

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 294/17.9.2015**

*Σήμερα ημέρα Πέμπτη 17 Σεπτεμβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.*

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 21<sup>η</sup> Ιουλίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
  - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
  - II. Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, κατά το οποίο απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας του εικοσιτετραώρου.
  - III. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.
  - IV. Τα άρθρα 9 του υπ' αριθμ. 3/1991 Κανονισμού του ΕΣΡ και 3 παρ. 9 του Ν. 1730/1987, κατά τα οποία απαγορεύεται η διαφήμιση πολεμικών παιχνιδιών.
  - V. Το άρθρο 3 παρ. 2 του Ν. 3051/2002 κατά το οποίο «σε περίπτωση που ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και τα μέλη, καθώς και τα αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη Ανεξάρτητης Αρχής εκλείψουν ή αποχωρήσουν για οποιονδήποτε λόγο ή παραιτηθούν ή απολέσουν την ιδιότητα, βάσει της οποίας ορίστηκαν, η Αρχή συνεχίζει να έχει νόμιμη συγκρότηση μέχρι το διορισμό νέων, εφόσον τα λοιπά μέλη

επαρκούν για το σχηματισμό απαρτίας. Στην περίπτωση αυτή τα καθήκοντα του Προέδρου ασκούνται από τον Αντιπρόεδρο της Αρχής ή σε περίπτωση ελλείψεώς τους από τον αναπληρωτή τους ή από μέλος που ορίζεται από την Ολομέλεια της Αρχής». Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι, μετά τη λήξη της θητείας του Προέδρου και δύο μελών του ΕΣΡ κατά την 16.4.2015, οπότε και συμπληρώθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 109 του Ν. 4316/2014 χρονικό διάστημα των τριών μηνών παράτασης της θητείας (που είχε λάβει χώρα κατόπιν παρατάσεων δια ετέρων διαδοχικών διατάξεων νόμου), το ΕΣΡ συνεδριάζει νομίμως με τέσσερα μέλη εφόσον διαθέτει την προβλεπόμενη στην ως άνω διάταξη απαρτία.

VI. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από dvd's που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 27<sup>η</sup>.12.2014, ημέρα Σάββατο, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη.

Α) Την 27.12.2014 μεταξύ 07:00 και 22:00 προβλήθηκαν οι εξής διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών:

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΣΕΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

#### **1) Διαφήμιση «Super Smashbros» για το «NINTENDO 3DS» και το «DS»**

**Εκφωνητής:** *Ετοιμαστείτε για την υπέρτατη πρόκληση! Τώρα οι αγαπημένοι ήρωες της «Nintendo» σε έναν τίτλο! «Super Smashbros» για το «NINTENDO 3DS» και το «DS». Κυκλοφορεί και σε έκδοση για το «WiiU». Με την εγγύηση της «NORTEG».*

Προβάλλεται η κασέτα ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smashbros» που προορίζεται για τις ηλεκτρονικές συσκευές - παιχνίδια «Nintendo 3DS», «Nintendo DS» και «WiiU» που απευθύνονται σε ανηλίκους, αλλά και σε ενήλικες.

#### **2) Διαφήμιση Pokemon για το «Nintendo TDS» και «Nintendo 3DS»**

**Εκφωνητής:** *Ετοιμαστείτε για μία επική Pokemon περιπέτεια! Κατακτήστε τους αιθέρες με τις νέες δυνατότητες! Απογειωθείτε σε νέες περιπέτειες με τα νέα Pokemon Omega Ruby και Alpha Shaphire! Κάντε mega evolve το σας και ανακαλύψτε τα μυστικά των θρυλικών Pokemon! Αποκλειστικά για το «Nintendo TDS» και «Nintendo 3DS». Με την εγγύηση της «Nortec».*

Προβάλλονται οι κασέτες ηλεκτρονικών παιχνιδιών «Pokemon Omega Ruby» και «Alpha Shaphire» που προορίζονται για τις ηλεκτρονικές συσκευές - παιχνίδια «Nintendo TDS» και «Nintendo 3DS» που απευθύνονται σε ανηλίκους, αλλά και σε ενήλικες.

Οι πιο πάνω αναφερόμενες κασέτες ηλεκτρονικών παιχνιδιών «Super Smashbros», «Pokemon Omega Ruby» και «Alpha Shaphire» που τοποθετούνται στις ειδικές ηλεκτρονικές συσκευές «Nintendo TDS», «Nintendo 3DS» και «WiiU», συνιστούν

ηλεκτρονικά παιδικά παιχνίδια που απευθύνονται κυρίως σε ανηλίκους, ενώ δεν αποκλείεται η χρήση τους και από ενήλικες, γεγονός το οποίο όμως δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών (ΠΠΑΘ 1205/1998, ΕπισκΕΔ 1998, σ. 567, ΠΠΑΘ 523/2000, ΔΕΕ 2000, σ. 1136). Πρωταγωνιστές αυτών των ηλεκτρονικών παιχνιδιών αποτελούν ήρωες κινηματογραφικών ταινιών κινουμένων σχεδίων ή παιχνιδιών, οι οποίοι τίθενται σε διάφορες δοκιμασίες ή αναλαμβάνουν συγκεκριμένες αποστολές με στόχο την επίτευξη αυξημένου σκορ, τη μετάβαση σε διάφορες πίστες ανάλογα με το βαθμό δυσκολίας του σκοπού του παιχνιδιού κ.ά. Στόχος των ηλεκτρονικών αυτών παιχνιδιών, η πρόσβαση στα οποία επιτυγχάνεται με την λειτουργία – ενεργοποίηση της συγκεκριμένης κάθε φορά κασέτας, είναι η ψυχαγωγία των χρηστών – παιδιών. Το γεγονός ότι τα παιχνίδια αυτά έχουν ηλεκτρονική άυλη μορφή και όχι υλική μορφή (π.χ. κούκλα, ζώο, αυτοκίνητο) δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών, δεδομένου ότι καθοριστικό ρόλο για την υπαγωγή ενός προϊόντος στην έννοια αυτή συνιστά ο στόχος του συγκεκριμένου προϊόντος που είναι η διασκέδαση και η ψυχαγωγία του παιδιού (άρθρο 2 παρ. 1 της ΥΑ Οικ.3669/194). Τα προαναφερθέντα ηλεκτρονικά παιχνίδια – κασέτες συνιστούν, συνεπώς, παιδικά παιχνίδια η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ**

##### **1) Διαφήμιση παιχνιδιού «Pictionary frame»**

**Εκφωνήτρια:** «Pictionary frame»! Νέοι απίθανοι τρόποι για να μάθεις λέξεις. Δράση και καθρέφτης. Ακολούθησε το δάχτυλο του φίλου σου και σχεδίασε τη λέξη. Πύραυλος! Ναι! Νέο «Pictionary» για νέα reframe!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **2) Διαφήμιση παιχνιδιού «SCRABBLE JUNIOR»**

**Εκφωνήτρια:** Ήρθε το «SCRABBLE JUNIOR»! Μάθε τα γράμματα! Φτιάξε λέξεις! Αμέτρητοι τρόποι για να παίζεις! Παίζουμε και μαθαίνουμε μαζί με το νέο «SCRABBLE JUNIOR».

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού.

##### **3) Διαφήμιση παιχνιδιού «CLUEDO»**

**Εκφωνητής:** «CLUEDO»! Ένα πάρτυ μόλις πήρε τροπή μυστηρίου. Μήπως ευθύνεται η Σκάρλετ με το κηροπήγιο ή ο Μπυστάρδας με κάτι πιο ανεξήγητο; Το ανανεωμένο αυθεντικό παιχνίδι μυστηρίου που συναρπάζει τώρα με γρήγορη δράση για δύο ή περισσότερους παίκτες. «CLUEDO», λύσε το μυστήριο!

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και εικόνες από τις κάρτες του παιχνιδιού.

##### **4) Διαφήμιση παιχνιδιού «UNO Extreme»**

**Εκφωνήτρια:** Με την οικογένεια, τους φίλους, την παρέα!

**Τραγούδι:** «UNO» παίρνεις κάρτες στη στιγμή.

**Εκφωνήτρια:** Πάτα το κουμπί!

**Τραγούδι:** Και τα Χριστούγεννα θα γίνεις παιδί! Παίζουν όλοι! «UNO»! Και άσε τις ζαβολιές! Όχι! Τώρα πάει όπου θες!

**Εκφωνήτρια:** Και για τις γιορτές ηλεκτρονικό «UNO Extreme»!

**Τραγούδι:** «UNO»!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού και εικόνες από τις κάρτες του παιχνιδιού.

**5) Διαφήμιση παιχνιδιού «TABOO»**

**Εκφωνήτρια:** Νέο «TABOO» για παιχνίδι χωρίς taboo.

**Εκφωνητής:** Λοιπόν, λοιπόν!

**Εκφωνήτρια:** Λέμε είμαι στην...;

**Εκφωνητής:** Τσίτα. Άλλο, άλλο, πάμε, πάμε!

**Εκφωνήτρια:** Είναι παιχνίδι περιγραφής ή λέμε λέξεις χωρίς ...

**Εκφωνητής:** Taboo.

**Εκφωνήτρια:** Ναι!

**Εκφωνητής:** Taboo. Για απεριγράπτη διασκέδαση με νέες λέξεις. Γιατί παρέα χωρίς taboo δεν παίζει. Τώρα σε νέα τιμή έκπληξη! 19,99€!

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και εικόνες από τις κάρτες του παιχνιδιού.

Τα επιτραπέζια παιχνίδια συνιστούν ως επί το πλείστον ομαδικά παιχνίδια, με τα οποία μπορούν να παίξουν και ενήλικες και συνήθως εξαίρουν ορισμένες δεξιότητες των παικτών (π.χ. γνώσης, παρατηρητικότητας, μνήμης, αντανakλαστικών, φαντασίας κ.ά.). Τα επιτραπέζια παιχνίδια αποτελούν προϊόντα που τις περισσότερες φορές εμφανίζουν εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα. Τυχόν υπεροχή του εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών, ούτε εξαιρεί αυτά από την εφαρμογή της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 7.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, δεδομένου ότι κάτι τέτοιο δεν προβλέπεται από νομοθετική διάταξη. Εξάλλου, σύμφωνα και με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η εν λόγω χρονική απαγόρευση «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη ....». Από τα παραπάνω συνάγεται επομένως ότι τα επιτραπέζια παιχνίδια συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΙΝΑΚΑ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****1) Διαφήμιση εκπαιδευτικού πίνακα «Ακούω & μαθαίνω με την Ρερρα» και εκπαιδευτική τηλεόραση Ρερρα»**

**Εκφωνήτρια:** Ακούω και μαθαίνω την άλφα-βήτα με την Ρερρα.

**Παιδί:** Βρες το γράμμα, όπως Ρερρα. Μπράβο!

**Εκφωνήτρια:** 8 δραστηριότητες με φώτα και ήχους θα σας μάθουν όλα τα γράμματα της άλφα-βήτα. Εκπαιδευτικός πίνακας «Ακούω & μαθαίνω με την Ρερρα» και εκπαιδευτική τηλεόραση Ρερρα».

Προβάλλεται ο πίνακας «Ακούω και μαθαίνω με την Ρερρα», η «εκπαιδευτική τηλεόραση Ρερρα» και οι κάρτες που τοποθετούνται σ'αυτά για την εφαρμογή των δραστηριοτήτων που ψυχαγωγούν τα παιδιά.

**2) Διαφήμιση εκπαιδευτικού πίνακα «Ακούω & μαθαίνω με την Ρερρα» και εκπαιδευτική τηλεόραση Ρερρα»**

**Εκφωνήτρια:** Ακούω και μαθαίνω την άλφα-βήτα με την Ρερρα.

**Παιδί:** Βρες το γράμμα, όπως Ρερρα. Μπράβο!

**Εκφωνήτρια:** 8 δραστηριότητες με φώτα και ήχους θα σας μάθουν όλα τα γράμματα της άλφα-βήτα. Εκπαιδευτικός πίνακας «Ακούω & μαθαίνω με την Ρεππα» και εκπαιδευτική τηλεόραση Ρεππα». Στα καταστήματα «Μουστάκας»!

**Τραγουδιστά:** Παιχνίδια «Μουστάκας»!

**Εκφωνήτρια:** Τα καλύτερα παιχνιδάδικα!

Προβάλλεται ο πίνακας «Ακούω και μαθαίνω με την Ρεππα», η «εκπαιδευτική τηλεόραση Ρεππα» και οι κάρτες που τοποθετούνται σ'αυτά για την εφαρμογή των δραστηριοτήτων που ψυχαγωγούν τα παιδιά.

Τα δύο αυτά διαφημιστικά μηνύματα προβάλλουν δύο παιχνίδια: έναν πίνακα και μία τηλεόραση που βοηθούν τα παιδιά να μάθουν την αλφαβήτα. Εμφανίζουν, άρα, ταυτόχρονα πέρα από ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν αμέσως πιο πάνω για τα επιτραπέζια παιχνίδια, ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας των εν λόγω παιχνιδιών δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών, γι αυτό και υπόκειται κι αυτά στην απαγόρευση της μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 7.00 και 22.00

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΛΕΥΚΩΜΑΤΩΝ, ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΚΑΙ DVD**

##### **1) Διαφήμιση νέου λευκώματος της «Barbie-Αλέξα»**

**Εκφωνητής:** Κορίτσια, στο νέο λεύκωμα της Barbie η πριγκίπισσα Αλέξα ανακαλύπτει το μυστικό βασίλειο. Μαζί με τη γοργόνα Ρόμι και τη νεράιδα Νόρι ζουν στο βαλιτσάκι- καστράκι. Δες όλο τον κόσμο της Barbie-Αλέξα στο νέο λεύκωμα της Barbie!

Κατά την προβολή του εν λόγω λευκώματος παρουσιάζονται κούκλες «Barbie» και το περιεχόμενο από το βαλιτσάκι καστράκι σε φωτογραφία.

##### **2) Διαφήμιση νέου φυλλαδίου «Cars»**

**Εκφωνητής:** Νέο φυλλάδιο «Cars». Σχεδίασε τώρα όλο τον κόσμο των «Cars». Άλλαξε λάστιχα στο Στηβ Μακουίν. Στο συνεργείο του Ραμόν αλλάζει χρώμα. Φύγαμε για τον αγώνα. Ανέβασε τη δική σου πόλη των «Cars» και κέρδισε πλούσια δώρα! Στο [www.disney.gr](http://www.disney.gr)!

Κατά την προβολή του εν λόγω φυλλαδίου παρουσιάζεται το αυτοκίνητο «Μακουήν» σε μορφή κινουμένου σχεδίου.

##### **3) Διαφήμιση νέου φυλλαδίου «Ever After High»**

**Εκφωνήτρια:** Νέο φυλλάδιο «Ever After High»! Διάβασε τις περιπέτειες της Apple, της Raven, της Brian, της Magglie και της υπόλοιπης παρέας και δες ποια μαθήτριά είναι η αγαπημένη σου! Ανακάλυψέ τα όλα στο νέο φυλλάδιο «Ever After High»! Εσύ είσαι γαλαζοαίματη ή επαναστάτρια;

Κατά την προβολή του εν λόγω λευκώματος παρουσιάζονται πολλές κούκλες της σειράς «Ever After High» σε μορφή εικονογραφημένων σχεδίων, ενώ αναφέρονται ταυτόχρονα τα ονόματά τους.

##### **4) Διαφήμιση νέου λευκώματος της «Barbie»**

**Εκφωνήτρια:** Κορίτσια, ήρθε το νέο λεύκωμα της Barbie! Δες τη Barbie με τις πιο απίθανες μπουκλες! Τις Barbie fashion icon με τα πιο μοντέρνα ρούχα και αξεσουάρ, αλλά και τη ντουλάπα της, το πιο μοντέρνο αξεσουάρ! Μάθε όλα τα μυστικά μόδας στο νέο λεύκωμα της Barbie!

Κατά την προβολή του εν λόγω λευκώματος παρουσιάζονται πολλές κούκλες «Barbie», καθώς και διάφορα ρούχα και αξεσουάρ αυτών, ενώ προβάλλεται σε πολλές εικόνες η κούκλα «Barbie» με τις «απίθανες μπουκλες».

##### **5) Διαφήμιση σούπερ οδηγού «Hot Wheels»**

**Εκφωνητής:** Σούπερ οδηγός «Hot Wheels»! Θηρία Monster Jam ενάντια στον τεράστιο Robo Jam! Επίθεση! Τον ισοπέδωσε. «Hot Wheels» Robo Jam, στο σούπερ οδηγό «Hot Wheels»! «Hot Wheels»!

Προβάλλονται ορισμένοι τύποι αυτοκινήτων «HOT WHEELS» και αναφέρονται τα ονόματά τους.

#### **6) Διαφήμιση νέας αφίσας «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ»**

**Εκφωνητής:** *Νέα αφίσα «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ»! Δες τα πιο γρήγορα μηχανοκίνητα τρένα! Πιο γρήγορα και δυνατά από ποτέ! Ανεβαίνουν γέφυρες. Φύγαμε! Βρες τον Πέρσυ στο ταχυδρομείο στη νέα αφίσα «ΤΟΜΑΣ»!*

Προβάλλονται ορισμένοι τύποι τρένων της σειράς «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ» και αναφέρονται τα ονόματά τους (π.χ. Πέρσυ).

#### **7) Διαφήμιση νέου DVD «Hot Wheels»**

**Εκφωνητής:** *Σκουληκοσυναγερμός! Τα νέα «Hot Wheels» σκουλήκια βγαίνουν στην πόλη! Είναι πιο δυνατά και αηδιαστικά από ποτέ! Ένωσε όλα τα σκουλήκια και σώσε την πόλη! Δες όλα τα «Hot Wheels» σκουλήκια στο νέο DVD «Hot Wheels»!*

Το διαφημιστικό αυτό μήνυμα προβάλλει αρχικά το νέο DVD «Hot Wheels», στη συνέχεια, όμως, προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων διάφοροι τύποι αυτοκινήτων – σκουληκιών «hotwheels» και ο τρόπος που αυτά ενώνονται μεταξύ τους.

Κατά τη μετάδοση των πιο πάνω από 1 – 7 διαφημιστικών μηνυμάτων διαπιστώθηκε ότι ενώ αυτά προέβαλλαν φυλλάδια κουκλών (Everafterhigh) και αυτοκινήτων (Cars), λευκώματα κουκλών (Barbie), οδηγούς των αυτοκινήτων «Hot Wheels», αφίσες μικρών τρένων (Τόμας το τρενάκι) και DVD μίας ταινίας κινουμένων σχεδίων με ήρωες τα αυτοκινητάκια «Hot Wheels», ταυτόχρονα προέβαλλαν τα προϊόντα αυτά (κούκλες, αυτοκίνητα, τρένα) σε μορφή κινουμένων σχεδίων και ανέφεραν και τα ονόματα των παιχνιδιών αυτών. Η κατά τη μετάδοση των μηνυμάτων αυτών παράλληλη με τα συγκεκριμένα φυλλάδια, λευκώματα και αφίσες (η διαφήμιση των οποίων επιτρέπεται γιατί δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια), παρουσίαση και των εν λόγω προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών (κουκλών, αυτοκινήτων και τρένων) δεν δικαιολογείται και μπορούσε να είχε αποφευχθεί, γι αυτό συνάγεται ότι στόχευε στην προώθηση της πώλησής τους και άρα στη διαφήμισή τους, η οποία απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΛΑΣΤΕΛΙΝΗΣ**

#### **1) Διαφήμιση αερογράφου «Crayola Airbrush»**

**Εκφωνητής:** *Τώρα μεταμορφώνουμε τους απίθανους μαρκαδόρους «Crayola» με τον πιο cool αερογράφο «Crayola Airbrush»!*

*Παιδιά (τραγουδιστά): Ασφάλισέ το! Πίεσέ το! Και σε σπρέι άπλωσέ το! Σε μπλουζάκια, στο χαρτί! Και όπου αλλού το θες εσύ!*

**Εκφωνητής:** *Κάθε μας ιδέα γίνεται έργο τέχνης με μία κίνηση! Αερογράφος «Crayola Airbrush»! Δίνει άλλο αέρα στις δημιουργίες μας!*

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και πώς αυτό χρησιμοποιείται.

#### **2) Διαφήμιση αερογράφου «Crayola Airbrush»**

*Παιδιά (τραγουδιστά): Ασφάλισέ το! Πίεσέ το! Και σε σπρέι άπλωσέ το! Σε μπλουζάκια, στο χαρτί! Και όπου αλλού το θες εσύ!*

**Εκφωνητής:** *Αερογράφος «Crayola Airbrush»! Δίνει άλλο αέρα στις δημιουργίες μας!*

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και πώς αυτό χρησιμοποιείται.

**3) Διαφήμιση χαλιού ζωγραφικής «Doodle Magic» από την «Crayola»**

**Εκφωνήτρια:** Σήμερα το μικρό μου θα ζωγραφίσει με μαρκαδόρους στο χαλάκι «Doodle Magic».

**Παιδί:** Τη θάλασσα και τα ψάρια για τη μαμά μου. Ε, το διάστημα με τα αστέρια για το μπαμπά μου.

**Εκφωνήτρια:** Γιατί τώρα τα παιδιά ζωγραφίζουν, σβήνουν, ζωγραφίζουν ξανά, χωρίς να λερώνουν με το χαλάκι «Doodle Magic». «Crayola», απελευθερώνει τη φαντασία. Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο – χαλάκι, μαρκαδόροι) και ο τρόπος που τα παιδιά παίζουν με αυτό.

**4) Διαφήμιση νέας φανταστικής πολυώροφης τούρτας «Play-doh»**

**Παιδιά:** Τι τεράστια τούρτα!

**Εκφωνητής:** Νέα φανταστική πολυώροφη τούρτα «Play-doh»! Πίεσε, άνοιξε και δημιούργησε απίθανες τουρτίτσες!

**Παιδιά:** Πολυώροφη τούρτα!

**Εκφωνητής:** Διακόσμησέ τις, για να μοιάζουν σαν αληθινές και απογείωσε τις δημιουργίες σου! Νέα πολυώροφη τούρτα!

**Παιδιά:** Φτιάχνονται, δεν τρώγονται!

Προβάλλονται οι συσκευασίες πλαστελίνης «Playdoh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων – φιγούρων που περπατούν και ο τρόπος που αυτά μεταμορφώνονται σε διάφορα σχήματα και σχέδια.

**6) Διαφήμιση παιχνίδι «Play-Doh» πριονίζω**

**Εκφωνητής:** «Play-Doh»!

**Τραγούδι:** Πριονίζω, ζω, ζω, ζω! Φτιάξε ξυλάκια και καλουπάκια! Κόψ' τα, πριονίσέ τα, ...

**Εκφωνητής:** «Play-Doh» πριονίζω. Μπες στο site!

Προβάλλονται οι συσκευασίες πλαστελίνης «Playdoh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων – φιγούρων που περπατούν και ο τρόπος που αυτά μεταμορφώνονται σε διάφορα σχήματα και σχέδια.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 6 διαφημιστικά μηνύματα προέβαλλαν είδη ζωγραφικής και πλαστελίνης, προϊόντα που απευθύνονται σε ανηλίκους και στοχεύουν στην ψυχαγωγία τους και στην ανάπτυξη ορισμένων δεξιοτήτων τους. και άρα συνιστούν παιδικά παιχνίδια. Το γεγονός ότι στα παιχνίδια αυτά συνυπάρχει και το εκπαιδευτικό στοιχείο δεν κάμπει την απαγόρευση της τηλεοπτικής μετάδοσης των μηνυμάτων που τα προβάλλουν μεταξύ 7.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ****1) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy Loopy Hair» και της ιστοσελίδας «www.lalaloopsy.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Οι «Lalaloopsy Loopy Hair» στο «www.lalaloopsy.gr»!

**Τραγούδι:** Lalaloopsy Loopy Hair! Wow!

**Εκφωνήτρια:** Μπες στο «Lalakoμμωτήριο» και φτιάξε τα πιο «Loopyχτενίσματα»! Χτένισε μαλλάκια, πλέξε κοτσιδάκια, βάλε κοκαλάκια! «Lalaloopsy Loopy Hair»!

Προβάλλονται διάφορες κούκλες «lalaloopsy» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**2) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy», του «γλυκοπαιχνιδόσπιτου» και της ιστοσελίδας «www.lalaloopsy.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Γλυκοπαιχνιδόσπιτο, λα,λα,λα! Μπες στο «www.lalaloopsy.gr» και ανακάλυψε 25 νέες μίνι «lalaloopsy»! Διάλεξε φόντο για το γλυκοπαιχνιδόσπιτο, κλίκαρε την αγαπημένη σου μίνι «lalaloopsy» και τύπωσε τη δική σου αφίσα «lalaloopsy»!

Προβάλλονται ορισμένες κούκλες «lalaloopsy».

**3) Διαφήμιση παιχνιδιού «η ντουλάπα της «Barbie» και της ιστοσελίδας «Barbie.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Κορίτσια, ανακαλύψτε τη ντουλάπα της «Barbie» γεμάτη ρούχα και modάτα αξεσουάρ! Όλη η μόδα είναι στα χέρια σου. Μάθε τα πάντα για τη ντουλάπα της «Barbie» στο «Barbie.gr»!

Προβάλλεται «η ντουλάπα της Barbie» με πολλά ρούχα και αξεσουάρ που είναι τοποθετημένα μέσα σε αυτήν.

**4) Διαφήμιση κουκλών ζώων «mikromourony» και της ιστοσελίδας «www.mikromourony.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Η πριγκίπισσα του «Twilight Sparkle» σου μαθαίνει τη δύναμη της φιλίας στο ανανεωμένο site «www.mikromourony.gr». Διασκέδασε μαζί της στο πάρκο του ουράνιου τόξου, φτιάξε το δικό σου μοναδικό rony και κατέβασε τη νέα αφίσα, για να τη χρωματίσεις. Έλα και εσύ στο «www.mikromourony.gr»!

Εμφανίζονται τα μικρά μου πόνυ σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**5) Διαφήμιση παιχνιδιού ζωγραφικής «Βούλα, η ζωγραφούλα» και της ιστοσελίδας «www.giochireziosi.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Είμαι η Βούλα, η ζωγραφούλα και είμαι στο «www.giochireziosi.gr». Τύπωσε τα σχέδιά μου και ζωγράφισέ τα με τα αγαπημένα σου χρώματα! Ανακάλυψε τις απίθανες σφραγιδούλες για ακόμα πιο απίθανες δημιουργίες. Σχέδια τόσο μαγικά με τη «Βούλα, ζωγραφούλα» γίνονται απλά.

Προβάλλεται το παιχνίδι – πασχαλίτσα «Βούλα η ζωγραφούλα» και πώς αυτό λειτουργεί, ενώ προβάλλεται και ο εκτυπωτής που το παιχνίδι περιέχει με τον οποίο εκτυπώνονται τα σχέδια που τα παιδιά ζωγραφίζουν.

**6) Διαφήμιση των φιγούρων δράσης «Transformers» και της ιστοσελίδας «transformersrobots.gr»**

**Εκφωνητής:** Τώρα οι ήρωες της νέας ταινίας «Transformers» ζωντανεύουν στο «transformersrobots.gr». Δες τον Optimus Prime να μετασχηματίζεται σε φορτηγό και τον Grimlock σε δεινόσαυρο με μία μόνο κίνηση. Φτιάξε το δικό σου ρομπότ online ή μέσω app και ξεκίνα την περιπέτεια στο «transformersrobots.gr»!

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες των «Transformers» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους.

**7) Διαφήμιση κουκλών «equestrial girls» και της ιστοσελίδας «www.equestrialgirls.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Ηρθαν οι «equestrial girls» στο «www.equestrialgirls.gr».

**Τραγουδιστά:** Η «Twilight Sparkle» είναι λαμπερή, η «Rarity» καλόγουστη και η «Pinkie Pie» διασκεδαστική. Μπες στο site, ανέβασε τη φωτογραφία σου, γίνε και συ «equestrial girl», μάθε τη χορογραφία και μπες στο ρυθμό τους!

Προβάλλονται οι κούκλες αυτές σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

**8) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ELEFUN&FRIENDS» και της ιστοσελίδας «www.elefunandfriends.gr»**

**Εκφωνητής:** Νέο site «ELEFUN&FRIENDS»/»www.elefunandfriends.gr»!

**Τραγούδι:** Μαγικοί, φανταστικοί, φίλοι διασκεδαστικοί! Δες τα φιλαράκια σου, μπες στο site και συ! Κάποιοι τρώνε διαρκώς, άλλοι τρέχουν συνεχώς και άλλοι την ημέρα σου γεμίζουν με φως. Γνώρισέ τους, μπες και δες βιβλία, αφίσες και χαρές! Ζήσε φοβερές στιγμές με «ELEFUN&FRIENDS»!

**Εκφωνητής:** Μπες στο site! Ιπποποταμούληδες! Ποντικοπαγίδα! Ελεφαντούλης!

Προβάλλονται διάφοροι τύποι κουκλών ζώων «ELEFUN&FRIENDS» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.



Προβάλλονται διάφορες κούκλες ζώα, όπως «ιπποπόταμοι, ποντικοί, ελέφαντες», σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**9) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Fur Real ζωάκια-φιλαράκια» και της ιστοσελίδας «www.zoakiafilarakia.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Γνώρισε τα νέα «Fur Real» ζωάκια-φιλαράκια στο «www.zoakiafilarakia.gr»! Μπες και μάθε για τη νέα απίθανη εφαρμογή και τάισε, στόλισε και κάνε μπάνιο την Κόμπο και τα αγαπημένα σου ζωάκια-φιλαράκια! Δες όλη την αγαπημένη σου παρέα στο «www.zoakiafilarakia.gr»!

Προβάλλονται διάφοροι τύποι κουκλών ζώων «Fur Real ζωάκια-φιλαράκια» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**10) Διαφήμιση κουκλών ζώων «furbyboom» και της ιστοσελίδας «www.furbyboom.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Νέο site «www.furbyboom.gr»! Μπες και γνώρισε το φανταστικό κόσμο του «furbyboom»! Κατέβασε τη νέα απίθανη εφαρμογή! Φρόντισέ τα, τάισέ τα, κάνε τους μπάνιο και δες τα να γεννάνε ψηφιακά μωρά! Νέο site «www.furbyboom.gr»!

Προβάλλονται διάφοροι τύποι κουκλών ζώων «furby» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**11) Διαφήμιση ιστοσελίδας «zoakiatosodakia.gr»**

**Εκφωνήτρια:** Ακολούθησε τη Blythe και τα ζωάκια του «Littlest Pet Shop» στην πασαρέλα! Μπες στα «zoakiatosodakia.gr» και κατέβασε τη νέα αφίσα! Δες τις online δραστηριότητες, τα απίθανα βιντεάκια και μπες στον κόσμο του «Littlest Pet Shop».

Προβάλλονται οι δραστηριότητες της εν λόγω ιστοσελίδας και οι ήρωες του Littlest Pet Shop σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**12) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «MAXSTEEL» και της ιστοσελίδας «MAXSTEEL.GR»**

**Εκφωνητής:** Στο «MAXSTEEL.GR» ώρα για turbo μάχη! Διάλεξε turbo εξοπλισμό, ενεργοποίησε την turbo δύναμη! Γίνε ο αληθινός MAXSTEEL! Ο Ντρεντ δεν θα γλιτώσει. Ναι! Turbo μάχη! MAXSTEEL! Στο «MAXSTEEL.GR»!

Προβάλλονται φιγούρες δράσης «MAXSTEEL».

**13) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-DAMAN» και της ιστοσελίδας «www.bdaman.gr»**

**Εκφωνητής:** Γνώρισε το συναρπαστικό κόσμο των «B-DAMAN» και μπες στο νέο site του «www.bdaman.gr»! Μάθε τα πάντα για τους ήρωες της νέας σειράς Riki και Fabe, Saimon και Scorpio, Samuro και Lightning! Έτοιμος; Στόχευσε! Ρίξε! Μπες στην αρένα και γίνε ο πρωταθλητής της τηλεμαχίας! Νέο site «www.bdaman.gr»!

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες «B-DAMAN» και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

**14) Διαφήμιση φιγούρων σκουπιδοκυμάτων «Trash Wheels» και της ιστοσελίδας «www.giochireziosi.gr»**

**Εκφωνητής:** Τα σκουπιδοκύματα είναι εδώ! «Trash Wheels». Μπες στο «www.giochireziosi.gr» και γκάζωσε την αφίσα της σκουπιδοπούλης με πάνω από 80 σκουπιδοκύματα! Μασαμπούκες, λασποφορηγά, μιχλοάρματα και τα πιο τρελά σαραβαλάκια! Σανίδωσέ τα!

Προβάλλονται σε κοντινά πλάνα φιγούρες σκουπιδιών «Trash Pack» και αναφέρονται προφορικά τα ονόματα αυτών.

**15) Διαφήμιση παιχνιδιού «Monopoly Junior» στο «www.hasbrogames.gr»**

**Εκφωνητής:** Καλωσορίζουμε τη «Monopoly Junior» στο «www.hasbrogames.gr»! Διασκέδασε μαθαίνοντας να μετράς στη μαγική πόλη της «Monopoly»! Ανακάλυψε τις λαχταριστές λιχουδιές, το φανταστικό λούνα παρκ και τα υπέροχα ζωάκια! Ξεκίνα την περιπέτεια στο «www.hasbrogames.gr»!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του επιτραπέζιου παιχνιδιού, το περιεχόμενό του (η πόλη, οι δρόμοι, τα κτίρια) και οι ήρωες αυτού (τα πόνια) σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 - 15 διαφημιστικά μηνύματα αναφέρονταν σε ιστοσελίδες συγκεκριμένων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών παιχνιδιών (όπως [«hasbrogames.gr»](http://hasbrogames.gr) για τις φιγούρες και το παιχνίδι «Monopoly Junior» και [«giochipreziosi.gr»](http://giochipreziosi.gr) για τη «Βούλα τη ζωγραφούλα» και για τα σκουπιδοκύματα «Trashwheels» ή συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών (όπως [zoakiatosodakia.gr](http://zoakiatosodakia.gr), [zoakiafilarakia.gr](http://zoakiafilarakia.gr), [mikromoupony.gr](http://mikromoupony.gr), [transformersrobots.gr](http://transformersrobots.gr), [playdoh.gr](http://playdoh.gr), [bdaman.gr](http://bdaman.gr), [lalaloopsy.gr](http://lalaloopsy.gr), [furbyboom.gr](http://furbyboom.gr), [barbie.gr](http://barbie.gr), [maxstell.gr](http://maxstell.gr)). Κατά τη διάρκεια μετάδοσης των μηνυμάτων αυτών που καταρχήν διαφήμιζαν ιστοσελίδες παιδικών παιχνιδιών προβάλλονταν σε κοντινά πλάνα ή μη τα διαφημιζόμενα παιδικά παιχνίδια, ενώ συχνά αναφέρονταν και τα ονόματα των συγκεκριμένων παιχνιδιών π.χ. μικρών ζώων, φιγούρων και παρουσιαζόταν ο τρόπος που τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά.

Η ιστοσελίδα συνιστά «σελίδα στο διαδίκτυο που μπορεί να αποτελείται από κείμενο ή να περιέχει και εικόνες, σταθερές ή κινούμενες, γραφικά, συνδέσεις κ.ά.». Οι διαφημίσεις ιστοσελίδων εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του νόμου επιτρέπονται, δεδομένου ότι αυτές δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια. Η διαφήμιση των προαναφερθεισών ιστοσελίδων, όμως, δεν περιοριζόταν μόνο στο περιεχόμενο και τις δραστηριότητες που αυτές περιείχαν και προσέφεραν στον κάθε επισκέπτη (όπως π.χ. χρωματισμός ασπρόμαυρων εικόνων), αλλά με αφορμή τη διαφήμιση των ιστοσελίδων αυτών υπήρχε ταυτόχρονη προβολή και αναφορά των ονομάτων των διαφόρων τύπων παιδικών παιχνιδιών. Γι αυτό, συνάγεται ότι μέσα από τη διαφήμιση των επίμαχων ιστοσελίδων διαφημιζόνταν παράλληλα και τα προαναφερθέντα παιδικά παιχνίδια, ώρες που η διαφήμισή τους απαγορεύεται. Εξάλλου, το ΕΣΡ στην παράγραφο XI της υπ' αριθμ. 2/18.2.2014 Οδηγίας του προβλέπει ότι «*επιτρέπονται οι διαφημίσεις ιστοσελίδων και διαδικτυακών ιστότοπων παιδικών παιχνιδιών, επιχειρήσεων που κατασκευάζουν παιδικά παιχνίδια ή τηλεοπτικών σταθμών εφόσον δεν προβάλλονται, ούτε αναφέρονται στις διαφημίσεις αυτές παιδικά παιχνίδια*». Το γεγονός ότι στις συγκεκριμένες περιπτώσεις η εκτενής παρουσίαση (οπτική ή/και προφορική) των διαφόρων μοντέλων και τύπων παιχνιδιών που έγινε κατά τη διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων, η ιδιαίτερη έμφαση που δόθηκε στα συγκεκριμένα παιχνίδια και στους τρόπους με τους οποίους τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά, δεν ήταν απαραίτητα για την διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων και ειδικά των δραστηριοτήτων που αυτές προσέφεραν στο κοινό, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι στόχος των πιο πάνω μηνυμάτων ήταν η προώθηση της πώλησης των συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών και άρα ο χαρακτήρας τους ήταν διαφημιστικός (σύμφωνα και με τον ορισμό της τηλεοπτικής διαφήμισης που δίνεται στο άρθρο 2 παρ. 1 θ του Π.Δ. 109/2010). Από τα παραπάνω συνάγεται, επομένως, ότι τα μηνύματα αυτά διαφήμιζαν παιδικά παιχνίδια ώρες που απαγορεύεται η διαφήμισή τους, μεταξύ 07.00 και 22.00, και άρα η προβολή τους έγινε κατά παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

## **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΟΥΚΛΩΝ, ΖΩΩΝ ΚΑΙ ΦΙΓΟΥΡΩΝ**

### **1) Διαφήμιση φιγούρων «SHOPKINS»**

**Εκφωνήτρια:** «SHOPKINS», «SHOPKINS»! Τα «SHOPKINS», ψωνάκια-φατσάκια έρχονται στο «GP webtv». Δες τη Φραουλένια, τη Ρόζι Bella και όλη τη

σούπερμαρκετοπαρέα, τα πιο αστεία επεισόδια! «SHOPKINS», ψωνάκια-φατσάκια! Θα την ψωνίσεις μαζί τους!

Προβάλλονται μικρές φιγούρες διαφόρων αντικειμένων που πωλούνται σε σουπερμάρκετ, όπως τρόφιμα, φρούτα κ.ά.

## 2) Διαφήμιση κουκλών «Equestrian girls»

**Εκφωνήτρια:** «Equestrian girls»!

**Τραγούδι:** Οι «Equestrian girls» είναι εδώ και ζητούν στη μαγεία της φιλίας να ορκιστούν. «Equestrian girls»!

**Εκφωνήτρια:** Κορίτσια ήρθαν νέες «Equestrian girls» με cool rock εμφάνιση.

Προβάλλονται διάφορες κούκλες της σειράς «Equestrian girls cool rock», ενώ γίνονται κοντινά πλάνα ορισμένων από αυτές με ταυτόχρονη αναγραφή των ονομάτων τους με πολύχρωμους χαρακτήρες.

## 3) Διαφήμιση κούκλας ζώου «Daisy, παιχνιδιάρικη γατούλα»

**Εκφωνήτρια:** Αγαπημένα «Fur Real» ζωάκια φιλαράκια!

**Τραγούδι:** Η Daisy είναι πάντα όλο εκπλήξεις, χαδιάρα, γλυκιά και παιχνιδιάρικη! Μοιάζει αληθινή, είναι σαν πραγματική.

**Εκφωνήτρια:** Daisy, παιχνιδιάρικη γατούλα! Θα σου κλέψει την καρδιά.

Προβάλλεται η κούκλα ζώου «Daisy».

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 3 διαφημιστικά μηνύματα προέβαλλαν φιγούρες τροφίμων, κούκλες, κούκλες – ζώα, αντικείμενα δηλαδή που στοχεύουν στη διασκέδαση και ψυχαγωγία των παιδιών και άρα συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

Οι πιο πάνω αναφερόμενες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών μεταδόθηκαν κατά τα εξής χρονικά διαστήματα:

### Μεταξύ 07.00 – 8.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών

Διαφήμιση παιχνιδιού ζωγραφικής «Βούλα, η ζωγραφούλα» και ιστοσελίδας «www.giochireziosi.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 07.58.28).

### Μεταξύ 08.00 – 9.00 μεταδόθηκαν συνολικά 16 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

1) Διαφήμιση ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smashbros» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.01.51).

2) Διαφήμιση εκπαιδευτικού πίνακα «Ακούω & μαθαίνω με την Peppra» και «εκπαιδευτική τηλεόραση Peppra» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 08.25.38 και 08.46.11).

3) Διαφήμιση αερογράφου «Crayola Airbrush» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 08.26.39 και 8.41.55).

4) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy Loopy Hair» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 08.27.42 και 08.46.53).

5) Διαφήμιση «νέο λεύκωμα της Barbie» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.29.21).

6) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy», «γλυκοπαιχνιδόσπιτου» και ιστοσελίδας «www.lalaloopsy.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.30.39).

7) Διαφήμιση παιχνιδιού «η ντουλάπα της Barbie» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.30.55).

8) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Monopoly Junior» και ιστοσελίδας «www.hasbrogames.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.43.24).

9) Διαφήμιση πολυώροφης τούρτας με πλαστελίνη «Play-Doh» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.45.30).

- 10) Διαφήμιση κουκλών ζώων «μικρό μου πόλυ» και ιστοσελίδας «mikromoupony.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.45.49).
- 11) Διαφήμιση παιχνιδιού χαλάκι ζωγραφικής «Doodle Magic» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.47.09).
- 12) Διαφήμιση παιχνιδιών φηγούρων δράσης «transformersrobots» και ιστοσελίδας «transformersrobots.gr» 1 φορά (ένδειξη DVD 08.47.30).
- 13) Διαφήμιση κουκλών «Equestrials girls» και ιστοσελίδας «www.equestriagirls.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 08.47.47).

Μεταξύ 09.00 – 10.00 μεταδόθηκαν συνολικά 11 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Pokemon» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.10.18).
- 2) Διαφήμιση αυτοκινήτων «Hotwheels» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.10.48).
- 3) Διαφήμιση φυλλαδίου και αυτοκινήτων «Cars» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.13.34).
- 4) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Pictionary Frame» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.15.29).
- 5) Διαφήμιση φυλλαδίου και κουκλών «Everafterhigh» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.15.55).
- 6) Διαφήμιση «νέο λεύκωμα της Barbie» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.16.16).
- 7) Διαφήμιση σούπερ οδηγού και αυτοκινήτων «Hotwheels» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.16.32).
- 8) Διαφήμιση ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smashbros» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.43.40).
- 9) Διαφήμιση αφίσας και τρένων «Τόμας το τρενάκι» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.46.42).
- 10) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Scrabble Junior» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.47.49).
- 11) Διαφήμιση φηγούρων «Shopkins» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 09.48.13).

Μεταξύ 10.00 – 11.00 μεταδόθηκαν συνολικά 16 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ELEFUN&FRIENDS» και ιστοσελίδας «www.elefunfriends.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.10.35).
- 2) Διαφήμιση φηγούρων «Shopkins» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.11.51).
- 3) Διαφήμιση παιχνιδιών μικρών ζώων «Fur Real Ζωάκια Φιλαράκια» και ιστοσελίδας «zoakiafilarakia.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.11.51).
- 4) Διαφήμιση φυλλαδίου και κουκλών «Everafterhigh» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.12.25 και 10.56.26).
- 5) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy Loopy Hair» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.13.09).
- 6) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Monopoly Junior» και ιστοσελίδας «www.hasbrogames.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.00).
- 7) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Cluedo» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.19).
- 8) Διαφήμιση παιχνιδιού χαλάκι ζωγραφικής «Doodle Magic» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.32).
- 9) Διαφήμιση «νέο λεύκωμα της Barbie Αλέξα» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.53).
- 10) Διαφήμιση κουκλών «Equestrials girls» και ιστοσελίδας «www.equestriagirls.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.15.09).

- 11) Διαφήμιση παιχνιδιού με πλαστελίνη «Play-Doh πριονίζω» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.15.29).
- 12) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Furby» και ιστοσελίδας «www.furbyboom.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.16.25).
- 13) Διαφήμιση παιχνιδιού «η ντουλάπα της Barbie» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.16.57).
- 14) Διαφήμιση παιχνιδιών μικρών ζώων «Μικρό μου πόνυ» και ιστοσελίδας «mikromourony.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.17.09).
- 15) Διαφήμιση «νέο λεύκωμα της Barbie» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.17.31).

Μεταξύ 11.00 – 12.00 μεταδόθηκαν συνολικά 11 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση «νέο λεύκωμα της Barbie Αλέξα» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.00.36).
- 2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Uno Extreme» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.00.52).
- 3) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Pictionary Frame» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.01.14).
- 4) Διαφήμιση σούπερ οδηγού και αυτοκινήτων «Hotwheels» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.05.03).
- 5) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Scrabble Junior» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.09.38).
- 6) Διαφήμιση παιχνιδιών κουκλών ζώων «ΖωάκιαΤοσοδάκια» και ιστοσελίδας «zoakiatosodakia.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.09.52).
- 7) Διαφήμιση αφίσας και τρένων «Τόμας το τρενάκι» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.32.14).
- 8) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Uno Extreme» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.35.56).
- 9) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «Max Steel» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.36.18).
- 10) Διαφήμιση κασετών ηλεκτρονικών παιχνιδιών «Pokemon Omega Ruby» και «Alpha Sapphire» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.36.34).
- 11) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-Daman» και ιστοσελίδας «bdaman.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.59.26).

Μεταξύ 12.00 – 13.00 μεταδόθηκαν συνολικά 8 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση φιγούρων «TrashWheels» και ιστοσελίδας «www.giochireziosi.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 12.00.22).
- 2) Διαφήμιση κασετών ηλεκτρονικών παιχνιδιών «Super Smashbros» 3 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 12.04.27, 12.26.47 και 12.54.44).
- 3) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Monopoly Junior» και ιστοσελίδας «www.hasbrogames.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 12.04.53).
- 4) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «transformersrobots» και ιστοσελίδας «transformersrobots.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 12.26.30 και 12.32.44).
- 5) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-Daman» και ιστοσελίδας «bdaman.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 12.58.00).

Μεταξύ 13.00 – 14.00 μεταδόθηκαν συνολικά 2 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση κασετών ηλεκτρονικών παιχνιδιών «Super Smashbros» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.02.30).

2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Scrabble Junior» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.59.41).

Μεταξύ 14.00 – 15.00 μεταδόθηκαν συνολικά 2 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

1) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Pictionary Frame» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 14.31.48).

2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Taboo» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 14.33.53).

Μεταξύ 15.00 – 16.00 μεταδόθηκε συνολικά 1 διαφήμιση παιδικού παιχνιδιού

1) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Taboo» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 15.54.28).

Μεταξύ 16.00 – 18.00 δεν μεταδόθηκαν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

Μεταξύ 19.00 – 20.00 μεταδόθηκε συνολικά 1 διαφήμιση παιδικού παιχνιδιού

Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Taboo» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 19.29.56).

Μεταξύ 19.00 – 20.00 μεταδόθηκαν συνολικά 3 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

1) Διαφήμιση κουκλών «Equestrials girls» και ιστοσελίδας «www.equestriagirls.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 21.59.10).

2) Διαφήμιση κούκλας ζώου «Daisy, παιχνιδιάρικη γατούλα» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 21.59.28).

3) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Taboo» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 21.59.43).

Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, το οποίο εφαρμόζεται και στους τηλεοπτικούς σταθμούς επειδή λογίζονται ως προμηθευτές κατά την έννοια της παρ. 1 του άρθρου 11, προβλέπει ρητή απαγόρευση μετάδοσης από τους τηλεοπτικούς σταθμούς διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00. Η διάταξη αυτή θεσπίζει μία ρητή και γενική απαγόρευση, χωρίς την εισαγωγή από τον νομοθέτη εξαιρέσεων. Δεν εισάγει, όμως, απόλυτη απαγόρευση των παιδικών διαφημίσεων, αλλά χρονικό περιορισμό στη μετάδοσή τους στο πλαίσιο εξειδίκευσης των επιταγών των άρθρων 15 παρ. 2 και 21 παρ. 1 του Συντάγματος (ΣτΕ 371/2015). Οι ώρες της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη παιδική τηλεθέαση, γι αυτό και ο κίνδυνος να θιγούν οι ανήλικοι ηθικά, σωματικά ή πνευματικά είναι μεγαλύτερος, λόγω της απειρίας και της ευπιστίας τους, αφού τις ώρες αυτές κατά κανόνα παρακολουθούν τηλεόραση μόνοι τους.

Η απαγόρευση τηλεοπτικών διαφημίσεων αποτελεί εθνική ρύθμιση, με την οποία καθίσταται πληρέστερη η προστασία των παιδιών – τηλεθεατών ως καταναλωτών σε σχέση με τις ρυθμίσεις της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου (EEL 298), όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 97/36/ΕΚ του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (EEL202) στον τομέα της τηλεοπτικής διαφήμισης και της προστασίας των ανηλίκων. Τούτο δε σύμφωνα και με την παρεχόμενη από το άρθρο 3 παρ. 1 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ ευχέρεια του εθνικού νομοθέτη για τη θέσπιση ή διατήρηση συμβατών με το σκοπό της κανόνων, αυστηρότερων ή λεπτομερέστερων έναντι των κοινοτικών, όσον αφορά τη μετάδοση διαφημίσεων από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς εγκατεστημένους εντός της εδαφικής περιοχής κάθε Κράτους – μέλους (ΣτΕ 371/2015).

Η εμπορική διαφήμιση, ως οικονομική δραστηριότητα υπάγεται καταρχήν στην συνταγματική κατοχύρωση της οικονομικής ελευθερίας. Η απαγόρευση μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00 δεν έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 5 παρ. 1 του Συντάγματος, αλλά αποτελεί περιορισμό του δικαιώματος της οικονομικής ελευθερίας, έχει γενικό και απρόσωπο χαρακτήρα και δικαιολογείται από σοβαρούς λόγους γενικότερου δημόσιου και κοινωνικού συμφέροντος, που είναι η προστασία της ψυχικής υγείας και ανάπτυξης των ανηλίκων και δεν αντίκειται προς την αρχή της αναλογικότητας, αφού ο περιορισμός αυτός είναι αναγκαίος και πρόσφορος.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1 της ΥΑ Οικ.3669/194, με την οποία προσαρμόστηκε η ελληνική νομοθεσία στην Οδηγία 2009/48/ΕΚ για την ασφάλεια των παιχνιδιών<sup>1</sup> «ως παιχνίδι νοείται κάθε προϊόν που έχει σχεδιαστεί και προορίζεται, αποκλειστικά ή όχι, να χρησιμοποιείται στο πλαίσιο παιχνιδιού από παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών». Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η χρονική απαγόρευση που θεσπίζεται στο άρθρο 9 παρ. 6 εδ. πρώτο του Ν. 2251/1994, το οποίο αντικαταστάθηκε από το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007 ίδιου περιεχομένου, το οποίο και ισχύει σήμερα «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη, καθώς και αδιαφόρως του μεγέθους των εν λόγω προϊόντων και της χρηστικής αξίας τους για τα παιδιά».

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω διαπιστώνεται ότι τα προϊόντα που διαφημίστηκαν από τον σταθμό κατά την 27<sup>η</sup>.12.2014, από ώρας 07:00 έως 22:00, συνιστούσαν παιδικά παιχνίδια κατά την προαναφερθείσα έννοια, δηλαδή προϊόντα που απευθύνονταν σε παιδιά ηλικίας έως 14 ετών και έχουν σχεδιαστεί και προορίζονται, αποκλειστικά ή όχι, για να χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο παιχνιδιού και ψυχαγωγίας, αδιαφόρως του τυχόν εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, η διαφήμιση των οποίων από την τηλεόραση απαγορεύεται μεταξύ 07.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

Β) Ως προς την υπέρβαση του ανώτατου ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων, κρίθηκαν τα εξής:

Ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 27.12.2014 προέβαλλε διαφημίσεις από **14:00 έως 15:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 31 δευτερολέπτων, από **15:00 έως 16:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 32 δευτερολέπτων, από **16:00 έως 17:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 42 δευτερολέπτων, από **17:00 έως 18:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 7 δευτερολέπτων, από **18:00 έως 19:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 14 δευτερολέπτων, από **19:00 έως 20:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 36 δευτερολέπτων, από **20:00 έως 21:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών, από **21:00 έως 22:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 10 δευτερολέπτων, από **22:00 έως 23:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 55 δευτερολέπτων και από **23:00 έως 24:00 ώρας** διάρκειας

<sup>1</sup> η οποία τροποποίησε την Οδηγία 88/378/ΕΟΚ στην οποία είχε προσαρμοστεί η Ελλάδα με την ΥΑ Οικ 6342/863/1989 που καταργήθηκε από 20.7.2011

12 λεπτών και 44 δευτερολέπτων καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα που προβλέπει το άρθρο 23 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010.

Γ) Ως προς τη διαφήμιση πολεμικών παιχνιδιών διαπιστώθηκε ότι την 27.12.2014 μεταδόθηκαν από τον τηλεοπτικό σταθμό «STAR CHANNEL» μεταξύ 22.00 και 24.00 τέσσερις διαφημίσεις των παιδικών παιχνιδιών - όπλων «NERF» ως εξής:

**1) Διαφήμιση «NERF Zombie Strike- SLINGFIRE»**

Εκφωνητής: Νέο «NERF Zombie Strike»

Παιδί: Παιδιά, κοιτάζτε το! Παιδιά: Φοβερό; Φύγαμε!

Εκφωνητής: Κανένα ζόμπι δεν θα επιβιώσει με το νέο «SLINGFIRE». Το μόνο «NERF» για γρήγορη επαναφόρτωση με το ένα χέρι! Νέο «NERF Zombie Strike»- «SLINGFIRE»!

Παιδιά: Η NERF ή τίποτα!

Η διαφήμιση αυτή προβλήθηκε 1 φορά, μεταξύ 22.00.05 και 22.00.18 (ένδειξη επί της οθόνης του αρχείου του DVD του σταθμού).

**2) Διαφήμιση νέα «NERF Mega», «Mega Magnus» και «Mega Centurion»**

Εκφωνητής: Νέα «NERF Mega» για μεγάλες βολές. Αυτό είναι το νέο «Mega Magnus» κι αυτό το Mega μπουγέλωμα! Αυτό θα πει βολή ακριβείας! Κι αυτό το νέο «Mega Centurion»! Ο πιο Mega εκτοξευτής που έγινε ποτέ! Νέα «Mega Magnus» και «Mega Centurion»!

Παιδιά: Η Nerf ή τίποτα!

Η διαφήμιση αυτή προβλήθηκε 1 φορά, μεταξύ 22.01.21 και 22.01.41 (ένδειξη επί της οθόνης του αρχείου του DVD του σταθμού).

**3) Διαφήμιση νέο «NERF Demolisher» με βέλη και ρουκέτες**

Εκφωνητής: «NERF»! Ήρθε ο νέος εκτοξευτής «Demolisher» σετ 2 –ΣΕ-1! Δες, τι μπορεί να κάνει! Με γεμιστήρα δέκα βελών για ακριβείς ρίψεις σε ασύλληπτες αποστάσεις και με νέες ρουκέτες για διπλή συντριβή. Γίνε ο κυρίαρχος της αναμέτρησης! Νέο «NERF Demolisher» με βέλη και ρουκέτες.

Παιδιά: Η «NERF» ή τίποτα!

Η διαφήμιση αυτή προβλήθηκε 1 φορά, μεταξύ 23.01.09 και 23.01.27 (ένδειξη επί της οθόνης του αρχείου του DVD του σταθμού).

**4) Διαφήμιση νέα «NERF ZOMBIE STRIKE»**

Εκφωνητής: Νέα «NERF ZOMBIE STRIKE»! Είστε έτοιμοι; Ας εξοντώσουμε τα ζόμπι! Η εισβολή των ζόμπι δεν έχει καμία τύχη. Νέος εκτοξευτής «Crossfire» για φοβερές επιδόσεις με απίστευτη ακρίβεια και εκτοξευτής «Sidestrike» με ειδική θήκη για εύκολο τράβηγμα. Νέα «NERF ZOMBIE STRIKE»!

Παιδιά: Η «NERF» ή τίποτα!

Η διαφήμιση αυτή προβλήθηκε 1 φορά, μεταξύ 23.02.00 και 23.02.20 (ένδειξη επί της οθόνης του αρχείου του DVD του σταθμού).

Τα προϊόντα «NERF» που προβλήθηκαν στις συγκεκριμένες διαφημίσεις αποτελούν απομιμήσεις όπλων που απευθύνονται σε παιδιά για να τα χρησιμοποιήσουν στο πλαίσιο του παιχνιδιού. Τα όπλα «NERF ZOMBIE STRIKE» και το «SLINGFIRE» έχουν γρήγορη επαναφόρτωση, έχουν τον εκτοξευτή «CROSSFIRE» για φοβερές επιδόσεις με απίστευτη ακρίβεια και τον εκτοξευτή «SIDE STRIKE» με ειδική θήκη για εύκολο τράβηγμα. Τα όπλα «NERF MEGA» αποτελούνται από δύο τύπους όπλων: το «MEGA MAGNUS» που επιτυγχάνει βολές ακριβείας για μπουγέλωμα και το «MEGA CENTURION» που επιτυγχάνει καλύτερη εκτόξευση των σφαιρών. Τα



όπλα «NERF DEMOLISHER» «έχουν γεμιστήρα δέκα βολών για ακριβείς ρίψεις σε ασύλληπτες αποστάσεις και με νέες ρουκέτες για διπλή συντριβή».

Τα συγκεκριμένα όπλα (με εξαίρεση το όπλο «MEGA MAGNUS» που δέχεται νερό για μπουγάλο) έχουν τη μορφή όπλων πολυβόλων, δηλαδή όπλων που εκτελούν πολλές διαδοχικές βολές και αποτελούν απομίμηση αυτών. Συνιστούν, επομένως, μορφή πολεμικού παιχνιδιού. Στο πλαίσιο του παιχνιδιού τα παιδιά στοχεύουν το ένα το άλλο με τα επίμαχα όπλα, εκτοξεύοντας ψεύτικες σφαίρες ή δίσκους, πράξη που μπορεί να αποβεί επικίνδυνη και σε ένα βαθμό τα εξοικειώνει με τη βία και την επιθετική συμπεριφορά. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με το άρθρο 9 παρ. 2 β του Ν. 3587/2007 περί προστασίας καταναλωτή «ως προϊόντα τα οποία ενέχουν κινδύνους για την ψυχική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων θεωρούνται ιδίως τα προϊόντα τα οποία παροτρύνουν, άμεσα ή έμμεσα, σε επιθετική συμπεριφορά και ειδικότερα σε χρήση ή άσκηση βίας». Τα πολεμικά όπλα εμπίπτουν στην πιο πάνω κατηγορία προϊόντων που ενέχουν κινδύνους για την ανάπτυξη των ανηλίκων, γι αυτό και απαγορεύεται και η διαφήμισή τους από την τηλεόραση.

Τα άρθρα 3 παρ. 9 του Ν. 1730/1987 και 9 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ απαγορεύουν τη διαφήμιση πολεμικών παιχνιδιών. Πρόκειται για γενική και απόλυτη απαγόρευση που ισχύει για όλο το 24ωρο χωρίς χρονικό περιορισμό. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η μετάδοση των εν λόγω διαφημιστικών μηνυμάτων έγινε κατά παραβίαση των διατάξεων των προαναφερθεισών διατάξεων.

Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 11,1 % μεριδίου τηλεθεάσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά την τηλεοπτική περίοδο 2013-2014, της εξ 89.893.548 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2013, του εξ 20.720.927.188 δραχμών ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 8/10.7.2002, 42/1.8.2002, 76/14.10.2002, 77/22.10.2002, 116/3.12.2002, 117/3.12.2002, 119/10.12.2002, 126/17.12.2002, 174/4.2.2003, 178/11.2.2003, 206/1.4.2003, 300/24.6.2003, 329/22.7.2003, 345/29.7.2003, 355/23.9.2003, 356/30.9.2003, 357/30.9.2003, 390/10.12.2003, 15/20.1.2004, 18/27.1.2004, 50/17.2.2004, 51/17.2.2004, 105/20.4.2004, 127/11.5.2004, 168/9.6.2004, 187/22.6.2004, 247/28.7.2004, 291/12.10.2004, 355/16.11.2004, 356/16.11.2004, 405/21.12.2004, 1/4.1.2005, 56/15.2.2005, 75/3.3.2005, 76/3.3.2005, 119/5.4.2005, 157/26.4.2005, 166/10.5.2005, 172/10.5.2005, 207/7.6.2005, 254/29.6.2005, 278/12.7.2005, 286/19.7.2005, 416/18.10.2005, 456/22.11.2005, 1/4.1.2006, 59/1.2.2006, 110/28.2.2006, 154/28.3.2006, 180/4.4.2006, 310/20.6.2006, 464/10.10.2006, 557/12.12.2006, 15/9.1.2007, 58/5.2.2007, 129/6.3.2007, 236/15.5.2007, 319/12.6.2007, 321/12.6.2007, 345/19.6.2007, 443/1.8.2007, 482/2.10.2007, 599/11.12.2007, 605/18.12.2007, 138/13.3.2008, 159/18.3.2008, 283/27.5.2008, 334/24.6.2008, 335/24.6.2008, 336/24.6.2008, 337/24.6.2008, 365/8.7.2008, 394/15.7.2008, 405/22.7.2008, 418/29.7.2008, 445/9.9.2008, 465/23.9.2008, 536/4.11.2008, 576/18.11.2008, 577/18.11.2008, 578/18.11.2008, 99/10.3.2009, 200/5.5.2009, 284/23.6.2009, 431/26.8.2009, 432/26.8.2009, 551/1.12.2009, 9/12.1.2010, 52/8.2.2010, 53/8.2.2010, 153/30.3.2010, 207/27.4.2010, 219/4.5.2010, 238/18.5.2010, 363/27.7.2010, 364/27.7.2010, 365/27.7.2010,

366/27.7.2010, 367/27.7.2010, 394/31.8.2010, 408/7.9.2010, 409/7.9.2010,  
 499/19.10.2010, 510/19.10.2010, 524/25.10.2010, 528/25.10.2010, 547/16.11.2010,  
 96/10.3.2011, 104/15.3.2011, 236/27.6.2011, 240/27.6.2011, 241/27.6.2011,  
 242/27.6.2011, 262/4.6.2011, 391/3.10.2011, 437/24.10.2011, 23/16.1.2012,  
 167/2.4.2012, 236/24.4.2012, 254/30.4.2012, 285/21.5.2012, 340/20.6.2012,  
 374/9.7.2012, 381/9.7.2012, 78/28.1.2013, 105/11.2.2013, 225/30.4.2013,  
 280/10.6.2013, 284/10.6.2013, 373/8.7.2013, 404/29.7.2013, 447/23.9.2013,  
 454/23.9.2013, 455/23.9.2013, 456/23.9.2013, 575/2.12.2013, 585/9.12.2013,  
 61/10.3.2014, 125/28.4.2014, 215/23.6.2014, 224/2.7.2014, 232/2.7.2014,  
 255/14.7.2014, 298/1.9.2014, 319/15.9.2013, 408/3.11.2014, 424/3.11.2014,  
 471/2.12.2014, 66/16.2.2015, 144/30.3.2015, 146/30.3.2015, 148/30.3.2015,  
 149/30.3.2015, 211/17.6.2015, 227/24.6.2015, 228/24.6.2015, 292/17.9.2015,  
 293/17.9.2015 διάφορες κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσό των  
 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
 Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία *ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.* ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού *STAR CHANNEL*, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας «ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ», που εδρεύει στην Κηφισιά Αττικής, στην οδό Βιλτανιώτη 36, με ΑΦΜ 094281721, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών.
2. Του Καρόλου Αλκαλάι του Νισήμ, κατοίκου Βριλησσιών Αττικής, στην οδό Χελμού 27, με ΑΦΜ 015603551, Δ.Ο.Υ. Χαλανδρίου, ως Προέδρου Δ.Σ. και νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
3. Του Βασιλείου Αλεξάκη του Δημητρίου, κατοίκου Βάρκιζας Αττικής, στην οδό Επέκταση Αθηνάς, αρ. 1Β, με ΑΦΜ 025715058, Δ.Ο.Υ. ΓΛΥΦΑΔΑΣ, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 17<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2015, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 26<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ