

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 346/19.10.2015

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 19 Οκτωβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη από της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 29^η Σεπτεμβρίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

Α) Ως προς την υποχρέωση τήρησης ενημερωτικού προγράμματος:

Σύμφωνα με το αρχείο του ΕΣΡ ο τηλεοπτικός σταθμός περιφερειακής εμβέλειας TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Νομού Λαρίσης είναι ενημερωτικός σταθμός (Ν. 3592/2007 άρ. 5 παράγ. 13).

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 2 παρ. 6 περ. δ' εδ. α' του Ν. 2328/1995, κατά το οποίο κατά την αξιολόγηση των υποψηφίων [τηλεοπτικών σταθμών] με βάση το κριτήριο της προγραμματικής πληρότητας λαμβάνονται υπόψη...η ανάπτυξη προγραμμάτων στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας, η ποιότητα του προγράμματος, τόσο των γενικής στόχευσης σταθμών όσο και των ειδικών σταθμών με ιδιαίτερο προσανατολισμό σε έναν από τους παραπάνω τομείς ή σε μια από τις μορφές του λόγου ή της τέχνης.

III. Το άρθρο 7 περ. ΣΤ' του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο το κριτήριο προγραμματικής πληρότητας αποσκοπεί στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης του προγράμματος στους τομείς ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, ανάλογα με

το είδος του τηλεοπτικού σταθμού (ενημερωτικού-γενικού ή θεματικού περιεχομένου - ή μη ενημερωτικού) και την κατηγορία της εμβέλειας.... Ειδικότερα αξιολογείται η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος, το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα, η δομή του προτεινόμενου προγράμματος.

IV. Το άρθρο 5 παρ. 5 του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας.

V. Το άρθρο 6 παρ. 13 περ. γ' του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού γενικού περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας περιλαμβάνει

ι) καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων ημερησίως συνολικής ημερήσιας διάρκειας μιας τουλάχιστον ώρας εκ της οποίας ποσοστό τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό(30%) αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος ισομερώς κατανεμημένο μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός.

ιι) τις αναφερόμενες στην περίπτωση ιι του εδαφίου β' κατηγορίες εκπομπών, εκ των οποίων τουλάχιστον είκοσι ώρες εβδομαδιαίως αφορούν σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος ισομερώς κατανεμημένες μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός.

VI. Την Οδηγία με αρ. 1/7.4.2009 του Ε.Σ.Ρ., κατά την οποία οι τηλεοπτικοί σταθμοί πρέπει να μεταδίδουν σε τακτά χρονικά διαστήματα όχι μαγνητοσκοπημένα αλλά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων παρουσιαζόμενα από τηλεπαρουσιαστές που προβάλλουν δια ζώσης τις τελευταίες ειδήσεις, ενδεχομένως με παρεμβολή ρεπορτάζ από την επικαιρότητα.

B) Ως προς τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις:

Συγκεκριωμένη τηλεοπτική διαφήμιση και διαφήμιση για υπηρεσίες αστρολογίας

I. Το άρθρο 9 παρ. 1α του Ν. 2251/1994, για την προστασία των καταναλωτών (που τροποποιήθηκε με το Ν. 3587/2007 και εφαρμόζεται βάσει του άρθρου 3 παρ. 17 του Ν. 2328/1995), κατά το οποίο *διαφήμιση* κατά την έννοια του παρόντος νόμου είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται με κάθε μέσο στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας με στόχο την προώθηση της διάθεσης αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων των ακινήτων και των συναφών δικαιωμάτων και υποχρεώσεων.

II Το άρθρο 2 παρ. 1 περ. η' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η συγκεκριωμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση αφορά σε εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για άμεση ή έμμεση προώθηση εμπορευμάτων, υπηρεσιών ή στην εικόνα ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα. Οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής. Μορφές οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης συνιστούν ιδίως η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος.

III. Το άρθρο 2 παρ. 1 περ. ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριωμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε

προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.

IV. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

V. Τον Κανονισμό με αριθμό 3/1991 του ΕΣΡ «Περί δεοντολογίας ραδιοτηλεοπτικών διαφημίσεων» (Κώδικας Δεοντολογίας Ραδιοτηλεοπτικών Διαφημίσεων, ΦΕΚ Β' 538/18.07.1991), ο οποίος διαχωρίζει τη συγκαλυμμένη ή έμμεση διαφήμιση (άρθρο 2 περ. γ') από την παραπλανητική (άρθρο 2 περ. δ') δίνοντας διαφορετικούς ορισμούς: για τη συγκαλυμμένη ή έμμεση διαφήμιση αναφέρει ότι είναι η παρουσίαση σε προγράμματα, με λόγο ή εικόνα, εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός προσώπου που παράγει εμπορεύματα ή παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον ραδιοτηλεοπτικό σταθμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά τον χαρακτήρα αυτής της παρουσιάσεως. Μια τέτοια παρουσίαση θεωρείται ότι έχει διαφημιστικό σκοπό, όταν γίνεται έναντι αμοιβής ή αναλόγου ανταλλάγματος, ενώ για την παραπλανητική διαφήμιση αναφέρει ότι είναι κάθε διαφήμιση που με οποιοδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της παρουσιάσεως της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται ή των οποίων τη γνώση περιέρχεται και που εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της είναι ικανή να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που, για τους λόγους αυτούς, βλάπτει ή ενδέχεται να βλάψει έναν ανταγωνιστή.

VI. Το άρθρο 21 παρ. 5 του Π.Δ. 109/2010 (όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 4279/2014 - η παρ. 5 προστέθηκε στο άρθρο 21), κατά το οποίο η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων καθώς και μηνυμάτων τηλεπώλησης για υπηρεσίες αστρολογίας ή/και μελλοντολογικών προβλέψεων, επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 21.00' και 07.00'. Δεν επιτρέπεται η τηλεπώληση τέτοιων υπηρεσιών μέσω χρονοθυρίδων του άρθρου 24 παρ. 1 του παρόντος.

Γ) Ως προς τη γλωσσική ευπρέπεια:

I. Το άρθρο 2 παρ. 5 του Κανονισμού 2/1991 κατά το οποίο πρέπει να τηρούνται οι γενικά παραδεκτοί κανόνες της ευπρέπειας και καλαισθησίας στη γλώσσα και τη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής με ιδιαίτερη μέριμνα στα προγράμματα που μεταδίδονται σε χρόνο που είναι πιθανό να παρακολουθούνται από ανήλικους.

II. Το άρθρο 9 παρ. 1 και 3 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο η παρουσίαση οποιασδήποτε μη ειδησεογραφικής εκπομπής πρέπει να σταθμίζει την αρνητική επιρροή που μπορεί η εκπομπή να ασκήσει στους ανήλικους αν προβληθεί σε χρόνο που συνηθίζουν να παρακολουθούν ανήλικοι και οι εκπομπές δεν πρέπει να περιλαμβάνουν προγράμματα τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική,

πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ειδικότερα προγράμματα που περιέχουν σκηνές άσκοπης βίας.

III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, ήτοι:

- Της παρακολούθησής, από dvds που απέστειλε στην υπηρεσία ο τηλεοπτικός σταθμός **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, εικοσιτετράωρης (από 00:00 έως 24:00) ροής προγράμματος που μεταδόθηκε κατά την 1^η.2.2015 και 22^η.3.2015
- Των υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΣΡ 770/ΕΣ/23.7.2015 και 1045/ΕΣ/23.7.2015 εκθέσεων καταγραφής των πραγματικών περιστατικών
- Του με αριθμ. πρωτ. 1106/ΕΣ/20.8.2015 νομικού εισηγητικού σημειώματος,
- Τους ισχυρισμούς των εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, όπως διατυπώθηκαν στην 24^η συνεδρίαση του ΕΣΡ της 29^{ης}.9.2015
- Του με αρ. πρωτ. ΕΣΡ 7069/7.10.2015 υποβληθέντος, από τον τηλεοπτικό σταθμό, υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα:

- καταγραφή 1^{ης}.2.2015:

- στις **00.00'** προβάλλεται η συνέχεια της εκπομπής «Chef στον αέρα»: στη διάρκεια της μεταδίδεται συζήτηση του παρουσιαστή με τον κ. Α. Καμπαγιάννη που είναι ιδιοκτήτης του βιολογικού παντοπωλείου «Φύσις Έργον»-Γαριβάλδη 17, Τρίκαλα. Η συζήτηση περιστρέφεται στα προϊόντα που δεν έχουν γλουτένη και σε γάλα χωρίς λακτόζη. Προβάλλονται προϊόντα που πωλούνται στο κατάστημα του καλεσμένου, φαίνονται οι συσκευασίες και το σήμα (ο φακός επικεντρώνεται σε αυτά), αναφέρονται οι θετικές ιδιότητες τους, ο παρουσιαστής προβάλλει συσκευασία γάλακτος που είναι χωρίς λακτόζη και σημειώνεται ότι η επιχείρηση «Φύσις Έργον» είναι από τις καλύτερες εταιρείες της Ευρώπης. Ο τρόπος παρουσίασης της επιχείρησης αποτελεί συγκεκριμένη διαφήμιση αυτής.
- στις **00.20'** προβάλλεται η εκπομπή «TV Χώστες» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και κάρτα που ενημερώνει για ΤΠ. Την παρουσιάζουν 3 παρουσιαστές και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Η εκπομπή διαρκεί ως τις 01.20': είχε διακοπή για διαφημίσεις στις 00.48'. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή (σατιρική).
- στις **01.28'** προβάλλεται η εκπομπή «TV Χώστες» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και κάρτα που ενημερώνει για ΤΠ. Προβάλλεται κάρτα χορηγών (01.30'). Οι 3 παρουσιαστές συνομιλούν με την καλεσμένη τους κα. Φ. Σπανού.
- στις **02.36'** με σήμανση 5^{ης} κατηγορίας προβάλλονται ημίγυμνες γυναίκες που λικνίζονται αισθησιακά στην κάμερα χαϊδεύοντας το σώμα τους, φορώντας εσώρουχα και προβάλλοντας τα οπίσθια και το στήθος τους. Ακούγονται και αναγράφονται μηνύματα όπως «πάρε με τώρα..., τηλεφώνησε τώρα..., άκουσε καυτές, αληθινές, ερωτικές ιστορίες..., το καυτό κορμί περιμένει, σε θέλει..., ταξίδεψε με στη δική σου ηδονή...». Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται αριθμός κλήσης υψηλής χρέωσης

9092006771 με κόστος κλήσης 1,48/sms και 1,72/1' από σταθερό. Η τηλεφωνική γραμμή αναγράφεται για περίπου 10' ανά λεπτό. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μετάδοσης μηνυμάτων σεξουαλικού χαρακτήρα (τηλεπώληση) διαρκεί ως τις 04.36'. Πρόκειται για υπηρεσίες σεξουαλικού χαρακτήρα που αποτελούν χρονοθυρίδες τηλεπώλησης

- στις **04.39'** μεταδίδεται η εκπομπή «Με παρέα την Ελλάδα» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Ε. Χορέβα. Προβάλλεται κάρτα χορηγού (επιχείρηση Round travel). Πρόκειται για ψυχαγωγική-επιμορφωτική εκπομπή.

- στις **05.25'** προβάλλεται η εκπομπή «Χρώματα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Μ. Σπυριδάκη. Αναγράφεται «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος» και γίνεται προαγγελία των θεμάτων της εκπομπής: στη διάρκεια της προαγγελίας προβάλλεται συσκευασία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active και το σήμα της εταιρείας Collagen Power. Στη διάρκεια της εκπομπής γίνεται συζήτηση στο ξενοδοχείο St. George Lycabettus με τον κ. Γ. Τσουκαλαδάκη, υπεύθυνο της εταιρείας Collagen Power, για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active με ταυτόχρονη προβολή συσκευασίας-μπουκαλιών του προϊόντος. Ο κ. Τσουκαλαδάκης εξαιρεί το προϊόν Collagen Pro Active ανακοινώνοντας τα στοιχεία που περιέχει και τις ευεργετικές ιδιότητες του (τα μπουκάλια προβάλλονται διαρκώς, φαίνεται το σήμα της εταιρείας και τι περιέχει κάθε ημερήσια δόση), την τιμή, τη διαφορά του από άλλα υποδεέστερα προϊόντα και τη θετική επίδραση του στον ανθρώπινο οργανισμό. Πρόκειται για συγκεκριμένη διαφήμιση της ανωτέρω εταιρείας.

- στις **06.22'** μεταδίδεται η εκπομπή «Αγροτόραμα» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρη το κ. Θ. Σδρούλια. Στη διάρκεια της εκπομπής προβάλλεται εικόνα ατόμου που ραβδίζει ένα ελαιόδεντρο με ελαιораβδιστικό: αναγράφεται ότι πρόκειται για ελαιораβδιστικό προηγμένης τεχνολογίας και το τηλέφωνο πληροφοριών είναι 24210 66444 (το συγκεκριμένο τηλέφωνο ανήκει στην εταιρεία Power Systems στο Βόλο, οδός Μπότσαρη 28). Ένας κύριος παρουσιάζει το εργαλείο λέγοντας ότι κάνει πολύ καλή δουλειά, ότι είναι ο σύγχρονος τρόπος συλλογής ελιάς και ότι με τη χρήση του δεν πέφτουν τα φύλλα. Προβάλλεται το διαφορικό του και ο τρόπος λειτουργίας του. Πρόκειται για συγκεκριμένη διαφήμιση του εν λόγω προϊόντος.

- στις **07.18'** προβάλλεται εκπομπή με τον τίτλο «Άρωμα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Α. Κορκού. Μέχρι την ώρα 07.42' περίπου μεταδίδονται αστρολογικές προβλέψεις. Ακολουθεί διαφημιστικό διάλειμμα όπου μεταδίδονται διαφημίσεις αστρολογίας «ζωντανές συνομιλίες για ό,τι σε ενδιαφέρει, τηλεφώνησε τώρα στο 8755000018» και «όλες οι απαντήσεις για έρωτα, εργασία, σχέσεις, οικονομικά. Καλέστε τώρα στην καλύτερη τηλεφωνική γραμμή 8755000052...». Στις 08.07' που γίνεται διακοπή για διαφημίσεις, προβάλλονται πάλι οι αστρολογικές διαφημίσεις. Στην εκπομπή κυριαρχούν τα ψυχαγωγικά στοιχεία.

- στις **09.14'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης σκεύους μαγειρέματος με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **09.51'** προβάλλεται η εκπομπή «Χρώματα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Μ. Σπυριδάκη. Αναγράφεται «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος» και γίνεται προαγγελία των θεμάτων της εκπομπής: στη διάρκεια της προαγγελίας προβάλλεται συσκευασία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active. Μετά τη διακοπή για διαφημίσεις (ώρα 10.02') η εκπομπή συνεχίζεται με ρεπορτάζ για την τεχνολογία σε σχέση με τα παιδιά και για μπαχαρικά. Στο ρεπορτάζ για τα μπαχαρικά, προβάλλεται η επωνυμία του καταστήματος Baharat, το site του και η διεύθυνση του. Επίσης μεταδίδονται εικόνες

από το εσωτερικό του καταστήματος με προβολή προϊόντων. Ο ρεπόρτερ συνομιλεί με την ιδιοκτήτρια της επιχείρησης κα. Άσπα Ψιλανού η οποία παρουσιάζει τα προϊόντα του καταστήματος της: στην οθόνη προβάλλονται διάφορα μπαχαρικά με τα συστατικά τους, τη χώρα προέλευσης και την ημερομηνία λήξης τους. Γίνεται αναφορά ότι στο κατάστημα πωλούνται βότανα και αλάτια και ότι βρίσκει κάποιος την επιχείρηση στο facebook. Πρόκειται για συγκεκριμένη διαφήμιση της επιχείρησης. Μετά τη διακοπή για διαφημίσεις (10.32') ακολουθεί συζήτηση της κας. Π. Θεοδοσίου με την κα. Ε. Παπαγγελή(στο ξενοδοχείο Πεντελικόν) για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active. Η κα. Παπαγγελή τονίζει τα θετικά στοιχεία του προϊόντος λέγοντας ότι «...καταναλώνοντας το Collagen Pro Active... δεν κουραζόμουν, είχα ενέργεια...δεν το αλλάζω με τίποτα...σε λιγότερο από ένα μήνα είδα φοβερά αποτελέσματα και βελτιώσεις στον οργανισμό μου...είναι 100% φυσικό προϊόν...είναι πρωτεΐνη..., δεν υπάρχει κάτι να φοβηθείς στο Collagen Pro Active..., δεν είναι φάρμακο...δεν υπάρχει κάποια αντένδειξη...». Κρατώντας ένα μπουκάλι, δείχνει τη συσκευασία (φαίνεται η ονομασία του προϊόντος), γεμίζει ένα μικρό ποτηράκι με υγρό Collagen Pro Active και το πίνει. Στη διάρκεια της συζήτησης προβάλλονται σταθερά μπουκάλια της συγκεκριμένης εταιρείας (Collagen Power).

Πρόκειται για συγκεκριμένη διαφήμιση του προϊόντος της συγκεκριμένης εταιρείας.

- στις **10.51'** (έως 11.51') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης αντρικών υποδημάτων με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **11.54'** (έως 12.53') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης προϊόντων της εταιρείας Μαντάς(λοσιόν Brigell, ρινοδιαστολέας Sokio, χαλιά Yasmir) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **12.56'** (έως 13.56') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης συσκευής για βελτίωση επιδερμίδας Dermawand με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **13.58'** (έως 14.50') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης συσκευής βαψίματος Paint Bullet με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **14.54'** προβάλλεται η εκπομπή «Αχ Πατρίδα μου γλυκειά» με παρουσιαστή τον κ. Β. Τσεκούρα. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.
- στις **16.46'** (έως 17.19') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης προϊόντων της εταιρείας Μαντάς (λοσιόν Brigell, ρινοδιαστολέας Sokio) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **17.22'** (έως 17.48') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης προϊόντων της εταιρείας Μαντάς(λοσιόν Brigell, ρινοδιαστολέας Sokio) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.
- στις **17.55'** μεταδίδεται δελτίο ειδήσεων: οι ειδήσεις εκφωνούνται(δεν εμφανίζεται παρουσιαστής). Ακολουθεί δελτίο καιρού. Συνολικά το δελτίο ειδήσεων διαρκεί περί τα 10'.

- στις **18.11'** προβάλλεται η εκπομπή «Αναζητώντας τις ρίζες μας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστη τον κ. Θ. Σδρούλια. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.
- στις **20.04'** προβάλλεται η εκπομπή «Με παρέα την Ελλάδα» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Α. Καλλιμούκου. Στην εκπομπή παρουσιάζονται στοιχεία της περιοχής Μεσογείων Αττικής (μουσείο, σπήλαιο...). Φέρει επιμορφωτικό χαρακτήρα.
- στις **20.21'** προβάλλεται η εκπομπή «Όλο Υγεία» με παρουσιάστρια την κα. Π. Θεοδοσίου. Η εκπομπή είναι ενημερωτική ιατρικού περιεχομένου.
- στις **20.52'** μεταδίδεται δελτίο ειδήσεων: οι ειδήσεις εκφωνούνται(δεν εμφανίζεται παρουσιάστis). Μεταδίδονται διαφημίσεις στις 21.02' και ακολουθεί δελτίο καιρού. Το δελτίο ειδήσεων διαρκεί περί τα 10'.
- στις **21.08'** προβάλλεται η εκπομπή «Super Sport» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιαστές την κα. Ε. Οικονόμου και τον κ. Χ. Τσούμαρη. Προβάλλεται κάρτα χορηγού(εταιρεία Σεφ). Στη διάρκεια της μεταδίδονται αποσπάσματα ποδοσφαιρικών αγώνων, αποτελέσματα αγώνων, σχόλια παικτών και προπονητών κ.ά. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.
- στις **21.55'** προβάλλεται η εκπομπή «Κυριακάτικη Αρένα» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστη τον κ. Α. Γαλάτη που επικουρείται από δύο συνεργάτες (Δημήτρη και Ντίνο). Προβάλλεται κάρτα χορηγών. Στη διάρκεια της γίνεται συζήτηση αθλητικού ενδιαφέροντος για αγώνες που διεξάχθηκαν, προβάλλονται πλάνα ποδοσφαιρικών αγώνων, δηλώσεις προπονητών και παικτών. Στη συνέχεια παρουσιάζονται τηλεφωνήματα τηλεθεατών και γίνεται συνομιλία μαζί τους. Στη διάρκεια της οι συνεργάτες της εκπομπής συχνά διαπληκτίζονται έντονα μεταξύ τους ή με τους τηλεθεατές που τηλεφωνούν, διακόπτουν τους τηλεθεατές ενώ μιλούν ή μιλούν μεταξύ τους αγνοώντας τους τηλεθεατές. Κάποιες φορές απαντούν με αγένεια σε τηλεθεατές που μιλούν ευγενικά ή σχολιάζουν αρνητικά τα λεγόμενα των τηλεθεατών αφού έχει πλέον διακοπεί η τηλεφωνική συνομιλία μαζί τους. Ακούγεται η άποψη ότι οι συντελεστές της εκπομπής οφείλουν να απαντούν σε τυχόν απρεπή σχόλια τηλεθεατών στο ίδιο ύφος, ότι η έκφραση «κουφάλες» δεν είναι βρισιά. Ο παρουσιαστής, παρόλο που προσπαθεί να επαναφέρει την τάξη(όχι πάντα με επιτυχία), ακούγεται να επιρρίπτει στους τηλεθεατές την ευθύνη για τυχόν μη κόσμια συμπεριφορά στη διάρκεια της εκπομπής. Χρησιμοποιούνται απρεπείς εκφράσεις, όπως «ο Ηρακλής κερδίζει χάρη στη μαλακία κάποιων ομάδων...», «ο Περόνε δεν μπορεί ούτε να κλάσει...», «μη λες αυτές τις μαλακίες...», «ρε νούμερο που θα με πεις εμένα караγκιόζη..., καθυστερημένε... βλάκα...ρε κορόιδο...ψυχάκια », «πήρε να μας πει τη μαλακία του κι έκλεισε»(αναφέρεται σε τηλεθεατή με τον οποίο διαφώνησε), «λες μαλακίες και με προκαλείς, όχι μαγκιές σε μένα..., ρε χωριάτη από την Εύβοια..., αρχικαραγκιόζη..., ρόμπα ξεκούμπωτη...καραγκιόζ-μπερντέ..., πεινάλα». Οι συνεργάτες απειλούν ο ένας τον άλλον ότι θα προσφύγουν στα δικαστήρια, θα παρακαλούν και θα κλαίνε(«στα δικαστήρια πάνε οι φλώροι», «θα με πεις εμένα μαλάκα, παλιονούμερο»). Ο παρουσιαστής, αντιλαμβανόμενος ότι η εκπομπή δεν ήταν ευπρεπής, σχολιάζει «μας βλέπω να μας πηγαίνουν φυλακή, είμαστε για φυλακή». Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.

- καταγραφή 22^{ας}.3.2015:

- στις **00.00'** προβάλλεται η συνέχεια της εκπομπής «Chef στον αέρα» που τελειώνει στις 00.02'. Αναγράφεται «η εκπομπή περιείχε τοποθέτηση προϊόντος» με αναφορά των εταιρειών που έκαναν ΤΠ.

- στις **00.09'** προβάλλεται η εκπομπή «TV Χώστες» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και κάρτα που ενημερώνει για ΤΠ. Στην εκπομπή εμφανίζονται 3 παρουσιαστές. Στη διάρκειά της προβάλλονται αποσπάσματα τηλεοπτικών εκπομπών που σχολιάζονται με σατιρική διάθεση.
- στις **01.10'** προβάλλεται η εκπομπή «TV Χώστες» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και κάρτα που ενημερώνει για ΤΠ. Οι 3 παρουσιαστές συνομιλούν με δύο κυρίες (Κατερίνα και Νάνσυ) που εργάζονται σε επιχείρηση της περιοχής.
- στις **02.20'** περίπου με σήμανση 5^{ης} κατηγορίας προβάλλονται ημίγυμες γυναίκες που λικνίζονται αισθησιακά στην κάμερα χαϊδεύοντας το σώμα τους, φορώντας εσώρουχα και προβάλλοντας τα οπίσθια και το στήθος τους. Ακούγονται και αναγράφονται μηνύματα όπως *«πάρε με τώρα..., τηλεφώνησε τώρα..., άκουσε καντές, αληθινές, ερωτικές ιστορίες..., το καυτό κορμί περιμένει, σε θέλει..., μου αρέσει να απολαμβάνω τον έρωτα..., άκουσε τις πιο καντές και παθιασμένες ιστορίες..., απίστευτα υγρές, καντές ιστορίες...»*. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφεται αριθμός κλήσης υψηλής χρέωσης 9092006771 με κόστος κλήσης 1,48/sms και 1,72/1' από σταθερό. Η τηλεφωνική γραμμή αναγράφεται για περίπου 10' ανά λεπτό. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα μετάδοσης μηνυμάτων σεξουαλικού χαρακτήρα (τηλεπώληση) διαρκεί ως τις 04.20'. Πρόκειται για υπηρεσίες σεξουαλικού χαρακτήρα που αποτελούν χρονοθυρίδες τηλεπώλησης
- στις **04.20'** μεταδίδεται η εκπομπή «Γνωρίζοντας την Ελλάδα-γνωρίζοντας την Αμοργό» με τον κ. Χ. Ιερεμείδη και σήμανση 1^{ης} κατηγορίας. Η εκπομπή περιλαμβάνει περιήγηση στο νησί (τοπική μαγειρική, εικόνες από μοναστήρι...). Πρόκειται για ψυχαγωγική-επιμορφωτική εκπομπή.
- στις **04.45'** προβάλλεται η εκπομπή «Face 2 face» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Α. Τζάθα. Στην εκπομπή είναι καλεσμένος ένας ιατρός χειρουργός και γίνεται συζήτηση για ιατρικά θέματα. Πρόκειται για ενημερωτική εκπομπή ιατρικού περιεχομένου.
- στις **05.35'** προβάλλεται η εκπομπή «Χρώματα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Μ. Σπυριδάκη. Αναγράφεται «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος». Στη διάρκειά της γίνεται συζήτηση της κας. Π. Θεοδοσίου με την κα. Ε. Παπαγγελή για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active. Η κα. Παπαγγελή τονίζει τα θετικά στοιχεία του προϊόντος λέγοντας ότι όταν χρειάζεται ενέργεια, τη βοηθά το Collagen Pro Active (είναι κάτι που το έχει ζήσει, βιώσει και έχει δει τα αποτελέσματα). Η καλεσμένη σημειώνει *«τα τελευταία δύο χρόνια που πίνω Collagen Pro Active έχω δει τη διάθεση μου να ανεβαίνει, την ενέργεια μου να αυξάνεται, την ποιότητα ζωής μου να καλυτερεύει...»*. Κρατώντας ένα μπουκάλι, δείχνει τη συσκευασία (φαίνεται η ονομασία του προϊόντος και το σήμα της εταιρείας Collagen Power). Στη συζήτηση ακούγεται ότι στο site της εταιρείας υπάρχουν χιλιάδες μαρτυρίες ανθρώπων που έχουν καταναλώσει Collagen Pro Active κι έχουν δει σημαντικά αποτελέσματα, ότι αριθμούνται 80-90.000 like στο προϊόν, ότι ο κόσμος λέει «ευχαριστώ, μας σώσατε». Η κα. Παπαγγελή γεμίζει ένα μικρό ποτηράκι με υγρό Collagen Pro Active και το πίνει. Στη διάρκεια της συζήτησης προβάλλονται στην οθόνη μπουκάλια του προϊόντος με την ονομασία και το σήμα του. Η όλη παρουσίαση του προϊόντος διαρκεί περί τα 10' και αποτελεί συγκεκαλυμμένη διαφήμιση.
- στις **06.35'** μεταδίδεται η εκπομπή «Αγροτόραμα» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρη το κ. Θ. Σδρούλια. Η εκπομπή φέρει ενημερωτικό χαρακτήρα.
- στις **07.25'** προβάλλεται εκπομπή με τον τίτλο «Άρωμα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Ά. Κορκού. Στις 07.50' γίνεται διαφημιστικό διάλειμμα όπου μεταδίδεται διαφήμιση αστρολογίας *«όλες οι απαντήσεις για έρωτα,*

εργασία, σχέσεις, οικονομικά. Καλέστε τώρα στην καλύτερη τηλεφωνική γραμμή 8755000052...», ενώ στις 08.18' προβάλλεται η ανωτέρω αστρολογική διαφήμιση στη διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή (ή ποικίλης ύλης).

- στις **09.10'** (έως 09.44') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης συσκευής μαγειρέματος με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **09.46'** (έως 09.51') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης σκευάσματος για κρεατοελιές Formu Clear με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **09.52'** προβάλλεται η εκπομπή «Χρώματα Ελλάδας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Μ. Σπυριδάκη. Αναγράφεται «η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος». Στη διάρκεια της (ώρα 10.40') γίνεται συζήτηση με τον κ. Γ. Τσουκαλαδάκη (υπεύθυνο της εταιρείας Collagen Power) για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active με ταυτόχρονη προβολή συσκευασίας-μπουκαλιών του προϊόντος. Ο κ. Τσουκαλαδάκης κρατά ένα μπουκάλι στο χέρι του ανακοινώνοντας τα στοιχεία που περιέχει και τις ευεργετικές ιδιότητες του προϊόντος Collagen Pro Active (τα μπουκάλια προβάλλονται διαρκώς, φαίνεται το σήμα της εταιρείας και τι περιέχει κάθε ημερήσια δόση). Παρόλο που δεν αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας, το προϊόν προβάλλεται σταθερά και γίνεται σαφές ποια είναι η εταιρεία και ποιο το προϊόν. Πρόκειται για συγκεκαλυμμένη διαφήμιση του προϊόντος.

- στις **10.53'** (έως 11.47') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης υποδημάτων με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **11.48'** (έως 12.43') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης ρινοδιαστολέα(εταιρείας Μαντά) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **12.47'** (έως 13.42') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης σκευούς μαγειρέματος και κορσέ αδυνατίσματος με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **13.44'** (έως 14.40') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης τζιν κολάν Comfort με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **14.43'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης σπρέι για έκζεμα(dermaspray intention) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **14.51'** προβάλλεται η εκπομπή «Αχ Πατρίδα μου γλυκειά» με παρουσιαστή τον κ. Β. Τσεκούρα. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.

- στις **16.55'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης για συμπλήρωμα αδυνατίσματος με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **17.02'** (έως 17.22') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης

ρινοδιαστολέα(εταιρείας Μαντά) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **17.24'** (έως 17.40') προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί χρονοθυρίδα τηλεπώλησης ρινοδιαστολέα(εταιρείας Μαντά) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **17.45'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης για γυαλιά νύχτας(εταιρεία Telestarshop) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **17.53'** μεταδίδεται δελτίο ειδήσεων: οι ειδήσεις εκφωνούνται(δεν εμφανίζεται παρουσιαστής). Ακολουθεί δελτίο καιρού (ώρα 18.04') και μετά διαφημίσεις. Το δελτίο ειδήσεων διαρκεί περί τα 10'.

- στις **18.07'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης για κορσέ αδυνατίσματος (εταιρεία Telestarshop) με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **18.13'** προβάλλεται η εκπομπή «Αναζητώντας τις ρίζες μας» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιαστή τον κ. Θ. Σδρούλια. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.

- στις **20.09'** προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίθεται στην αρχή (και στο τέλος) το ειδικό σήμα τηλεπωλήσεων: ακολουθεί μήνυμα τηλεπώλησης σκευάσματος για κρεατοελιές Formu Clear με αναγραφή τηλεφωνικής γραμμής και τιμής κόστους.

- στις **20.16'** προβάλλεται η εκπομπή «Όλο Υγεία» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και παρουσιάστρια την κα. Π. Θεοδοσίου. Στη διάρκεια της διεξάγεται συζήτηση με τον ιατρό παθολόγο κ. Λέπουρα. Η εκπομπή φέρει ιατρικό ενημερωτικό περιεχόμενο.

- στις **20.55'** μεταδίδεται δελτίο ειδήσεων: οι ειδήσεις εκφωνούνται (δεν εμφανίζεται παρουσιαστής). Ακολουθεί δελτίο καιρού (ώρα 21.06') και μετά διαφημίσεις. Το δελτίο ειδήσεων διαρκεί περί τα 10'.

- στις **21.10'** προβάλλεται η εκπομπή «Super Sport» με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας και παρουσιαστές την κα. Οικονόμου και κ. Λεκάκη. Ξεκινούν παρουσιάζοντας το χορηγό τους (προβολή κάρτας εταιρείας Σεφ). Στη διάρκεια της μεταδίδονται αποσπάσματα ποδοσφαιρικών αγώνων, πληροφορίες αθλητικών γεγονότων και γίνεται συζήτηση με αθλητικογράφους. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.

- στις **22.00'** προβάλλεται η εκπομπή «Κυριακάτικη Αρένα» με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και παρουσιαστή τον κ. Α. Γαλάτη που επικουρείται από δύο συνεργάτες (Δημήτρη και Ντίνο). Προβάλλεται κάρτα χορηγών. Στη διάρκεια της γίνεται συζήτηση αθλητικού ενδιαφέροντος για αγώνες που διεξάχθηκαν, προβάλλονται πλάνα ποδοσφαιρικών αγώνων και δηλώσεις προπονητών και παικτών. Στη συνέχεια παρουσιάζονται τηλεφωνήματα τηλεθεατών και γίνεται συνομιλία μαζί τους. Στη διάρκεια της οι συνεργάτες της εκπομπής μιλούν μερικές φορές με έντονο και απρεπές ύφος μεταξύ τους («λες μαλακίες ρε..., το "φούστηδες" είναι μπινελίκι;..., κάτι κομπλεξικοί, μπούληδες σαν κι εσένα..., μπούλης είσαι και φαίνεσαι χωριάτη...») και δεν αντιμετωπίζουν πάντα με ευπρέπεια τους τηλεθεατές που τηλεφωνούν. Πρόκειται για ψυχαγωγική εκπομπή.

Α) Ως προς την υποχρέωση τήρησης ενημερωτικού προγράμματος, κρίθηκαν τα εξής:

Κατά την ημερομηνία 1.2.2015 (ώρα 00.00'-24.00') και 22.3.2015 (ώρα 00.00'-24.00') το πρόγραμμα του σταθμού στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας κατανέμεται ως εξής:

α. ενημέρωση: δελτία ειδήσεων, εκπομπή «Αγροτόραμα», εκπομπή «Όλο Υγεία», εκπομπή «Face 2 face»

β. ενημέρωση-ψυχαγωγία: εκπομπή «Χρώματα Ελλάδας», εκπομπή «Άρωμα Ελλάδας», εκπομπή «Super Sport», εκπομπή «Κυριακάτικη Αρένα»

γ. επιμόρφωση- ψυχαγωγία: εκπομπή «Με παρέα την Ελλάδα»,

δ. ψυχαγωγία: εκπομπή «Chef στον αέρα», εκπομπή «TV Χώστες», εκπομπή «Αχ Πατρίδα μου γλυκεία», εκπομπή «Αναζητώντας τις ρίζες μας».

Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι ο σταθμός έχει προβάλει ελάχιστο πολιτικού ενημερωτικού χαρακτήρα πρόγραμμα (δεν διαπιστώθηκαν εκπομπές πολιτικού σχολιασμού και επικαιρότητας). Οι ενημερωτικές εκπομπές αφορούν στον αγροτικό τομέα και στον τομέα της υγείας.

Τα καθημερινά δελτία ειδήσεων ήταν διάρκειας 20' συνολικά (δύο δελτία ειδήσεων ημερησίως 10' έκαστο): απαιτούνται καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων συνολικής ημερήσιας διάρκειας μιας τουλάχιστον ώρας που, σύμφωνα με την Οδηγία 1/2009 του ΕΣΡ, πρέπει να παρουσιάζονται από τηλεπαρουσιαστές.

Κατά τις συγκεκριμένες ημερομηνίες που ελέγχθηκαν, μεταδόθηκαν **α)** για την 1.2.2015 περί τα 325' χρονοθυρίδες τηλεπώλησης στις οποίες μπορούν να προστεθούν και 120' χρονοθυρίδες τηλεπώλησης σεξουαλικού χαρακτήρα, ήτοι μεταδόθηκαν 445' (περί τις 7,5 ώρες) χρονοθυρίδες τηλεπωλήσεων **β)** για την 22.3.2015 περί τα 355' χρονοθυρίδες τηλεπώλησης στις οποίες μπορούν να προστεθούν και 120' χρονοθυρίδες τηλεπώλησης σεξουαλικού χαρακτήρα, ήτοι μεταδόθηκαν 475' (περί τις 8 ώρες) χρονοθυρίδες τηλεπωλήσεων.

Β) Ως προς τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, κρίθηκαν τα εξής:

Συγκεκριμένη τηλεοπτική διαφήμιση

ι) Στη διάρκεια της εκπομπής «Χρώματα Ελλάδας» της 1.2.2015 και 22.3.2015 μεταδίδονται ρεπορτάζ και συνεντεύξεις(με τον κ. Τσουκαλαδάκη και την κα. Παπαγγελή) για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου Collagen Pro Active της εταιρείας Collagen Power με τρόπο αναλυτικό, ελκυστικό και περιγραφικό. **β.** επίσης στη διάρκεια της εκπομπής «Χρώματα Ελλάδας» της 1.2.2015 (ώρα μετάδοσης 09.51') προβάλλεται η επιχείρηση πώλησης μπαχαρικών και βοτάνων Baharat

ιι) στη διάρκεια της εκπομπής «Chef στον αέρα» της 1.2.2015 προβάλλεται η επιχείρηση «Φύσις Έργον»

ιιι) στη διάρκεια της εκπομπής «Αγροτόραμα» της 1.2.2015 προβάλλεται γεωργικό εργαλείο (ελαιοραβδιστικό).

Όπως προκύπτει από τα παραπάνω, στη διάρκεια των εκπομπών «Χρώματα Ελλάδας», «Chef στον αέρα» και «Αγροτόραμα» αναφέρονται και προβάλλονται εμπορικές ιδιωτικές επιχειρήσεις και προϊόντα με προφορική και οπτική παρουσίαση. Ο τρόπος παρουσίασης των συγκεκριμένων επιχειρήσεων και του εργαλείου μέσω των εκπομπών αποτελεί *συγκεκριμενοποιημένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση* (τηλεοπτική διαφήμιση) αυτών.

Για να υπάρξει συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση της επωνυμίας μιας επιχείρησης, των υπηρεσιών και των προϊόντων της, θα πρέπει αυτή να γίνεται *σκοπίμως* από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να *παραπλανήσει* το κοινό όσον αφορά τον χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος.

Σύμφωνα με την απόφ. **2646/2006 ΣτΕ** γίνεται δεκτό ότι *«η παρουσίαση επιχείρησης εν μέσω εκπομπής... αποσκοπούσε εκδήλως στη διαφήμιση της ...λαμβανομένων υπόψη των συνθηκών της επίμαχης παρουσιάσεως σε συνδυασμό με τα δεδομένα της κοινής πείρας ...δεν απαιτείτο, ως εκ τούτου, η διαπίστωση και καταβολής ανταλλάγματος..., διότι το ενδεχόμενο παραπλανήσεως ως προς το χαρακτήρα των εν λόγω παρουσιάσεων αναφέρεται όχι στην ελέγχουσα αρχή, αλλά στο ευρύ τηλεοπτικό κοινό προς το οποίο απευθύνεται η παρουσίαση»*. Παρόμοιο σκεπτικό φέρει και η απόφ. 2647/2006 ΣτΕ.

Η νεώτερη απόφαση **1028/2012 ΣτΕ** επιβεβαιώνει το σκεπτικό των προηγούμενων αναφέροντας ότι *«...διαφημιστικός σκοπός μπορεί να υφίσταται και στην περίπτωση ελλείψεως αμοιβής ή άλλου αναλόγου ανταλλάγματος σε σχέση με διαφήμιση, δεν αποκλείεται δε η νομοθεσία κράτους μέλους να προβλέπει και άλλα κριτήρια βάσει των οποίων διαπιστώνεται η πρόθεση συγκεκριμενοποιημένης διαφήμισης...Η παροχή αμοιβής ή άλλου είδους ανταλλάγματος δεν αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για να διαπιστωθεί η πρόθεση συγκεκριμενοποιημένης διαφήμισης[Δικαστήριο Ευρωπαϊκής Ένωσης, απόφ. 9.6.2011, C-52/2010, σκέψεις 18 επόμε.]...»*.

Ως εκ τούτου, δεν επιβάλλεται η απόδειξη καταβολής χρηματικής πληρωμής όταν ο διαφημιστικός σκοπός μιας παρουσίασης είναι πρόδηλος από τα πραγματικά περιστατικά της υπόθεσης.

Ειδικότερα για τη συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση σημειώνεται ότι το βασικότερο πλεονέκτημα της είναι ότι γίνεται αντιληπτή υποχρεωτικά από τους καταναλωτές [τηλεθεατές ή/και ακροατές] που παρακολουθούν το πρόγραμμα στο οποίο είναι ενσωματωμένη, η προβολή της εκτός διαφημιστικής ζώνης την καθιστά πιο ελκυστική και ευπρόσδεκτη, η δημοτικότητα της εκπομπής και των βασικών συντελεστών της προσδίδει κύρος και γόητρο στο αντικείμενο του διαφημιστικού μηνύματος ενώ προικίζεται το ίδιο το μήνυμα με αξιοπιστία. Επίσης δεν υπόκειται στους περιορισμούς χρονικής διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων και είναι φθηνότερη για το διαφημιζόμενο. Επί τη βάση των ανωτέρω, συνάγεται ότι υπήρξε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση των επιχειρήσεων Collagen Power (προϊόν Collagen Pro active), Φύσις Έργων, Baharat και του ελαιораβδιστικού εργαλείου της εταιρείας Power Systems.

Διαφήμιση για υπηρεσίες αστρολογίας

Στη διάρκεια της ροής προγράμματος της 1.2.2015 σε χρόνο διαφημιστικών διαλειμμάτων που έγιναν στη διάρκεια της εκπομπής «Άρωμα Ελλάδας» μεταδόθηκαν διαφημίσεις (ή τηλεοπλήσεις) αστρολογικών προβλέψεων στις 07.42', στις 08.07' και στις 08.50', ήτοι σε χρόνο που δεν επιτρέπεται η μετάδοσή τους (επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 21.00' και 07.00'). Το αυτό επαναλήφθηκε σε χρόνο διαφημιστικών διαλειμμάτων που έγιναν στη διάρκεια της εκπομπής «Άρωμα Ελλάδας» της 22.3.2015, ήτοι στις 07.50' και στις 08.18'.

Γ) Ως προς τη γλωσσική ευπρέπεια, κρίθηκαν τα εξής:

Στη διάρκεια της εκπομπής «Κυριακάτικη Αρένα» που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό σταθμό την 1^η.2.2015 και 22^α.3.2015 περί ώρα 22.00' χρησιμοποιήθηκαν εκφράσεις όπως: *«ο Ηρακλής κερδίζει χάρη στη μαλακία κάποιων ομάδων...»*, *«ο Περόνε δεν μπορεί ούτε να κλάσει...»*, *«μη λες αυτές τις μαλακίες...»*, *«ρε νούμερο που θα με πεις εμένα καραγκιόζη..., καθυστερημένε... βλάκα...ρε κορόιδο...ψυχάκια »*, *«πήρε να μας πει τη μαλακία του κι έκλεισε»*(αναφέρεται σε τηλεθεατή με τον οποίο διαφώνησε), *«λες μαλακίες και με προκαλείς, όχι μαγκιές σε μένα..., ρε χωριάτη από την Εύβοια..., αρχικαραγκιόζη..., ρόμπα ξεκούμπωτη...καραγκιόζ-μπερντέ..., πεινάλα»*. Οι συνεργάτες απειλούν ο ένας τον άλλον ότι θα προσφύγουν στα δικαστήρια, θα παρακαλούν και θα κλαίνε (*«στα δικαστήρια πάνε οι φλώροι»*, *«θα με πεις εμένα μαλάκα, παλιονούμερο»*). Επίσης χρησιμοποιήθηκαν οι εκφράσεις: *«λες μαλακίες ρε..., το “φούστηδες” είναι μπινελίκι;..., κάτι κομπλεξικοί, μπούληδες σαν κι εμένα..., μπούλης είσαι και φαίνεσαι χωριάτη»*.

Οι ανωτέρω εκφράσεις δεν περιλαμβάνονται στους επιτρεπτούς χαρακτηρισμούς μιας αθλητικής εκπομπής που, παρόλο που μεταδίδεται στις 22.00', ενδέχεται, λόγω του αντικειμένου της, να παρακολουθείται από ανηλίκους τηλεθεατές.

Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένου υπόψη του εκ 1.134.397,03 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 145/19.4.2005, 257/5.7.2005, 446/15.11.2005, 53/5.2.2007, 54/5.2.2007, 253/12.5.2009, 568/23.11.2010, 80/1.3.2011, 200/7.6.2011, 232/24.4.2012, 233/24.4.2012, 404/16.7.2012, 474/10.9.2012, 503/1.10.2012, 540/8.10.2012, 541/8.10.2012, 542/8.10.2012, 559/15.10.2012, 21/7.1.2013, 39/24.2.2014, 191/2.6.2014, 206/23.6.2014, 332/22.9.2014 διάφορες διοικητικές κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε, που εδρεύει στο Βόλο Μαγνησίας, στην οδό Φερρών 65, με ΑΦΜ 094142874, Δ.Ο.Υ ΒΟΛΟΥ (Α-Β).
2. Του Μάργαρου Μιλτιάδη του Αθανασίου, με ΑΦΜ 024694896 Δ.Ο.Υ ΒΟΛΟΥ (Α-Β), ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 19^η Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ

Αναρτήθηκε στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ κατά την 2^α Δεκεμβρίου 2015.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΓΑΛΑΝΗ