

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 11/8.1.2014

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 8 Ιανουαρίου 2014, και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Άρης Σταθάκης.

Ιστορικό – Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **TOP CHANNEL SA**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **TOP CHANNEL** Νομού Κοζάνης, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 26^η Νοεμβρίου 2013.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 26 παρ. 5 εδ. α' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο όλα τα τηλεοπτικά προγράμματα, εκτός των προγραμμάτων τηλεοπτικής διαφήμισης και τηλεπώλησης, κατατάσσονται σε κατηγορίες ανάλογα με το βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και στην εν γένει σωματική, ηθική, πνευματική και διανοητική ανάπτυξη των ανηλίκων. Σε κάθε κατηγορία αντιστοιχεί ένα ειδικό σύμβολό ή ηχητικό σήμα το οποίο μεταδίδεται επί της οθόνης σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος ή σε καθορισμένο τμήμα αυτής.
 - III. Το άρθρο 26 παρ. 6 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο σε περίπτωση επανάληψης αυτούσιου ορισμένου προγράμματος, αυτό σημαίνεται υποχρεωτικά με το αρχικό του σύμβολο.
 - IV. Το άρθρο 11, παρ. 1, εδ. γ' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων πρέπει να ενημερώνουν σαφώς τους τηλεθεατές για τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία. Τα προγράμματα αυτά πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως για παράδειγμα αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα, κατά την έναρξη, το τέλος των προγραμμάτων και μια φορά κατά την διάρκεια αυτών.

V. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

VI. Το άρθρο 4 παρ. 4 της υπ' αριθμ. 24/1/2.1.1997 Αποφάσεως του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε., κατά το οποίο η μετάδοση του μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου, γίνεται στην αρχή ή στο τέλος της ζώνης διαφημιστικών μηνυμάτων, χωρίς τη διακοπή ή την παρεμβολή εταίρων μηνυμάτων και χωρίς την παράλληλη εκπομπή μηνυμάτων που έρχονται σε άμεση αντίθεση με το περιεχόμενο του κοινωνικού μηνύματος.

VII. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **TOP CHANNEL SA**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **TOP CHANNEL** Νομού Κοζάνης και της παρακολουθήσεως, από DVDs που απέστειλε στην υπηρεσία ο τηλεοπτικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος της 1 και 2.9.2012, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Προβλήθηκαν, κατά την πρώτη ημέρα, προγράμματα με τους τίτλους: «Αγώνας για τη σωτηρία του πλανήτη», «PLANET EARTH "EPISODE FOUR - TALES FROM OTHER PLANETS"», «WILD UNDER DOWN "ISLAND ARKS"», «LE BRAQUE ALLEMAND», «ISLAND OF THE PYGMY MAMMOTH», ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΤΗΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ" Η ΜΕΓΑΛΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ NATIONAL GEOGRAPHIC», «PLANET EARTH "EPISODE SEVEN FATE OF EARTH"», «ΜΑΡΤΥΡΙΑ ΤΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΜΑΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ "ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗΣ" - ΘΕΜΑ: Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ», «LE TERRIER DU YORKSHIRE», «TRALALA», «ΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗ ΤΩΝ ΖΩΩΝ "ANIMAL FACE OFF"», «THE GREATEST PLAΨΕΣ», «ΑΝΟΙΧΤΟΙ ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ – TORRECUS ΟΔΟΠΟΡΙΚΟ ΣΤΗΝ ΙΤΑΛΙΑ», και κατά τη δεύτερη ημέρα, προγράμματα με τους τίτλους: «PLANET EARTH EPISODE ONE "THE LIVING MACHINE"», «KILLING FOR A LIVING», «DEEP UNDER THE ICE», «LE SAINT BERNARD», «RAGING PLANET BLIZZARD», «INQUIRING MINDS», «ALASKA – SPIRIT OF THE WILD», «TROPICAL RAINFOREST», «AIR SAFETY: LEARNING FROM TRAGEDY», «WIZARD TALES. SINBAD PART ONE», «POPEYE THE SAILORMAN», «NASA ULYSESS: Η ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΠΟΛΟΥ ΤΟΥ ΗΛΙΟΥ», «ΤΣΙΝΤΣΙΡΟ ΓΑΪΤΑΝΙ» με το σύμβολο και την επεξήγηση δευτέρας κατηγορίας «Κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση» αλλά μόνο κατά την έναρξη του προγράμματος για λίγα δευτερόλεπτα, ενώ κατά την προαναφερθείσα διάταξη του Νόμου, και την υπ' αριθμ. 6138/Ε17.3.2000 απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, έπρεπε να προβληθεί για 30 δευτερόλεπτα και σε συνέχεια το σύμβολο έπρεπε να προβληθεί για 1 λεπτό μετά από κάθε διακοπή. Εξάλλου η εκπομπή «TRALALA» μεταδόθηκε την 1.9.2012 με τη σήμανση

δευτέρας κατηγορίας και κατ' επανάληψη την 2.9.2012 με τη σήμανση πρώτης κατηγορίας: «Κατάλληλη για όλους», ενώ κατά την προαναφερθείσα διάταξη του Νόμου έπρεπε να προβληθεί με την ίδια σήμανση. Η εκπομπή με το διακριτικό τίτλο: «TRALALA» αποτελούσε αντικείμενο χορηγίας των εταιρείας με την επωνυμία «ΖΑΝΔΕ», «ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ ΑΜΟΡΙΝΟ», «ΑΝΤΕΟΣ SHOES, ΑΘ. & ΑΡΓ. ΖΙΑΜΠΡΑΣ», πλην όμως καίτοι, κατά την προαναφερθείσα διάταξη του Νόμου, το λογότυπο ή κάθε άλλο σύμβολο των εταιρειών έπρεπε να προβληθεί μόνο κατά την έναρξη και κατά το τέλος του προγράμματος, καθώς και μια φορά κατά τη διάρκεια αυτού, προβλήθηκε κατ' επανάληψη έως και δέκα φορές κατά τη διάρκεια εκάστης εκπομπής. Εξάλλου κατά την πρώτη μέρα, προβλήθηκαν διαφημιστικά μηνύματα, από **17:00 έως 18:00 ώρας**, διάρκειας 25 λεπτών και 17 δευτερολέπτων, από **18:00 έως 19:00 ώρας** διάρκειας 23 λεπτών και 58 δευτερολέπτων, ενώ κατά την επομένη ημέρα προβλήθηκαν διαφημιστικά μηνύματα, από **15:00 έως 16:00 ώρας**, διάρκειας 25 λεπτών και 39 δευτερολέπτων, από **16:00 έως 17:00 ώρας** διάρκειας 19 λεπτών και 15 δευτερολέπτων, από **18:00 έως 19:00 ώρας** διάρκειας 14 λεπτών και 19 δευτερολέπτων, καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα. Τέλος, ενώ, κατά την προαναφερθείσα διάταξη του Νόμου, η μετάδοση των κοινωνικών μηνυμάτων γίνεται στην αρχή ή στο τέλος της ζώνης διαφημίσεων, προβλήθηκαν κοινωνικά μηνύματα κατά τη διάρκεια εκάστης ζώνης διαφημίσεων. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησε η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και εκ των μελών η Εύη Δεμίρη και ο Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τους οποίους θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία **ΤΟΠ ΤΣΑΝΝΕΛ Α.Ε. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**, ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **TOP CHANNEL** Νομού Κοζάνης τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως: α) προβάλλει το ειδικό σύμβολο καταλληλότητας και την επεξήγηση κατά τον τρόπο που ορίζει η υπ' αριθμ. 6138/Ε17.3.2000 απόφαση του Υπουργού Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, β) σε περίπτωση επανάληψης αυτούσιου ορισμένου προγράμματος προβάλλεται με τη σήμανση με την οποία είχε προβληθεί κατά την πρώτη προβολή, γ) προβάλλει την επωνυμία, το λογότυπο ή το σύμβολο του χορηγού, μόνο κατά την έναρξη ή το τέλος και μια φορά κατά τη διάρκεια του προγράμματος, δ) προβάλλει διαφημίσεις έως 12 λεπτών ανά ώρα και ε) προβάλλει κοινωνικά μηνύματα στην αρχή και στο τέλος της ζώνης διαφημιστικών μηνυμάτων, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 8^η Ιανουαρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 20^η Φεβρουαρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ