

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 345/19.10.2015

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 19 Οκτωβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1^η Σεπτεμβρίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 κατά το οποίο επιτρέπεται η δικτύωση τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με όχι περισσότερους από ένα σταθμό περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ. στο οποίο υποβάλλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης και υπό την προϋπόθεση ότι οι σταθμοί που δικτυώνονται διαθέτουν νόμιμη άδεια.

III. Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, κατά το οποίο απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας του εικοσιτετραώρου.

IV. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από dvd που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 1^η.3.2015, από ώρας 07:00 έως 22:00, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Αφορά το DVD με την υπ' αριθμ. ΑΠ 2767/17.3.2015. Παρατηρήθηκε ότι παρότι είναι κατανεμημένο σε 24 αρχεία, δεν είναι όλα ωριαία. Το αρχείο «1», που αφορά την καταγραφή 0:00-1:00 έχει διάρκεια 32 λεπτών. Εκτός του συγκεκριμένου, η ροή των υπολοίπων 23 καταγράφηκε ομαλά.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν αυτεπάγγελτης καταγγελίας.

Α) Ως προς την παράνομη μετάδοση προγράμματος, κρίθηκαν τα εξής:

Ι. Αναμετάδοση προγράμματος τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON +»

Μετά τον έλεγχο του προγράμματος που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» του Νομού Θεσσαλονίκης και τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON» του Νομού Αττικής την 1.3.2015 μεταξύ 01.00 και 00.00, προέκυψε ότι υπήρχε πλήρης ταύτιση των μεταδιδόμενων από τους δύο σταθμούς εκπομπών (και διαφημίσεων που μεταδόθηκαν μεταξύ 08.00 και 18.00 σύμφωνα με την καταγραφή της κας Κοντοπούλου στο με αριθμό πρωτοκόλλου 690/14.5.2015 σημείωμά της) με μία μικρή χρονική απόκλιση κατά 1 έως 6 λεπτά στο χρόνο αναμετάδοσης του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+». Επίσης, διαπιστώθηκε ότι κατά τη μετάδοση του προγράμματος που προβλήθηκε από τον σταθμό «NICKELODEON+» στην οθόνη εμφανιζόταν μόνο το λογότυπο του σταθμού «NICKELODEON+» και όχι και του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON». Αντίθετα, στο τέλος κάθε εκπομπής μεταδιδόταν στην οθόνη η κάρτα με το λογότυπο του σταθμού «NICKELODEON» και η χαρακτηριστική φράση «μόνο στο nickelodeon» ή «μόνο στο nickjunior», ενώ πολύ συχνά εμφανιζόταν στην οθόνη αντίστοιχη κάρτα με το σήμα «nickelodeon» ή «nick.jr» που χρησιμοποιεί ο τηλεοπτικός σταθμός «NICKELODEON». Επίσης, ο σταθμός «NICKELODEON +» την 1.3.2015 μετέδωσε τις διαφημίσεις του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON», όπως προέκυψε από την εμφάνιση κάρτας με το λογότυπο του σταθμού «nickelodeon» ή «nick.gr» κατά την έναρξη και στο τέλος της μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων.

Η ανώτατη διάρκεια δικτύωσης τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με άλλο τηλεοπτικό σταθμό ανέρχεται σε τρεις ώρες ημερησίως σύμφωνα με το άρθρο

11 παρ. 11 α του Ν. 3292/2007. Στην προκειμένη περίπτωση η μετάδοση του προγράμματος του σταθμού «NICKELODEON» από τον σταθμό «NICKELODEON+» διήρκησε συνολικά 23 ώρες, χωρίς δηλαδή ο σταθμός να μεταδώσει καθόλου δικό του πρόγραμμα σχεδόν όλο το 24ωρο της 1.3.2015.

Σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 11 α του Ν. 3592/2007 «επιτρέπεται η δικτύωση τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με όχι περισσότερους από έναν σταθμό περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας, μετά από ειδική άδεια του ΕΣΡ, στο οποίο υποβάλλουν αντίγραφο της συμφωνίας δικτύωσης και υπό την προϋπόθεση ότι οι σταθμοί που δικτυώνονται διαθέτουν νόμιμη άδεια. Οι σταθμοί που δικτυώνονται μπορούν να μεταδίδουν πρόγραμμα του σταθμού, με τον οποίο τελούν σε δικτύωση, για τρεις (3) ώρες ημερησίως κατ'ανώτατο όριο και υπό την προϋπόθεση ότι καθ'όλη τη διάρκεια της δικτύωσης να παρουσιάζονται οι διακριτικοί τίτλοι των σταθμών που δικτυώνονται και εφόσον δεν αναιρείται ο χαρακτήρας του προγράμματος».

Το ΣτΕ στην υπ'αριθμ. 1829/2013 απόφασή του έκρινε ότι «ενόψει της αυτοτέλειας του προγράμματος που οφείλει να παράγει και μεταδίδει κάθε τηλεοπτικός ή ραδιοφωνικός σταθμός, η αναμετάδοση προγράμματος άλλου παρόχου ραδιοτηλεοπτικού περιεχομένου είναι δυνατή μόνο κατ'εξάιρεση και υπό τις προϋποθέσεις που αυτό επιτρέπεται από το νόμο (άρθρα 6 παρ. 15 και 8 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 και 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007), ενώ οποιαδήποτε άλλη μορφή αναμεταδόσεως, παράλληλη ή μη, ολόκληρου του προγράμματος τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σταθμού ή σημαντικού τμήματος εξ'επόμενου ή χρονικής διάρκειας του προγράμματος αυτού δεν είναι επιτρεπτή» (Βλ. σχετικά τις υπ'αριθμ. 1829/2013 και 4621/2014 αποφάσεις του ΣτΕ).

Μετά από έλεγχο που διενεργήθηκε στην Υπηρεσία μας διαπιστώθηκε ότι ο σταθμός «NICKELODEON +» δεν έχει λάβει άδεια από το ΕΣΡ για δικτύωσή του με κανέναν τηλεοπτικό σταθμό. Συνεπώς, η αναμετάδοση του 23ωρου προγράμματος του σταθμού «NICKELODEON» από τον σταθμό «NICKELODEON+», η οποία δεν πραγματοποιήθηκε ταυτόχρονα αλλά με μία μικρή χρονική καθυστέρηση και γι αυτό το λόγο δεν αποτελεί δικτύωση, συνιστά απαγορευμένη μορφή μετάδοσης προγράμματος μεταξύ τηλεοπτικών σταθμών που έγινε κατά παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 11 α του Ν. 3592/2007, επειδή δεν προβλέπεται στους θεμιτούς τρόπους μετάδοσης προγράμματος μεταξύ ραδιοτηλεοπτικών σταθμών.

Η εκπρόσωπος του σταθμού «NICKELODEON+» ισχυρίστηκε ότι η ομοιότητα του περιεχομένου του προγράμματος που μεταδίδουν οι δύο σταθμοί δικαιολογείται, λόγω αγοράς οπτικοακουστικού υλικού του σταθμού «NICKELODOEN+» από τον σταθμό «NICKELODEON», ο οποίος αγοράζει το πρόγραμμά του από το εξωτερικό, δηλαδή από ανεξάρτητο παραγωγό προγράμματος. Προς απόδειξη του ισχυρισμού του αυτού ο σταθμός «NICKELODEON+» προσκόμισε στο ΕΣΡ το από 2.5.2015 ιδιωτικό συμφωνητικό περί διανομής προγράμματος από την εταιρεία

«ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού NICKELODEON στην ανώνυμη εταιρεία με την επωνυμία «ΠΕΡΘΩ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.», ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON+». Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του εν λόγω συμφωνητικού, οι δύο εταιρείες συμφώνησαν από κοινού η πρώτη εξ αυτών να παραδίδει στη δεύτερη πρόγραμμα, ήτοι περιεχόμενο προγράμματος τηλεοπτικών σειρών συνολικής διάρκειας 60 ωρών ανά μήνα, το οποίο η δεύτερη υποχρεούται να αναμεταδίδει, με δυνατότητα αναμετάδοσης κάθε επεισοδίου του εν λόγω προγράμματος σε απεριόριστο αριθμό επαναλήψεων.

Το αντικείμενο του εν λόγω συμφωνητικού αφορά παραχώρηση δικαιώματος αναμετάδοσης προγράμματος ενός τηλεοπτικού σταθμού από άλλο τηλεοπτικό σταθμό. Από τα παραπάνω συνάγεται ότι η συμφωνία μετάδοσης του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON +» συνιστά απαγορευμένη μορφή αναμετάδοσης προγράμματος, δεδομένου ότι μία τέτοια μορφή μετάδοσης προγράμματος άλλου σταθμού, ανεξαρτήτως του αν ήταν παράλληλη ή με χρονική διαφορά, δεν περιλαμβάνεται μεταξύ των επιτρεπόμενων κατ'εξάιρεση και μόνο υπό τους όρους του άρθρου 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 μορφών αναμεταδόσεως ραδιοφωνικού ή τηλεοπτικού προγράμματος (άρθρο 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007).

Σε κάθε περίπτωση, πάντως, τονίζεται ότι το από 2.5.2015 ιδιωτικό συμφωνητικό δεν ίσχυε κατά την ημέρα μετάδοσης του ελεγχόμενου εν προκειμένω προγράμματος της 1.3.2015, δεδομένου ότι σύμφωνα με την παράγραφο 6 του συμφωνητικού η διάρκεια ισχύος αυτού ορίζεται διετής και αρχίζει από την 1.1.2015 (ημέρα μεταγενέστερη του χρόνου μετάδοσης του επίμαχου προγράμματος) και λήγει την 31.12.2016. Σημειώνεται, εξάλλου όμως, ότι για τη μεταβίβαση εξουσιών του περιουσιακού δικαιώματος (των εξουσιών αναπαραγωγής και μετάδοσης) επί συγκεκριμένων τηλεοπτικών εκπομπών – οπτικοακουστικών έργων (επεισοδίων παιδικών σειρών), απαιτείται έγγραφη συμφωνία δυνάμει του άρθρου 14 του Ν. 2121/1993, διαφορετικά οι δικαιοπραξίες αυτές πάσχουν ακυρότητας. Συνεπώς, το συμφωνητικό αυτό έχει ισχύ από την ημέρα υπογραφής του, ήτοι την 2.5.2015 (και πάλι ημέρα μεταγενέστερη της μετάδοσης του εξεταζόμενου εν προκειμένω προγράμματος) και όχι νωρίτερα από αυτήν.

II. Μη ύπαρξη αυτοτέλειας του μεταδιδόμενου από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» προγράμματος

Η αναμετάδοση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» από τον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON+» δεν συνάδει με το άρθρο 6 του Ν. 4279/2014 όπως εσφαλμένα επικαλείται η εκπρόσωπος του σταθμού «NICKELODEON+», δεδομένου ότι οι δύο συμβαλλόμενες εν προκειμένω

επιχειρήσεις, όπως ρητά αναφέρεται στην παράγραφο 4 του από 2.5.2015 ιδιωτικού συμφωνητικού, συνιστούν «ανεξάρτητες επιχειρήσεις» και άρα δεν ανήκουν στον ίδιο Όμιλο Μέσων μέσω συνδεδεμένων επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρου 42^ε του κ.ν. 2190/1920, ούτε «βρίσκονται κάτω από κοινό έλεγχο και υπό κοινή διεύθυνση», όπως προϋποθέτει η εν λόγω διάταξη. Επιπλέον, η σύμβαση μεταξύ ανεξάρτητων επιχειρήσεων – τηλεοπτικών σταθμών για αναμετάδοση προγράμματος του ενός από τον άλλο δεν υπάγεται στην περίπτωση γ του 6^ο άρθρου παρ. 2 του Ν. 4279/2015, γιατί δεν συνιστά «κοινή συμφωνία για την παραγωγή ή χρήση περιεχομένου», ενώ εξάλλου μία τέτοια σύμβαση αντιβαίνει στο άρθρο 11 παρ. 11 του Ν. 3592/2007 για τους λόγους που αναπτύχθηκαν πιο πάνω.

Σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 3592/2007 «οι φορείς άδειας τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σταθμού υποχρεούνται να εκμεταλλεύονται αυτοί οι ίδιοι και απευθείας το σταθμό. Οι σταθμοί μπορούν να αναθέτουν την παραγωγή του προγράμματός τους σε εταιρείες του ίδιου ομίλου κατά την έννοια της παραγράφου 11 του άρθρου 5. Επιτρέπεται μόνο η ανάθεση παραγωγής συγκεκριμένων προγραμμάτων σε επιχειρήσεις παραγωγής προγράμματος ή η ανάθεση παραγωγής εκπομπών σε ανεξάρτητους παραγωγούς».

Από τη διάταξη αυτή προκύπτει υποχρέωση των σταθμών να εκμεταλλεύονται οι ίδιοι και απευθείας τους σταθμούς. Στο πλαίσιο αυτό έχουν την συντακτική ευθύνη του προγράμματος, δηλαδή την άσκηση ουσιαστικού ελέγχου όσον αφορά στην επιλογή των προγραμμάτων και την οργάνωσή τους σε χρονολογικό προγραμματισμό (άρθρο 2 παρ. 1 περ. γ του Π.Δ. 109/2010). Το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 3592/2007 επιτρέπει μόνο την ανάθεση παραγωγής συγκεκριμένων προγραμμάτων ή την ανάθεση παραγωγής εκπομπών και όχι την ανάθεση του συνόλου του προγράμματος ενός σταθμού. Συνεπώς, η ανάθεση του 23ωρου προγράμματος του σταθμού «NICKELODEON» σε ανεξάρτητο παραγωγό, όπως ισχυρίζεται η εκπρόσωπος του σταθμού, καταλήγει σε διαχείριση και εκμετάλλευση του τηλεοπτικού σταθμού από τρίτο, γεγονός που απαγορεύεται βάσει της ανωτέρω διάταξης (Βλ. υπ' αριθμ. 496/2014, 497/2014, 498/2014 αποφάσεις του ΕΣΡ). Το ίδιο συμβαίνει και στην εξεταζόμενη περίπτωση που ο τηλεοπτικός σταθμός «NICKELODEON+» μεταδίδει αυτούσιο ολόκληρο το 23ωρο πρόγραμμα του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON» την 1.3.2015, με αποτέλεσμα να έχει εκχωρήσει κατ' αυτόν τον τρόπο την εκμετάλλευση του τηλεοπτικού σταθμού «NICKELODEON+» στον τηλεοπτικό σταθμό «NICKELODEON».

Τονίζεται, εξάλλου, ότι το προϊσχύον άρθρο 1 παρ. 12 του Ν. 2328/1995 προέβλεπε απαγόρευση της ανάθεσης της εκμετάλλευσης του σταθμού και της ανάθεσης της παραγωγής ή διαχείρισης του συνόλου του προγράμματος ή ποσοστού του, το οποίο υπερέβαινε το 30% του μηνιαίου χρόνου λειτουργίας του σταθμού (Βλ. σχετικά την υπ' αριθμ. 106/2007 απόφαση του ΕΣΡ). Υπήρχε, συνεπώς, ποσοτικός περιορισμός

στην ανάθεση παραγωγής προγράμματος σε τρίτους, ώστε να διασφαλίζεται η εκμετάλλευση του σταθμού από τον ίδιο τον σταθμό. Η νέα διάταξη δεν αναφέρεται συγκεκριμένα σε αντίστοιχο ποσοτικό περιορισμό, αλλά επιτρέποντας αποκλειστικά την ανάθεση παραγωγής συγκεκριμένων μόνο προγραμμάτων ή την ανάθεση παραγωγής μόνο εκπομπών και όχι του συνόλου του προγράμματος, συνάγεται ότι υιοθετεί τον περιορισμό αυτό και την απαγόρευση της συνολικής ανάθεσης του προγράμματος του σταθμού σε τρίτο ανεξάρτητο παραγωγό προγράμματος ή τη διαμόρφωση του προγράμματος του σταθμού κατά τέτοιο τρόπο, ώστε όλο το πρόγραμμα να αποτελείται από το πρόγραμμα τρίτου και όχι πρόγραμμα δικής του παραγωγής.

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι η αγορά προγράμματος από έναν τηλεοπτικό σταθμό από τρίτο τηλεοπτικό σταθμό ή παραγωγό προγράμματος και η στη συνέχεια μετάδοσή του από αυτόν δεν απαγορεύεται, αλλά πρέπει να γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου και δεν μπορεί να καλύπτει το σύνολο του μεταδιδόμενου από τους σταθμούς προγράμματος, παρά μόνο μέρος αυτού. Επιπλέον, η διαμόρφωση του τηλεοπτικού προγράμματος των δύο σταθμών κατά τον ίδιο τρόπο, με τη μετάδοση των ίδιων εκπομπών, με μικρή χρονική απόκλιση, κατά τη διάρκεια της 23ωρης ροής προγράμματος της 1.3.2015 που διαπιστώνεται στην προκειμένη περίπτωση, αντιβαίνει στο άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 3592/2007, διότι με τη διαμόρφωση του προγράμματος του σταθμού «NICKELODEON+» κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να αναμεταδίδει μόνο εκπομπές του σταθμού «NICKELODEON», χωρίς να μεταδίδει άλλες εκπομπές δικής του παραγωγής, δεν πληρούται η συντακτική ανεξαρτησία του σταθμού και η αυτοτέλεια του μεταδιδόμενου από αυτόν προγράμματος.

Β) Ως προς την προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07:00 και 22:00, κρίθηκαν τα εξής:

Μετά την παρακολούθηση του προγράμματος που μεταδόθηκε από τον ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό *NICKELODEON+* Νομού Θεσσαλονίκης την 1.3.2015 μεταξύ 07:00-22:00 διαπιστώθηκε ότι μεταδόθηκαν οι εξής διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΜΕΣΩ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΑΦΙΣΩΝ

1) Διαφήμιση Αφίσας «HOTWHEELS 2015»

Σπηκάς: *Νέα μοντέλα hotwheels 2015.*

Jingle: *Hotwheels, hotwheels είναι τα πιο γρήγορα τα πιο δυναμικά, νέα αφίσα hotwheels και πάμε δυνατά! Hotwheels! Οι κόντρες είναι αμέτρητες, συγκρούσεις φοβερές, τα άλματα των hotwheels είναι αυτό που θες.*

Σπηκάς: *Ξεκίνα τώρα την δική σου hotwheels συλλογή με την νέα αφίσα hotwheels 2015.*

Προβάλλονται ορισμένοι τύποι αυτοκινήτων «HOT WHEELS» και αναφέρονται τα ονόματά τους.

2) Διαφήμιση αφίσας «INVIZIMALS»

Σπηκάζ: *Αφίσα invizimals! Γνώρισε τους πανίσχυρους μαχητές invizimals! Tigershark! Icelion! Uberjackal! Vortex! Σύλλεξε τους όλους και ρίξτους στην μάχη. Αφίσα invizimals!*

Προβάλλονται ορισμένες φιγούρες δράσης «Invizimals» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους.

3) Διαφήμιση αφίσας «Z-COM INVIZIMALS»

Σπηκάζ: *Αφίσα z-com invizimals. Πάρε την δύναμη στο χέρι σου! Ηλεκτρονικό z-com! Επικοινωνήσε με την βάση. Μεταμόρφωση! Ανάλαβε μυστικές αποστολές! Αφίσα ηλεκτρονικό z-com invizimals!*

Προβάλλονται ορισμένες φιγούρες δράσης «Invizimals» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους. Επίσης, προβάλλεται το ειδικό βραχιόλι «z-com invizimals» και οι διάφορες λειτουργίες του.

4) Διαφήμιση περιοδικού «LEGO FRIENDS»

Σπηκάζ: *Νέο περιοδικό Lego friends. Οι 5 φίλες του Heartlake City μοιράζονται μαζί σου τις αγαπημένες τους στιγμές. Μάθε τους τι πρέπει να γνωρίζεις για να διοργανώσεις ένα πάρτι έκπληξη. Δημιούργησε τα δικά σου διακοσμητικά παγωτά, φτιάξε μια κάρτα σε σχήμα καρδιάς και μοιράσου την με την κολλητή σου. Νέο περιοδικό Lego friends. Αναζήτησέ το δωρεάν σε επιλεγμένα καταστήματα.*

Κατά τη διάρκεια παρουσίασης του συγκεκριμένου περιοδικού προβάλλονται διάφορες κούκλες της σειράς «Legofriends» σε κοντινό πλάνο.

5) Διαφήμιση περιοδικού «LEGOCITY»

Σπηκάζ: *Νέο περιοδικό Lego city. Μάθε τα πάντα για την αστυνομία των βάλτων Βοήθησε τους αστυνομικούς να συλλάβουν τους κακούς λύνοντας γρίφους και τεστ παρατηρητικότητας!! Βρες τους μυστικούς κωδικούς που χρειάζεσαι για την ον λάνιν εφαρμογή my city. Νέο περιοδικό Lego city. Αναζήτησέ το δωρεάν σε επιλεγμένα καταστήματα.*

Κατά τη διάρκεια παρουσίασης του συγκεκριμένου περιοδικού προβάλλονται διάφορες φιγούρες της σειράς «Legocity».

Κατά τη μετάδοση των πιο πάνω από 1 – 5 διαφημιστικών μηνυμάτων διαπιστώθηκε ότι ενώ αυτά προέβαλλαν αφίσες και περιοδικά διαφόρων παιδικών παιχνιδιών (αυτοκινήτων, φιγούρων, κουκλών) ταυτόχρονα προέβαλλαν τα προϊόντα αυτά σε μορφή κινουμένων σχεδίων και ανέφεραν και τα ονόματα των παιχνιδιών αυτών. Η κατά τη μετάδοση των μηνυμάτων αυτών ταυτόχρονη προβολή μαζί με τις συγκεκριμένες αφίσες και περιοδικά (η διαφήμιση των οποίων επιτρέπεται γιατί δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια) παρουσίαση και των εν λόγω προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών δεν δικαιολογείτο και μπορούσε να είχε αποφευχθεί, γι αυτό και θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι στόχευε στην προώθηση της πώλησης των συγκεκριμένων προϊόντων και άρα στη διαφήμισή τους, η οποία απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Διαφήμιση παιχνιδιού «ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ MONOPOLY»

Σπηκάζ: *Νέα επετειακή Monopoly 80 χρόνων! Το κλασσικό επιτραπέζιο γιορτάζει. Ταξιδέψτε στο χρόνο με το διαχρονικό ταμπλό, τα πόνια και τα ζύλινα σπίτια. Νέα επετειακή Monopoly!*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία και το περιεχόμενο του συγκεκριμένου επιτραπέζιου παιχνιδιού.

Τα επιτραπέζια παιχνίδια συνιστούν ως επί το πλείστον ομαδικά παιχνίδια, με τα οποία μπορούν να παίζουν και ενήλικες και συνήθως εξαίρουν ορισμένες δεξιότητες των παικτών (π.χ. γνώσης, παρατηρητικότητας, μνήμης, αντανakλαστικών, φαντασίας κ.ά.). Τα επιτραπέζια παιχνίδια αποτελούν προϊόντα που τις περισσότερες φορές εμφανίζουν εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό χαρακτήρα. Τυχόν υπεροχή του εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, δεν επηρεάζει τον χαρακτηρισμό τους ως παιδικών παιχνιδιών, ούτε εξαιρεί αυτά από την εφαρμογή της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 7.00 και 22.00, όπως αναλύεται εκτενώς πιο κάτω, δεδομένου ότι κάτι τέτοιο δεν προβλέπεται από νομοθετική διάταξη. Εξάλλου, σύμφωνα και με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η εν λόγω χρονική απαγόρευση «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη». Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, συνεπώς, θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι το συγκεκριμένο επιτραπέζιο παιχνίδι συνιστά παιδικό παιχνίδι, η διαφήμιση του οποίου απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

1) Διαφήμιση κουκλών «PINYPON» και ιστοσελίδας «Pinypon.gr»

Σπηκάς: *Pinypon, pinypon, pinypon! Νέες απίθανες φιγούρες, νέο στυλ, νέες φατσούλες!*

Jingle: Ταξιδεύουνε στην γη με τις φίλες τους μαζί, ρούχα έχουνε ωραία είναι η πιο γλυκιά παρέα! Κάνε την νέα συλλογή! Στο pinypon.gr μπες και εσύ!

Προβάλλονται διάφορες κούκλες «pinypon» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

2) Διαφήμιση κουκλών «PINYPON» και ιστοσελίδας «Pinypon.gr»

Jingle: Κάνε τσουλήθρα με τις pinypon, τις καλύτερες φίλες των κοριτσιών!

Σπηκάς: *Φορούν πολύχρωμα μαγιώ και πλατσουρίζουν στο νερό. Λατρεύουν τις νεροτσουλήθρες, κάνουν βουτιές και μπουρμπουλήθρες. Ρούχα και μαγιώ αλλάζουν, στον ήλιο διασκεδάζουν. Νεροτσουλήθρες pinypon, στο pinypon.gr*

Προβάλλονται διάφορες κούκλες «pinypon» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

3) Διαφήμιση κουκλών «MONSTERHIGH» και ιστοσελίδας «monsterhigh.gr»

Σπηκάς: *Νέα χρονιά με σούπερ νέα, monsterhigh! Μπες στο monsterhigh.gr, δες όλα τα νέα επεισόδια του σχολείου, παίξε τα πιο monster online παιχνίδια και μάθε όλα τα νέα του σχολείου μόνο στο monsterhigh.gr.*

Προβάλλονται ορισμένες κούκλες της σειράς «Monsterhigh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

4) Διαφήμιση κουκλών ζώων «DIGIBIRDS» και ιστοσελίδας «digibirds.gr»

Σπηκάς: *Digi, Digi, Digi, birds! Digi, Digi, Digi, birds! Γνώρισε τα ηλεκτρονικά πουλάκια digibirds που κελαηδούν σαν αληθινά! Φύσα για να κελαηδήσουν, σφύριξε να τραγουδήσουν. Βρες την πιο πολύχρωμη χορωδία στο DigiBirds.gr*

Προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων ορισμένες κούκλες ζώα της σειράς «Digibirds» σε διάφορα χρώματα.

5) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ΜΙΚΡΟ ΜΟΥ ΠΟΝΥ» και ιστοσελίδας «mikromourony.gr»

Σπηκάτζ: *Η πριγκίπισσα Twilight Sparkle σου μαθαίνει την δύναμη της φιλίας στο ανανεωμένο site mikromourony.gr. Διασκέδασε μαζί της στο κάστρο του Ουράνιου Τόξου, φτιάξε το δικό σου μοναδικό pony pop και κατέβασε την νέα αφίσα για να την χρωματίσεις. Έλα και εσύ στο mikromourony.gr.*

Προβάλλεται το κουκλάκι ζώο «Twilight Sparkle» της σειράς «μικρό μου πόνυ» σε μορφή κινουμένων σχεδίων.

6) Διαφήμιση κουκλών ζώων «LITTLE LIVE PETS» και ιστοσελίδας «giochipreziosi.gr»

Σπηκάτζ: *Τα μόνα πουλάκια που σου μιλάνε στο giochipreziosi.gr και στην πιο πλουμιστή αφίσα! Ζωγράφισε την Ρένια την παραδεισένια, τον Μπίλι το πειραχτήρι και όλα τα πουλάκια που λένε ό,τι λες!*

Προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων ορισμένες κούκλες ζώα της σειράς «Little Live Pets».

7) Διαφήμιση κουκλών «EQUESTRIAGIRLS» και ιστοσελίδας «equestriagirls.gr»

Σπηκάτζ: *Ήρθαν οι equestria girls στο equestriagirls.gr!*

Jingle: *Η Twilight Sparkle είναι λαμπερή, η Rarity καλόγουστη και η Pinky Pie διασκεδαστική!*

Σπηκάτζ: *Μπες στο site, ανέβασε την φωτογραφία σου, γίνει και εσύ equestria girl, μάθε την χορογραφία και μπες στον ρυθμό τους!*

Προβάλλονται ορισμένες κούκλες της σειράς «equestriagirls» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

8) Διαφήμιση φιγούρων «ANGRY BIRDS TRANSFORMERS TELEPODS» και ιστοσελίδας «hasbrogames.gr»

Σπηκάτζ: *Μπες στο site hasbrogames.gr και γνώρισε τους νέους αγαπημένους ήρωες Angry Birds Transformers Telepods. Μάθε πώς τηλεμεταφέρονται ψηφιακά και ζήσε την δράση στο δικό τους κόσμο. Δες το βίντεο Autobird εναντίον Decepticon. Ποιος θα κερδίσει; Νέα Angry Birds Transformers Telepods. Τηλεμεταφορά σε άλλη διάσταση.*

Αναγράφεται πάνω στην οθόνη η διεύθυνση της ιστοσελίδας «hasbrogames.gr» και κατά τη διάρκεια μετάδοσης του μηνύματος εμφανίζονται φιγούρες «ANGRY BIRDS & STAR WARS TELEPODS» και ο τρόπος που παίζεται το παιχνίδι.

9) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «TRANSFORMERSROBOTS» και ιστοσελίδας «transformersrobots.gr»

Σπηκάτζ: *Τώρα οι ήρωες της νέας ταινίας transformers ζωντανεύουν στο transformersrobots.gr. Δες τον Optimus Prime να μετασχηματίζεται σε φορτηγό και τον Grimlock σε δεινόσαυρο με μια μόνο κίνηση! Φτιάξε το δικό σου ρομπότ online ή μέσω app και ξεκίνα την περιπέτεια στο transformersrobots.gr*

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες δράσης «Transformersrobots» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους.

10) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ΖΩΑΚΙΑ ΦΙΛΑΡΑΚΙΑ» και ιστοσελίδας «zoakiafilarakia.gr»

Σπηκάτζ: *Τα FurReal ζωάκια-φιλαράκια ζητάνε την φροντίδα σου! Στο zoakiafilarakia.gr, μπορείς να κατεβάσεις τον οδηγό φροντίδας και να κάνεις*

πιο χαρούμενη την GoGo και τα κουταβάκια της, την παιχνιδιάρη γατούλα Daisy και το γλυκό πιθηκάκι Cuddles. Κατέβασε τον οδηγό στο zoakiafilarakia.gr. Προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων ορισμένες κούκλες ζώα της σειράς «ζωάκια φιλαράκια».

11) Διαφήμιση φιγούρων «SUPER HERO MASHERS» και ιστοσελίδας «disney.gr»

Σπηκάτζ: *Super Hero Mashers! Μπες στο disney.gr και κατέβασε την νέα, σούπερ αφίσα! Μάθε πώς θα δημιουργήσεις τον δικό σου σούπερ ήρωα, συνδυάζοντας Spiderman, Hulk, Captain America και Thor με τον δικό σου τρόπο. Μόνο στο disney.gr.*

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες δράσης «Super Hero Mashers» σε μορφή κινουμένων σχεδίων και αναφέρονται τα ονόματά τους.

12) Διαφήμιση κουκλών ζώων «ΖΩΑΚΙΑ ΤΟΣΟΔΑΚΙΑ» και ιστοσελίδας «zoakiatosodakia.gr»

Σπηκάτζ: *Ακολούθησε την Μπλάιθ και τα ζωάκια του little pet shop στην πασαρέλα! Μπες στο zoakiatosodakia.gr και κατέβασε την νέα αφίσα! Μπες στις online δραστηριότητες τα απίθανα βιντεάκια και μπες στον κόσμο του little pet shop*
Προβάλλονται σε μορφή κινουμένων σχεδίων ορισμένες κούκλες ζώα της σειράς «ζωάκια τοσοδάκια».

13) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «MAXSTEEL» και ιστοσελίδας «maxsteel.gr»

Σπηκάτζ: *Στο maxsteel.gr ήρθε ο νέος τεράστιος Maxsteel! Έτοιμος για τούρμπο καταστάσεις! Let's go turbo! Φύγαμε! Φάε την σκόνη μου, Ντρεκ! Ναι! Δες στα επεισόδια και μπες και εσύ στην τούρμπο δράση. Μόνο στο maxsteel.gr.*

Προβάλλονται φιγούρες δράσης «MAXSTEEL».

14) Διαφήμιση φιγούρων «SLUGTERRA» και ιστοσελίδας «slugterra.gr»

Σπηκάτζ: *Μπες στο [Slugterra.gr](http://slugterra.gr) και κατέβασε την αφίσα του Ιλάι με όλη την παρέα σαλιγκαριών. Γνώρισε όλη την συλλογή με 25 νέα σαλιγκάρια έτοιμα για εκτόξευση στην μάχη. Μόνο στο Slugterra.gr.*

Προβάλλονται φιγούρες σαλιγκαριών «Slugterra».

15) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-DAMAN» και ιστοσελίδας «b-daman.gr»

Σπηκάτζ: *Γνώρισε τον συναρπαστικό κόσμο των B-Daman και μπες στο νέο site bdaman.gr. Μάθε τα πάντα για τους ήρωες της νέας σειράς! Riki και Thunder! Simon και Scorpio! Samuru και Lightning! Έτοιμος, στόχευσε, ρίξε! Μπες στην αρένα και γίνε ο πρωταθλητής της πυρομαχίας! Νέο site bdaman.gr.*

Προβάλλονται διάφορες φιγούρες «B-DAMAN» και αναφέρονται και τα ονόματά τους.

16) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «NINJAGO» και ιστοσελίδας «ninjago.com»

Σπηκάτζ: *Μια νέα απειλή υπάρχει στο Ninjago. Και οι Ninja είναι έτοιμοι να επιστρέψουν στην δράση. Μπες στο ninjago.com και μάθε όλες τις λεπτομέρειες της νέας φανταστικής περιπέτειας, δες όλους τους χαρακτήρες σε μια σειρά από συναρπαστικές ταινίες. Δώσε την μάχη μέσα από φανταστικά online παιχνίδια και κατέβασε απίστευτες εφαρμογές Ninjago.com. Μόνο από την Lego.*

Προβάλλονται ορισμένες φιγούρες «Lego» της σειράς «Ninjago».

17) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «MONOPOLY JUNIOR» και ιστοσελίδας «hasbrogames.gr»

Σπηκάζ: *Καλωσορίζουμε το Monopoly Junior στο hasbrogames.gr. Διασκέδασε μαθαίνοντας να μετράς στη μαγική πόλη της Monopoly. Ανακάλυψε τις μοναδικές λιχουδιές, το φανταστικό λούνα παρκ και τα υπέροχα ζωάκια! Ξεκίνα την περιπέτεια στο hasbrogames.gr.*

Προβάλλεται η εξωτερική συσκευασία και το περιεχόμενο του επιτραπέζιου παιχνιδιού, καθώς και η χαρακτηριστική φιγούρα του παιχνιδιού σε μορφή κινουμένου σχεδίου.

18) Διαφήμιση παιχνιδιού πλαστελίνης «PLAYDOH»

Σπηκάζ: *Εσύ τι θα φτιάξεις σήμερα;*

Jingle: *PlayDoh-Doh-Doh-Doh-Doh-Doh φτιάξε λιχουδιές, δημιουργίες, γλύκες PlayDoh-Doh-Doh-Doh-Doh-Doh τόση ποικιλία θέλει φαντασία PlayDoh-Doh-Doh-Doh-Doh-Doh, δημιούργησε με PlayDoh!*

Σπηκάζ: *Μπες και εσύ στον μαγικό κόσμο του PlayDoh, στο playdoh.gr. Φτιάχνονται, δεν τρώγονται!*

Προβάλλονται οι συσκευασίες πλαστελίνης «Playdoh» σε μορφή κινουμένων σχεδίων – φιγούρων που περπατούν και ο τρόπος που αυτά μεταμορφώνονται σε διάφορα σχήματα και σχέδια. Πρόκειται για παιχνίδι κατασκευών με πλαστελίνες με τη χρήση ειδικών καλουπιών διαφόρων σχημάτων και σχεδίων. Το προϊόν αυτό απευθύνεται σε ανηλίκους και στοχεύει στην ψυχαγωγία τους και στην ανάπτυξη ορισμένων δεξιοτήτων τους και άρα συνιστά παιδικό παιχνίδι, η διαφήμιση του οποίου απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 - 18 διαφημιστικά μηνύματα αναφέρονταν σε ιστοσελίδες συγκεκριμένων επιχειρήσεων παραγωγής παιδικών παιχνιδιών (όπως [«hasbrogames.gr»](http://hasbrogames.gr) για τις φιγούρες και το παιχνίδι «Monopoly Junior», [«Disney.gr»](http://Disney.gr) για τις φιγούρες δράσης «Super Hero Mashers» και [«giochipreziosi.gr»](http://giochipreziosi.gr) για τις κούκλες ζώα «Little Live Pets» ή συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών (όπως mikromoupony.gr, transformersrobots.gr, b-daman.gr, equestriagirls.gr, maxsteel.gr, pinypon.gr, monsterhigh.gr, digibirds.gr, zoakiatosodakia.gr, zoakiafilarakia.gr, slugterra.gr, ninjago.com, playdoh.gr). Κατά τη διάρκεια μετάδοσης των μηνυμάτων αυτών που καταρχήν διαφήμιζαν ιστοσελίδες παιδικών παιχνιδιών προβάλλονταν σε κοντινά πλάνα ή μη τα διαφημιζόμενα παιδικά παιχνίδια, ενώ συχνά αναφέρονταν και τα ονόματα των συγκεκριμένων παιχνιδιών π.χ. μικρών ζώων, φιγούρων και παρουσιαζόταν ο τρόπος που τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά.

Η ιστοσελίδα συνιστά «σελίδα στο διαδίκτυο που μπορεί να αποτελείται από κείμενο ή να περιέχει και εικόνες, σταθερές ή κινούμενες, γραφικά, συνδέσεις κ.ά.»¹. Οι διαφημίσεις ιστοσελίδων εφόσον πληρούνται οι προϋποθέσεις του νόμου επιτρέπονται, δεδομένου ότι αυτές δεν συνιστούν παιδικά παιχνίδια. Η διαφήμιση των προαναφερθεισών ιστοσελίδων, όμως, δεν περιοριζόταν μόνο στο περιεχόμενο και τις δραστηριότητες που αυτές περιείχαν και προσέφεραν στον κάθε επισκέπτη (όπως π.χ. χρωματισμός ασπρόμαυρων εικόνων ή παροχή πληροφοριών για DVD ή ταινίες συγκεκριμένων ηρώων κινουμένων σχεδίων), αλλά με αφορμή τη διαφήμιση των ιστοσελίδων αυτών υπήρχε ταυτόχρονη προβολή και αναφορά των ονομάτων των

¹ Βλ. Μπαμπινιώτης, Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας, 2002, σ. 792.

διαφόρων τύπων παιδικών παιχνιδιών. Γι αυτό, θα πρέπει να γίνει δεκτό ότι μέσα από τη διαφήμιση των επίμαχων ιστοσελίδων διαφημιζόνταν παράλληλα και τα προαναφερθέντα παιδικά παιχνίδια, ώρες που η διαφήμισή τους απαγορεύεται. Εξάλλου, το ΕΣΡ στην παράγραφο XI της υπ' αριθμ. 2/18.2.2014 Οδηγίας του προβλέπει ότι «*επιτρέπονται οι διαφημίσεις ιστοσελίδων και διαδικτυακών ιστότοπων παιδικών παιχνιδιών, επιχειρήσεων που κατασκευάζουν παιδικά παιχνίδια ή τηλεοπτικών σταθμών εφόσον δεν προβάλλονται, ούτε αναφέρονται στις διαφημίσεις αυτές παιδικά παιχνίδια*». Το γεγονός ότι στις συγκεκριμένες περιπτώσεις η εκτενής παρουσίαση (οπτική ή/και προφορική) των διαφόρων μοντέλων και τύπων παιχνιδιών που έγινε κατά τη διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων, η ιδιαίτερη έμφαση που δόθηκε στα συγκεκριμένα παιχνίδια και στους τρόπους με τους οποίους τα παιδιά μπορούσαν να παίξουν με αυτά, δεν ήταν απαραίτητα για την διαφήμιση των εν λόγω ιστοσελίδων και ειδικά των δραστηριοτήτων που αυτές προσέφεραν στο κοινό, οδηγεί στο συμπέρασμα ότι στόχος των πιο πάνω μηνυμάτων ήταν η προώθηση της πώλησης των συγκεκριμένων προϊόντων – παιδικών παιχνιδιών και άρα ο χαρακτήρας τους ήταν διαφημιστικός (σύμφωνα και με τον ορισμό της τηλεοπτικής διαφήμισης που δίνεται στο άρθρο 2 παρ. 1 θ του Π.Δ. 109/2010). Θα πρέπει, επομένως, να γίνει δεκτό ότι τα μηνύματα αυτά διαφήμιζαν παιδικά παιχνίδια ώρες που απαγορεύεται η διαφήμισή τους, μεταξύ 07.00 και 22.00, και άρα η προβολή τους έγινε κατά παραβίαση του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΦΙΓΟΥΡΩΝ ΚΑΙ ΚΟΥΚΛΩΝ

1) Διαφήμιση φιγούρων «SHOPKINS ΨΩΝΑΚΙΑ ΦΑΤΣΑΚΙΑ»

Σπηκάτζ: *Τα shopkins ψωνάκια φατσάκια έρχονται στο grwebtv. Βρες την Φραουλένια, την Ρόζυ Μπέλα και όλη την σούπερ-μαρκετοπαρέα στα πιο αστεία επεισόδια. Shopkins ψωνάκια φατσάκια.*

Jingle: *Θα την ψωνίσεις μαζί τους!*

Προβάλλονται μικρές φιγούρες διαφόρων αντικειμένων που πωλούνται σε σουπερμάρκετ, όπως τρόφιμα, φρούτα κ.ά. και αναφέρονται τα ονόματά τους

2) Διαφήμιση κουκλών «EVER AFTER HIGH»

Σπηκάτζ: *Everafterhigh! Το σχολείο με τα παιδιά διάσημων ηρώων παραμυθιών. Η Apple είναι αρχηγός των γαλαζοαίματων. Η Raven είναι αρχηγός των επαναστατών. Εσύ είσαι γαλαζοαίματη ή επαναστάτρια;*

Προβάλλονται πολλές κούκλες της σειράς «Ever After High» σε μορφή κινουμένων σχεδίων, ενώ αναφέρονται ταυτόχρονα τα ονόματά τους.

Τα πιο πάνω αναφερόμενα υπό 1 – 2 διαφημιστικά μηνύματα προέβαλλαν φιγούρες και κούκλες, αντικείμενα δηλαδή που στοχεύουν στη διασκέδαση και ψυχαγωγία των παιδιών και άρα συνιστούν παιδικά παιχνίδια, η διαφήμιση των οποίων απαγορεύεται μεταξύ 7.00 και 22.00.

Οι προαναφερθείσες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών μεταδόθηκαν κατά τα εξής χρονικά διαστήματα, τα οποία αντιστοιχούν σε χρόνους ένδειξης DVD:

Μεταξύ 7.00 και 8.00 δεν μεταδόθηκαν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

Μεταξύ 8.00 και 9.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών

Διαφήμιση αφίσας και αυτοκινήτων «Hotwheels 2015» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 8.53.18).

Μεταξύ 9.00 και 10.00 μεταδόθηκαν 16 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση αφίσας και αυτοκινήτων «Hotwheels 2015» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 9.17.47 και 9.44.50).
 - 2) Διαφήμιση κουκλών «Monsterhigh» και ιστοσελίδας «monsterhigh.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 9.18.24 και 9.44.10).
 - 3) Διαφήμιση κουκλών «Everafterhigh» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 9.18.40 και 9.44.25).
 - 4) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Monopoly Junior» και ιστοσελίδας «hasbrogames.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.18.53).
 - 5) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Digibirds» και ιστοσελίδας «DigiBirds.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 9.19.10 και 9.46.50).
 - 6) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Μικρό μου πόλυ» και ιστοσελίδας «mikromourony.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.19.29).
 - 7) Διαφήμιση κουκλών «Pinyron» και ιστοσελίδας «pinyron.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 9.20.00 και 9.45.40).
 - 8) Διαφήμιση φιγούρων «Shopkins Ψωνάκια Φατσάκια» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.45.40).
 - 9) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Little Live Pets» και ιστοσελίδας «giochipreziosi.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.45.44).
 - 10) Διαφήμιση πλαστελίνης «Playdoh» και ιστοσελίδας «playdoh.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.45.59).
 - 11) Διαφήμιση κουκλών «Equestriagirls» και ιστοσελίδας «equestriagirls.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 9.46.17).
- Μεταξύ 10.00 και 11.00 μεταδόθηκαν 14 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών**
- 1) Διαφήμιση κουκλών «Monsterhigh» και ιστοσελίδας «monsterhigh.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 10.13.41 και 10.44.14).
 - 2) Διαφήμιση κουκλών «Everafterhigh» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.13.56).
 - 3) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Little Live Pets» και ιστοσελίδας «giochipreziosi.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.20).
 - 4) Διαφήμιση περιοδικού και κουκλών «Legofriends» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.14.35).
 - 5) Διαφήμιση φιγούρων «Angry Birds Transformers Robots» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.15.00).
 - 6) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Digibirds» και ιστοσελίδας «DigiBirds.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.15.52).
 - 7) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «transformersrobots» και ιστοσελίδας «transformersrobots.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.16.09).
 - 8) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Ζωάκια Φιλαράκια» και ιστοσελίδας «zoakiafilarakia.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.16.26).
 - 9) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «super hero mashers» και ιστοσελίδας «disney.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.16.43).
 - 10) Διαφήμιση κουκλών ζώων «Ζωάκια Τοσοδάκια» και ιστοσελίδας «zoakiatosodakia.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.17.10).
 - 11) Διαφήμιση κουκλών «Pinyron» και ιστοσελίδας «pinyron.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 10.17.25 και 10.44.48).
 - 12) Διαφήμιση φιγούρων «Shopkins Ψωνάκια Φατσάκια» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 10.17.42).

Μεταξύ 11.00 και 12.00 μεταδόθηκαν 8 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

- 1) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «maxsteel» και ιστοσελίδας «maxsteel.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 11.07.23 και 11.32.13).

2) Διαφήμιση φιγούρων «slugterra» και ιστοσελίδας «slugterra.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 11.08.04 και 11.33.07).

3) Διαφήμιση αφίσας και αυτοκινήτων «Hotwheels 2015» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.31.52).

4) Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.32.52).

5) Διαφήμιση φιγούρων δράσης «B-daman» και ιστοσελίδας «b-daman.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.57.12).

6) Διαφήμιση κουκλών «Pinyron» και ιστοσελίδας «pinyron.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 11.58.00).

Μεταξύ 12.00 και 13.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών

Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 12.22.08).

Μεταξύ 13.00 και 14.00 μεταδόθηκαν 4 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

1) Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «z-com invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.19.26).

2) Διαφήμιση επιτραπέζιου παιχνιδιού «Επετειακή Monopoly» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.20.06).

3) Διαφήμιση φιγούρων «slugterra» και ιστοσελίδας «slugterra.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.47.39).

4) Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 13.48.20).

Μεταξύ 14.00 και 15.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών

Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «z-com invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 14.14.55).

Μεταξύ 15.00 και 16.00 δεν μεταδόθηκαν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

Μεταξύ 16.00 και 17.00 μεταδόθηκε 1 διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών

Διαφήμιση περιοδικού και φιγούρων «Legocity» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 16.48.21).

Μεταξύ 17.00 και 18.00 μεταδόθηκαν 4 διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

1) Διαφήμιση φιγούρων «Ninjago» και ιστοσελίδας «ninjago.gr» 2 φορές (ένδειξη οθόνης DVD 17.16.17 και 17.42.44).

2) Διαφήμιση κουκλών «Pinyron» και ιστοσελίδας «pinyron.gr» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 17.16.57).

3) Διαφήμιση αφίσας και φιγούρων «z-com invizimals» 1 φορά (ένδειξη οθόνης DVD 17.43.34).

Μεταξύ 18.00 και 22.00 δεν μεταδόθηκαν διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών

Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, το οποίο εφαρμόζεται και στους τηλεοπτικούς σταθμούς επειδή λογίζονται ως προμηθευτές κατά την έννοια της παρ. 1 του άρθρου 11, προβλέπει ρητή απαγόρευση μετάδοσης από τους τηλεοπτικούς σταθμούς διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00. Η διάταξη αυτή θεσπίζει μία ρητή και γενική απαγόρευση, χωρίς την εισαγωγή από τον νομοθέτη εξαιρέσεων. Δεν εισάγει, όμως, απόλυτη απαγόρευση των παιδικών διαφημίσεων, αλλά χρονικό περιορισμό στη μετάδοσή τους στο πλαίσιο εξειδίκευσης των επιταγών των άρθρων 15 παρ. 2 και 21 παρ. 1 του Συντάγματος (ΣτΕ 371/2015). Οι ώρες της απαγόρευσης μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη παιδική τηλεθέαση, γι αυτό και ο κίνδυνος να θιγούν οι ανήλικοι ηθικά, σωματικά ή πνευματικά είναι μεγαλύτερος, λόγω της απειρίας και της ευπιστίας τους, αφού τις ώρες αυτές κατά κανόνα παρακολουθούν τηλεόραση μόνοι τους.

Η απαγόρευση τηλεοπτικών διαφημίσεων αποτελεί εθνική ρύθμιση, με την οποία καθίσταται πληρέστερη η προστασία των παιδιών – τηλεθεατών ως καταναλωτών σε σχέση με τις ρυθμίσεις της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ του Συμβουλίου (EEL 298), όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 97/36/ΕΚ του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (EEL202) στον τομέα της τηλεοπτικής διαφήμισης και της προστασίας των ανηλίκων. Τούτο δε σύμφωνα και με την παρεχόμενη από το άρθρο 3 παρ. 1 της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ ευχέρεια του εθνικού νομοθέτη για τη θέσπιση ή διατήρηση συμβατών με το σκοπό της κανόνων, αυστηρότερων ή λεπτομερέστερων έναντι των κοινοτικών, όσον αφορά τη μετάδοση διαφημίσεων από ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς εγκατεστημένους εντός της εδαφικής περιοχής κάθε Κράτους – μέλους (ΣτΕ 371/2015).

Η εμπορική διαφήμιση, ως οικονομική δραστηριότητα υπάγεται καταρχήν στην συνταγματική κατοχύρωση της οικονομικής ελευθερίας. Η απαγόρευση μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ 07.00 και 22.00 δεν έρχεται σε αντίθεση με το άρθρο 5 παρ. 1 του Συντάγματος, αλλά αποτελεί περιορισμό του δικαιώματος της οικονομικής ελευθερίας, έχει γενικό και απρόσωπο χαρακτήρα και δικαιολογείται από σοβαρούς λόγους γενικότερου δημόσιου και κοινωνικού συμφέροντος, που είναι η προστασία της ψυχικής υγείας και ανάπτυξης των ανηλίκων και δεν αντίκειται προς την αρχή της αναλογικότητας, αφού ο περιορισμός αυτός είναι αναγκαίος και πρόσφορος.

Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. 1 της ΥΑ Οικ.3669/194, με την οποία προσαρμόστηκε η ελληνική νομοθεσία στην Οδηγία 2009/48/ΕΚ για την ασφάλεια των παιχνιδιών² «ως παιχνίδι νοείται κάθε προϊόν που έχει σχεδιαστεί και προορίζεται, αποκλειστικά ή όχι, να χρησιμοποιείται στο πλαίσιο παιχνιδιού από παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών».

Σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 371/2015 απόφαση του Συμβουλίου της Επικρατείας η χρονική απαγόρευση που θεσπίζεται στο άρθρο 9 παρ. 6 εδ. πρώτο του Ν. 2251/1994, το οποίο αντικαταστάθηκε από το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007 ίδιου περιεχομένου, το οποίο και ισχύει σήμερα «αφορά τη μετάδοση, από δημόσιο και ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό, της διαφήμισης κάθε είδους προϊόντων απευθυνόμενων σε παιδιά προς χρησιμοποίησή τους στο πλαίσιο παιχνιδιού, αδιαφόρως του αν, παράλληλα με τον ψυχαγωγικό προορισμό τους, τα προϊόντα αυτά έχουν, σε μεγαλύτερο ή μικρότερο βαθμό, και εκπαιδευτικό χαρακτήρα που συντελεί στην ανάπτυξη αντίστοιχων ικανοτήτων του χρήστη, καθώς και αδιαφόρως του μεγέθους των εν λόγω προϊόντων και της χρηστικής αξίας τους για τα παιδιά».

Από τα παραπάνω προκύπτει ότι τα προϊόντα που διαφημίστηκαν από τον σταθμό κατά την 16.12.2014, από ώρα 07:00 έως 22:00, συνιστούσαν παιδικά παιχνίδια κατά την προαναφερθείσα έννοια, δηλαδή προϊόντα που απευθύνονταν σε παιδιά ηλικίας έως 14 ετών και έχουν σχεδιαστεί και προορίζονται, αποκλειστικά ή όχι, για να χρησιμοποιηθούν στο πλαίσιο παιχνιδιού και ψυχαγωγίας, αδιαφόρως του τυχόν εκπαιδευτικού τους χαρακτήρα, η διαφήμιση των οποίων από την τηλεόραση απαγορεύεται μεταξύ 07.00 και 22.00 δυνάμει του άρθρου 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007.

² η οποία τροποποίησε την Οδηγία 88/378/ΕΟΚ στην οποία είχε προσαρμοστεί η Ελλάδα με την ΥΑ Οικ 6342/863/1989 που καταργήθηκε από 20.7.2011

Επίσης, η κατά τη διαφήμιση από τον σταθμό ιστοσελίδων και διαδικτυακών ιστότοπων παιδικών παιχνιδιών, επιχειρήσεων που κατασκευάζουν παιδικά παιχνίδια ή της δικής του ιστοσελίδας, ταυτόχρονη προβολή εικόνων ή αναφορά των ονομάτων των διαφόρων τύπων διαφόρων παιδικών παιχνιδιών συνιστά διαφήμιση των εν λόγω παιδικών παιχνιδιών που απαγορεύεται τις συγκεκριμένες ώρες.

Γ) Ως προς την υπέρβαση του ανώτατου ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων επισημαίνεται ότι δεν διαπιστώθηκε κατά τον έλεγχο του 24ωρου της 1.3.2015.

Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένων υπόψη των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, της βαρύτητας της παραβάσεως και του γεγονότος ότι έχει επιβληθεί στον αυτό σταθμό με την υπ' αριθμ. 87/2.3.2015, 344/19.10.2015 απόφαση του ΕΣΡ, διοικητική κύρωση, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **NICKELODEON+** Νομού Θεσσαλονίκης, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας «ΠΕΡΘΩ Α.Ε. – ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ», που εδρεύει στην Θεσσαλονίκη, στην οδό Αριστοτέλους 26, με ΑΦΜ 094409364, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Θεσσαλονίκης.
2. Του Γεώργιου – Σπύρου Φερλέ του Διονυσίου, με ΑΦΜ 036063600, Δ.Ο.Υ. Πύργου, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 19^η Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ

Αναρτήθηκε στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ κατά την 2^α Δεκεμβρίου 2015.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΓΑΛΑΝΗ