

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 328/20.7.2010**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 20 Ιουλίου 2010 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Τρις Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απούσα η Εύη Δεμίρη.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ALTER CHANNEL** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 13^η Ιουλίου 2010.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 9 παρ. 2 του Ν. 2251/1994, κατά το οποίο κάθε διαφήμιση το περιεχόμενο ή η μορφή της οποίας προκαλεί ή ενδέχεται να προκαλέσει πλάνη στα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και εξαιτίας της πλάνης αυτής μπορεί να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά.

III. Το άρθρο 2 παρ δ του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο κάθε διαφήμιση που με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της παρουσιάσεώς της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται, ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και που εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της, είναι ικανή να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που, για τους λόγους αυτούς, βλάπτει ή ενδέχεται να βλάψει έναν ανταγωνιστή.

IV. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. β του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις που είτε άμεσα είτε έμμεσα με υπονοούμενα, με παραλήψεις, με διαφορούμενα ή με υπερβολικούς ισχυρισμούς, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή σε ό,τι αφορά την αξία του προϊόντος και την πραγματική συνολική τιμή του.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ALTER CHANNEL**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού, προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 15.6.2010 προβλήθηκε από τον τηλεοπτικό σταθμό διαφήμιση των κλιματιστικών TOYOTOMI. Προ της διαφήμισης προβάλλεται η φράση: «ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ» και μετά ταύτα προβάλλεται ιάπωνας στο βήμα της ελληνικής βουλής, ο οποίος αναφέρθηκε στους έλληνες βουλευτές με την φράση: «Ο έλληνας πρέπει να ανασάνει. Ενεργοποιούμε το ιαπωνικό πακέτο στήριξης». Επακολουθούν χειροκροτήματα και εν συνεχεία εκφώνηση των φράσεων: «Ιαπωνικό πακέτο στήριξης, 25% επιδότηση», καθώς και προβολή της προαναφερθείσας συσκευής κλιματισμού. Αναμφιβόλως πρόκειται περί διαφήμισεως η οποία κατά το αρχικό της τμήμα είναι ικανή να παραπλανήσει τους τηλεθεατές. Εντεύθεν πρέπει να επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό για την εν λόγω εκτροπή η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειωπήφισαν εκ των μελών ο Γιάννης Παπακώστας, η Ίρις Αυδή Καλκάνη και ο Κωνσταντίνος Αποστολάς κατά τους οποίους δεν συντρέχει λόγος επιβολής διοικητικής κυρώσεως.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **ALTER CHANNEL** την διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβάλλει παραπλανητικές διαφημίσεις, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 20^η Ιουλίου 2010.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ