

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 231/2.7.2014

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 2 Ιουλίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόν το μέλος Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **FOLLOW 88,6 (ΠΡΩΗΝ NRJ/ENERGY, ΠΡΩΗΝ JOHN GREEK)** Νομού Αττικής, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 17^η Ιουνίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφορικών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.
 - II. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμένη ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας.
 - III. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. α του ΠΔ/τος 109/2010, κατά το οποίο επιβάλλεται ο σαφής διαχωρισμός της διαφήμισης από τα άλλα μέρη του προγράμματος.

IV. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκριαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **FOLLOW 88,6 (ΠΡΩΗΝ NRJ/ENERGY, ΠΡΩΗΝ JOHN GREEK)** Νομού Αττικής, του υποβληθέντος υπομνήματος και της ακρόασης, από cds που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω ραδιοφωνικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος κατά την 29.11.2013., προέκυψαν τα ακόλουθα:

Κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Music matters», η οποία μεταδίδεται από 6μμ έως 8μμ, γίνεται αναφορά στο προϊόν «Jägermeister» (ποτό), χωρίς να πραγματοποιείται ενημέρωση των ακροατών για την ύπαρξη χορηγίας ή τοποθέτησης προϊόντος κατά την έναρξη, το τέλος ή μετά από κάθε διακοπή του προγράμματος. Το προϊόν αναφέρεται στα εξής σημεία:

Ωρα 18:00:00-19:00:00:

0:06:46 "κεραστείτε παγωμένα σφηνάκια Jägermeister στους -20 και όλα θα πάνε καλά. Σας το εγγυώμαι»

Ωρα 19:00:00-20:00:00:

0:07:44 «Επίσης, θα σας δείξουμε το δρόμο προς τα καλύτερα μπαρ της Αθήνας. Αν εντοπίσετε στο μπαρ τους πάνω κάτι πολύ ωραίο, διάφανο που λέγεται "dub machine" και έχει μέσα του Jägermeister, πιείτε άφοβα. Θα έχει μάλλον καλή μουσική, θα είναι το τέλειο μέρος, καλός διάκοσμος, στιλάτο μπαράκι, γιατί φιλοξενεί αυτό το μηχάνημα που είναι πολύ ιδιαίτερο και εξασφαλίζει το Jägermeister αυστηρά στους -20, εξασφαλίζει δηλαδή το σφηνάκι σας στη σωστή θερμοκρασία».

0:38:11 «Και συνεχίζουμε με παγωμένο Jägermeister στους -20 και ένα σούπερ track».

0:50:43 «Σε μια μακριά ραδιοφωνική πορεία, βρίσκουμε πάντα τον δρόμο που μας εκφράζει. Παρέα με Jägermeister, γιατί η μέρα θέλει καθαρό μυαλό που προκύπτει από μια νύχτα που έχεις περάσει καλά. Με το Jägermeister σου καθαρίζει το μυαλό με την καθαρή συνταγή του, 56 φυσικά συστατικά και μυστική η συνταγή του».

Πρόκειται περί ψυχαγωγικής εκπομπής κατά τη διάρκεια της οποίας κατ' επανάληψη διαφημίστηκε το ποτό με τον τίτλο: "Jägermeister", δια αναφοράς ότι καθαρίζει το μυαλό. Όμως πλέον τούτου, κατά την προαναφερθείσα διάταξη του νόμου, επιβάλλεται σαφής διαχωρισμός της διαφημίσεως από τα άλλα μέρη του προγράμματος, για να μην προκαλείται σύγχυση στο κοινό. Επομένως η ως άνω διαφήμιση θα έπρεπε να είχε διαχωριστεί σαφώς από το πρόγραμμα. Για τις εν λόγω

εκτροπήs ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον ραδιοφωνικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 3.000 ευρώ.

Για τους λόγους αυτούs
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **FOLLOW 88,6 (ΠΡΩΗΝ NRJ/ENERGY, ΠΡΩΗΝ JOHN GREEK)** Νομού Αττικής, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 3.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε., που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής στην Λεωφόρο Μεσογείων 174, με ΑΦΜ 095493592, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών.
2. Του Νικόλαου Μπιλίρη του Σταματίου, με ΑΦΜ 014964094, Δ.Ο.Υ. Ψυχικού, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
3. Του Αντώνιου Ανδρικάκη του Στυλιανού, με ΑΦΜ 023580809, Δ.Ο.Υ. Δ' Πειραιώς, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 2^α Ιουλίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 8^η Σεπτεμβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ