

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 262/22.7.2015**

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 22 Ιουλίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΣΚΑΪ 100,3 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.**, ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 30<sup>η</sup> Ιουνίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά τα οποία η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ εξάλλου η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

III. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

**Αιτιολογικό**

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΣΚΑΪ 100,3 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της ακροάσεως, από cd που προσκόμισε στο ΕΣΡ ο ως άνω ραδιοφωνικός σταθμός, της ενημερωτικής εκπομπής των Γιάννη Ντσούνου και Χρήστο Κούτρα, που μεταδόθηκε κατά την 5<sup>η</sup>.2.2015, από ώρας 07:00 έως 09:00, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Ένδειξη: 7:35:08

Ραδιοφωνικός παραγωγός: Λοιπόν. Εισερχόμεθα σε διαφημιστικό περιβάλλον, κοντά μας, όπως αρκετές φορές την εβδομάδα ο κύριος Ανδρέας Μειμάρης από την κάρτα υγείας EY CLUB, κύριε Μειμάρη καλή σας ημέρα.

Κος Μειμάρης: Καλημέρα κύριε Τσουνό, κύριε Κούτρα, σ' εσάς, στους ακροατές, απανταχού σ' όλη την Ελλάδα, τα προβλήματα πολλά αλλά πάνω απ' όλα είναι η υγεία. Ότι και αν υπάρχει ότι και αν είναι για να μας αποπροσανατολίζει, η υγεία είναι υπέρτατο αγαθό και χθες ήταν μία σημαντική ημέρα έτσι για τον καρκίνο. Κοιτάξτε ειρωνεία τώρα. Τέσσερις του μηνός ήταν η παγκόσμια ημέρα για τον καρκίνο, τρεις του μηνός είχε γενέθλια η Μαλβίνα η Κάραλη.

Ραδιοφωνικός παραγωγός: Μάλιστα, που έφυγε απ' αυτό.

Κος Μειμάρης: Η οποία έφυγε, ναι. Βέβαια έναν άνθρωπο δεν τον ξεχνάς, τον ξεχνάς μόνο όταν φεύγει απ' την καρδιά σου και απ' το μυαλό σου. Αλλιώς δεν φεύγει. Η κάρτα υγείας του EY CLUB είναι εδώ πέρα, μας δίνει λύσεις στα προβλήματα και σ' αυτές τις ομάδες, δεν υπάρχει ομάδα που να μην καλύπτουμε γιατί αυτοί οι άνθρωποι κυρίως στερούνται πάρα πολλά, όπως καρκινικούς δείκτες δεν τους συνταγογραφούν πλέον τα ταμεία. Δηλαδή απ' τους επτά συνταγογραφούν τους τέσσερις.

Ραδιοφωνικός παραγωγός: Ναι. Και είναι απ' τα επτά ερωτήματα που μας θέτουν οι ακροατές, κάποιες ιδιαίτερες και ειδικές εξετάσεις οι οποίες δεν συνταγογραφούνται πια, αν καλύπτονται απ' την κάρτα.

Κος Μειμάρης: Σωστά. Σαφώς καλύπτονται, δεν υπάρχει εξέταση που να μην καλύπτεται με την κάρτα υγείας του EY CLUB, κι αντί να πληρώσω ένα μεγάλο ποσό, θα πάω να πληρώσω κρατικό τιμολόγιο χωρίς παραπεμπτικά, χωρίς ταλαιπωρία. Επιδεικνύοντας την κάρτα άμεσα, με αξιοπρέπεια, γιατί στις δύσκολες στιγμές πόσες φορές δεν έχουμε αγανακτήσει και λέμε θα πάω έξω ιδιωτικά να τα κάνω. Σκεπτόμενοι ή βλέποντας και τις ουρές και τις αναμονές και τις καθυστερήσεις, που μιλάμε τώρα για να κλείσεις ένα ραντεβού με έναν γιατρό του ΕΟΠΥΥ, οι άνθρωποι παλεύουνε έτσι, ό,τι μπορούνε κάνουνε, αλλά είναι τρεις μήνες και τέσσερις. Δεν μπορεί να περιμένει η υγεία.

Ραδιοφωνικός παραγωγός: Επόμενο ερώτημα κύριε Μειμάρη είναι το εξής. Παίρνουν άνθρωποι οι οποίοι έχουν την κάρτα και λένε ότι δεν έχω τον κατάλογο πάντα μαζί μου για το με ποιους είναι συμβεβλημένοι. Άρα μέσω του τηλεφωνικού κέντρου μπορεί να έχει άμεση ενημέρωση;

Κος Μειμάρης: Σωστά. Γιατί δίνουμε μία πλήρη ενημέρωση εμείς στο τηλεφωνικό κέντρο, μαζί αποστέλλουμε τις συνεργασίες με κλινικές και διαγνωστικά αλλά επειδή προστίθενται συνεχώς, καθημερινά, δηλαδή αν σας πω σήμερα ότι το δίκτυο έχει X ιατρούς, πάνω από χίλιους ιατρούς, αύριο είναι 1100. Ανάλογα με τις ανάγκες. Δηλαδή μόλις βλέπουμε ότι δεν μπορεί άμεσα, την ίδια μέρα να εξυπηρετήσει ένας ιατρός, λέμε παθολόγος, προστίθεται κι άλλος στην ίδια περιοχή ώστε να απεμπλακεί το σύστημα, να μην μπλοκάρει. Φροντίζουμε πάντα για το καλύτερο και τείνω έτσι ενδεικτικά να πω στον κόσμο την δυνατότητα να πηγαίνει όπου και αν μας ακούει, σ' όλη την Ελλάδα είναι σημαντικό, και στα νησιά που είναι παραμελημένα, στις καλύτερες κλινικές επείγον περιστατικό εντελώς δωρεάν. Δωρεάν μεταφορά μ' ασθενοφόρο της εκάστοτε κλινικής, διαγνωστικές εξετάσεις που πρέπει να τις κάνουμε με κρατικό τιμολόγιο ενδεικτικά δύο τιμές: γενική αίματος 2 ευρώ και 88

λεπτά, όπως το ακούτε. 2 ευρώ και 88 λεπτά. Χωρίς παραπεμπτικά πάντα. Ε, μια ψηφιακή μαστογραφία που κάνουν οι γυναίκες, αντί για 100 ευρώ που πληρώνουνε 19 ευρώ. Και δεν υπάρχει όριο έτσι; Ούτε όριο ηλικίας, ούτε ιατρικό ιστορικό, ούτε αν είμαι άνεργος, ανασφάλιστος ή αν έχω ταμείο. Λειτουργεί συμπληρωματικά, δεν κανιβαλίζει ούτε τον δημόσιο φορέα, ούτε κάποια ασφαλιστική ή ιδιωτική ασφάλεια που μπορεί να έχουμε. Πρόληψη. Η πρόληψη στη ζωή μας είναι το παν και η υγεία πλέον δεν φαντάζει ακριβή γιατί είναι 100 ευρώ για όλο τον κόσμο. Έτσι η ατομική κάρτα, να έχω την κάρτα μου δωδεκάμηνο, να εξυπηρετούμαι, πρέπει να αφυπνιστούμε στην υγεία και πολλοί οδηγοί που μας ακούνε. Έχουμε καθρέφτη σπίτι μας. Μπορούμε να δούμε και να κοιταχτούμε και να ρωτήσουμε πόσο ρε παιδιά κοστίζει η υγεία και η αξιοπρέπειά μας. Δεν έχει τιμή. Γι' αυτό εμείς σήμερα δίνουμε στον κόσμο μία δυνατότητα ακόμα παραπάνω, ένα κίνητρο, αντιλαμβανόμενοι το οικονομικό πρόβλημα και 35 πρώτοι ακροατές που θα τηλεφωνήσουν τώρα 2315001500 οι τέσσερις ενήλικες της οικογένειας ή και φίλοι ή και πρώτου βαθμού συγγενείς, δεν μας νοιάζει εμάς, εμείς δεν κρατάμε, έτσι, δεν είμαστε δήμος, οι τέσσερις οπότε της οικογένειας και η γυναίκα να έχει (;) σ' αναβαθμισμένοι κάρτα και αρκετά τσεκάπ χωρίς συμμετοχή εξτρά, αντί για 420 ευρώ, 150 ευρώ για όλο το 12μηνο να επωφεληθεί όλος ο κόσμος είναι διαιρετέο 37 ευρώ το χρόνο στο άτομο. 2315001500 οι 35 πρώτοι που τηλεφωνούν. (ένδειξη 0:39:34)

Ο ραδιοφωνικός παραγωγός τον αποχαιρετά και συνεχίζει με την είδηση ότι οι γιατροί του κόσμου μαζί με τη Vodafone και τον Σκάϊ μετά τις γειτονίες Αθήνας και Θεσσαλονίκης προσφέρουν ιατρική φροντίδα σε παιδιά που τα έχουν ανάγκη σε μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, για την εκπομπή Traction, απαντούν σε δύο μηνύματα ακροατών για καλημέρα. Ακολουθεί διακοπή για διαφημίσεις.

Κατά ρητή νομοθετική επιταγή, απαγορεύεται η προβολή συγκεκριμένων εμπορικών ανακοινώσεων (**άρθρο 10 παρ. 1 περ. α ΠΔ 109/2010**). Η απαγόρευση αυτή καταλαμβάνει επομένως κάθε μορφή συγκεκριμένης εμπορικής ανακοίνωσης, ακόμα όταν αυτή αφορά σε περιεχόμενο προγράμματος που προβάλλεται με τη μορφή μηνύματος τηλεπώλησης (**ΣτΕ 3814/2014**). Από τον νομοθετικό ορισμό της συγκεκριμένης εμπορικής ανακοίνωσης προκύπτει ότι θα πρέπει να συντρέχουν σωρευτικά δύο προϋποθέσεις (**άρθρο 2 παρ. 1 περ. ι ΠΔ 109/2010**). Θα πρέπει συγκεκριμένα η παρουσίαση να γίνεται με προωθητικό σκοπό και να συντρέχει παράλληλα κίνδυνος παραπλάνησης του κοινού όσον αφορά τον εμπορικό χαρακτήρα της. Δεν απαιτείται αντιθέτως να αποδεικνύεται και η παροχή προς τον σταθμού χρηματικής αμοιβής και άλλου αναλόγου ανταλλάγματος (**ΔΕΕ C-52/2010 και ΣτΕ 1314/2012**).

Στην προκειμένη περίπτωση, είναι αναμφισβήτητο ότι η παρουσίαση της επίμαχης κάρτας υγείας έγινε με προωθητικό σκοπό. Πέραν όλων των άλλων, αυτό συνομολογείται και από τον ίδιο τον παρουσιαστή της εκπομπής που ανακοινώνει ότι «εισερχόμεθα σε διαφημιστικό περιβάλλον». Όσον αφορά τον κίνδυνο παραπλάνησης του κοινού, είναι ιδιαίτερης σημασίας το γεγονός ότι η παρουσίαση της κάρτας υγείας και των πλεονεκτημάτων της έγινε με τη μορφή πεντάλεπτου ενθέτου ενημερωτικής εκπομπής κατά το οποίο οι ίδιοι οι παρουσιαστές της εκπομπής συνομίλησαν ζωντανά με τον εκπρόσωπο της εταιρείας που εμπορεύεται την κάρτα υγείας απευθύνοντας ερωτήσεις για τη χρήση της και μεταφέροντας σχετικές απορίες των τηλεθεατών. Έχει κριθεί νομολογιακά ότι τέτοιες παρουσιάσεις μπορούν να παραπλανήσουν το κοινό ως προς τον πραγματικό τους χαρακτήρα και

εμπίπτουν επομένως στην οικεία νομοθετική απαγόρευση προβολής συγκεκριμένων εμπορικών ανακοινώσεων (**ΣτΕ 3819/2014, ΣτΕ 4977/2014, ΣτΕ 888/2015**). Είναι βέβαια αλήθεια ότι κατά την έναρξη της συνομιλίας του με τον εκπρόσωπο της κάρτας υγείας ο παρουσιαστής της εκπομπής αναφέρεται στο διαφημιστικό χαρακτήρα του ένθετου που ακολουθεί. Η αναφορά όμως αυτή δεν αρκεί από μόνη της να άρει τον κίνδυνο παραπλάνησης του κοινού ως προς τον εμπορικό χαρακτήρα της επίμαχης παρουσίασης. Αφενός, η έκφραση που χρησιμοποιεί ο παρουσιαστής (εισερχόμεθα σε διαφημιστικό περιβάλλον) είναι ασαφής καθώς απουσιάζει η ρητή αναφορά στον εμπορικό σκοπό του ένθετου που ακολουθεί. Αφετέρου, οι ακροατές που άρχισαν να παρακολουθούν την εκπομπή μετά την επίμαχη αναφορά του παρουσιαστή μπορεί να σχηματίσουν ευλόγως την εντύπωση ότι πρόκειται για μια μη εμπορική ενημέρωση του κοινού για ένα θέμα που σχετίζεται με την υγεία και την ιατρική. Όπως έχει αναφερθεί, η παρουσίαση της κάρτας υγείας γίνεται με τη μορφή συνέντευξης που παραχωρείται στους ίδιους τους παρουσιαστές της εκπομπής. Οι παρουσιαστές φέρονται να ερωτούν τον εκπρόσωπο της κάρτας υγείας για απορίες που έχουν οι ίδιοι και οι ακροατές τους. Υπό αυτές τις συνθήκες, οι ακροατές μπορεί να αποκομίσουν την αίσθηση ότι παρακολουθούν ένα θέμα της κανονικής ροής της εκπομπής με ενημερωτικό χαρακτήρα και όχι μια εμπορική παρουσίαση με περιεχόμενο που έχει προσυμφωνηθεί μεταξύ των συμμετεχόντων μερών έναντι χρηματικού ανταλλάγματος που έχει καταβληθεί στον εμπλεκόμενο ραδιοφωνικό σταθμό.

Εξάλλου, η διαφήμιση και η τηλεπώληση θα πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του υπολοίπου προγράμματος με την επιφύλαξη της χρήσης των νέων τεχνικών (**άρθρο 20 παρ. 1 ΠΔ 109/2010**). Όπως όμως έχει ήδη αναλυθεί, στην προκειμένη περίπτωση η εμπορική παρουσίαση της επίμαχης κάρτας υγείας γίνεται με τη μορφή ενθέτου ενημερωτικής εκπομπής κατά το οποίο οι παρουσιαστές της συνομιλούν με εκπρόσωπο ιδιωτικής εταιρείας και φέρονται να του μεταφέρουν απορίες τους και ερωτήσεις των ακροατών τους για θέματα που αφορούν στη χρήση της κάρτας. Στην πραγματικότητα όμως, η προβαλλόμενη επιχείρηση έχει προφανώς επέμβει στο συντακτικό περιεχόμενο του συγκεκριμένου ενθέτου στα πλαίσια του ραδιοφωνικού χρόνου που έχει αγοράσει για την εμπορική προώθηση στο κοινό των προϊόντων και των υπηρεσιών της. Η ίδια επομένως η δομή της παρουσίασης προκαλεί σύγχυση μεταξύ του ενημερωτικού περιεχομένου του κυρίως σώματος της εκπομπής και του εμπορικού χαρακτήρα του επίμαχου ενθέτου της. Είναι προφανές ότι δεν πρόκειται για τη χρήση μιας νέας τεχνικής προώθησης προϊόντων κατά την έννοια που επιθυμεί ο νόμος, καθώς αντίστοιχες περιπτώσεις προβολής προϊόντων με τη μορφή προσυμφωνημένης συνομιλίας παρουσιαστών εκπομπών με εκπροσώπους εμπορικών επιχειρήσεων έχουν εμφανιστεί εδώ και πολλά χρόνια και έχουν επανειλημμένως απασχολήσει τις αρμόδιες εθνικές αρχές.

Πέραν των παραπάνω, συντρέχει επίσης και περίπτωση παραβίασης του μέγιστου ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων και μεμονωμένων μηνυμάτων τηλεπώλησης. Κατά τις νομοθετικές προβλέψεις, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης μέσα σε κάθε ωρολογιακή ώρα θα πρέπει να μην υπερβαίνει το είκοσι τοις εκατό (**άρθρο 23 παρ. 1 ΠΔ 109/2010**). Από την παρακολούθηση όμως της επίμαχης ροής προγράμματος, προκύπτει ότι ο ελεγχόμενος ραδιοφωνικός σταθμός μετάδωσε διαφημιστικά μηνύματα ως εξής:

- Διαφημιστικό μήνυμα κλιματιστικού από 07:06:08 έως 07:06:42 (συνολική διάρκεια 34'')
- Διαφημιστικά μηνύματα κινητής τηλεφωνίας, εμπορικής παράστασης μπαλέτου, εμπορικής μουσικής παράστασης και σούπερ μάρκετ από 07:27:03 έως 07:29:20 (συνολική διάρκεια 2' και 17'').
- Διαφημιστικό μήνυμα ασφαλιστικού προγράμματος από 07:31:51 έως 07:32:33 (συνολική διάρκεια 42'').
- Διαφημιστικά μηνύματα συνδρομητικής τηλεόρασης και καταστήματος παιχνιδιών από 07:41:03 έως 07:42:10 (συνολική διάρκεια 1' και 7'').
- Διαφημιστικά μηνύματα εμπορικής έκθεσης, αντιπροσωπείας αυτοκινήτων και σούπερ μάρκετ για επαγγελματίες από 07:42:36 έως 07:43:55 (συνολική διάρκεια 1' και 19'').
- Διαφημιστικά μηνύματα αντιπροσωπείας αυτοκινήτων, πολυκαταστήματος, σούπερ μάρκετ, έκθεσης για επαγγελματίες και καζίνο (από 07:57:00 έως 07:59:59 (συνολική διάρκεια 2' και 59'').

Επομένως, ο σταθμός μετάδωσε εντός της χρονικής ζώνης 07:00:00-08:00:00 διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 8' και 58''. Στον χρόνο αυτό θα πρέπει όμως να προστεθεί και ο χρόνος προβολής του επίμαχου μηνύματος προβολής της κάρτας υγείας, είτε ως απλού διαφημιστικού μηνύματος είτε ως μεμονωμένου μηνύματος τηλεπώλησης. Το συγκεκριμένο μήνυμα προβλήθηκε από τις 07:35:08 έως τις 07:39:38 (συνολική διάρκεια 4' και 30''). Κατά συνέπεια, ο συνολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μεμονωμένων μηνυμάτων τηλεπώλησης εντός της χρονικής ζώνης 07:00:00-08:00:00 είναι 13' και 28''. Υπάρχει επομένως υπέρβαση του μέγιστου προβλεπόμενου ωριαίου χρόνου προβολής διαφημιστικών μηνυμάτων και μεμονωμένων μηνυμάτων τηλεπώλησης.

Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον ραδιοφωνικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 2.934.881,14 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 32/17.7.2002, 173/4.2.2003, 29/29.1.2004, 84/30.3.2004, 176/4.4.2006, 124/6.3.2007, 259/18.5.2007, 121/4.3.2008, 620/9.12.2009, 468/12.10.2009, 74/23.2.2010, 379/27.7.2010, 315/29.8.2011, 162/2.4.2012, 466/3.9.2012, 63/10.3.2014, 324/15.9.2014, 30/2.2.2015, 61/16.2.2015 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 3.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στον ραδιοφωνικό σταθμό με το διακριτικό τίτλο **ΣΚΑΪ 100,3 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε.**, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 3.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ Α.Ε., που εδρεύει στο Νέο Φάληρο, στην οδό Εθν. Μακαρίου και Φαληρέως 2, με Α.Φ.Μ. 094439203, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Πειραιά.
2. Του Ιωάννη Αλαφούζου του Αριστεΐδη, κάτοικο Αθηνών, στην οδό Λουκιανού 5, με Α.Φ.Μ. 022253837, Δ.Ο.Υ. Κηφισίας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 22<sup>α</sup> Ιουλίου 2015, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 11<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ