

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 213/3.5.2007**

Σήμερα ημέρα Πέμπτη 3^η Μαΐου 2007 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Νέστορας Κουράκης, Κωνσταντίνος Τσουράκης. Απούσα η Τριδα Αυδή-Καλκάνη.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - CHANNEL NINE – 9 Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **CHANNEL NINE**, Νομού Αττικής, ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 24^η Απριλίου 2007.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 5 παρ. 10 στοιχ. α, β του Π.Δ/τος 100/2003 κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλικούς και συνεπώς πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα κριτήρια για την προστασία τους : α) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλικούς στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, β) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλικούς να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες, γ) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλικών προς τους γονείς τους, τους δασκάλους τους ή άλλα πρόσωπα.

III. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - CHANNEL NINE - 9 Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **CHANNEL NINE** Νομού Αττικής, της παρακολούθησής του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Στα πλαίσια καταγραφής των πραγματικών περιστατικών, εντοπίστηκαν να μεταδίδονται τρία (3) διαφορετικά διαφημιστικά μηνύματα –παραλλαγές του ίδιου σεναριακού concept- της εταιρείας JUMBO, στις 11 Δεκεμβρίου 2006, από τις 16:00 έως τις 18:00:

Διαφήμιση ‘Στρατιωτάκια’: Το συγκεκριμένο σποτ, διάρκειας 25 δευτερολέπτων, αποτελεί μια από τις τρεις versions της τελευταίας τηλεοπτικής καμπάνιας των καταστημάτων JUMBO, που απευθύνεται στους νεαρούς τηλεθεατές με το γνωστό σύνθημα *‘Πάμε Jumbo τώρα!’* στοχεύοντας στην προώθηση του εμπορικού σήματος της επιχείρησης. Πρωταγωνιστής της διαφήμισης είναι ένα μικρό αγοράκι που παίζει στον κήπο του σπιτιού του με τα στρατιωτάκια του. Βλέποντας τον πατέρα του να κατευθύνεται προς το μέρος του ενώ κουρεύει το γρασίδι, σκέπτεται πονηρά και ‘βυθίζει’ τα στρατιωτάκια του μέχρι το κεφάλι στο χώμα. Ως αποτέλεσμα, ο ανυποψίαστος πατέρας περνάει με τη μηχανή του γκαζόν πάνω από τα στρατιωτάκια και τα αποκεφαλίζει. Ο μικρός ουρλιάζει και στο επόμενο πλάνο, με χαμηλωμένο κεφάλι και δήθεν περίλυπο ύφος δηλώνει στον πατέρα του: **«Θα σε συγχωρέσω, πάμε JUMBO τώρα!»**. Η ένταση της φωνής του αγοριού αυξάνει κατά την εκφώνηση αυτής της φράσης ώστε το σύνθημα *‘Πάμε JUMBO τώρα’*, που αναγράφεται παράλληλα επί της οθόνης με τα χαρακτηριστικά χρώματα του λογοτύπου των JUMBO, να ακούγεται δυνατά και ξεκάθαρα. Όπως προκύπτει από την περιγραφή του concept της διαφημιστικής ταινίας, ο μικρός πρωταγωνιστής φαίνεται να εξυφαίνει ένα ύπουλο σχέδιο με μοναδικό στόχο να αναγκάσει τον πατέρα του να επισκεφθούν το εν λόγω κατάστημα παιχνιδιών. Παριστάνει επιτυχώς το ‘θύμα’ της απροσεξίας του πατέρα του, του οποίου η εξιλέωση θα έρθει μόνο αν ενδώσει στην προτροπή του γιου του **‘Πάμε Jumbo τώρα!’**. (Ωρα μετάδοσης βάσει ένδειξης DVD (από 0:21’:46’’ μέχρι 0:22’:11’’ και από 1:59’:31’’ μέχρι 1:59’:56’’)

Διαφήμιση ‘Φραουλές’: Σε αυτή την εκδοχή, ένα μικρό κοριτσάκι περί τα 6, στέκεται δίπλα στη μαμά του, που ρίχνει φρούτα στο μπλέντερ πάνω στον πάγκο της κουζίνας τους. Παράλληλα, για παιχνίδι, έχει και εκείνο μπροστά του μια μινιατούρα μπλέντερ, αντίγραφο αυτού που χρησιμοποιεί η μητέρα του και ένα μπολ με πλαστικές φραουλίτσες, κατ’ αντιστοιχία με το μπολ με τα πραγματικά φρούτα που έχει επίσης μπροστά της η μητέρα του. Κάποια στιγμή και ενώ ανέμελη η νεαρή γυναίκα συνεχίζει να λιώνει τα φρούτα στο μίξερ, το κοριτσάκι με πονηρό ύφος συλλαμβάνει και εκτελεί ένα ύπουλο σχέδιο. Παίρνει με τρόπο μια πλαστική φραουλίτσα και τη βάζει στο μπολ με τα αληθινά φρούτα, απ’ όπου ανυποψίαστη η μητέρα του την παίρνει και τη ρίχνει στο μίξερ. Το παιδάκι με προτεταμένο το δάχτυλο προς τη μαμά του, ουρλιάζει σαν να έχει πάθει υστερία με αποτέλεσμα να πανικοβληθεί και να ουρλιάζει και εκείνη. Στο αμέσως επόμενο πλάνο, το κοριτσάκι

δίδει 'άφεση αμαρτιών' στη μητέρα του, υπό όρους, όπως χαρακτηριστικά προκύπτει από τα λόγια του: **«Θα σε συγχωρέσω. Πάμε Jumbo τώρα!»**. Η συγκεκριμένη προτροπή-απαίτηση αναγράφεται και επί της οθόνης, με τα χαρακτηριστικά χρώματα του λογοτύπου των καταστημάτων JUMBO (Ωρα προβολής βάσει ένδειξης DVD player: από 0:48':48'' έως 0:49':17'').

Διαφήμιση 'Τηλεκατευθυνόμενο': Σε αυτό το σποτ, διάρκειας 24 δευτερολέπτων, ένα μικρό αγοράκι, συνομήλικο με τα παιδιά-πρωταγωνιστές των δύο προηγούμενων versions, βρίσκεται στο καθιστικό του σπιτιού του και παίζει με ένα τηλεκατευθυνόμενο αυτοκινητάκι ενώ ο πατέρας του κάθεται σε μια πολυθρόνα και διαβάζει αμέριμος την εφημερίδα του. Το παιδάκι, όπως συμβαίνει και στις προαναφερθείσες περιπτώσεις, σκέπτεται με πονηριά και καταστρώνει ένα ύπουλο σχέδιο με αποκλειστικό σκοπό να αναγκάσει τον πατέρα του να επισκεφθούν τα καταστήματα JUMBO. Συγκεκριμένα, κατευθύνει μέσω τηλεχειριστηρίου το αυτοκινητάκι του μπροστά στην πολυθρόνα όπου κάθεται σταυροπόδι ο πατέρας του, ακριβώς στο σημείο όπου αναμένεται εκείνος να κατεβάσει το πόδι του. Τελικά, ο πατέρας, όπως πολύ σωστά είχε προβλέψει ο γιος του, πατάει με δύναμη και σπάει το αυτοκινητάκι, πέφτοντας έτσι θύμα του εννορηστρωμένου σχεδίου του παιδιού του. Το αγοράκι ουρλιάζει για τη δήθεν δυστυχία που το βρήκε αλλά στο επόμενο πλάνο, με επιτηδευμένο ύφος μεγαλοψυχίας δηλώνει στον πατέρα του το γνωστό πλέον σλόγκαν: **«Θα σε συγχωρέσω. Πάμε JUMBO τώρα!»**. Η συγχώρεση του πατέρα από το γιο του έχει ως μια και μοναδική προϋπόθεση την ικανοποίηση της απαίτησής του «Πάμε JUMBO τώρα», που εκφράζεται με άκρως επιτακτικό τρόπο. Για να καταγραφεί εντονότερα στη συνείδηση των μικρών τηλεθεατών το σύνθημα «Πάμε JUMBO τώρα», εμφανίζεται και επί της οθόνης με μεγάλα έντονα γράμματα, στα χρώματα του εμπορικού σήματος των εν λόγω καταστημάτων (χρόνος ένδειξης DVD player: από 1:29':59'' έως 1:30':23'').

Πρόκειται περί διαφημίσεως με την οποία παρακινούνται ευθέως οι ανήλικοι, όχι απλώς να πείσουν τους γονείς τους να αγοράσουν προϊόντα του καταστήματος JUMBO, αλλά υποδεικνύει στους ανήλικους να εκβιάσουν τους γονείς τους με την απαράδεκτη φράση «θα σε συγχωρήσω αν πάμε τώρα στο JUMBO», όπως αγοράσουν προϊόντα από την εν λόγω επιχείρηση. Για την ως άνω εκτροπή, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 0,2 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα κατά το πρώτο τετράμηνο του έτους 2004, του εκ 2.450.071,61 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό με τις υπ' αριθ. 135/14.1.2003, 208/1.4.2003, 294/10.6.2003, 171/9.6.2004, 343/16.11.2004, 29/25.1.2005, 458/22.11.2005, 90/21.2.2006, 166/3.4.2007 αποφάσεις του ΕΣΡ διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - CHANNEL NINE – 9 Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **CHANNEL NINE**, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ - CHANNEL NINE – 9 Α.Ε.**, που εδρεύει στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη Αττικής, στην Λεωφ. Παύλου Μελά 25, με ΑΦΜ 999448570, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ ΠΕΙΡΑΙΑ.
2. Του Ιωάννη Ρόρρη του Γεωργίου, κατοίκου Βούλας Αττικής, στην οδό Βασιλέως Παύλου 120 με ΑΦΜ 007197114, Δ.Ο.Υ. Βούλας, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
3. Του Αναστασίου Μπούρα του Κωνσταντίνου, κατοίκου Παλαιού Ψυχικού Αττικής, στην οδό Γύζη 7, με Α.Φ.Μ. 014045305, Δ.Ο.Υ. ΚΓ' Αθηνών, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 3^η Μαΐου 2007.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ