

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 296/17.9.2015**

Σήμερα ημέρα Πέμπτη 17 Σεπτεμβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη από της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 28<sup>η</sup> Ιουλίου 2015.

3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 21 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο τα διαφημιστικά μηνύματα ή τα μηνύματα τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, δεν πρέπει να θίγουν την ακεραιότητά τους, λαμβανομένων υπ' όψιν της νοηματικής ροής, των φυσικών παύσεων, της διάρκειας και της φύσης του προγράμματος, καθώς και των δικαιωμάτων των δικαιούχων. Σε κάθε περίπτωση, το επίπεδο ήχου τους δεν πρέπει να υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου του αμέσως προηγούμενου προγράμματος.

III. Το άρθρο 21 παρ. 2 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών (εκτός των σειρών αυτοτελών επεισοδίων, των τηλεοπτικών σειρών σε συνέχειες και των ντοκυμαντέρ), κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατό να διακόπτεται για διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεπώλησης μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο τριάντα (30) πρώτων λεπτών της ώρας.

IV. Το άρθρο 21 παρ. 1 εδ. α του Π.Δ. 109/2010, κατά το οποίο τα διαφημιστικά μηνύματα ή τα μηνύματα τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, δεν πρέπει να θίγουν την ακεραιότητά τους, λαμβανομένων υπ'όψιν της νοηματικής ροής, των φυσικών παύσεων, της διάρκειας και της φύσης του προγράμματος, καθώς και των δικαιωμάτων των δικαιούχων.

V. Το άρθρο 20 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010, κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών,

VI. Το άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π.Δ. 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (στις οποίες περιλαμβάνονται και οι διαφημίσεις σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1 γ του Π.Δ. 109/2010) οφείλουν α) να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες.

VII. Το άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση και να διαχωρίζεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή/και ακουστικών μέσων επισημάνσεως.

VIII. Το άρθρο 3 παρ. 2 του Ν. 3051/2002 κατά το οποίο σε περίπτωση που ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και τα μέλη, καθώς και τα αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη Ανεξάρτητης Αρχής εκλείψουν ή αποχωρήσουν για οποιονδήποτε λόγο ή παραιτηθούν ή απολέσουν την ιδιότητα, βάσει της οποίας ορίστηκαν, η Αρχή συνεχίζει να έχει νόμιμη συγκρότηση μέχρι το διορισμό νέων, εφόσον τα λοιπά μέλη επαρκούν για το σχηματισμό απαρτίας. Στην περίπτωση αυτή τα καθήκοντα του Προέδρου ασκούνται από τον Αντιπρόεδρο της Αρχής ή σε περίπτωση ελλείψεώς τους από τον αναπληρωτή τους ή από μέλος που ορίζεται από την Ολομέλεια της Αρχής». Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι, μετά τη λήξη της θητείας του Προέδρου και δύο μελών του ΕΣΡ κατά την 16.4.2015, οπότε και συμπληρώθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 109 του Ν. 4316/2014 χρονικό διάστημα των τριών μηνών παράτασης της θητείας (που είχε λάβει χώρα κατόπιν παρατάσεων δια ετέρων διαδοχικών διατάξεων νόμου), το ΕΣΡ συνεδριάζει νομίμως με τέσσερα μέλη εφόσον διαθέτει την προβλεπόμενη στην ως άνω διάταξη απαρτία.

IX. Το άρθρο 4 παρ. 1 στ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας, του κεντρικού δελτίου ειδήσεων που μεταδόθηκε κατά την 31<sup>η</sup>.3.2015, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Ως προς τη διακοπή του δελτίου ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων και την αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων, κρίθηκαν τα εξής:

Το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του τηλεοπτικού σταθμού «ΣΚΑΪ» που μεταδόθηκε την 31.3.2015 μεταξύ 20.56 και 22.13, διάρκησε 1 ώρα και 17 λεπτά, υπολογιζόμενου και του χρόνου μετάδοσης διαφημίσεων (ΣτΕ 512/2008) και είχε την εξής δομή:

Από την έναρξή του και για διάρκεια 59 λεπτά και 49 δευτερόλεπτα (μεταξύ 0.02.20 – 1.02.09 ένδειξη DVD) δεν έγινε καμία διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων. Στις 1.02.09 (ένδειξη DVD) έγινε η 1<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων για διάρκεια 1 λεπτού και 13 δευτερολέπτων.

Μετά την 1<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων συνεχίστηκε η παρουσίαση του επόμενου θέματος του δελτίου ειδήσεων που αφορούσε θέματα εξωτερικού και συγκεκριμένα την ομηρία εισαγγελέα στην Τουρκία. Μετά το τέλος του θέματος αυτού έγινε η 2<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων (μεταξύ 1.04.36 και 1.06.05, ένδειξη DVD) για διάρκεια 1 λεπτού και 29 δευτερολέπτων.

Μετά τη 2<sup>η</sup> διακοπή για διαφημίσεις στις 1.06.05 (ένδειξη DVD) ανακοινώθηκε από την δημοσιογράφο – παρουσιάστρια του δελτίου το επόμενο θέμα του δελτίου υπό την ενότητα «Eco News», το οποίο παρουσίασε άλλη παρουσιάστρια και αφορούσε την προσβολή των ελαιόδενδρων της Ιταλίας από μία ασθένεια που απειλεί την παραγωγή λαδιού. Μετά την ολοκλήρωση του θέματος αυτού, η παρουσιάστρια ανακοίνωσε το επόμενο θέμα ως εξής: «*Στα καλά νέα της ημέρας το αφιέρωμα σε Πάρο και Κουφονήσια από το πιο διάσημο ταξιδιωτικό περιοδικό*». Αμέσως μετά τη φράση αυτή, το δελτίο ειδήσεων διεκόπη για 3<sup>η</sup> φορά για μετάδοση διαφημίσεων (μεταξύ 1.08.38 και 1.09.11, ένδειξη DVD) για διάρκεια 33 δευτερολέπτων.

Μετά την 3<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων προβλήθηκε κατευθείαν ρεπορτάζ με βίντεο σχετικό με το θέμα που μόλις πριν την διακοπή είχε ανακοινώσει η δημοσιογράφος (μεταξύ 1.09.11 και 1.09.59, ένδειξη DVD) για διάρκεια 48 δευτερολέπτων. Αμέσως, μετά το τέλος του βίντεο διεκόπη ξανά το δελτίο ειδήσεων για 4<sup>η</sup> φορά για μετάδοση διαφημίσεων (μεταξύ 1.09.59 και 1.11.05, ένδειξη DVD) για διάρκεια 1 λεπτού και 6 δευτερολέπτων.

Μετά την 4<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων μεταδόθηκαν από άλλον παρουσιαστή, άνδρα τα «Αθλητικά νέα» και στη συνέχεια η παρουσιάστρια του δελτίου παρουσίασε τα νέα από το χρηματιστήριο (μεταξύ 1.11.05 και 1.13.25, ένδειξη DVD) για διάρκεια 2 λεπτών και 20 δευτερολέπτων. Έπειτα, η παρουσιάστρια του δελτίου ανακοίνωσε το επόμενο θέμα που αφορούσε «τα νέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων», το οποίο αποτελείτο από τρία επιμέρους υποθέματα-υποενότητες (μεταξύ 1.13.25 και 1.17.02, ένδειξη DVD). Το πρώτο αφορούσε το μουσείο πληροφορικής, το δεύτερο επίκαιρα φορολογικά θέματα και το τρίτο το εργαστήριο μελέτης πλοίου στο Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Κατά τη μετάδοση των θεμάτων αυτών προβλήθηκαν κάρτες εν είδη διαφημιστικού σποτ της εταιρείας «Vodafone» στην έναρξη, ανάμεσα στις τρεις υποενότητες και στο τέλος αυτών. Συγκεκριμένα, πριν την παρουσίαση της πρώτης υποενότητας, μεταξύ 1.13.25 και 1.13.30 (ένδειξη DVD), μεταδόθηκε σε ολόκληρη την οθόνη κάρτα, η αριστερή πλευρά της οποίας ήταν άσπρη και η δεξιά κόκκινη, στο κέντρο της οποίας αναφερόταν η φράση «Τα νέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και αμέσως μετά

κάρτα, η αριστερή πλευρά της οποίας ήταν άσπρη και η δεξιά κόκκινη, στο κέντρο της οποίας υπήρχε το σήμα της «Vodafone» και η φράση «Γίνε κι εσύ ready business» και από κάτω η ηλεκτρονική διεύθυνση «vodafone.gr/business». Έπειτα, μετά την παρουσίαση της πρώτης υποενοτήτας, μεταξύ 1.14.25 και 1.14.28 (ένδειξη DVD), μεταδόθηκε σε ολόκληρη την οθόνη κάρτα, η αριστερή πλευρά της οποίας ήταν άσπρη και η δεξιά κόκκινη, στο κέντρο της οποίας υπήρχε το σήμα της «Vodafone» και η φράση «Γίνε κι εσύ ready business» και από κάτω η φράση «Vodafone. Power to you». Μετά την παρουσίαση της δεύτερης υποενοτήτας, μεταξύ 1.15.14 και 1.15.16 (ένδειξη DVD), μεταδόθηκε σε ολόκληρη την οθόνη κάρτα, η αριστερή πλευρά της οποίας ήταν άσπρη και η δεξιά κόκκινη, στο κέντρο της οποίας υπήρχε το σήμα της «Vodafone» και η φράση «Γίνε κι εσύ ready business» και από κάτω η φράση «Vodafone. Power to you». Μετά την παρουσίαση της τρίτης υποενοτήτας, μεταξύ 1.16.55 και 1.17.02 (ένδειξη DVD), μεταδόθηκε σε ολόκληρη την οθόνη κάρτα, η αριστερή πλευρά της οποίας ήταν άσπρη και η δεξιά κόκκινη, στο κέντρο της οποίας υπήρχε το σήμα της «Vodafone» και η φράση «Ήταν τα νέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Vodafone. Power to you».

Μετά την παρουσίαση του θέματος αυτού και των υποενοτήτων του διεκόπη για 5<sup>η</sup> φορά το δελτίο ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων (μεταξύ 1.17.02 και 1.17.33, ένδειξη DVD) για διάρκεια 31 δευτερολέπτων. Μετά την 5<sup>η</sup> διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων μεταδόθηκε το δελτίο καιρού και έγινε αποφώνηση του δελτίου ειδήσεων από τη δημοσιογράφο κα Κοσιώνη (μεταξύ 1.17.33 και 1.20.12, ένδειξη DVD).

Σημειώνεται ότι και στις 5 διακοπές του δελτίου ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων δεν μεταδόθηκε κανένα ειδικό οπτικοακουστικό σήμα κατά την έναρξη των διαφημίσεων και μετά το τέλος αυτών για την ενημέρωση των τηλεθεατών για τη διακοπή του προγράμματος για τη μετάδοση διαφημίσεων.

Το εξεταζόμενο δελτίο ειδήσεων παρουσίασε καθόλη τη διάρκειά του και μέχρι το τέλος αυτού διάφορα θέματα της οικονομικής, πολιτικής και λοιπής επικαιρότητας, σε ορισμένα από τα οποία έκανε μία ξεχωριστή παρουσίαση και τα τιτλοφόρησε ως «Eco News», «Τα καλά νέα της ημέρας», «Αθλητικά νέα», «Νέα από το χρηματιστήριο», «Τα νέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» και «Καιρός». Όλα αυτά τα θέματα και οι επιμέρους ενότητες εντάσσονται στην ύλη του εν λόγω δελτίου ειδήσεων, συντάσσονται οργανικά με το υπόλοιπο πρόγραμμα του δελτίου, γι αυτό και το σύνολο του περιεχομένου του δελτίου θα πρέπει να θεωρηθεί ως ενιαίο πρόγραμμα, το οποίο μπορεί να διακοπεί κατά τον προβλεπόμενο στο άρθρο 21 παρ. 1 εδ. α και 2 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 τρόπο.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με το άρθρο 21 παρ. 2 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 «*η μετάδοση ..... ειδησεογραφικών προγραμμάτων είναι δυνατό να διακόπτεται για διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεπώλησης μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο τριάντα (30) πρώτων λεπτών της ώρας*». Η διάταξη αυτή που προσδιορίζει ειδικά τον τρόπο και τη συχνότητα διακοπής του προγράμματος για μετάδοση διαφημίσεων, θέτοντας έτσι ορισμένους περιορισμούς, αποβλέπει στην διαφύλαξη της αξίας και της αρτιότητας των εκπομπών και στην ισόρροπη προστασία, αφενός, των οικονομικών συμφερόντων των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών και των διαφημιζομένων και, αφετέρου, των συμφερόντων των δικαιούχων (παραγωγών και δημιουργών) και των τηλεθεατών (ΣτΕ 2948/2010). Σύμφωνα με το άρθρο 31 του

Π.Δ. 109/2010 (το οποίο ίσχυε κατά το χρόνο μετάδοσης του δελτίου επειδή η ισχύς των διατάξεων του Π.Δ. 109/2010 αρχίζει από την 19.12.2009 σύμφωνα με το άρθρο 32 εδ. α αυτού) «από την έναρξη ισχύος του παρόντος διατάγματος καταργούνται οι διατάξεις του Π.Δ. 100/2000, χωρίς να αναβιώνουν οι διατάξεις που καταργήθηκαν με την παρ. 4 του άρθρου 11 αυτού, καθώς και κάθε άλλη διάταξη που είναι αντίθετη ή ρυθμίζει διαφορετικά το αντικείμενο του παρόντος διατάγματος». Συνεπώς, το άρθρο 5 παρ. 2 περ. β του Π.Δ. 100/2000, το οποίο προέβλεπε ότι «στις εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη ή στις αθλητικές εκπομπές και στα γεγονότα και θεάματα ανάλογης διάρθρωσης που περιλαμβάνουν διαλείμματα, τα διαφημιστικά μηνύματα παρεμβάλλονται μόνο μεταξύ των αυτόνομων μερών ή στα διαλείμματα» καταργήθηκε. Πλέον, ισχύει το άρθρο 21 παρ. 2 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 το οποίο δεν κάνει λόγο για εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη.

Στην προκειμένη περίπτωση, το δελτίο ειδήσεων διεκόπη πρώτη φορά για μετάδοση διαφημίσεων μετά την πάροδο 59 λεπτών και 49 δευτερολέπτων μετάδοσης αυτού και άρα σύμφωνα με το άρθρο 21 παρ. 2 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 που απαγορεύει τη διακοπή δελτίου ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων πριν την πάροδο προγραμματισμένης χρονικής περιόδου τριάντα λεπτών (ΣτΕ 2948/2010). Όπως ήδη αναφέρθηκε και πιο πάνω η συνολική διάρκεια μετάδοσης του εν λόγω δελτίου ειδήσεων ανήλθε σε 1 ώρα και 17 λεπτά. Συνεπώς, δυνάμει του άρθρου 21 παρ. 2 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 το δελτίο ειδήσεων θα έπρεπε να είχε διακοπεί για μετάδοση διαφημίσεων μόνο 2 φορές (λόγω της παρόδου δύο προγραμματισμένων χρονικών περιόδων των 30 λεπτών εκάστη) και όχι 5 φορές, όπως συνέβη κατά παραβίαση της διάταξης αυτής.

Το άρθρο 21 παρ. 1 εδ. α του Π.Δ. 109/2010 προβλέπει ότι *«τα διαφημιστικά μηνύματα ή τα μηνύματα τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, δεν πρέπει να θίγουν την ακεραιότητά τους, λαμβανομένων υπ'όψιν της νοηματικής ροής, των φυσικών παύσεων, της διάρκειας και της φύσης του προγράμματος, καθώς και των δικαιωμάτων των δικαιούχων»*. Ειδικά τα δελτία ειδήσεων που αποτελούν ειδησεογραφικές εκπομπές και στοχεύουν στην πλήρη και αντικειμενική ενημέρωση του κοινού για τρέχοντα θέματα της εθνικής και διεθνούς επικαιρότητας, λόγω της φύσης τους και της θεματολογίας τους και του σκοπού που εκπληρώνουν πρέπει κατά την διακοπή τους για διαφημίσεις να διατηρείται η αρτιότητα και ακεραιότητα του προγράμματος και να ενημερώνεται σαφώς για το είδος του μηνύματος που ακολουθεί ο τηλεθεατής. Εξάλλου, η αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων, ώστε να αναγνωρίζονται αυτά εύκολα από τους τηλεθεατές θεμελιώνεται στα άρθρα 20 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010, 10 παρ. 1 α εδ. α του Π.Δ. 109/2010 και 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ.

Στην προκειμένη περίπτωση, οι 5 διακοπές του δελτίου ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων που πραγματοποιήθηκαν έγιναν, όπως ήδη αναφέρθηκε και πιο πάνω, χωρίς τη μετάδοση ειδικού οπτικού ή ηχητικού σήματος ή σχετική προφορική ενημέρωση των τηλεθεατών από την παρουσιάστρια και επομένως κατά παραβίαση των πιο πάνω αναφερόμενων διατάξεων. Ειδικά η 2<sup>η</sup> και 3<sup>η</sup> διακοπή έγιναν εν μέσω της ροής των θεμάτων του δελτίου και ενώ δεν αναμενόταν η μετάδοση διαφημίσεων από τον τηλεθεατή, με αποτέλεσμα να διαταραχθεί η ακεραιότητα του προγράμματος.

Όσον αφορά στην κατά την παρουσίαση της ενότητας «Τα νέα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων» μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων της εταιρείας «Vodafone» με

προβολή κάρτας με κείμενο και ηχητικό περιεχόμενο που πραγματοποιήθηκε συνολικά 4 φορές, μία στην αρχή της ενότητας αυτής και μετά από μία φορά μετά το τέλος κάθε υποενότητας (δηλαδή άλλες 3 φορές), τονίζεται ότι επρόκειτο για μετάδοση διαφημίσεως κατά τη διάρκεια του προγράμματος, χωρίς προβολή ειδικού οπτικού ή ηχητικού σήματος για την ενημέρωση του κοινού κατά παραβίαση της αρχής διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων και με αποτέλεσμα τη μη διαφύλαξη της ακεραιότητας του προγράμματος. Επισημαίνεται ότι η εμφάνιση του διαφημιστικού μηνύματος της εταιρείας «Vodafone» δεν θα μπορούσε να θεωρηθεί ως θεμιτή εμφάνιση του χορηγού κατά τη διάρκεια του προγράμματος, δεδομένου ότι δεν επιτρέπεται η χορηγία σε προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 Π.Δ. 109/2010.

Από τα παραπάνω συνάγεται ότι η κατ'αυτό τον τρόπο και με αυτή τη συχνότητα διακοπή του εν λόγω δελτίου ειδήσεων για μετάδοση διαφημίσεων συνιστούσε παραβίαση των διατάξεων των άρθρων 21 παρ. 1 εδ. α και 2 παρ. α του Π.Δ. 109/2010, 20 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010, 10 παρ. 1 α εδ. α του Π.Δ. 109/2010 και 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ.

Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 8,8 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα κατά το διάστημα 2013-2014, του εξ 8.852.386,76 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 82/30.3.2004, 172/9.6.2004, 228/20.7.2004, 257/7.9.2004, 396/14.12.2004, 78/3.3.2005, 101/29.3.2005, 261/5.7.2005, 345/13.9.2005, 508/13.12.2005, 374/25.7.2006, 375/25.7.2006, 376/25.7.2006, 439/19.9.2006, 28/23.1.2007, 556/20.11.2007, 349/1.7.2008, 350/1.7.2008, 553/11.11.2008, 621/9.12.2008, 157/7.4.2009, 197/5.5.2009, 405/28.7.2009, 550/1.12.2009, 133/16.3.2010, 156/30.3.2010, 405/7.9.2010, 456/18.5.2010, 491/5.10.2010, 529/25.10.2010, 46/25.1.2011, 54/8.2.2011, 128/12.4.2011, 178/17.5.2011, 440/24.10.2011, 477/21.11.2011, 121/20.2.2012, 153/26.3.2012, 216/23.4.2012, 217/23.4.2012, 218/23.4.2012, 312/6.6.2012, 341/20.6.2012, 440/31.7.2012, 485/17.9.2012, 666/18.12.2012, 90/4.2.2013, 211/15.4.2013, 350/1.7.2013, 402/29.7.2013, 574/2.12.2013, 583/9.12.2013, 5/8.1.2014, 29/10.2.2014, 114/28.4.2014, 120/28.4.2014, 188/2.6.2014, 226/2.7.2014, 307/8.9.2014, 409/3.11.2014, 42/9.2.2015, 43/9.2.2015, 75/2.3.2015, 86/2.3.2015, 233/1.7.2015, 246/14.7.2015 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, που εδρεύει στο Φάληρο, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 998921252, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Πειραιά.
2. Του Ιωάννη Αλαφούζου του Αριστείδη, κατοίκου Φαλήρου, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 022253837, Δ.Ο.Υ. Κηφισιάς, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
3. Του Ιωάννη Σπανολιού του Κωνσταντίνου, με ΑΦΜ 007698074, Δ.Ο.Υ. Γλυφάδας, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
4. Της Ευαγγελίας Κουτσαυτάκη του Κωνσταντίνου, με ΑΦΜ 075618967, Δ.Ο.Υ. Κορυδαλλού, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.
5. Του Κωνσταντίνου Κιμπουρόπουλου του Γεωργίου, με ΑΦΜ 023030479, Δ.Ο.Υ. Π. Φαλήρου, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 17<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2015, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 26<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ