αέρα. Την στιγμή της ενεργοποίησης του Κόκκινου Κουμπιού, ο συμμετέχων επιλέγεται τυχαία με ένα τεχνικό μηχανισμό που εντοπίζει την κλήση ή το γραπτό μήνυμα sms εκείνης της στιγμής. Η μέθοδος «Πέτυχε τη Σωστή Γραμμή» ουσιαστικά περιλαμβάνει το Κόκκινο Κουμπί ως προς τον μηχανισμό ενεργοποίησής του αλλά διαφέρει με την Μέθοδο του απλού Κόκκινου Κουμπιού στο ότι οι καλούντες τηλεθεατές ενημερώνονται για την επιτυχία σύνδεσής τους με τον Παρουσιαστή μέσω συστήματος αριθμημένων γραμμών. Επισημαίνεται ότι ενδέχεται να καλούν πολλοί τηλεθεατές ανά πάσα χρονική στιγμή αλλά μόνο μια κλήση ή sms επιλέγεται για ζωντανή σύνδεση. Όλες οι μη επιτυχείς κλήσεις ή sms λαμβάνουν ένα απορριπτικό μήνυμα ηχογραφημένο ή γραπτό. Οι τηλεθεατές δεν γνωρίζουν πότε θα ενεργοποιηθεί ο μηχανισμός επιλογής και συνεπώς έτσι διασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες για κάθε τηλεθεατή να επιλεγεί για να δώσει την σωστή απάντηση και να κερδίσει το έπαθλο. Η επιτυχία στο παιχνίδι δεν απαιτεί καμία ιδιαίτερη δεξιότητα, απαιτεί όμως γνώσεις και παρατηρητικότητα. Με την έναρξη του κάθε γύρου, το Κόκκινο Κουμπί ενεργοποιείται από τον Υπεύθυνο Ελέγχου Προγράμματος χειροκίνητα και για τουλάχιστον μια φορά ανά περίοδο τριάντα λεπτών. Συγχρόνως με τον χρονικό περιορισμό για να βγει κάποιος στον αέρα υπάρχει και η μαθηματική πιθανότητα η οποία είναι τουλάχιστον 1:1.500. Οι δεδομένες πιθανότητες μπορούν να αυξηθούν ανάλογα με το είδος του γρίφου που παίζεται.*

Στις **2:07**, προβάλλεται νέα κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης με το ίδιο κείμενο με παράλληλη ανάγνωση και από την παρουσιάστρια.

Στο **κάτω** μέρος της οθόνης προβάλλεται σταθερά κάρτα με τους τρόπους επικοινωνίας των τηλεθεατών προκειμένου να λάβουν μέρος στο παιχνίδι. Η κάρτα περιλαμβάνει την αναγραφή του τηλεφωνικού αριθμού 14787 (με μεγάλα και έντονα ψηφία) με χρέωση 1,85€/κλήση (με μεγάλα ψηφία) για σταθερό και με χρέωση 1,97€/κλήση για κινητό.

Επίσης, στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται σε κυλιόμενη ταινία σε γραμματοσειρά πληροφορίες για το παιχνίδι: *Αρχικό γράμμα «Π...» Αναδιατάξτε τα γράμματα του αναγραμματισμού, προκειμένου να δημιουργηθεί η σωστή λέξη χρησιμοποιώντας όλα τα γράμματα ακριβώς μια φορά. Τα παιχνίδια αυτής της εκπομπής βασίζονται στη γνώση και την παρατηρητικότητα. Ψάχνουμε μόνο ουσιαστικά. Δεν ψάχνουμε κύρια ονόματα και τοπωνύμια. Οι λέξεις που ψάχνουμε είναι όλες στην Νέα Ελληνική γλώσσα.*

Στο **πάνω** μέρος της οθόνης περνάνε σε κυλιόμενη ταινία μηνύματα σε δύο λωρίδες σε γραμματοσειρά μικρού μεγέθους και σε μια τρίτη, που προβάλλεται σταθερά με μεγαλύτερο μέγεθος γραμματοσειράς. Στην πρώτη: Η επιλογή του τυχερού που συνδέεται με την εκπομπή δεν εξαρτάται από τις δεξιότητες ή γνώσεις του, αλλά γίνεται με τυχαίο ηλεκτρονικό τρόπο και με πιθανότητες τουλάχιστον 1/1.500. Η τυχαία ηλεκτρονική επιλογή (κόκκινο κουμπί) ενεργοποιείται από την παραγωγή χωρίς να το γνωρίζουν οι τηλεθεατές ανά τακτά διαστήματα και πάντως ανά μισή ώρα τουλάχιστον. Ο τυχερός τηλεθεατής που επιλέγεται τυχαία με το κόκκινο κουμπί συνδέεται ζωντανά με την εκπομπή και τότε πρέπει να επιλύσει τον γρίφο για να κερδίσει το έπαθλο που αναγράφεται στην οθόνη. Οι γρίφοι είναι παιχνίδια γνώσεων, ορθογραφίας, παρατηρητικότητα. Μια κλήση ή ένα sms δεν εγγυάται την σύνδεση με το στούντιο ή το τηλεφωνικό κέντρο. Οι καλούντες ή αποστέιλαντες sms δεν συμμετέχουν αυτομάτως στην εκπομπή. Στην δεύτερη: Μαθαίνετε άμεσα από το σύστημα επιλογής αν θα βγείτε στον αέρα ή αν θα συνδεθείτε με το τηλεφωνικό κέντρο. Απαξ και επιλεγείς δεν είναι βέβαιο ότι θα λάβεις το έπαθλο, πρέπει να δώσεις την σωστή απάντηση για να κερδίσεις. Οι όροι του παιχνιδιού παρουσιάζονται στην αρχή και το τέλος της εκπομπής και είναι αναρτημένοι στο διαδίκτυο στη διεύθυνση www.call4cash.gr και διευκρινήσεις μπορούν να δοθούν καλώντας το 2106855545. Συμμετοχή άνω των 18. Όποιος τηλεθεατής δεν κατανοεί ή δεν συμφωνεί με τους όρους του τηλεπαιχνιδιού παρακαλείται να μην συμμετάσχει. **ΓΙΑ ΝΑ ΒΓΕΙΤΕ ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΙΕΤΥΧΕΤΕ ΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ 3 ή 7! ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΙΓΜΗ!** Κάθε κλήση ή sms αποτελούν μια αυτοτελή προσπάθεια συμμετοχής στην εκπομπή. Δεν υπάρχει αναμονή κατά την κλήση!

Στην τρίτη (σταθερή η αναγραφή): Μήνυμα με Κ1 στο 54070 1,97 € /Πληροφορίες: 2106855545 ΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ 3 ή 7¹.

Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι η οποία διακόπτεται στους «Τρόπους Συμμετοχής» σε αυτό και προβάλλονται διαφημίσεις τηλεγνωριμιών.

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **3^η Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:15** και μέχρι τις **2:29** (ένδειξη DVD «1», 0:15:00 έως DVD «3» 0:29:11). Ακολουθείται η ίδια δομή της εκπομπής όπως καταγράφηκε και την 2^η Δεκεμβρίου ως προς την σήμανση, την προβολή των πληροφοριών για το «Κόκκινο Κουμπί» στην αρχή και κατά τη διάρκεια της εκπομπής, τον τρόπο προβολής των τηλεφωνικών αριθμών επικοινωνίας και την χρέωση ανά κλήση/μήνυμα καθώς και κατά τα μηνύματα που περνούν με κυλιόμενες ταινίες στο πάνω και στο κάτω μέρος της οθόνης. Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι.

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **4^η Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:14** και μέχρι τις **2:28** (ένδειξη DVD «1», 0:14:33 έως DVD «3» 0:28:40). Ακολουθείται η ίδια δομή της εκπομπής όπως καταγράφηκε και την 2^η Δεκεμβρίου ως προς την σήμανση, την προβολή των πληροφοριών για το «Κόκκινο Κουμπί» στην αρχή της εκπομπής, τον τρόπο προβολής των τηλεφωνικών αριθμών επικοινωνίας και την χρέωση ανά κλήση/μήνυμα καθώς και κατά τα μηνύματα που περνούν με κυλιόμενες ταινίες στο

¹ Τα νούμερα και το πλήθος των τηλεφωνικών γραμμών επικοινωνίας δύναται να μεταβληθούν κατά την διάρκεια του παιχνιδιού.

πάνω και στο κάτω μέρος της οθόνης. Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι.

Πρόκειται περί τηλεοπτικού παιχνιδιού το οποίο προβάλλεται υπό τρεις εκδοχές. Οι συμμετέχοντες στο τηλεπαιχνίδι τηλεθεατές χρεώνονται με τη τιμή του αυξημένου κόστους της τηλεφωνικής γραμμής που χρησιμοποιούν για να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι. Μέρος του τιμήματος εισπράττεται από την διοργανώτρια του τηλεπαιχνιδιού, ιδιοκτήτρια του ως άνω τηλεοπτικού σταθμού εταιρεία, σύμφωνα με τη σύμβαση που έχει συνάψει με τον πάροχο της τηλεφωνικής γραμμής. Οι συμμετέχοντες στο τηλεπαιχνίδι αποβλέπουν στην κατάκτηση χρηματικού επάθλου. Όμως, η επιλογή των τυχερών παικτών γίνεται από τους χειριστές της εκπομπής, κατά τρόπο αθέατο, μεταξύ των συμμετεχόντων οι οποίοι επιλέγονται από τους χειριστές της εκπομπής. Η επιτυχία δεν εξαρτάται από τις δεξιότητες των συμμετεχόντων, αλλά από τις επιλογές των παραγόντων της εκπομπής. Πρέπει να σημειωθεί ότι γίνεται επικοινωνία με μια κλήση από τις 1500 που πραγματοποιούνται με αποτέλεσμα την αδικαιολόγητη δαπάνη των παικτών και την εκμετάλλευση αυτών. Επομένως πρόκειται περί τηλεπαιχνιδιού το οποίο παραπλανά τους τηλεθεατές ως προς το ότι η επιλογή του τυχερού γίνεται με βάση τις ικανότητές τους. Όμως ανεξαρτήτως τούτου από την 22.8.2011 ισχύει ο Νόμος 402/2011 και κατά το άρθρο 53 αυτού «για τα τυχερά παίγνια που προβάλλονται από τα τηλεοπτικά μέσα και στα οποία οι παίκτες συμμετέχουν είτε αυτοπροσώπως είτε με τηλεφωνική συμμετοχή, απαιτείται ειδική άδεια από την αρμόδια επιτροπή ελέγχου και εποπτείας παιγνίων, η οποία χορηγείται μετά από σύμφωνη γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης». Το ότι πρόκειται περί τυχερού παιγνίου, δηλαδή περί παιγνίου κατά το οποίο η επιτυχία των συμμετεχόντων τηλεθεατών εξαρτάται εκ της τύχης και όχι εκ της γνώσεώς των, είναι αναμφισβήτητο. Εν όψει του ότι το παιχνίδι υλοποιήθηκε μετά την έναρξη της ισχύος του ως άνω νόμου, άνευ ειδικής άδειας της Επιτροπής Ελέγχου και Εποπτείας Παιγνίων, προβλήθηκε παρανόμως. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εξ 0,2 % μεριδίου τηλεθεάσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου τελέστηκε η παράβαση, του εξ 25.784.736 δραχμών κύκλου εργασιών του προαναφερόμενου τηλεοπτικού σταθμού της εταιρικής χρήσης 1.1.01-31.12.01 και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 88/12.11.2002, 515/21.11.2006, 142/20.3.2007, 118/4.3.2008, 480/30.9.2008, 475/21.11.2011, 95/14.2.2012, 98/14.2.2012, 99/14.2.2012m διοικητικές κυρώσεις, το πρόστιμο θα έπρεπε να καθορισθεί στο ποσόν των 50.000 ευρώ. Μειοψήφησαν εκ των μελών οι Κωνσταντίνος Τσουράκης και Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να περιορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ACHAIA CHANNEL** Νομού Αχαΐας, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 50.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε., με έδρα την Πάτρα, επί της Λεωφ. Γλαύκου 100, με ΑΦΜ 094442441, Δ.Ο.Υ. Β΄ Πατρών.
2. Του Κωνσταντίνου Γεωργούση του Παναγιώτη, κατοίκου Αρχαίας Νεμέας Κορινθίας, με ΑΦΜ. 034876325, Δ.Ο.Υ. Νεμέας, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
3. Του Νικολόπουλου Γεωργίου του Κωνσταντίνου, με ΑΦΜ. 042222815, Δ.Ο.Υ. Β΄ Πατρών, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 14^η Φεβρουαρίου 2012, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 28^η Φεβρουαρίου 2012.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ