

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 16/12.1.2006**

Σήμερα ημέρα Πέμπτη 12 Ιανουαρίου 2006 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Νέστορας Κουράκης, Κωνσταντίνος Τσουράκης. Απόν ο Γιάννης Παπακώστας.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από την εταιρεία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡ Α.Ε.**, ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **TV SUPER** Νομού Χαλκιδικής, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 6^η Δεκεμβρίου 2005.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους και ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, ενώ αυτός ο έλεγχος έχει σκοπό την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου, καθώς και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
 - II. Το άρθρο 1 παρ. 1 εδαφ. Γ του Ν. 2328/1995 κατά το οποίο οι τηλεοπτικοί σταθμοί υποχρεούνται να μεριμνούν για την ποιότητα του προγράμματος και την προαγωγή του πολιτισμού.
 - III. Το άρθρο 4 παρ. 2 εδαφ ζ του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο ο ραδιοτηλεοπτικός σταθμός οφείλει να μη μεταδίδει διαφημίσεις οι οποίες εκμεταλλεύονται τις προλήψεις και τις δεισιδαιμονίες των ανθρώπων.
 - IV. Το άρθρο 9 παρ.1 και 6 εδαφ. α του Ν. 2251/1994, κατά το οποίο διαφήμιση είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια δραστηριότητας με στόχο την προώθηση της διάθεσης αγαθών ή υπηρεσιών, ενώ εξάλλου αθέμιτη είναι η διαφήμιση που έχει στόχο ή ενδεχόμενο αποτέλεσμα την πρόκληση ή εκμετάλλευση αισθημάτων φόβου, προλήψεων ή δεισιδαιμονιών.

V. Το άρθρο 3 παρ. 17 του Ν. 2328/1995, κατά το οποίο οι ακροατές και οι τηλεθεατές θεωρούνται καταναλωτές των υπηρεσιών που προσφέρουν οι ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί.

VI. Το άρθρο 2 παρ. στ του Π.Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο τηλεοπτική διαφήμιση είναι κάθε μορφή τηλεοπτικού μηνύματος που μεταδίδεται για λόγους αυτοπροβολής από μια ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια της δραστηριότητάς της, με σκοπό την προώθηση αγαθών ή υπηρεσιών.

VII. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της τηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **TV SUPER** Νομού Χαλκιδικής, της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινίες των κατωτέρω εκπομπών και του υποβληθέντος υπομνήματος προέκυψαν τα ακόλουθα :

A. Κατά την 22/5/05 προβλήθηκαν τα εξής:

Η μαγνητοταινία ξεκινά προβάλλοντας διαφημίσεις μέχρι το 00:02:48. Έπειτα εμφανίζεται το λογότυπο του σταθμού και μετά η επεξήγηση συμβόλων. Προβάλλεται προειδοποιητικό σύμβολο 5^{ης} κατηγορίας «Κατάλληλο μόνο για ενηλίκους» το οποίο διατηρείται στο επάνω δεξί τμήμα της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια προβολής του υλικού.

Το υλικό διαρκεί από το 00:03:20 μέχρι το τέλος της κασέτας στο 02:01:01 ενώ περιλαμβάνει αισθησιακό περιεχόμενο με νεαρές κοπέλες να χορεύουν προκλητικά στην κάμερα και ταυτόχρονα να εμφανίζονται οι αριθμοί κλήσης 090 των εταιριών TIM, ΟΤΕ, COSMOTE, VODAFONE ενώ η χρέωση είναι ως εξής : 1€ / sms + ΦΠΑ – 1,20+ΦΠΑ /1' – κινητά 1,28€ + ΦΠΑ/1.

B. Κατά την 23/5/05 προβλήθηκαν τα εξής:

Ομοίως με την μαγνητοταινία Α, η μαγνητοταινία Β ξεκινά προβάλλοντας διαφημίσεις για περίπου 2 λεπτά, εμφανίζεται το λογότυπο του σταθμού, μετά η επεξήγηση συμβόλων. Στη συνέχεια προειδοποιητικό σύμβολο 5^{ης} κατηγορίας «Κατάλληλο μόνο για ενηλίκους» το οποίο διατηρείται στο επάνω δεξί τμήμα της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια προβολής του υλικού.

Το υλικό διαρκεί μέχρι το τέλος της κασέτας στο 02:00:00 ενώ περιλαμβάνει πανομοιότυπο αισθησιακό περιεχόμενο με νεαρές κοπέλες να χορεύουν προκλητικά στην κάμερα και ταυτόχρονα να εμφανίζονται οι αριθμοί κλήσης 090 των εταιριών TIM, ΟΤΕ, COSMOTE, VODAFONE ενώ η χρέωση είναι ως εξής : 1€ / sms + ΦΠΑ – 1,20+ΦΠΑ /1' – κινητά 1,28€ + ΦΠΑ/1.

«Χαρτομαντεία, ώρα 12 το μεσημέρι»

Διάρκεια Μαγνητοταινίας : 00:28:30

Σήμανση: Ναι (Δεύτερης κατηγορίας)

Λογότυπο Σταθμού : Ναι

Οι τηλεθεατές ρωτούν τους αστρολόγους και δίνουν ονόματα και ημερομηνίες γέννησης για αυτούς και τα πρόσωπα που τους ενδιαφέρουν και στη συνέχεια οι

αστρολόγοι ρίχνουν τα χαρτιά και βγάζουν διάφορα συμπεράσματα κάνοντας ταυτόχρονα και ερωτήσεις στους τηλεθεατές

«Απόσπασμα παιχνιδιού από SUPER TV Χαλκιδικής που μεταδίδεται καθημερινά»

Διάρκεια Μαγνητοταινίας : 00:30:26

Λογότυπο σταθμού: Ναι

Σήμανση: Καμία

Όνομα εκπομπής : TELE TRAVEL

Η μαγνητοταινία ξεκινάει απότομα με νεαρό να δέχεται τηλέφωνο από γυναίκα τηλεθεατή και να της λέει ότι κέρδισε το ταξίδι στη Θάσο που θέλει να πάει με τον άντρα της και με ένα φιλικό της ζευγάρι και ότι θα της κοστίζει μόνο 10 ευρώ.

Ο παρουσιαστής προτρέπει τους τηλεθεατές να καλέσουν στα τηλέφωνα 090 προκειμένου να πραγματοποιήσουν τα όνειρά τους για να πάνε διακοπές όπου επιθυμούν με 10 ευρώ μόνο να επιβαρύνουν το άτομο την ημέρα για όσες ημέρες

Στη συνέχεια συνομιλεί με γυναίκα τηλεθεατή και τη ρωτάει που θέλει να πάει και αυτή του απαντά ότι θέλει να πάει στη Σαντορίνη και εκείνος της λέει ότι μπορεί να πάει στο νησί αυτό μόνο με 10 ευρώ και να συμπεριλαμβάνεται και το πρωινό.

Στη συνέχεια συνομιλεί με άλλη γυναίκα τηλεθεατή και σ' αυτήν προσφέρει ταξίδι στη Ζάκυνθο και σ' αυτήν και στην φίλη της.

Η διαδικασία δεν εμφανίζει καμία εναλλαγή. Οι τηλεθεατές βγαίνουν στον αέρα αφού έχουν καλέσει και δηλώνουν το μέρος που επιθυμούν να πάνε διακοπές. Ο παρουσιαστής τους λέει πολύ απλά ότι εκεί που θέλουν να πάνε διακοπές θα πάνε και τους καθοδηγεί να αφήσουν τα στοιχεία τους στο τηλεφωνικό κέντρο προκειμένου να λάβουν ένα κωδικό και μετά περνάει στο επόμενο τηλεφώνημα και ούτω καθ' εξής.

Στο 00:26:57 κάνει διάλειμμα και προβάλλεται video clip. Στην οθόνη παραμένει ο αριθμός κλήσης 090 και μετά κόβεται η μαγνητοταινία.

Γ. Κατά την 24/5/05 προλήθηκαν τα εξής:

Ομοίως η μαγνητοταινία ξεκινά προβάλλοντας διαφημίσεις μέχρι το 00:02:35. Έπειτα εμφανίζεται το λογότυπο του σταθμού και μετά η επεξήγηση συμβόλων. Προβάλλεται προειδοποιητικό σύμβολο 5^{ns} κατηγορίας «Κατάλληλο μόνο για ενηλίκους» το οποίο διατηρείται στο επάνω δεξί τμήμα της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια προβολής του υλικού.

Το υλικό διαρκεί μέχρι το 02:00:59 όπου κόβεται η κασέτα ενώ περιλαμβάνει πανομοιότυπο με τις δύο προηγούμενες μαγνητοταινίες αισθησιακό περιεχόμενο, με νεαρές κοπέλες να χορεύουν προκλητικά στην κάμερα και ταυτόχρονα να εμφανίζονται οι αριθμοί κλήσης 090 των εταιριών TIM, OTE, COSMOTE, VODAFONE ενώ η χρέωση είναι ως εξής : 1€ / sms + ΦΠΑ – 1,20+ΦΠΑ /1' – κινητά 1,28€ + ΦΠΑ/1.

Σημειώνεται ότι η γραμματοσειρά της χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος με τους αριθμούς κλήσης.

Η μαγνητοταινία ξεκινά προβάλλοντας διαφημίσεις μέχρι το 00:02:48. Έπειτα εμφανίζεται το λογότυπο του σταθμού και μετά η επεξήγηση συμβόλων. Προβάλλεται προειδοποιητικό σύμβολο 5^{ns} κατηγορίας «Κατάλληλο μόνο για ενηλίκους» το οποίο διατηρείται στο επάνω δεξί τμήμα της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια προβολής του υλικού.

Το υλικό διαρκεί μέχρι το τέλος της κασέτας στο 01:59:36 ενώ περιλαμβάνει πανομοιότυπο με τις 3 προηγούμενες μαγνητοταινίες αισθησιακό περιεχόμενο με νεαρές κοπέλες να χορεύουν προκλητικά στην κάμερα και ταυτόχρονα να

εμφανίζονται οι αριθμοί κλήσης 090 των εταιριών TIM, ΟΤΕ, COSMOTE, VODAFONE ενώ η χρέωση είναι ως εξής : 1€ / sms + ΦΠΑ – 1,20+ΦΠΑ /1’ – κινητά 1,28€ + ΦΠΑ/1.

Πρόκειται περί υποβαθμισμένων εκπομπών οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στην υπό του Συντάγματος και των νόμων αξιουμένη ποιότητα. Πλέον τούτων, δια της εκπομπής της 23.5.2005 έγινε αναμφισβήτητα εκμετάλλευσις των προλήψεων και δυσειδαιμονιών των τηλεθεατών με αστρολογικές και χαρτομαντικές προβλέψεις. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως και του εκ 226.606,29 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡ Α.Ε.**, ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **TV SUPER** Νομού Χαλκιδικής τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΣΟΥΠΕΡ Α.Ε.** που εδρεύει στα Νέα Μουδανιά Χαλκιδικής, στην οδό Θεσσαλονίκης 12, με ΑΦΜ 094199891, Δ.Ο.Υ. Νέων Μουδανιών.
2. Του Γεωργίου Ευτατόγλου του Νικολάου, κατοίκου Ολύνθου Χαλκιδικής, με ΑΦΜ 033947588, Δ.Ο.Υ. Νέων Μουδανιών, ως νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 12^η Ιανουαρίου 2006.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ