

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 344/19.10.2015**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 19 Οκτωβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.*

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 κατά το οποίο επιτρέπεται η δικτύωση τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με όχι περισσότερους από ένα σταθμό περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ. στο οποίο υποβάλλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης και υπό την προϋπόθεση ότι οι σταθμοί που δικτυώνονται διαθέτουν νόμιμη άδεια.

III. Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, κατά το οποίο απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας του εικοσιτετραώρου.

IV. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

V. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από dvd που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 16<sup>η</sup>.12.2014, από ώρα 07:00 έως 22:00, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Σύμφωνα με το DVD όπως απεστάλη στην υπηρεσία, παρατηρήθηκε ότι παρότι είναι κατανεμημένο σε 24 αρχεία, δεν είναι όλα ωριαία. Το αρχείο «1», που αφορά την καταγραφή 0:00-1:00 έχει διάρκεια 54 λεπτών και το αρχείο «14», που αφορά την καταγραφή 13:00-14:00 έχει διάρκεια 50 λεπτών. Εκτός των 2 αυτών αρχείων, η ροή των υπολοίπων 22 καταγράφηκε ομαλά. Σύμφωνα δε και με το ημερήσιο πρόγραμμα του σταθμού αποκλίνει έως και 7 λεπτά σε σχέση με την καταγραφή από το DVD μέχρι τις 18:00 και έως 20 λεπτά μέχρι το τέλος της ημέρας ελέγχου αλλά τα προγράμματα προβάλλονται και στις 2 περιπτώσεις εντός της ίδιας ώρας.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη.

A) Ως προς την ενδεχόμενη μετάδοση προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» Ν. Αττικής από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» Ν. Θεσσαλονίκης αναφέρονται τα εξής:

Μετά την παρακολούθηση του 24ωρου προγράμματος του σταθμού «NICKELODEON+» της 16.12.2014 διαπιστώθηκε ότι στην οθόνη εμφανιζόταν μόνο το λογότυπο του σταθμού «NICKELODEON+» του Ν. Θεσσαλονίκης. Αντίθετα, στο τέλος κάθε εκπομπής μεταδιδόταν στην οθόνη η κάρτα με το λογότυπο του σταθμού «NICKELODEON» και η χαρακτηριστική φράση «μόνο στο nickelodeon» ή «μόνο στο nickjunior», ενώ πολύ συχνά εμφανιζόταν στην οθόνη αντίστοιχη κάρτα με το σήμα «nickelodeon» ή «nick.jr» που χρησιμοποιεί ο τηλεοπτικός σταθμός «NICKELODEON». Επίσης, ο σταθμός «NICKELODEON +» την 16.12.2014 μετέδωσε τις διαφημίσεις του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON», όπως προέκυψε από την εμφάνιση κάρτας με το λογότυπο του σταθμού «nickelodeon» ή «nick.gr» κατά την έναρξη και στο τέλος της μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων.

Σύμφωνα με το από 2.5.2015 ιδιωτικό συμφωνητικό που προσκόμισε η εκπρόσωπος του σταθμού, η ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» συμβλήθηκε με την ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΠΕΡΘΩ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.», ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON+» και συμφώνησαν από κοινού η πρώτη εξ αυτών να παραδίδει στη δεύτερη

πρόγραμμα, ήτοι περιεχόμενο προγράμματος τηλεοπτικών σειρών συνολικής διάρκειας 60 ωρών ανά μήνα, το οποίο η δεύτερη υποχρεούται να αναμεταδίδει, με δυνατότητα αναμετάδοσης κάθε επεισοδίου του εν λόγω προγράμματος σε απεριόριστο αριθμό επαναλήψεων (παρ. 1 συμφωνητικού).

Το αντικείμενο του εν λόγω συμφωνητικού αφορά παραχώρηση δικαιώματος αναμετάδοσης προγράμματος ενός τηλεοπτικού σταθμού από άλλο τηλεοπτικό σταθμό. Σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 11 α του Ν. 3592/2007 «*επιτρέπεται η δικτύωση τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με όχι περισσότερους από έναν σταθμό περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του ΕΣΡ, στο οποίο υποβάλλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης και υπό την προϋπόθεση ότι οι σταθμοί που δικτυώνονται διαθέτουν νόμιμη άδεια. Οι σταθμοί που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν πρόγραμμα του σταθμού, με τον οποίο τελούν σε δικτύωση, για τρεις (3) ώρες ημερησίως κατ'ανώτατο όριο και υπό την προϋπόθεση ότι καθ'όλη τη διάρκεια της δικτύωσης να παρουσιάζονται οι διακριτικοί τίτλοι των σταθμών που δικτυώνονται και εφόσον δεν αναιρείται ο χαρακτήρας του προγράμματος*». Επίσης, σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 11 β του Ν. 3592/2007 επιτρέπεται η δικτύωση ραδιοφωνικών σταθμών υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις.

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 1829/2013 απόφαση του ΣτΕ «*ενόψει της αυτοτέλειας του προγράμματος που οφείλει να παράγει και μεταδίδει κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός, η αναμετάδοση προγράμματος άλλου παρόχου ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου είναι δυνατή μόνο κατ'εξάιρεση και υπό τις προϋποθέσεις που αυτό επιτρέπεται από το νόμο (άρθρα 6 παρ. 15 και 8 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 και 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007), ενώ οποιαδήποτε άλλη μορφή αναμεταδόσεως, παράλληλη ή μη, ολόκληρου του προγράμματος τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού ή σημαντικού τμήματος εξ'επόμενου περιεχομένου ή χρονικής διάρκειας του προγράμματος αυτού δεν είναι επιτρεπτή*» (Βλ. σχετικά τις υπ' αριθμ. 1829/2013 και 4621/2014 αποφάσεις του ΣτΕ).

Μετά από έλεγχο που διενεργήθηκε στην Υπηρεσία μας διαπιστώθηκε ότι ο σταθμός «NICKELODEON +» δεν έχει λάβει άδεια από το ΕΣΡ για δικτύωσή του με κανέναν τηλεοπτικό σταθμό.

Συνάγεται, επομένως, από τα παραπάνω ότι η συμφωνία μετάδοσης του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON +» συνιστά απαγορευμένη μορφή αναμετάδοσης προγράμματος, δεδομένου ότι μία τέτοια μορφή μετάδοσης προγράμματος άλλου σταθμού, ανεξαρτήτως του αν ήταν παράλληλη ή με χρονική διαφορά, δεν περιλαμβάνεται μεταξύ των επιτρεπόμενων κατ'εξάιρεση και μόνο υπό τους όρους του άρθρου 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 μορφών αναμεταδόσεως ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος.

Σε κάθε περίπτωση, πάντως, τονίζεται ότι το από 2.5.2015 ιδιωτικό συμφωνητικό δεν ίσχυε κατά την ημέρα μετάδοσης του ελεγχόμενου εν προκειμένω προγράμματος της 16.12.2014, δεδομένου ότι σύμφωνα με την παράγραφο 6 του συμφωνητικού η διάρκεια ισχύος αυτού ορίζεται διετής και αρχίζει από την 1.1.2015 (ημέρα μεταγενέστερη του χρόνου μετάδοσης του επίμαχου προγράμματος) και λήγει την 31.12.2016. Σημειώνεται, εξάλλου όμως, ότι για τη μεταβίβαση εξουσιών του περιουσιακού δικαιώματος (των εξουσιών αναπαραγωγής και μετάδοσης) επί

συγκεκριμένων τηλεοπτικών εκπομπών – οπτικοακουστικών έργων (επεισοδίων παιδικών σειρών), απαιτείται έγγραφη συμφωνία δυνάμει του άρθρου 14 του Ν. 2121/1993, διαφορετικά οι δικαιωπραξίες αυτές πάσχουν ακυρότητας. Συνεπώς, το συμφωνητικό αυτό έχει ισχύ από την ημέρα υπογραφής του, ήτοι την 2.5.2015 (και πάλι ημέρα μεταγενέστερη της μετάδοσης του εξεταζόμενου εν προκειμένω προγράμματος) και όχι νωρίτερα από αυτήν.

Επισημαίνεται, τέλος, ότι η αναμετάδοση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» δεν συνάδει ούτε με το άρθρο 6 του Ν. 4279/2014, όπως εσφαλμένα επικαλείται η εκπρόσωπος του σταθμού, δεδομένου ότι οι δύο συμβαλλόμενες εν προκειμένω επιχειρήσεις, όπως ρητά αναφέρεται στην παράγραφο 4 του από 2.5.2015 ιδιωτικού συμφωνητικού, συνιστούν «ανεξάρτητες επιχειρήσεις» και άρα δεν ανήκουν στον ίδιο Όμιλο Μέσων μέσω συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 42<sup>ε</sup> του κ.ν. 2190/1920, ούτε «βρίσκονται κάτω από κοινό έλεγχο και υπό κοινή διεύθυνση», όπως προϋποθέτει η εν λόγω διάταξη. Επιπλέον, η σύμβαση μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων – τηλεοπτικών σταθμών για αναμετάδοση προγράμματος του ενός από τον άλλο δεν υπάγεται στην περίπτωση γ του 6<sup>ου</sup> άρθρου παρ. 2 του Ν. 4279/2015, γιατί δεν συνιστά «κοινή συμφωνία για την παραγωγή ή χρήση περιεχομένου», ενώ εξάλλου μία τέτοια σύμβαση αντιβαίνει στο άρθρο 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 για τους λόγους που αναπτύχθηκαν πιο πάνω.

Β) Ως προς την προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07:00 και 22:00, κρίθηκαν τα εξής:

Μετά την παρακολούθηση του προγράμματος που μεταδόθηκε από τον ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» την 16.12.2014 μεταξύ 07.00 και 22.00, διαπιστώθηκε ότι προβλήθηκαν οι εξής διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών:

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΚΑΣΕΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ**

##### **Διαφήμιση κασέτας ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smash Bros» για το Nintendo**

Σπηκάτζ: *Ετοιμαστείτε για την υπέρτατη πρόκληση! Τώρα, οι αγαπημένοι ήρωες της Nintendo σε έναν τίτλο. Super Smash Bros για το Nintendo 3DS και 2DS! Κυκλοφορεί και σε έκδοση για το wiiu. Με την εγγύηση της Nortec.*

Προβάλλεται η κασέτα ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smashbros» που προορίζεται για τις ηλεκτρονικές συσκευές - παιχνίδια «Nintendo 3DS» και «Nintendo DS» που απευθύνονται σε ανηλικούς, αλλά και σε ενήλικες.

Η πιο πάνω αναφερόμενη κασέτα ηλεκτρονικού παιχνιδιού «Super Smashbros» που τοποθετείται στις ειδικές ηλεκτρονικές συσκευές «Nintendo 3DS» και «Nintendo 2DS», συνιστά ηλεκτρονικό παιδικό παιχνίδι που απευθύνεται κυρίως σε ανηλικούς, ενώ δεν αποκλείεται η χρήση του και από ενήλικες, γεγονός που δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό του ως παιδικού παιχνιδιού<sup>1</sup>. Πρωταγωνιστές αυτού του ηλεκτρονικού παιχνιδιού αποτελούν ήρωες κινηματογραφικών ταινιών κινουμένων σχεδίων ή παιχνιδιών, οι οποίοι τίθενται σε διάφορες δοκιμασίες ή αναλαμβάνουν συγκεκριμένες αποστολές με στόχο την επίτευξη αυξημένου σκορ, τη μετάβαση σε διάφορες πίστες ανάλογα με το βαθμό δυσκολίας του σκοπού του παιχνιδιού κ.ά.

<sup>1</sup> Βλ. ΠΠΑΘ 1205/1998, ΕπισκεΔ 1998, σ. 567, ΠΠΑΘ 523/2000, ΔΕΕ 2000, σ. 1136.

Στόχος του ηλεκτρονικού αυτού παιχνιδιού, η πρόσβαση στο οποίο επιτυγχάνεται με την λειτουργία – ενεργοποίηση της συγκεκριμένης κάθε φορά κασέτας, είναι η ψυχαγωγία των χρηστών – παιδιών. Το γεγονός ότι το παιχνίδι αυτό έχει ηλεκτρονική άυλη μορφή και όχι υλική μορφή (π.χ. κούκλα, ζώο, αυτοκίνητο) δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό του ως παιδικού παιχνιδιού, δεδομένου ότι καθοριστικό ρόλο για την υπαγωγή ενός προϊόντος στην έννοια αυτή, όπως αναλυτικά αναφέρεται και πιο κάτω, συνιστά ο στόχος του συγκεκριμένου προϊόντος που είναι η διασκέδαση και η ψυχαγωγία του παιδιού (άρθρο 2 παρ. 1 της ΥΑ Οικ.3669/194). Το συγκεκριμένο ηλεκτρονικό παιχνίδι – κασέτα συνιστά, συνεπώς, παιδικό παιχνίδι, η διαφήμιση του οποίου απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΔΕΥΚΩΜΑΤΩΝ, ΦΥΛΛΑΔΙΩΝ ΚΑΙ ΑΦΙΣΩΝ ΑΥΤΩΝ**

#### **1) Διαφήμιση Σούπερ Οδηγού «HOTWHEELS»**

Σπηκάζ: *Σούπερ Οδηγός Hotwheels! Θηρία Monster Jam ενάντια στο τεράστιο Robo Jam! Επίθεση! Τον ισοπέδωσες! Hotwheels Robo Jam στον Σούπερ Οδηγό Hotwheels! Hotwheels!*

Προβάλλονται ορισμένοι τύποι αυτοκινήτων «HOT WHEELS» και αναφέρονται τα ονόματά τους.

#### **2) Διαφήμιση νέας αφίσας «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ»**

Σπηκάζ: *Τόμας το Τρενάκι! Μπες στο σάιτ και κατέβασε την νέα αφίσα! Δες τα πιο γρήγορα μηχανοκίνητα τρένα. Πιο γρήγορα και δυνατά από ποτέ. Βρες τον Πέρσι στο ταχυδρομείο στην νέα αφίσα Τόμας.*

Αναγράφεται επί της οθόνης η διεύθυνση της ιστοσελίδας «fisherprice.gr». Επίσης, προβάλλονται ορισμένοι τύποι τρένων της σειράς «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ» και αναφέρονται τα ονόματά τους (π.χ. Πέρσυ).

#### **3) Διαφήμιση Λευκώματος της «BARBIE»**

Σπηκάζ: *Κορίτσια! Ήρθε το νέο λευκώμα της Barbie! Δες την Barbie με τις πιο απίθανες μπουκλές, τις Barbie fashion icon με τα πιο μοντέρνα ρούχα και αξεσουάρ, αλλά και την ντουλάπα της το πιο μοντέρνο αξεσουάρ. Μάθε όλα τα μυστικά μόδας στο νέο λευκώμα της Barbie.*

Κατά την προβολή του εν λόγω λευκώματος παρουσιάζονται πολλές κούκλες «Barbie», καθώς και διάφορα ρούχα και αξεσουάρ αυτών, ενώ προβάλλεται σε πολλές εικόνες η κούκλα «Barbie» με τις «απίθανες μπουκλές».

#### **4) Διαφήμιση Φυλλάδιου «EVER AFTER HIGH»**

Σπηκάζ: *Νέο φυλλάδιο Ever After High! Διάβασε τις περιπέτειες της Apple, της Raven, της Brian, της Madeline και της υπόλοιπης παρέας και δες ποια μαθήτριά είναι η αγαπημένη σου. Ανακάλυψέ τα όλα στο νέο φυλλάδιο Ever After High (στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται «διανέμεται σε επιλεγμένα καταστήματα παιχνιδιών»). Εσύ είσαι γαλαζοαίματη ή επαναστάτρια;*

Κατά την προβολή του εν λόγω λευκώματος παρουσιάζονται πολλές κούκλες της σειράς «Ever After High» σε μορφή εικονογραφημένων σχεδίων, ενώ αναφέρονται ταυτόχρονα τα ονόματά τους.

Κατά τη μετάδοση των πιο πάνω από 1 – 4 διαφημιστικών μηνυμάτων διαπιστώθηκε ότι ενώ αυτά προέβαλλαν φυλλάδια κουκλών (Everafterhigh), λευκώματα κουκλών (Barbie), οδηγούς των αυτοκινήτων «Hot Wheels», αφίσες μικρών τρένων (Τόμας το τρενάκι), ταυτόχρονα προέβαλλαν τα προϊόντα αυτά (κούκλες, αυτοκίνητα, τρένα) σε μορφή κινουμένων σχεδίων και ανέφεραν και τα ονόματα των παιχνιδιών αυτών. Η κατά τη μετάδοση των μηνυμάτων αυτών ταυτόχρονη προβολή μαζί με τα συγκεκριμένα φυλλάδια, λευκώματα και αφίσες (η διαφήμιση των οποίων

επιτρέπεται γιατί δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια), παρουσίαση και των εν λόγω προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών (κουκλών, αυτοκινήτων και τρένων) δεν δικαιολογείται και μπορούσε να είχε αποφευχθεί, γι αυτό και θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι στόχευε στην προώθηση της πώλησής των συγκεκριμένων προϊόντων και άρα στη διαφήμισή τους, η οποία απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ**

##### **1) Διαφήμιση παιχνιδιού «BEST OF TV & CINEMA»**

Σπηκάτζ: «*BEST OF TV & CINEMA*». Σε ποια φυλή ανήκει ο Frodo; Τι όχημα χρησιμοποιεί ο Zicus; Ποια κωμική σειρά σατιρίζει τις ελληνίδες πεθερές; «*BEST OF TV & CINEMA*». Το επιτραπέζιο για την τηλεόραση και τον κινηματογράφο.

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **2) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ. ΘΕΡΜΟΚΗΠΕΙΟ, ΕΝΥΔΡΕΙΟ, ΠΑΡΚΟ ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΩΝ»**

Σπηκάτζ: *Καλλιεργώ σπόρους και μεγαλώνω φυτά στο δικό μου θερμοκήπιο. Παρατηρώ το βυθό και τα ψάρια στο ενυδρείο μου. Γνωρίζω δεινοσαύρους και άλλα προϊστορικά ζώα στο πάρακο δεινοσαύρων. «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ. ΘΕΡΜΟΚΗΠΕΙΟ, ΕΝΥΔΡΕΙΟ, ΠΑΡΚΟ ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΩΝ».*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **3) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΜΥΣΤΗΡΙΑ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ»**

Σπηκάτζ: *Μυστήρια στο Πεκίνο. Η λύση του εγκλήματος ξεκινά. Διάλεξε μία υπόθεση. Ανάκρινε τους μάρτυρες. Συμβουλέψου το σοφό και βρες πρώτος τον ένοχο. Συνέλαβε τον Νταν Ογκ. Μυστήριο. Μυστήρια στο Πεκίνο.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **4) Διαφήμιση παιχνιδιού «PICTIONALRY FRAME»**

Σπηκάτζ: «*Pictionary frame*»! Νέοι απίθανοι τρόποι για να μάθεις λέξεις. Δράση και καθρέφτης. Ακολούθησε το δάχτυλο του φίλου σου και σχεδίασε τη λέξη. Πύραυλος! Ναι! Νέο «*Pictionary*» για νέα *reframe*!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **5) Διαφήμιση παιχνιδιού «CLUEDO»**

Σπηκάτζ: «*CLUEDO*»! Ένα πάρτυ μόλις πήρε τροπή μυστηρίου. Μήπως ευθύνεται η Σκάρλετ με το κηροπήγιο ή ο Μπυστάρδας με κάτι πιο ανεξήγητο; Το ανανεωμένο αυθεντικό παιχνίδι μυστηρίου που συναρπάζει τώρα με γρήγορη δράση για δύο ή περισσότερους παίκτες. «*CLUEDO*», λύσε το μυστήριο!

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και εικόνες από τις κάρτες του παιχνιδιού.

##### **6) Διαφήμιση παιχνιδιού «1, 2, 3 ΚΟΚΚΙΝΟ ΦΩΣ»**

Σπηκάτζ: *Αναζήτησε τον θησαυρό του φιδιού! 1,2,3 Κόκκινο Φως. Κερδίζει αυτός που παίρνει το σμαραγδένιο πετράδι. Το φίδι σε παρακολουθεί! Κόκκινα μάτια: μείνε ακίνητος. Πράσινα μάτια: μελέτησε τις κινήσεις σου. Αν σε καταλάβει, την πάτησες. 1,2,3 Κόκκινο Φως.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

##### **7) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΟΝΟΜΑ, ΖΩΟ, ΦΥΤΟ»**

Σπηκάτζ: *Όνομα, Ζώα, Φυτά! Ηλεκτρονικό!*

-Χρώμα!

-Γράμμα κάπα.

-Κόκκινο!

-Μέρος του κεφαλιού

-Γράμμα μι.

-Μαλλιά

Σπηκάς: Όνομα, Ζώα, Φυτό. Ο πιο γρήγορος κερδίζει!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **8) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΝΑΙ Ή ΟΧΙ»**

Σπηκάς: Επιτραπέζιο Ναι ή Όχι.

-Ξέρεις τι καιρό θα κάνει αύριο;

-Ξέρω.

-Σου αρέσει ο ήλιος ή η βροχή;

-Η βροχή.

-Η βροχή;

-Ναι.

-Έχασες!

Σπηκάς: Ναι ή Όχι

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **9) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΤΙΚ, ΤΑΚ, ΜΠΟΥΜ»**

Σπηκάς: Τικ Τακ Μπουμ! Άνοιξε την κάρτα! Πες μια λέξη και πέτα την βόμβα στον διπλανό σου! Κάνε γρήγορα, πριν σκάσει στα χέρια σου! Τικ Τακ Μπουμ! Στα καταστήματα Μουστάκας.

Jingle: Παιχνίδια, Μουστάκας! Τα καλύτερα παιχνιδάδικα!

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **10) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΕΧΕΙ ΘΕΜΑ, ΧΤΥΠΑ ΤΗ ΛΕΞΗ»**

Σπηκάς: Έχεις θέμα, χτύπα την λέξη. Διάλεξε θέμα.

-Χώρες!

Σπηκάς: Βρες μια λέξη!

-Βραζιλία!

Σπηκάς: Ο επόμενος.

-Αντλία!

Σπηκάς: Γρήγορα, ο χρόνος κυλάει.

-Μαδρίτη.

-Όχι!

Σπηκάς: Τα γράμματα τελειώνουν!

-Σουηδία!

-Ναι!

Σπηκάς: Έχεις θέμα, χτύπα την λέξη.

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **11) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΚΑΡΧΑΡΙΟΔΟΝΤΑΚΙΑΣ»**

Jingle: Τρέχα! Από τον Καρχαροδοντάκια. Τρέχα! Μη σου φάει τα ψαράκια! Όποιος τρέχει, νικάει, αν αργήσεις θα σε φάει! Τρέχα!

Σπηκάς: Νέο επιτραπέζιο Καρχαροδοντάκιας

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **12) Διαφήμιση παιχνιδιού «UNO EXTREME»**

Σπηκάς: Με την οικογένεια, τους φίλους, την παρέα!

*Jingle: Uno Extreme και βγαίνει η κάρτα στην στιγμή!*

*Σπηκάζ: Πάτα το κουμπί!*

*Jingle: Και τα Χριστούγεννα θα γίνεις παιδί. Πες Uno, Uno και άσε τις ζαβολιές, Uno, τώρα πάει όπου θες.*

*Σπηκάζ: Και για τις γιορτές, ηλεκτρονικό Uno Extreme*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **13) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΜΑΝΤΕΨΕ ΠΟΙΟΣ ΕΞΤΡΑ»**

*Σπηκάζ: Νέο ηλεκτρονικό Μάντεψε Ποιος Έξτρα!*

*-Έχεις μεγάλα δόντια;*

*-Ναι! Φοράς γυαλιά;*

*-Όχι!*

*-Είσαι ο Αργύρης;*

*-Ναι.*

*-Ναι!*

*Σπηκάζ: Νέο Μάντεψε Ποιος Έξτρα! Το παιχνίδι με τα κρυμμένα πρόσωπα!*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **14) Διαφήμιση παιχνιδιού «MONOPOLY ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ»**

*Σπηκάζ: Νέα Monopoly Ηλεκτρονική Τράπεζα. Με ένα χτύπημα της κάρτας, ο κόσμος γίνεται δικός σου στην Monopoly Ηλεκτρονική Τράπεζα.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **15) Διαφήμιση παιχνιδιού «TWISTER»**

*Jingle: Γυμνάσου με Twister, Twi-Twister, τεντώσου και κινήσου, κι-κινήσου βάλε χέρια κάτω, κάτω και πάλι πάνω, πόζαρε τρελά, ασκήσου με χαρά.*

*Σπηκάζ: Twister! Ξύπνα το σώμα σου!*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **16) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΨΕΥΤΑΡΑΔΕΣ - ΜΥΤΑΡΑΔΕΣ»**

*Σπηκάζ: Ψευταράδες-Μυταράδες! Το νέο επιτραπέζιο για τις πιο τρελές μπλόφες. Αν λένε ψέματα, κάν' τους μυταράδες! Ψευταράδες-Μυταράδες. Η μικρότερη μύτη κερδίζει.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **17) Διαφήμιση παιχνιδιού «SCRABBLE JUNIOR»**

*Σπηκάζ: Ήρθε το Scrabble Junior! Μάθε τα γράμματα, φτιάξε λέξεις! Αμέτρητοι τρόποι για να παίζεις. Παίζουμε και μαθαίνουμε μαζί με το νέο Scrabble Junior*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **18) Διαφήμιση παιχνιδιού «JENGA BOOM»**

*Σπηκάζ: Jenga Boom. Τώρα οι αντίπαλοί σου είναι δύο: ο χρόνος και ο συμπαίκτης σου. Παίξε χωρίς να ρίξεις τα τουβλάκια, πριν ακούσεις το μπουμ! Jenga Boom! Πρόσεχε το μπουμ!*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

### **19) Διαφήμιση παιχνιδιού «SUBBUTEO»**

*Σπηκάζ: Πάθος για ποδόσφαιρο; Το απόλυτο φαβορί όλων των εποχών επιστρέφει στα γήπεδα για μεγάλες συγκινήσεις. Ετοιμαστείτε για το αυθεντικό Subbuteo.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

**20) Διαφήμιση παιχνιδιού «TABOO & TRIVIAL PURSUIT για παιδιά»**

Σπηκάς: *Για ατέλειωτες στιγμές χαράς με τους φίλους σου, Taboo & Trivial Pursuit για παιδιά. Διασκέδασε με τις ξεκαρδιστικές λέξεις ταμπού και ζήσε ένα συναρπαστικό ταξίδι στον χρόνο με το Trivial Pursuit! Taboo & Trivial Pursuit για παιδιά. Ατέλειωτες στιγμές χαράς!*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία του παιχνιδιού, το περιεχόμενό του και ο τρόπος που αυτό παίζεται.

Τα επιτραπέζια παιχνίδια συνιστούν ως επί το πλείστον ομαδικά παιχνίδια, με τα οποία μπορούν να παίξουν και ενήλικες και συνήθως εξαίρουν ορισμένες δεξιότητες των παικτών (π.χ. γνώσης, παρατηρητικότητας, μνήμης, αντανakλαστικών, φαντασίας κ.ά.). Τα επιτραπέζια παιχνίδια αποτελούν προϊόντα που τις περισσότερες φορές εμφανίζουν εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα. Τυχόν υπεροχή του εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών, ούτε εξαιρεί αυτά από την εφαρμογή της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 7.00 και 22.00, όπως αναλύεται εκτενώς πιο κάτω, δεδομένου ότι κάτι τέτοιο δεν προβλέπεται από νομοθετική διάταξη. Εξάλλου, σύμφωνα και με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η εν λόγω χρονική απαγόρευση «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη ....». Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, συνεπώς, θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι τα επιτραπέζια παιχνίδια συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

**ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ COMPUTERS ΚΑΙ ΤΑΜΠΛΕΤΩΝ**

**1) Διαφήμιση παιχνιδιού – ταμπλέτας «ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΜΟΥ CLEMPAD»**

Σπηκάς: *Το πρώτο μου Clempad. Με το δικό μου Clempad παίζω και μαθαίνω με εκπαιδευτική εφαρμογή στα ελληνικά. Κι εσύ μαμά επιλέγεις τις σελίδες μου. Και για μεγαλύτερα παιδιά Tablet Clempad. Για να τεστάρω τις γνώσεις μου και να σερφάρω στο ίντερνετ με ασφάλεια. Tablet για παιδιά από την AS.*

Προβάλλεται η ταμπλέτα, τα παιχνίδια που υπάρχουν σ' αυτή και πώς παίζονται.

**2) Διαφήμιση παιχνιδιού – ταμπλέτας «ΕΞΥΠΝΟΥΛΗΣ TABLET»**

Σπηκάς: *Εξυπνούλης tablet! Βάζω στο tablet τις κάρτες, τις αγγίζω και μου μιλάνε! Πατάω και απαντάω! Εξυπνούλης tablet! Αγγίζω, μου μιλάει και μαθαίνω!*

Jingle: *Στα Max, στα Max, στα Max!*

Προβάλλεται η ταμπλέτα, τα παιχνίδια που υπάρχουν σ' αυτή και πώς παίζονται.

**3) Διαφήμιση παιχνιδιού – υπολογιστή «COMPUTER MINNIE»**

Σπηκάς: *Computer Minnie! Μαθαίνω να διαβάζω, να γράφω, να μετρώ! Ακούω μουσική και τραγουδώ. Έχει ποντίκι μαγικό και σαν τσάντα το κρατώ. Computer Minnie!*

Προβάλλεται ο υπολογιστής, τα παιχνίδια που υπάρχουν σ' αυτή και πώς παίζονται.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 3 διαφημιστικά μηνύματα προέβησαν προϊόντα όπως ταμπλέτες και υπολογιστές που απευθύνονται κυρίως σε παιδιά, χωρίς να αποκλείεται βέβαια η χρήση τους και από ενήλικες. Τα αντικείμενα αυτά συνδυάζουν ψυχαγωγικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα, γιατί παρέχουν ταυτόχρονα τη δυνατότητα στον χρήστη να παίζει πολλά παιχνίδια, καθώς και να συλλέξει ή να βρει πληθώρα

πληροφοριών για διάφορα θέματα. Πρόκειται, δηλαδή, για συσκευές που έχουν πολλαπλές χρήσεις, πολλές από τις οποίες έχουν ψυχαγωγικό χαρακτήρα, δεδομένου ότι οι συγκεκριμένες συσκευές έχουν σχεδιαστεί ειδικά για παιδιά και για την ψυχαγωγία αυτών μέσω της χρήσης τους. Γι αυτούς τους λόγους, συνεπώς, θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι τα επίμαχα προϊόντα συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΠΛΑΣΤΕΛΙΝΗΣ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ**

##### **1) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΠΛΑΣΤΕΛΙΝΑ Η ΦΑΡΜΑ ΤΟΥ ΜΙΚΥ»**

Σπηκάς: Πλαστελίνα. Η φάρμα του Μίκυ. Με το Μίκυ βοηθό φτιάξε τη φάρμα στον αγρό. Με πολύχρωμα ζωάκια, σκύλους, κότες, λαγουδάκια. Φτιάξε το Μίκυ με τα καλουπάκια. Βάλε φράχτη και δεντράκια.

Προβάλλονται οι πλαστελίνες, τα καλούπια και τα σχήματα που δημιουργούνται.

##### **2) Διαφήμιση παιχνιδιού πλαστελίνης «Η ΜΠΟΥΤΙΚ ΤΗΣ MINNIE»**

Σπηκάς: Πλαστελίνα, η μπουτίκ της Minnie. Φτιάξε την μπουτίκ φιόγκων της Minnie. Με φιόγκο τσαντάκι, σχημάτισε την Minnie με το καλουπάκι. Κάνε καρδούλες και γοβάκια και έχεις τα πιο όμορφα επιπλάκια. Πλαστελίνα, η μπουτίκ της Minnie.

Προβάλλονται οι πλαστελίνες, τα καλούπια και τα σχήματα που δημιουργούνται.

##### **3) Διαφήμιση παιχνιδιού πλαστελίνης «PLAYDOH»**

Jingle: PlayDoh! Φτιάξε ζυλάκια και καλουπάκια! Κόψτα, πριόνισε, ξεφόρτωσέ τα! PlayDoh-πριονίζω! Μπες στο site!

Προβάλλονται οι συσκευασίες πλαστελίνης «Playdoh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων – φιγούρων που περπατούν και ο τρόπος που αυτά μεταμορφώνονται σε διάφορα σχήματα και σχέδια.

##### **4) Διαφήμιση παιχνιδιού ζωγραφικής «ΒΟΥΛΑ Η ΖΩΓΡΑΦΟΥΛΑ»**

Σπηκάς: Είμαι η Βούλα Ζωγραφούλα, η ασταμάτητη γυριστρούλα. Σχεδιάζω εκατοντάδες μοναδικά σχέδια. Διάλεξε μαρκαδόρους και ζωγράφισέ τα με τα αγαπημένα σου χρώματα. Και μαζί, απίθανες σφραγιδούλες. Σχέδια τόσο μαγικά με την Βούλα Ζωγραφούλα γίνονται απλά. Crayola. Απελευθερώνει την φαντασία.

Προβάλλεται το παιχνίδι – πασχαλίτσα «Βούλα η ζωγραφούλα» και πώς αυτό λειτουργεί.

##### **5) Διαφήμιση παιχνιδιού ζωγραφικής «CRAYOLA ΑΕΡΟΓΡΑΦΟΣ AIRBRUSH»**

Σπηκάς: Τώρα μεταμορφώνουμε τους απίθανους μαρκαδόρους Crayola με τον πιο κουλ αερογράφο Crayola Airbrush.

Jingle: Ασφάλισέ το, πίεσέ το, και σε σπρέι άπλωσέ το. Σε μπλουζάκια, στο χαρτί και όπου αλλού το θες εσύ.

Σπηκάς: Κάθε μας ιδέα γίνεται έργο τέχνης με μια κίνηση. Αερογράφος Crayola Airbrush. Δίνει άλλον αέρα στις δημιουργίες μας.

Προβάλλεται η συσκευασία του παιχνιδιού (εξωτερική και το περιεχόμενο) και πώς αυτό χρησιμοποιείται.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 5 διαφημιστικά μηνύματα προέβαλλαν παιχνίδια κατασκευών με πλαστελίνες με τη χρήση ειδικών καλουπιών διαφόρων σχημάτων και σχεδίων και παιχνίδια με είδη ζωγραφικής, όπως μαρκαδόρους και αερογράφο. Τα προϊόντα αυτά απευθύνονταν σε ανηλικούς και στόχευαν στην ψυχαγωγία τους και στην ανάπτυξη ορισμένων δεξιοτήτων τους και άρα συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

#### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ**

##### **1) Διαφήμιση κουκλών «PINYPON» και ιστοσελίδας «Pinypon.gr»**

Jingle: Έλα στον κόσμο των pinypon/καλύτερες φίλες των κοριτσιών. Pinypon, pinypon, pinypon!

Σπηκάς: *Με το τροχόσπιτο ξεκινάνε, ανοίγει και τέλεια περνάνε! Σερφ κάνουν και βουτιές. Φύγαμε για βόλτες και εκδρομές. Τροχόσπιτο rinyron, στο rinyron.gr.*

Σε όλη τη διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται σταθερά στο δεξί κάτω μέρος της οθόνης rinyron.gr, ενώ στο τέλος εμφανίζεται στο κάτω μέρος της οθόνης με μεγαλύτερη γραμματοσειρά η ιστοσελίδα. Κατά τη διάρκεια μετάδοση του μηνύματος προβάλλονται ορισμένοι τύποι των κουκλών «rinyron» και άλλα παιχνίδια – αντικείμενα (όπως τροχόσπιτο κ.ά.) που τις συνοδεύουν.

**2) Διαφήμιση κουκλών «Lalaloopsy», του «γλυκοπαιχνιδόσπιτου» και της ιστοσελίδας «www.lalaloopsy.gr»**

Σπηκάς: *Γλυκοπαιχνιδόσπιτο, λα,λα,λα! Μπες στο «www.lalaloopsy.gr» και ανακάλυψε 25 νέες μίνι «lalaloopsy»! Διάλεξε φόντο για το γλυκοπαιχνιδόσπιτο, κλίκαρε την αγαπημένη σου μίνι «lalaloopsy» και τύπωσε τη δική σου αφίσα «lalaloopsy»!*

Προβάλλονται ορισμένες κούκλες «lalaloopsy».

**3) Διαφήμιση κούκλας «NENUCO» και ιστοσελίδας «www.nenuco.gr»**

Σπηκάς: *nenuco.gr. Φρόντισε την Nenuco νάνι-νάνι. Η Nenuco θέλει να κοιμηθεί. Για ύπνο βάλτην στην στιγμή. Nenuco μαμ πιπί. Η Nenuco πεινάει. Τάισέ την με το κουταλάκι. Άλλαξέ την σαν αληθινό μωράκι στο nenuco.gr*

Προβάλλεται η κούκλα «Nenuco» σε διάφορες δραστηριότητες.

**4) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «TRANSFORMERSROBOTS» και ιστοσελίδας «Transformersrobots.gr»**

Σπηκάς: *Τώρα οι ήρωες της νέας ταινίας transformers ζωντανεύουν στο transformersrobots.gr. Δες τον Optimus Prime να μετασχηματίζεται σε φορτηγό και τον Grimlock σε δεινόσαυρο με μια μόνο κίνηση! Φτιάξε το δικό σου ρομπότ online ή μέσω app και ξεκίνα την περιπέτεια στο transformersrobots.gr*

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες δράσης «Transformers» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους.

**5) Διαφήμιση κούκλας – συσκευής «CHATTYPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr»**

Chatty: *Στο chattypet.gr μάθε για την αναγνώριση φωνής! Με λένε chatty και αναγνωρίζω την φωνή σου! Ρώτα με ό, τι θες! Είμαι ρολόι, ξυπνητήρι! Χιπ χοπ! Προβλέπω το μέλλον! Λέω ανέκδοτα! Παίζω κουίζ γνώσεων! Κρυφτό! Κυνηγητό! Πεινάω; Θα με ταΐσεις εντάξει; Chattypets.gr.*

Προβάλλεται ο κούκλος Πιγκουίνος Chatty σε μορφή κινουμένου σχεδίου επιδεικνύοντας τις δραστηριότητες που μπορεί να κάνει.

**6) Διαφήμιση παιχνιδιού «Η ΝΤΟΥΛΑΠΑ ΤΗΣ BARBIE» και ιστοσελίδας «www.barbie.gr»**

Σπηκάς: *Κορίτσια! Ανακαλύψτε την ντουλάπα της Barbie! Γεμάτη ρούχα και μοδάτα αξεσουάρ! Όλη η μόδα είναι στα χέρια σου! Μάθε τα πάντα για την ντουλάπα της Barbie στο barbie.gr!*

Προβάλλεται «η ντουλάπα της Barbie» με πολλά ρούχα και αξεσουάρ που είναι τοποθετημένα μέσα σε αυτήν.

**7) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ANGRY BORDS GO! JENGA» και ιστοσελίδας «Nickeodeon.gr»**

Jingle: *Με αγόνα ταχύτητας go-carts! Τα γουρούνια καταστρέφουν, ρίχνουν το πλοίο στο βυθό, τουβλάκια jenga στο κενό, το νου σας φίλοι, επίθεση πειρατική. Πειρατική.*

Σπηκάς: *Τα λέμε στο Nickeodeon.gr.*

Προβάλλονται οι φιγούρες «Angry Birds», το πειρατικό καράβι και ο τρόπος που παίζεται το επιτραπέζιο αυτό παιχνίδι.

**8) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «LEGO CITY» και ιστοσελίδας «LEGO.com/city»**

Φιγούρες Lego μOURMOURίζΟΥΝ ΜΙΑ ΣΤΡΟΦΗ ΑΠΌ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΑ ΚΑΛΑΝΤΑ. ΣΤΟ ΤΈΛΟΣ, ΠΡΟΒΆΛΛΕΤΑΙ ΣΕ ΌΛΗ ΤΗΝ ΟΘΌΝΗ ΤΟ ΛΟΓΌΤΥΠΟ LEGO ΚΑΙ Η ΑΝΤΊΣΤΟΙΧΗ ΔΙΕΎΘΥΝΣΗ: LEGO.com/city.

Προβάλλονται φιγούρες «Playmobil» της σειράς «Legocity».

**9) Διαφήμιση φιγούρων και παιχνιδιών «LEGO FRIENDS» και ιστοσελίδας «Lego.com/friends»**

ΣπΗΚΆΖ: Lego.com/friends. Γνώρισε τις φίλες της Χάρτλίκ Σίτι και μάθε όλα τα μυστικά τους. Φτιάξε online το δικό σου βίντεο κλιπ και μοιράσου το με όλες τις φίλες σου. Παίξε φανταστικά online παιχνίδια. Lego.com/friends. Η πιο αγαπημένη σου παρέα, μόνο από την Lego.

Προβάλλεται το μπουστο πέντε κούκλων της σειράς «legofriends» και μία κούκλα της ίδιας σειράς σε ολόσωμη μορφή.

**10) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «GORMITI» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr»**

ΣπΗΚΆΖ: Μπες στον διαγωνισμό του nickelodeon.gr! Δήλωσε συμμετοχή στον διαγωνισμό gormiti και κέρδισε 10 πανίσχυρα solar sailer! Οι gormiti ζωντανεύουν. Για ατελείωτη δράση. Ανακάλυψε τον κόσμο των gormiti. Οι άρχοντες της φύσης σε περιμένουν.

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες δράσης «Gormiti».

**11) Διαφήμιση ηλεκτρονικού παιχνιδιού «ANGRY BIRDS GO και STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr»**

Jingle: Jumbo (και σταθερή αναγραφή του λογοτύπου στο πάνω μέρος της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης)!

ΣπΗΚΆΖ: Ακολούθησε τα Angry Birds Go και Star Wars Telepods στο nickelodeon.gr. Δες πώς τηλεμεταφέρονται οι αγαπημένοι σου ήρωες ψηφιακά και ζήσε την δράση στο δικό τους κόσμο. Τηλεμεταφορά σε άλλη διάσταση.

Jingle: Και είμαστε παντού!

Προβάλλονται φιγούρες δράσης «ANGRY BIRDS GO και STAR WARS TELEPODS».

**12) Διαφήμιση ηλεκτρονικού παιχνιδιού «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «hasbrogames.gr»**

ΣπΗΚΆΖ: Μπες στο site «hasbrogames.gr» και γνώρισε τους νέους αγαπημένους σου ήρωες Angry Birds Transformers Telepods. Μάθε πώς τηλεμεταφέρονται ψηφιακά και ζήσε την δράση στο δικό τους κόσμο. Δες το βίντεο Ότομπερ εναντίον της Έντιμπερ. Ποιος θα κερδίσει; Νέα Angry Birds Transformers Telepods. Τηλεμεταφορά σε άλλη διάσταση.

Αναγράφεται πάνω στην οθόνη η διεύθυνση της ιστοσελίδας «hasbrogames.gr» και κατά τη διάρκεια μετάδοσης του μηνύματος εμφανίζονται φιγούρες «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ο τρόπος που παίζεται το παιχνίδι.

**13) Διαφήμιση φυλλαδίου αυτοκινήτων «CARS» και ιστοσελίδας «disney.gr»**

ΣπΗΚΆΖ: Νέο φυλλάδιο Cars! Σχεδίασε τώρα όλον τον κόσμο των Cars, ανέβασε την δική σου πόλη των Cars και κέρδισε πλούσια δώρα. Στο disney.gr.

Προβάλλονται αυτοκίνητα «CARS».

**14) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «MAXSTEEL» και ιστοσελίδας «www.maxsteel.gr»**

ΣπΗΚΆΖ: Στο maxsteel.gr ώρα για τούρμπο μάχη! Διάλεξε τούρμπο εξοπλισμό, ενεργοποίησε την τούρμπο δύναμη, γίνε ο αληθινός Maxsteel. Ο Ντρεκ δεν θα γλιτώσει, ναι! Τούρμπο μάχη Maxsteel στο maxsteel.gr.

Προβάλλονται φιγούρες δράσης «MAXSTEEL».

**15) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr»**

Σπηκάζ: Μπες στο [nickelodeon.gr](http://nickelodeon.gr), λάβε μέρος στον διαγωνισμό και κέρδισε τον μοναδικό hotwheels καρχαριάκια που μιλάει ελληνικά και (αδυναμία καταγραφής φράσης) για σούπερ κατάβαση! Hotwheels καρχαριάκιας. Εσύ, θα ξεφύγεις;

Προβάλλονται αυτοκίνητα «Hotwheels καρχαριάκιας».

**16) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr»**

Σπηκάζ: Μπες στο [nickelodeon.gr](http://nickelodeon.gr), λάβε μέρος στον διαγωνισμό και κέρδισε τον απίθανο hotwheels δεινοσαυράκια που μιλάει ελληνικά και καταβροχθίζει αυτοκινητάκια! Hotwheels δεινοσαυράκιας. Εσύ, θα γλιτώσεις;

Προβάλλονται αυτοκίνητα «Hotwheels δεινοσαυράκιας».

**17) Διαφήμιση κουκλών ζώων «FURBY» και ιστοσελίδας «www.furbyboom.gr»**

Σπηκάζ: Νέο site [furbyboom.gr](http://furbyboom.gr). Μπες και γνώρισε τον φανταστικό κόσμο του furbyboom. Κατέβασε την νέα, απίθανη εφαρμογή! Φρόντισέ τα, τάισέ τα, κάνε τους μπάνιο και δεσ τα να γεννάνε ψηφιακά μωρά! Νέο site [furbyboom.gr](http://furbyboom.gr).

Προβάλλονται διάφοροι τύποι κουκλών ζώων «furby» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**18) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-DAMAN» και ιστοσελίδας «bdaman.gr»**

Σπηκάζ: Γνώρισε τον συναρπαστικό κόσμο των B-Daman και μπες στο νέο site [bdaman.gr](http://bdaman.gr). Μάθε τα πάντα για τους ήρωες της νέας σειράς! Riki και Thunder! Simon και Scorpio! Samuru και Lightning! Έτοιμος, στόχευσε, ρίξε! Μπες στην αρένα και γίνε ο πρωταθλητής της μονομαχίας! Νέο site [bdaman.gr](http://bdaman.gr).

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες «B-DAMAN» και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

**19) Διαφήμιση κουκλών ζώων «MIKPO MOY PONY» και ιστοσελίδας «www.mikromourpony.gr»**

Σπηκάζ: Η πριγκίπισσα Twilight Sparkle σου μαθαίνει την δύναμη της φιλίας στο ανανεωμένο site [mikromourpony.gr](http://mikromourpony.gr). Διασκέδασε μαζί της στο κάστρο του Ουράνιου Τόξου, φτιάξε το δικό σου μοναδικό pony pop και κατέβασε την νέα αφίσα για να την χρωματίσεις. Έλα και εσύ στο [mikromourpony.gr](http://mikromourpony.gr).

Προβάλλονται τα μικρά μου πόνο σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**20) Διαφήμιση κουκλών «LALALOOPSY LOOPY HAIR» και ιστοσελίδας «lalaloopsy.gr»**

Σπηκάζ: Η [lalaloopsy loopy hair](http://lalaloopsy.gr) στο [lalaloopsy.gr](http://lalaloopsy.gr). Μπες στο λαλα-κομμωτήριο και φτιάξε τα πιο λούπι-χτενίσματα. Χτένισε μαλλάκια, πλέξε κοτσιδάκια, βάλε κοκκαλάκια! [Lalaloopsy loopy hair](http://lalaloopsy.gr).

Προβάλλονται διάφορες κούκλες «lalaloopsy» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

**21) Διαφήμιση κουκλών «EQUESTRIAGIRLS» και ιστοσελίδας «www.equestriagirls.gr»**

Σπηκάζ: Ήρθαν οι [equestria girls](http://equestriagirls.gr) στο [equestriagirls.gr](http://equestriagirls.gr)!

Jingle: Η Twilight Sparkle είναι λαμπερή, η Rarity καλόγουστη και η Pinky Pie διασκεδαστική!

Σπηκάζ: Μπες στο site, ανέβασε την φωτογραφία σου, γίνει και εσύ equestria girl, μάθε την χορογραφία και μπες στον ρυθμό τους!

Προβάλλονται ορισμένες κούκλες της σειράς «equestriagirls» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

**22) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ELEFUNFRIENDS» και ιστοσελίδας «elefunandfriends.gr»**

Σπηκάζ: Νέο site [elefunandfriends.gr](http://elefunandfriends.gr).

Jingle: Μαγικοί, φανταστικοί, φίλοι διασκεδαστικοί, βρες τα φιλαράκια σου, μπες στο site και εσύ! Κάποιοι τρώνε διαρκώς, άλλοι τρέχουν συνεχώς και άλλοι την ημέρα σου

γεμίζουν με φως. Γνώρισέ τους μπες και δεξ βιβλία αφίσες και χαρές ζήσε φοβερές στιγμές με *elefunandfriends*.

Προβάλλονται διάφορες κούκλες ζώα της σειράς «*elefunandfriends*», όπως «*ιπποπόταμοι, ποντικοί, ελέφαντες*», σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 - 22 διαφημιστικά μηνύματα αναφέρονταν α) στην ιστοσελίδα του σταθμού «[nickelodeon.gr](http://nickelodeon.gr)» για τα παιχνίδια «*Angry Birds Go Jenga*», «*Angry Birds Go & Star Wars Telepods*», για τα αυτοκίνητα «*hotwheels* καρχαριάκιας» και «*hotwheels* δεινοσαυράκιας», για τις φιγούρες δράσης «*gormiti*», β) σε ιστοσελίδες συγκεκριμένων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών παιχνιδιών (όπως «[hasbrogames.gr](http://hasbrogames.gr)» για τις φιγούρες και το παιχνίδι «*Monopoly Junior*» και «[Disney.gr](http://Disney.gr)» για τα αυτοκίνητα «*cars*» και παιχνιδιών «*Angry Birds Go & Star Wars Telepods*» ή συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών (όπως [mikromoupony.gr](http://mikromoupony.gr), [transformersrobots.gr](http://transformersrobots.gr), [bdaman.gr](http://bdaman.gr), [lalaloopsy.gr](http://lalaloopsy.gr), [equestriagirls.gr](http://equestriagirls.gr), [furbyboom.gr](http://furbyboom.gr), [barbie.gr](http://barbie.gr), [maxsteel.gr](http://maxsteel.gr), [nenuco.gr](http://nenuco.gr), [pinypon.gr](http://pinypon.gr), [chattypet.gr](http://chattypet.gr), [elefun&friends.gr](http://elefun&friends.gr), [Lego.com/city](http://Lego.com/city), [Lego.com/friends](http://Lego.com/friends)). Κατά τη διάρκεια μετάδοσης των μηνυμάτων αυτών που καταρχήν διαφήμιζαν ιστοσελίδες παιδικών παιχνιδιών προβάλλονταν σε κοντινά πλάνα ή μη τα διαφημιζόμενα παιδικά παιχνίδια, ενώ συχνά αναφέρονταν και τα ονόματα των συγκεκριμένων παιχνιδιών π.χ. μικρών ζώων, φιγούρων και παρουσιαζόταν ο τρόπος που τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά.

Η ιστοσελίδα συνιστά «σελίδα στο διαδίκτυο που μπορεί να αποτελείται από κείμενο ή να περιέχει και εικόνες, σταθερές ή κινούμενες, γραφικά, συνδέσεις κ.ά.»<sup>2</sup>. Οι διαφημίσεις ιστοσελίδων εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του νόμου επιτρέπονται, δεδομένου ότι αυτές δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια. Η διαφήμιση των προαναφερθεισών ιστοσελίδων, όμως, δεν περιοριζόταν μόνο στο περιεχόμενο και τις δραστηριότητες που αυτές περιείχαν και προσέφεραν στον κάθε επισκέπτη (όπως π.χ. χρωματισμός ασπρόμαυρων εικόνων ή παροχή πληροφοριών για DVD ή ταινίες συγκεκριμένων ηρώων κινουμένων σχεδίων), αλλά με αφορμή τη διαφήμιση των ιστοσελίδων αυτών υπήρχε ταυτόχρονη προβολή και αναφορά των ονομάτων των διαφόρων τύπων παιδικών παιχνιδιών. Γι αυτό, θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι μέσα από τη διαφήμιση των επίμαχων ιστοσελίδων διαφημιζόνταν παράλληλα και τα προαναφερθέντα παιδικά παιχνίδια, ώρες που η διαφήμισή τους απαγορεύεται. Εξάλλου, το ΕΣΡ στην παράγραφο XI της υπ' αριθμ. 2/18.2.2014 Οδηγίας του προβλέπει ότι «*επιτρέπονται οι διαφημίσεις ιστοσελίδων και διαδικτυακών ιστότοπων παιδικών παιχνιδιών, επιχειρήσεων που κατασκευάζουν παιδικά παιχνίδια ή τηλεοπτικών σταθμών εφόσον δεν προβάλλονται, ούτε αναφέρονται στις διαφημίσεις αυτές παιδικά παιχνίδια*». Το γεγονός ότι στις συγκεκριμένες περιπτώσεις η εκτενής παρουσίαση (οπτική ή/και προφορική) των διαφόρων μοντέλων και τύπων παιχνιδιών που έγινε κατά τη διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων, η ιδιαίτερη έμφαση που δόθηκε στα συγκεκριμένα παιχνίδια και στους τρόπους με τους οποίους τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά, δεν ήταν απαραίτητα για την διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων και ειδικά των δραστηριοτήτων που αυτές προσέφεραν στο κοινό, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι στόχος των πιο πάνω μηνυμάτων ήταν η προώθηση της πώλησης των συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών και άρα ο χαρακτήρας τους ήταν διαφημιστικός (σύμφωνα και με τον ορισμό της τηλεοπτικής διαφήμισης που δίνεται στο άρθρο 2 παρ. 1 θ του Π.Δ. 109/2010). Θα πρέπει, επομένως, να γίνει δεκτό ότι τα μηνύματα αυτά διαφήμιζαν παιδικά παιχνίδια ώρες

<sup>2</sup> Βλ. Μπαμπινιώτης, Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας, 2002, σ. 792.

που απαγορεύεται η διαφήμισή τους, μεταξύ 07.00 και 22.00, και άρα η προβολή τους έγινε κατά παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΦΙΓΟΥΡΩΝ, ΚΟΥΚΛΩΝ, DVD ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ**

#### **1) Διαφήμιση παιχνιδιού – συσκευής «ΣΟΚΟΛΑΤΟΜΗΧΑΝΗ»**

Σπηκάς: *Νέα σοκολατομηχανή!*

Jingle: *Την σοκολάτα λιώνεις μαύρη ή λευκή, τον μοχλό γυρίζεις το καλούπι γεμίζεις, μηνύματα βάζεις, στο φως τις κοιτάζεις.*

Σπηκάς: *Τις τυλίγεις, στην παρέα τις χαρίζεις. Νέα σοκολατομηχανή!*

Προβάλλεται η συγκεκριμένη μηχανή και πώς χρησιμοποιείται.

#### **2) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ ΜΠΟΜΠ ΣΦΟΥΓΓΑΡΑΚΗ»**

Jingle: *Jumbo (και σταθερή αναγραφή του λογοτύπου στο κάτω μέρος της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης)!*

Σπηκάς: *Ανανάς στον βυθό της θάλασσας; Ναι! Βρείτε τον. Είναι το σπίτι του Μπομπ Σφουγγαράκη.*

Παιδί: *Μπομπ! Άνοιξε να παίζουμε!*

Jingle: *Simba (και σταθερή αναγραφή του λογοτύπου στο κάτω μέρος της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης)!* *Jumbo! Και είμαστε παντού!*

Προβάλλεται το παιχνίδι σπίτι του «Μπομπ Σφουγγαράκη» και δύο παιδιά που παίζουν με αυτό.

#### **3) Διαφήμιση φιγούρων «PLAYMOBIL»**

Jingle: *Παιχνίδια Μουστάκας (και σταθερή αναγραφή του λογοτύπου στο κάτω μέρος της οθόνης καθ' όλη τη διάρκεια της διαφήμισης)!*

Σπηκάς: *Ιππότες και νεράιδες! Δράκοι και πριγκίπισσες! Καουμπόηδες και ινδιάνοι! Και όλοι οι αγαπημένοι σας ήρωες στα καταστήματα Μουστάκας. Τα καλύτερα παιχνιδάδικα.*

Προβάλλονται φιγούρες «Playmobil» με ιππότες, νεράιδες, δράκους και πριγκίπισσες σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

#### **4) Διαφήμιση κούκλας «BABY MINNIE CLEMENTONI»**

Σπηκάς: *Baby Clementoni. Παίζω και μαθαίνω με την Μίνι*

*Baby Minnie: Είμαι η baby Minnie, καλή σου φιλεναδούλα.*

Σπηκάς: *Την ταΐζω.*

*Baby Minnie: Τι νόστιμο!*

Σπηκάς: *Την φροντίζω.*

*Baby Minnie: Την πιπίλα μου!*

Σπηκάς: *Την αγαπώ.*

*Baby Minnie: Αγκάλιασέ με σφικτά!*

Σπηκάς: *Μίνι, η πρώτη μου κούκλα.*

Προβάλλεται η κούκλα «baby Minnie» και πώς μπορεί να παίξει κανείς με αυτήν.

#### **5) Διαφήμιση κούκλας «MINNIE ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΛΑ»**

Σπηκάς: *Η εκπαίδευση αρχίζει με την Minnie Παραμυθούλα!*

*Minnie Παραμυθούλα: Γειά! Τι κάνετε;*

Σπηκάς: *Κορίτσια! Ήρθε η Μίνι και μαζί θα μάθουμε άγνωστες λέξεις, μουσικές μελωδίες και όλα τα χρώματα. Minnie Παραμυθούλα. Θα σου μάθει πολλά. Και απίθανος Μίκι Παραμυθάς!*

Προβάλλεται η κούκλα «Minnie» και οι δραστηριότητες που μπορεί να κάνει.

#### **6) Διαφήμιση DVD «HOTWHEELS ΣΚΟΥΛΗΚΙΑ»**

Σπηκάς: *Σκουληκοσυναγερμος! Τα νέα Hotwheels Σκουλήκια βγαίνουν στην πόλη.*

*Είναι πιο δυνατά και αηδιαστικά από ποτέ. Ένωσε όλα τα σκουλήκια και σώσε την πόλη. Δες όλα τα νέα Hotwheels Σκουλήκια, στο νέο DVD Hotwheels.*

Το διαφημιστικό αυτό μήνυμα προβάλλει αρχικά το νέο DVD «Hot Wheels», στη συνέχεια, όμως, προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων διάφοροι τύποι παιχνιδιών αυτοκινήτων – σκουληκιών «hotwheels» και ο τρόπος που αυτά ενώνονται μεταξύ τους.

#### **7) Διαφήμιση DVD «MONSTER ΠΕΙΡΑΜΑ»**

*Σπηκάτζ: Στην νέα ταινία, οι μαθήτριες του Monster High, ενώνονται μεταξύ τους. Η Κλωβένους, η Ντρακουμπέκα και η Κλειωλέι, μαζί με τις νέες μαθήτριες-υβρίδια προσπαθούν να σώσουν την Ντράκι. Νέα ταινία Monster Πείραμα.*

Το διαφημιστικό αυτό μήνυμα προβάλλει αρχικά το νέο DVD «MONSTER ΠΕΙΡΑΜΑ», στη συνέχεια, όμως, προβάλλονται ορισμένοι τύποι κουκλών «Monsterhigh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

#### **8) Διαφήμιση εφαρμογής «INVIZIMALS REVOLUTION»**

*Σπηκάτζ: Μπες στον ναό των invizimals. Κατέβασε την εφαρμογή invizimals revolution. Μάθε τα μυστικά του ναού. Ζωντάνεψε τα invizimals στην συσκευή σου και πάλεψε στην αρένα invizimals.*

Κατά τη διάρκεια παρουσίας της εφαρμογής «invizimals revolution» προβάλλονται ταυτόχρονα φιγούρες δράσης «invizimals» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 8 διαφημιστικά μηνύματα προέβαλλαν διάφορες φιγούρες Playmobil, μία κούκλα «Minnie», κούκλες «Monsterhigh» και ένα σπίτι από καουτσούκ του «Μπομπ Σφουγγαράκη», αυτοκινητάκια «Hotwheels», αντικείμενα δηλαδή που στοχεύουν στη διασκέδαση και ψυχαγωγία των παιδιών και άρα συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

Αναφέρεται πρόσθετα ότι κατά τη μετάδοση του δεύτερου και τρίτου πιο πάνω διαφημιστικού μηνύματος παιδικών παιχνιδιών (σπίτι του Μπομπ Σφουγγαράκη και φιγούρες Playmobil) υπήρξε ταυτόχρονη αναφορά του ονόματος και προβολή του σήματος του καταστήματος πώλησης παιδικών παιχνιδιών «JUMBO» και «ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ» αντίστοιχα. Επίσης, διαπιστώθηκε ότι κατά τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος του παιχνιδιού «ANGRY BIRDS GO και STAR WARS TELEPODS» και της ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» (βλ. πιο πάνω υπό 12) υπήρξε ταυτόχρονη αναφορά του ονόματος και προβολή του σήματος του καταστήματος πώλησης παιδικών παιχνιδιών «JUMBO» σε ένα τμήμα της οθόνης, ενώ επίσης κατά τη μετάδοση του διαφημιστικού μηνύματος του παιχνιδιού «TIK, TAK, ΜΠΟΥΜ» υπήρξε ταυτόχρονη αναφορά του ονόματος και προβολή του σήματος του καταστήματος πώλησης παιδικών παιχνιδιών «ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ» σε ένα τμήμα της οθόνης. Οι τηλεθεατές πληροφορούνταν για το μέρος από το οποίο μπορούσαν να προμηθευτούν τα διαφημιζόμενα παιχνίδια. Η διαφήμιση καταστημάτων παιδικών παιχνιδιών δεν απαγορεύεται από το νόμο, ούτε τίθεται χρονικός περιορισμός για τη μετάδοση των μηνυμάτων αυτών. Στην παράγραφο VIII της Οδηγίας 7/2002 του ΕΣΡ αναφέρεται συγκεκριμένα ότι επιτρέπεται η μετάδοση διαφημίσεων καταστημάτων παιδικών παιχνιδιών οποιαδήποτε ώρα του 24ωρου, με την προϋπόθεση ότι τα σχετικά διαφημιστικά μηνύματα δεν παραβιάζουν το πνεύμα της ισχύουσας νομοθεσίας για τις διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών. Επίσης, η υπ' αριθμ. 2/18.2.2014 Οδηγία του ΕΣΡ στην παράγραφο X προβλέπει ότι «επιτρέπονται οι διαφημίσεις των καταστημάτων πώλησης παιδικών παιχνιδιών οποιαδήποτε ώρα του εικοσιτετραώρου, αρκεί στις διαφημίσεις αυτές να αναφέρεται ή να προβάλλεται μόνο η επωνυμία, το σήμα, η διεύθυνση και τα λοιπά στοιχεία των καταστημάτων και όχι τα προϊόντα – παιχνίδια που αυτά πωλούν. Ειδικότερα, οι διαφημίσεις καταστημάτων πώλησης παιδικών παιχνιδιών δεν πρέπει να προβάλλουν ή να αναφέρονται σε παιδικά

*παιχνίδια που διατίθενται από τα καταστήματα αυτά και απ'όπου τα παιδιά μπορούν να τα προμηθευτούν, ούτε να προτρέπουν τους ανηλίκους τηλεθεατές να προσέλθουν σ' αυτά για να τα αγοράσουν». Η κατά τη μετάδοση των πιο πάνω αναφερόμενων διαφημιστικών μηνυμάτων ταυτόχρονη με την προβολή των παιδικών παιχνιδιών προφορική αναφορά των ονομάτων και εμφάνιση των σημάτων/λογοτύπων των καταστημάτων πώλησης παιδικών παιχνιδιών «JUMBO» και «ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ» δημιουργούσε συσχετισμό και σύνδεση αυτών με τα συγκεκριμένα καταστήματα, στα οποία τα συγκεκριμένα παιχνίδια διατίθεντο, ενώ σύμφωνα με τις πιο πάνω Οδηγίες του ΕΣΡ το μήνυμα που διαφημίζει καταστήματα πώλησης παιδικών παιχνιδιών δεν πρέπει να προβάλλει και να διαφημίζει και παιδικά παιχνίδια τις ώρες που η διαφήμισή τους απαγορεύεται (μεταξύ 07.00 και 22.00), γιατί κατ'αυτό τον τρόπο παραβιάζεται το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.*

Οι προαναφερθείσες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών μεταδόθηκαν κατά τα εξής χρονικά διαστήματα, τα οποία αντιστοιχούν σε χρόνους ένδειξης DVD:

**Μεταξύ 7.00 και 8.00 μεταδόθηκαν 26 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «BEST TV & CINEMA» 1 φορά (07.38.40 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση κουκλών «PINYPON» και ιστοσελίδας «pinypon.gr» 1 φορά (07.38.58 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «INVIZIMALS» 1 φορά (07.39.14 ένδειξη DVD).
- 4) Διαφήμιση κούκλας «NENUCO» και ιστοσελίδας «nenuco.gr» 1 φορά (07.39.29 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ» 1 φορά (07.39.47 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΣΟΚΟΛΑΤΟΜΗΧΑΝΗ» 1 φορά (07.40.06 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση ταμπλέτας «CLEMPAD» 1 φορά (07.40.22 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση πλαστελίνης «ΠΛΑΣΤΕΛΙΝΑ. Η ΦΑΡΜΑ ΤΟΥ MIKY» 1 φορά (07.40.40 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΥΣΤΗΡΙΑ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ» 1 φορά (07.40.55 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «1, 2, 3, ΚΟΚΚΙΝΟ ΦΩΣ» 1 φορά (07.41.10 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΟΝΟΜΑ, ΖΩΟ, ΦΥΤΟ» 1 φορά (07.41.24 ένδειξη DVD).
- 12) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΝΑΙ Ή ΟΧΙ» 1 φορά (07.41.38 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «CLUEDO» 1 φορά (07.42.05 ένδειξη DVD).
- 14) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΤΟ ΣΙΠΙΤΙ ΤΟΥ ΜΠΙΟΜΠ ΣΦΟΥΓΓΑΡΑΚΗ» 1 φορά (07.42.40 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση σουπερ οδηγού και αυτοκινήτων «HOTWHEELS» 1 φορά (07.43.06 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «TRANSFORMERSROBOTS» και ιστοσελίδας «transformersrobots.gr» 1 φορά (07.43.19 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTYPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (07.43.36 ένδειξη DVD).

- 18) Διαφήμιση φηγούρων «PLAYMOBIL» 1 φορά (07.44.26 ένδειξη DVD).
- 19) Διαφήμιση τρένων «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ» και ιστοσελίδας «fisherprice.gr» 1 φορά (07.44.40 ένδειξη DVD).
- 20) Διαφήμιση «Η ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΤΗΣ BARBIE» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (07.44.50 ένδειξη DVD).
- 21) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΤΙΚ, ΤΑΚ, ΜΠΟΥΜ» 1 φορά (07.45.03 ένδειξη DVD).
- 22) Διαφήμιση ταμπλέτας «ΕΞΥΠΝΟΥΛΗΣ TABLET» 1 φορά (07.45.18 ένδειξη DVD).
- 23) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΕΧΕΙ ΘΕΜΑ. ΧΤΥΠΑ ΤΗ ΛΕΞΗ» 1 φορά (07.45.35 ένδειξη DVD).
- 24) Διαφήμιση πλαστελίνης «Η ΜΠΟΥΤΙΚ ΤΗΣ MINNIE» 1 φορά (07.45.50 ένδειξη DVD).
- 25) Διαφήμιση κούκλας «BABY CLEMENTONI MINNIE» 1 φορά (07.46.04 ένδειξη DVD).
- 26) Διαφήμιση «κομπιούτερ MINNIE» 1 φορά (07.46.36 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 8.00 και 9.00 δεν μεταδόθηκε καμία διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

**Μεταξύ 9.00 και 10.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (09.24.55 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 10.00 και 11.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (10.38.22 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 11.00 και 12.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (11.30.43 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 12.00 και 13.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (12.24.03 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 13.00 και 14.00 μεταδόθηκαν 9 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

1) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (13.12.01 και 13.41.17 ένδειξη DVD).

2) Διαφήμιση πλαστελίνης «PLAYDOH» 1 φορά (13.12.38 ένδειξη DVD).

3) Διαφήμιση παιχνιδιού «ANGRY BIRDS GO JENGA» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (13.12.52 ένδειξη DVD).

4) Διαφήμιση φηγούρων «LEGOCITY» και ιστοσελίδας «LEGO.com/city» 1 φορά (13.14.39 ένδειξη DVD).

5) Διαφήμιση παιχνιδιού «LEGOFRIENDS» και ιστοσελίδας «LEGO.com/friends» 1 φορά (13.38.27 ένδειξη DVD).

6) Διαφήμιση φηγούρων δράσης «GORMITI» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (13.38.46 ένδειξη DVD).

7) Διαφήμιση κούκλας «MINNIE ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΛΑ» 1 φορά (13.39.08 ένδειξη DVD).

8) Διαφήμιση παιχνιδιού «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (13.39.30 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 14.00 και 15.00 μεταδόθηκαν 22 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «GORMITI» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (14.18.23 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΚΑΡΧΑΡΙΟΔΟΝΤΑΚΙΑΣ» 1 φορά (14.19.13 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (14.19.48 ένδειξη DVD).
- 4) Διαφήμιση παιχνιδιού «LEGO FRIENDS» και ιστοσελίδας «LEGO.com/friends» 1 φορά (14.20.03 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση φιγούρων «LEGO CITY» και ιστοσελίδας «LEGO.com/city» 1 φορά (14.20.23 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση λευκόματος και κούκλας «BARBIE» 2 φορές (14.20.33 και 14.48.01 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση τρένων «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ» και ιστοσελίδας «fisherprice.gr» 1 φορά (14.21.04 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση φυλλαδίου και αυτοκινήτων «CARS» 1 φορά (14.48.53 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση φυλλαδίου και κουκλών «EVER AFTER HIGH» 1 φορά (14.49.24 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «MAXSTEEL» και ιστοσελίδας «maxsteel.gr» 1 φορά (14.49.43 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (14.50.00 ένδειξη DVD).
- 12) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «UNO EXTREME» 1 φορά (14.50.12 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (14.50.33 ένδειξη DVD).
- 14) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΑΝΤΕΨΕ ΠΟΙΟΣ» 1 φορά (14.52.24 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «MONOPOLY» 1 φορά (14.53.15 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση κασέτας ηλεκτρονικού παιχνιδιού «SUPER SMASH BROS» 1 φορά (14.53.24 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση ειδών ζωγραφικής «ΒΟΥΛΑ Η ΖΩΓΡΑΦΟΥΛΑ» 1 φορά (14.54.07 ένδειξη DVD).
- 18) Διαφήμιση κομπιούτερ «CLEMPAD» 1 φορά (14.54.25 ένδειξη DVD).
- 19) Διαφήμιση πλαστελίνης «ΠΛΑΣΤΕΛΙΝΑ. Η ΦΑΡΜΑ ΤΟΥ ΜΙΚΥ» 1 φορά (14.54.45 ένδειξη DVD).
- 20) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «TIK, TAK, ΜΠΟΥΜ» 1 φορά (14.55.00 ένδειξη DVD).
- 21) Διαφήμιση κούκλας «BABY CLEMENTONI MINNIE» 1 φορά (14.55.18 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 15.00 και 16.00 μεταδόθηκαν 25 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση κομπιούτερ «MINNIE» 1 φορά (15.20.03 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «TIK, TAK, ΜΠΟΥΜ» 1 φορά (15.20.40 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση κομπιούτερ «CLEMPAD» 1 φορά (15.20.54 ένδειξη DVD).

- 4) Διαφήμιση πλαστελίνης «Η ΜΠΟΥΤΙΚ ΤΗΣ ΜΙΝΥ» 1 φορά (15.21.13 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση παιχνιδιού και κούκλας «Η ΝΤΟΥΛΑΠΑ ΤΗΣ BARBIE» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (15.21.45 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (15.22.12 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση κουκλών «MONSTERHIGH» και «DVD ΤΑΙΝΙΑ MONSTER ΠΕΙΡΑΜΑ» 2 φορές (15.22.26 και 15.49.49 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (15.22.42 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση κουκλών ζώων «FURBY» και ιστοσελίδας «furbyboom.gr» 1 φορά (15.22.42 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-DAMAN» και ιστοσελίδας «b-daman.gr» 1 φορά (15.23.11 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ΜΙΚΡΟ ΜΟΥ ΠΟΝΥ» και ιστοσελίδας «mikromoupony.gr» 1 φορά (15.23.31 ένδειξη DVD).
- 12) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «TWISTER» 1 φορά (15.23.50 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση ειδών ζωγραφικής «ΒΟΥΛΑ Η ΖΩΓΡΑΦΟΥΛΑ» 1 φορά (15.24.04 ένδειξη DVD).
- 14) Διαφήμιση κουκλών «LALALOOPSY LOOPY HAIR» και ιστοσελίδας «lalaloopsy.gr» 1 φορά (15.24.23 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση κούκλας «MINNIE ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΛΑ» 1 φορά (15.50.07 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΨΕΥΤΑΡΑΔΕΣ ΜΥΤΑΡΑΔΕΣ» 1 φορά (15.50.23 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «SCRABBLE JUNIOR» 1 φορά (15.51.09 ένδειξη DVD).
- 18) Διαφήμιση σούπερ οδηγού και αυτοκινήτων «HOTWHEELS» 1 φορά (15.51.55 ένδειξη DVD).
- 19) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «PICTIONARY FRAME» 1 φορά (15.52.07 ένδειξη DVD).
- 20) Διαφήμιση ταμπλέτας «ΕΞΥΠΝΟΥΛΗΣ TABLET» 1 φορά (15.53.43 ένδειξη DVD).
- 21) Διαφήμιση κούκλας «NENUCO» και ιστοσελίδας «nenuco.gr» 1 φορά (15.54.00 ένδειξη DVD).
- 22) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΣΟΚΟΛΑΤΟΜΗΧΑΝΗ» 1 φορά (15.54.20 ένδειξη DVD).
- 23) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ» 1 φορά (15.55.16 ένδειξη DVD).
- 24) Διαφήμιση κούκλας «MINNIE ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΛΑ» 1 φορά (16.23.50 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 16.00 και 17.00 μεταδόθηκαν 18 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση λευκώματος και κούκλας «BARBIE» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (16.19.10 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση φυλλαδίου και κουκλών «EVERAFTERHIGH» 1 φορά (16.20.12 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «MAXSTEEL» και ιστοσελίδας «maxsteel.gr» 1 φορά (16.20.30 ένδειξη DVD).

- 4) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «UNO EXTREME» 1 φορά (16.20.47 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (16.21.05 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση αυτοκινήτων «CARS» και ιστοσελίδας «disney.gr» 1 φορά (16.21.20 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (16.21.30 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «INVIZIMALS» 1 φορά (16.21.47 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «CLUEDO» 1 φορά (16.22.17 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση παιχνιδιού «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (16.22.53 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση παιχνιδιού «ΣΟΚΟΛΑΤΟΜΗΧΑΝΗ» 1 φορά (16.49.30 ένδειξη DVD).
- 12) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «1, 2, 3, ΚΟΚΚΙΝΟ ΦΩΣ» 1 φορά (16.50.03 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΟΝΟΜΑ, ΖΩΟ, ΦΥΤΟ» 1 φορά (16.50.17 ένδειξη DVD).
- 14) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΝΑΙ Ή ΟΧΙ» 1 φορά (16.50.30 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΕΧΕΙΣ ΘΕΜΑ. ΧΤΥΠΙΑ ΤΗ ΛΕΞΗ» 1 φορά (16.50.45 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση κομπιούτερ «CLEMPAD» 1 φορά (16.50.59 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση ειδών ζωγραφικής «ΑΕΡΟΓΡΑΦΟΣ CRAYOLA AIRBRUSH» 1 φορά (16.51.34 ένδειξη DVD).
- 18) Διαφήμιση κουκλών «EQUESTRIAGIRLS» και ιστοσελίδας «equestriagirls.gr» 1 φορά (16.52.13 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 17.00 και 18.00 μεταδόθηκαν 23 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΕΧΕΙΣ ΘΕΜΑ. ΧΤΥΠΙΑ ΤΗ ΛΕΞΗ» 1 φορά (17.17.59 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «INVIZIMALS» 1 φορά (17.18.14 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ» 1 φορά (17.18.25 ένδειξη DVD).
- 4) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΟΝΟΜΑ, ΖΩΟ, ΦΥΤΟ» 1 φορά (17.18.46 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΝΑΙ Ή ΟΧΙ» 1 φορά (17.19.00 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «1, 2, 3, ΚΟΚΚΙΝΟ ΦΩΣ» 1 φορά (17.19.16 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση λευκώματος και κούκλας «BARBIE» 1 φορά (17.19.36 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση παιχνιδιού και κούκλας «Η ΝΤΟΥΛΑΠΙΑ ΤΗΣ BARBIE» και ιστοσελίδας «barbie.gr» 1 φορά (17.20.07 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (17.20.19 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση κουκλών «MONSTERHIGH» και «DVD ΤΑΙΝΙΑ MONSTER ΠΕΙΡΑΜΑ» 1 φορά (17.20.34 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (17.20.48 ένδειξη DVD).

- 12) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «JENGABOOM» 1 φορά (17.21.00 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση πλαστελίνης «PLAYDOH» 1 φορά (17.21.33 ένδειξη DVD).
- 14) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «PLAYMOBIL» 2 φορές (17.22.07 και 17.51.09 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «SUBBUTEO» 1 φορά (17.23.38 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση σούπερ οδηγού και αυτοκινήτων «HOTWHEELS» 1 φορά (17.47.18 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΕΧΕΙΣ ΘΕΜΑ. ΧΤΥΠΑ ΤΗ ΛΕΞΗ» 1 φορά (17.47.36 ένδειξη DVD).
- 18) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «SCRABBLE JUNIOR» 1 φορά (17.48.20 ένδειξη DVD).
- 19) Διαφήμιση κούκλων ζώων «ELEFUN&FRIENDS» και ιστοσελίδας «elefunandfriends.gr» 1 φορά (17.48.33 ένδειξη DVD).
- 20) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «TABOO & TRIVIAL PERSUIT» 1 φορά (17.48.52 ένδειξη DVD).
- 21) Διαφήμιση κασέτας ηλεκτρονικού παιχνιδιού «SUPER SMASH BROS» 1 φορά (17.49.29 ένδειξη DVD).
- 22) Διαφήμιση κουκλών και παιχνιδιού «ΓΛΥΚΟΠΑΙΧΝΙΔΟΣΠΙΤΟ LALALOOPSY» και ιστοσελίδας «lalalopsy.gr» 1 φορά (17.49.52 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 18.00 και 19.00 μεταδόθηκαν 20 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTYPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (18.16.30 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «BEST TV & CINEMA» 1 φορά (18.16.48 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση κούκλας «NENUCO» και ιστοσελίδας «nenuco.gr» 1 φορά (18.17.05 ένδειξη DVD).
- 4) Διαφήμιση παιχνιδιού «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (18.17.40 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση αυτοκινήτων «CARS» και ιστοσελίδας «disney.gr» 1 φορά (18.18.05 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση φιγούρων «LEGOCITY» και ιστοσελίδας «LEGO.com/city» 2 φορές (18.18.32 και 18.48.29 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση παιχνιδιού «LEGOFRIENDS» και ιστοσελίδας «LEGO.com/friends» 1 φορά (18.18.43 ένδειξη DVD).
- 8) Διαφήμιση κουκλών «PINYPON» και ιστοσελίδας «pinypon.gr» 1 φορά (18.19.42 ένδειξη DVD).
- 9) Διαφήμιση κούκλας «BABY CLEMENTONI MINNIE» 2 φορές (18.20.00 και 18.52.15 ένδειξη DVD).
- 10) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (18.47.07 ένδειξη DVD).
- 11) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΔΕΙΝΟΣΑΥΡΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (18.47.45 ένδειξη DVD).
- 12) Διαφήμιση κουκλών «EQUESTRIAGIRLS» και ιστοσελίδας «equestriagirls.gr» 1 φορά (18.48.12 ένδειξη DVD).
- 13) Διαφήμιση φιγούρων «LEGOCHEMA» και ιστοσελίδας «LEGO.com/chima» 1 φορά (18.48.38 ένδειξη DVD).

- 14) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-DAMAN» και ιστοσελίδας «b-daman.gr» 1 φορά (18.48.50 ένδειξη DVD).
- 15) Διαφήμιση αυτοκινήτων και DVD «DVD HOTWHEELS ΣΚΟΥΛΗΚΙΑ» 1 φορά (18.50.05 ένδειξη DVD).
- 16) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTYPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 1 φορά (18.50.58 ένδειξη DVD).
- 17) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΑΘΑΙΝΩ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΩ» 1 φορά (18.51.13 ένδειξη DVD).
- 18) Διαφήμιση κομπιούτερ «CLEMPAD» 1 φορά (18.51.31 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 19.00 και 20.00 μεταδόθηκαν 8 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση αυτοκινήτων «HOTWHEELS ΚΑΡΧΑΡΙΑΚΙΑΣ» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (19.17.12 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «GORMITI» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (19.17.42 ένδειξη DVD).
- 3) Διαφήμιση κούκλας ζώου «CHATTYPET» και ιστοσελίδας «chattypet.gr» 2 φορές (19.18.01 και 19.47.30 ένδειξη DVD).
- 4) Διαφήμιση κομπιούτερ «CLEMPAD» 1 φορά (19.20.03 ένδειξη DVD).
- 5) Διαφήμιση τρένων «ΤΟΜΑΣ ΤΟ ΤΡΕΝΑΚΙ» και ιστοσελίδας «fisherprice.gr» 1 φορά (19.20.25 ένδειξη DVD).
- 6) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «ΜΥΣΤΗΡΙΑ ΣΤΟ ΠΕΚΙΝΟ» 1 φορά (19.46.23 ένδειξη DVD).
- 7) Διαφήμιση λευκώματος και κούκλας «BARBIE» 1 φορά (19.48.03 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 20.00 και 21.00 μεταδόθηκαν 2 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**

- 1) Διαφήμιση παιχνιδιού «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (20.55.48 ένδειξη DVD).
- 2) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «GORMITI» και ιστοσελίδας «nickelodeon.gr» 1 φορά (20.56.06 ένδειξη DVD).

**Μεταξύ 21.00 και 22.00 δεν μεταδόθηκε καμία διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών**

Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, το οποίο εφαρμόζεται και στους τηλεοπτικούς σταθμούς επειδή λογίζονται ως προμηθευτές κατά την έννοια της παρ. 1 του άρθρου 11, προβλέπει ρητή απαγόρευση μετάδοσης από τους τηλεοπτικούς σταθμούς διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00. Η διάταξη αυτή θεσπίζει μία ρητή και γενική απαγόρευση, χωρίς την εισαγωγή από τον νομοθέτη εξαιρέσεων. Δεν εισάγει, όμως, απόλυτη απαγόρευση των παιδικών διαφημίσεων, αλλά χρονικό περιορισμό στη μετάδοσή τους στο πλαίσιο εξειδίκευσης των επιταγών των άρθρων 15 παρ. 2 και 21 παρ. 1 του Συντάγματος (ΣτΕ 371/2015). Οι ώρες της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη παιδική τηλεθέαση, γι αυτό και ο κίνδυνος να θιγούν οι ανήλικοι ηθικά, σωματικά ή πνευματικά είναι μεγαλύτερος, λόγω της απειρίας και της ευπιστίας τους, αφού τις ώρες αυτές κατά κανόνα παρακολουθούν τηλεόραση μόνοι τους.

Η απαγόρευση τηλεοπτικών διαφημίσεων αποτελεί εθνική ρύθμιση, με την οποία καθίσταται πληρέστερη η προστασία των παιδιών – τηλεθεατών ως καταναλωτών σε σχέση με τις ρυθμίσεις της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου (EEL 298), όπως

τροποποιήθηκε με την Οδηγία 97/36/ΕΚ του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕL202) στον τομέα της τηλεοπτικής διαφήμισης και της προστασίας των ανηλίκων. Τούτο δε σύμφωνα και με την παρεχόμενη από το άρθρο 3 παρ. 1 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ ευχέρεια του εθνικού νομοθέτη για τη θέσπιση ή διατήρηση συμβατών με το σκοπό της κανόνων, αυστηρότερων ή λεπτομερέστερων έναντι των κοινοτικών, όσον αφορά τη μετάδοση διαφημίσεων από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς εγκατεστημένους εντός της εδαφικής περιοχής κάθε Κράτους – μέλους (ΣτΕ 371/2015).

Η εμπορική διαφήμιση, ως οικονομική δραστηριότητα υπάγεται καταρχήν στην συνταγματική κατοχύρωση της οικονομικής ελευθερίας. Η απαγόρευση μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00 δεν έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 5 παρ. 1 του Συντάγματος, αλλά αποτελεί περιορισμό του δικαιώματος της οικονομικής ελευθερίας, έχει γενικό και απρόσωπο χαρακτήρα και δικαιολογείται από σοβαρούς λόγους γενικότερου δημόσιου και κοινωνικού συμφέροντος, που είναι η προστασία της ψυχικής υγείας και ανάπτυξης των ανηλίκων και δεν αντίκειται προς την αρχή της αναλογικότητας, αφού ο περιορισμός αυτός είναι αναγκαίος και πρόσφορος.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1 της ΥΑ Οικ.3669/194, με την οποία προσαρμόστηκε η ελληνική νομοθεσία στην Οδηγία 2009/48/ΕΚ για την ασφάλεια των παιχνιδιών<sup>3</sup> «ως παιχνίδι νοείται κάθε προϊόν που έχει σχεδιαστεί και προορίζεται, αποκλειστικά ή όχι, να χρησιμοποιείται στο πλαίσιο παιχνιδιού από παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών».

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η χρονική απαγόρευση που θεσπίζεται στο άρθρο 9 παρ. 6 εδ. πρώτο του Ν. 2251/1994, το οποίο αντικαταστάθηκε από το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007 ίδιου περιεχομένου, το οποίο και ισχύει σήμερα «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη, καθώς και αδιαφόρως του μεγέθους των εν λόγω προϊόντων και της χρηστικής αξίας τους για τα παιδιά».

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι τα προϊόντα που διαφημίστηκαν από τον σταθμό κατά την 16.12.2014, από ώρας 07:00 έως 22:00, συνιστούσαν παιδικά παιχνίδια κατά την προαναφερθείσα έννοια, δηλαδή προϊόντα που απευθύνονταν σε παιδιά ηλικίας έως 14 ετών και έχουν σχεδιαστεί και προορίζονται, αποκλειστικά ή όχι, για να χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο παιχνιδιού και ψυχαγωγίας, αδιαφόρως του τυχόν εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, η διαφήμιση των οποίων από την τηλεόραση απαγορεύεται μεταξύ 07.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

Επίσης, η κατά τη διαφήμιση από τον σταθμό ιστοσελίδων και διαδικτυακών ιστότοπων παιδικών παιχνιδιών, επιχειρήσεων που κατασκευάζουν παιδικά παιχνίδια ή της δικής του ιστοσελίδας, ταυτόχρονη προβολή εικόνων ή αναφορά των ονομάτων

<sup>3</sup> η οποία τροποποίησε την Οδηγία 88/378/ΕΟΚ στην οποία είχε προσαρμοστεί η Ελλάδα με την ΥΑ Οικ 6342/863/1989 που καταργήθηκε από 20.7.2011

των διαφόρων τύπων διαφόρων παιδικών παιχνιδιών συνιστά διαφήμιση των εν λόγω παιδικών παιχνιδιών που απαγορεύεται τις συγκεκριμένες ώρες.

Γ) Κατά τον έλεγχο ενδεχόμενης υπέρβασης του ανώτατου ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης, προσμετρήθηκε στον χρόνο αυτό και ο χρόνος μετάδοσης δύο μηνυμάτων που αφορούσαν σε πρόταση του σταθμού προς τους τηλεθεατές να επισκεφθούν το πάρκο διασκέδασης και ψυχαγωγίας «Snowland». Κατά την έναρξη των μηνυμάτων αυτών εμφανιζόταν κάρτα με την ένδειξη «Το Nickelodeon προτείνει» και στη συνέχεια μεταδιδόταν μήνυμα, στο οποίο προβάλλονταν εικόνες από το χώρο και τις παρεχόμενες στο κοινό ψυχαγωγικές δραστηριότητες και υπηρεσίες (carnousel, Άγιος Βασίλης, προβολή χριστουγεννιάτικων ταινιών, κατασκευή στολιδιών, παραμυθόσπιτο για αφήγηση παραμυθιών, παγοδρόμιο, μεγάλη τσουλήθρα, ηλεκτρονικά και επιτραπέζια παιχνίδια, παρακολούθηση παραστάσεων) του πάρκου ψυχαγωγίας «Snowland». Στο τέλος των μηνυμάτων αυτών προβαλλόταν ξανά κάρτα του σταθμού, αντίστοιχη με την αρχική. Τα συγκεκριμένα μηνύματα δεν ανακοίνωναν πρόγραμμα του σταθμού, ώστε να εξαιρούνται από τον υπολογισμό του συνολικού ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων, όπως εσφαλμένα επικαλείται η ιδιοκτήτρια εταιρεία του σταθμού. Αντίθετα, διαφήμιζαν το συγκεκριμένο πάρκο και τις υπηρεσίες που παρέχονταν σ' αυτό προς το κοινό, τις οποίες το κοινό μπορούσε να απολαύσει μέσω αγοράς εισιτηρίου, αξίας 7 ευρώ. Συνεπώς, οι δραστηριότητες του ψυχαγωγικού πάρκου «Snowland» δεν αποτελούσαν δραστηριότητες του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON PLUS», όπως αναπόδεικτα και εσφαλμένα ισχυρίζεται ο σταθμός, αλλά δραστηριότητες τρίτου τις οποίες ο σταθμός διαφήμιζε μέσω της μετάδοσης των συγκεκριμένων μηνυμάτων, γι αυτό και τα διαφημιστικά αυτά μηνύματα προσμετρήθηκαν από την Υπηρεσία μας στο συνολικό ωριαίο χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και διαπιστώθηκε υπέρβαση του ορίου αυτού κατά τα προαναφερθέντα χρονικά διαστήματα κατά παραβίαση του άρθρου 23 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010.

Κατόπιν τούτου προκύπτει ότι ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 16<sup>η</sup>.12.2014 προέβαλλε διαφημίσεις από **14:00 έως 15:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 36 δευτερολέπτων, από **15:00 έως 16:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 26 δευτερολέπτων, από **16:00 έως 17:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 30 δευτερολέπτων, από **17:00 έως 18:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 27 δευτερολέπτων, από **18:00 έως 19:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 43 δευτερολέπτων, από **22:00 έως 23:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 18 δευτερολέπτων και από **23:00 έως 24:00 ώρας** διάρκειας 12 λεπτών και 59 δευτερολέπτων, καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα.

Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένων υπόψη των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, της βαρύτητας της παραβάσεως και του γεγονότος ότι έχει επιβληθεί στον αυτό σταθμό με την υπ' αριθμ. 87/2.3.2015 απόφαση του ΕΣΡ, διοικητική κύρωση, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας «ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», που εδρεύει στην Θεσσαλονίκη, στην οδό Αριστοτέλους 26, με ΑΦΜ 094409364, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Θεσσαλονίκης.
2. Του Γεώργιου – Σπύρου Φερλέ του Διονυσίου, με ΑΦΜ 036063600, Δ.Ο.Υ. Πύργου, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 19<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ

Αναρτήθηκε στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ κατά την 2<sup>α</sup> Δεκεμβρίου 2015.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΓΑΛΑΝΗ