

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 406/3.11.2014

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 3 Νοεμβρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΡΟΔΟΣ TV4** Νομού Δωδεκανήσου, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 21^η Οκτωβρίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2, του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης.
 - II. Το άρθρο 26 παρ. 5 εδ. α' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο όλα τα τηλεοπτικά προγράμματα, εκτός των προγραμμάτων τηλεοπτικής διαφήμισης και τηλεπώλησης, κατατάσσονται σε κατηγορίες ανάλογα με το βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και στην εν γένει σωματική, ηθική, πνευματική και διανοητική ανάπτυξη των ανηλίκων. Σε κάθε κατηγορία αντιστοιχεί ένα ειδικό σύμβολο ή ηχητικό σήμα το οποίο μεταδίδεται επί της οθόνης σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος ή σε καθορισμένο τμήμα αυτής.
 - III. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' του Π. Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.
 - V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΡΟΔΟΣ TV4** Νομού Δωδεκανήσου και της παρακολουθήσεως, από dvd που απέστειλε στην υπηρεσία ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 5.5.2014, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 21 ώρες 40 λεπτά και 55 δευτερόλεπτα (90,34 %) τις ακόλουθες εκπομπές:

- Ντοκιμαντέρ για την Πρέβεζα. Δε φέρει σήμανση.
- Ντοκιμαντέρ «Οι ιππότες της Ρόδου». Δε φέρει σήμανση.
- «Οδοιπορικό στους Αρκιούς». Δε φέρει σήμανση.
- Εκπομπή «Face2Face», η οποία ασχολείται με ιατρικά θέματα. Δε φέρει σήμανση.
- Εκπομπή με παραδοσιακούς χορούς «Στην άκρη του λόγου». Δε φέρει σήμανση.
- 1^ο φεστιβάλ ελληνικών παραδοσιακών χορών Πάτμου, μέρος Α', το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 11 & 12 Σεπτεμβρίου 2010. Δε φέρει σήμανση.
- Συναυλία με την Αλεξάνδρα Γκράβας. Δε φέρει σήμανση.
- Συναυλία της φιλαρμονικής ορχήστρας Ρόδου. Δε φέρει σήμανση.
- Εκπομπή «Με παρέα την Ελλάδα» σε διάφορους προορισμούς του εσωτερικού. Δε φέρει σήμανση.
- Ντοκιμαντέρ για τα Χανιά. Δε φέρει σήμανση.
- Θεατρική παράσταση από τον πολιτιστικό σύλλογο Σορώνης. Δε φέρει σήμανση.
- Video clip «Τα Δωδεκανησιώτικα» με τον Βαγγέλη Κονιτόπουλο. Δε φέρει σήμανση.
- Εκπομπή «Doctors Live», η οποία ασχολείται με ιατρικά θέματα. Δε φέρει σήμανση.
- Ταξιδιωτική εκπομπή «Εν Λευκώ». Δε φέρει σήμανση.
- Εκπομπή «Προεκτάσεις» με προορισμούς στην Ελλάδα. Δε φέρει σήμανση.
- Θεατρική παράσταση από τον πολιτιστικό σύλλογο Κρητινίας. Δε φέρει σήμανση.

Προβάλλεται επίσης επί 30 λεπτά και 59 δευτερόλεπτα (2,15 %) η ταξιδιωτική εκπομπή «Drive & Travel». Σε αυτήν γίνεται διαφήμιση ξενοδοχείων, μοντέλων αυτοκινήτων και μοτοσυκλετών, καταστημάτων με ανταλλακτικά και αξεσουάρ αυτοκινήτων και καταστημάτων εστίασης. Καταγράψαμε τα εξής επίμαχα αποσπάσματα.

Εκπομπή Drive & Travel της 5.5.2014 από 18:49':50'' έως 19:23':19''

18:50':45'' – 18:51':17''

Η παρουσιάστρια της εκπομπής ξυπνά σε ένα δωμάτιο ξενοδοχείου. Στη συνέχεια διαφημίζεται το συγκεκριμένο ξενοδοχείο ως εξής:

«Χτισμένο αμφιθεατρικά πάνω από τον καρπενησιώτη ποταμό το Forest Suites αποτελεί ένα σύγχρονο διακοσμητικό project που συνδυάζει το παραδοσιακό με το μοντέρνο minimal design. Ταυτόχρονα, το Forest Suites εφαρμόζει εμπράκτως το σεβασμό στο περιβάλλον χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες, οικολογικά φυσικά προϊόντα και δομικά στοιχεία που μειώνουν στο ελάχιστο το περιβαλλοντολογικό

αποτύπωμα. Με υπέροχη θέα στην κορυφή της Καλιακούδας, το Forest Suites ανοίγει μία νέα διάσταση στην ξενοδοχειακή φιλοξενία».

Παράλληλα προβάλλονται πλάνα από τους εξωτερικούς και κοινόχρηστους χώρους του ξενοδοχείου αλλά και από τα δωμάτια.

Στη συνέχεια η παρουσιάστρια κάνει ένα οδοιπορικό στο Καρπενήσι. Αναφέρεται ότι οδηγεί το νέο Nissan Qashqai και δίνονται πληροφορίες για το μοντέλο αυτό:

«Το νέο Nissan Qashqai είναι μακρύτερο, φαρδύτερο, χαμηλότερο, με πλουσιότερο εξοπλισμό μα ελαφρύτερο και με μεγαλύτερο χώρο τόσο για τους επιβάτες (πλάνο από τις θέσεις των επιβατών) όσο και για τις αποσκευές (πλάνο από το πορτ μπαγκάζ). Είναι γεγονός! Η Nissan συνεργάστηκε με τη Nasa για να κατασκευάσει τα καθίσματα του Qashqai. Για αυτό νιώθω ότι έχω γίνει πύραυλος» ... «Το Qashqai είναι το μεσαίο cross over. Υπάρχει το Juke που είναι το μικρό, το Murano που είναι το μεγάλο και τούτο εδώ είναι το μεσαίο. Είναι cross over και είναι φτιαγμένο για τέτοια εδάφη αλλά όχι για extreme 4x4 καταστάσεις... Έχει ένα κόλπο, το σύστημα ελέγχου πλαισίου το οποίο με διάφορα χρονικά συστήματα και αισθητήρες παντού, ουσιαστικά φρενάρει κάθε τροχό ανάλογα με την πρόσφυση που έχει ή που δεν έχει...» ... «Εξάρι κιβώτιο... Είδες τι ωραίο που είναι;» (πλάνα από το εσωτερικό του αυτοκινήτου)

18:57':20'' – 18:59':23''

Συνεργάτης εκπομπής: Το τραγούδι λέει: Δυο πόρτες έχει η ζωή. Ερχόμενος όμως εδώ στον Γεωργακόπουλο διαπίστωσα ότι πρέπει να είναι πέντε-έξι-εφτά χιλιάδες... Κύριε Γεωργακόπουλε, έπεσα μέσα ή έξω;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Μέσα έπεσες. Σήμερα έχω κάπου 6550 πόρτες.

Συνεργάτης εκπομπής: Πόρτες για όλα τα αυτοκίνητα;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Για όλα τα αυτοκίνητα και για όλες τις μάρκες που κυκλοφορούνε στην Ελλάδα. (πλάνα από το εσωτερικό του καταστήματος)

Συνεργάτης εκπομπής: Ανταλλακτικά. Αλλά πόσες εναλλακτικές λύσεις έχουμε;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Έχουμε τα after market, τα μεταχειρισμένα ανταλλακτικά και τα γνήσια ανταλλακτικά.

Συνεργάτης εκπομπής: Τι διαφορά έχουν; Ο πολύς κόσμος δεν το γνωρίζει.

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Το παιχνίδι όλο παίζεται στην τιμή.

Συνεργάτης εκπομπής: Στην ποιότητα;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Η ποιότητα είναι εφάμιλλη με το γνήσιο, του after market. Το μεταχειρισμένο είναι μεταχειρισμένο.

Συνεργάτης εκπομπής: Και από ότι βλέπω έχετε εισαγωγές και από τα εργοστάσια αλλά και από χώρες άλλες όπου υπάρχει παράδοση, όπως η Ιταλία.

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Ναι, έχουμε και από Ευρώπη και από Ν. Αμερική και από Ασία. Από όλο τον κόσμο...

Συνεργάτης εκπομπής: Παραγγέλνουμε λοιπόν ανταλλακτικά από το εξωτερικό. Γνωρίζουμε την ποιότητα;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Και βέβαια. Γιατί στο εργοστάσιο έχουμε πάει, έχουμε δει την ποιότητα του, έχει περάσει από τεστ...

Συνεργάτης εκπομπής: Προφυλακτήρες, φανάρια... Τι άλλο βρίσκουμε;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Μάσκες, φτερά, καπό... Οτιδήποτε είναι έξω από το αυτοκίνητο. Οτιδήποτε. (εξωτερικό πλάνο από το κατάστημα «γ. β. γεωργακόπουλος α.ε.»)

Συνεργάτης εκπομπής: Το γ.β.γ το βλέπουμε παντού. Που το βρίσκουμε ακριβώς;

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Έχουμε 1,2,3 μαγαζιά εδώ στην Αθήνα και μια μεγάλη αποθήκη στη Θεσσαλονίκη.

Συνεργάτης εκπομπής: Και σας βρίσκει στο τηλέφωνο ή και στο διαδίκτυο.

Γ. Γεωργακόπουλος – Πρόεδρος ΔΣ γβγ: Και στα δύο μας βρίσκει... Το διαδίκτυο είναι georgakopoulos.gr. Στο διαδίκτυο έχουμε μόνο χονδρική. Δεν έχουμε λιανική. (πλάνα από το εσωτερικό αλλά και από το εξωτερικό μέρος του καταστήματος)

19:10':40'' – 19:12':15''

«Kawasaki Ninja με καρδιά μαρουλιού; 300 κυβικά, 39 ίπποι; Ε, δε λες ότι βάζει και φωτιά στην άσφαλο. Αλλά πάλι αν το δεις και από την άλλη, έχεις 300 βαρετά κυβικά και τα ντύνεις με τέτοιο συναρπαστικό super sport κοστούμι; Εδώ το πράγμα αποκτάει ενδιαφέρον. (πλάνα από το συγκεκριμένο μοντέλο μοτοσυκλέτας)

«Παιχνιδιάρικο, σταθερό, ασφαλές, διασκεδαστικό, ξεκούραστο και πάνω από όλα μπάνικο. Δικύλινδρος κινητήρας, φρένο τύπου μαργαρίτα με aps και πλαίσιο τύπου διαμάντι που το λες και διαμάντι. Το μικρό sport μοντέλο της Kawasaki πρωτοπαρουσιάστηκε το 1983 και μετά από διάφορες παραλλαγές έφτασε να γιορτάζει τα 30 του. Για δώρο πήρε από τη μαμά Kawasaki 50 παραπάνω κυβικά. Μην το βλέπετε έτσι. Το μικρό Ninja της Kawasaki είναι ήδη 30 χρονών. Μοιάζει σαν να συνουσιάστηκαν το ZX 10 με το ZX 6 και εγένετο ZX 300. Και μονόδρομος συμπλέκτης για να μην κλοτσάει στα κατεβάσματα. Το μικρό Ninjάκι βεβαίως δεν είναι στημένο για πίστα. Και μία πίστα καρτ δεν είναι φτιαγμένη για αγωνιστική χρήση μοτοσυκλετών».

Η παρουσιάστρια οδηγεί την μοτοσυκλέτα στην πίστα καρτ.

19:21':30'' – 19:22':20''

Η παρουσιάστρια επισκέπτεται την ταβέρνα «Αγνάντιο». Προβάλλεται η πινακίδα της ταβέρνας. Επισκέπτεται την κουζίνα του καταστήματος.

Παρουσιάστρια: Παντελή, Παντελή τι κάνεις; Ψήνεις κρέατα δικής σας παραγωγής;

Παντελής: Ναι, έχουμε χοιρινή μπριζόλα, μοσχαρίσια γάλακτος, ζυγούρι, παϊδάκια, αρνί μεγάλο είναι αυτό και γαρδουμπίτσες....

Παρουσιάστρια: Πω, πω, πω... Τα βλέπω και θολώνω.

Παντελής: Από την τσίκνα είναι.

Παρουσιάστρια: Από την πείνα είναι. Πάω εγώ, ε; Πάω...

«Το ζεστό και φιλικό περιβάλλον στο Αγνάντιο συνοδεύεται από παραδοσιακές ελληνικές γεύσεις. Τα υλικά παρασκευής είναι όλα ντόπια πρώτης ποιότητας και τα κρέατα είναι ψημένα με μεράκι από τα χεράκια του Παντελή». (πλάνα από το εσωτερικό του καταστήματος και από τα πιάτα που σερβίρονται)

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα, 1 λεπτό και 22 δευτερόλεπτα (4,26 %), του σήματος διαφήμισης του τηλεοπτικού σταθμού σε 22 λεπτά και 9 δευτερόλεπτα (1,54 %) και των μεμονωμένων μηνυμάτων τηλεπώλησης σε 24 λεπτά και 35 δευτερόλεπτα (1,71 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού. Στην έναρξη των μηνυμάτων τηλεπώλησης εμφανίζεται ο διακριτικός τίτλος «telemarketing store». Δεν μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα στην έναρξη και λήξη τους.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη. Πρόκειται περί ενημερωτικών εκπομπών οι οποίες καίτοι έπρεπε να έχουν σήμανση καταλληλότητας για ανηλίκους, δεν είχαν τοιαύτη σήμανση. Ο ισχυρισμός του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού ότι πρόκειται περί τυχαίου γεγονότος είναι προσχηματικός. Πλέον τούτου, υπό το πρόσχημα της ενημερώσεως των τηλεθεατών περί των κοινωνικών γεγονότων, προβλήθηκε η επιχείρηση του ξενοδοχείου με το διακριτικό τίτλο «Forest Suites» και του αυτοκινήτου «Nissan Qashqai», δια προβολής των εσωτερικών και εξωτερικών χώρων του ξενοδοχείου και των πλεονεκτημάτων του ως άνω αυτοκινήτου. Αναμφιβόλως πρόκειται περί συγκεκαλυμμένης διαφήμισεως του ξενοδοχείου και του αυτοκινήτου. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΡΟΔΟΥ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΡΟΔΟΣ TV4** Νομού Δωδεκανήσου, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως: α) σε όλα τα προγράμματα, εκτός των προγραμμάτων τηλεοπτικής διαφήμισης και τηλεπώλησης, προβάλλει σήμα καταλληλότητας ανάλογα με το βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και την εν γένει ηθική και πνευματική ανάπτυξη των ανηλίκων και β) όπως μη προβάλλει συγκεκαλυμμένες διαφημίσεις, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 3^η Νοεμβρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 21^η Νοεμβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ