

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 372/27.7.2010**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 27 Ιουλίου 2010 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρις Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 13^η Ιουλίου 2010.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 9 παρ. 2 του Ν. 2251/1994, κατά το οποίο κάθε διαφήμιση το περιεχόμενο ή η μορφή της οποίας προκαλεί ή ενδέχεται να προκαλέσει πλάνη στα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και εξαιτίας της πλάνης αυτής μπορεί να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά.

III. Το άρθρο 2 παρ δ του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο κάθε διαφήμιση που με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της παρουσιάσεώς της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει τα πρόσωπα στα οποία απευθύνεται, ή στον οποίων τη γνώση περιέρχεται και που εξαιτίας του απατηλού χαρακτήρα της, είναι ικανή να επηρεάσει την οικονομική τους συμπεριφορά ή που, για τους λόγους αυτούς, βλάπτει ή ενδέχεται να βλάψει έναν ανταγωνιστή.

IV. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. β του Κανονισμού 3/1991 του Ε.Σ.Ρ., κατά το οποίο οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν δηλώσεις ή οπτικές παραστάσεις που είτε άμεσα είτε έμμεσα με υπονοούμενα, με παραλήψεις, με διφορούμενα ή με υπερβολικούς ισχυρισμούς, μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή σε ό,τι αφορά την αξία του προϊόντος και την πραγματική συνολική τιμή του.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο *ANTENNA*, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία της ροής προγράμματος, προέκυψε ότι ο σταθμός προέβαλε διαφήμιση των κλιματιστικών TOYOTOMI. Η διαφήμιση αποτελούσε από τη φράση: «ΠΡΟΣΟΧΗ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», μετά ταύτα προβλήθηκε η εικόνα Ιάπωνος, ομιλούντος από του βήματος της Βουλής των Ελλήνων και λέγοντος: «Συνάδελφοι! Ο Έλληνας πρέπει να ανασάνει. Ενεργοποιούμε το ιαπωνικό πακέτο στήριξης». Και τέλος, προβλήθηκε η φράση: «ΙΑΠΩΝΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ. 25% ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ». Πρόκειται περί διαφημίσεως η οποία ήταν ικανή να παραπλανήσει τους καταναλωτές περί της προβολής των κλιματιστικών από του βήματος της Βουλής των Ελλήνων. Για την εν λόγω εκτροπή, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησαν εκ των μελών ο Γιάννης Παπακώστας, η Ίριδα Αυδή Καλκάνη και ο Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τους οποίους δεν θα έπρεπε να επιβληθεί καμία κύρωση.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία *ANTENNA TV A.E.*, ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο *ANTENNA* την διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβάλλει διαφημίσεις που μπορούν να παραπλανήσουν τους καταναλωτές, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 27^η Ιουλίου 2010.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ