

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 432/26.8.2009**

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 26 Αυγούστου 2009 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρίς Αυδή-Καλκάνη, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόν ο Γιάννης Παπακώστας.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 21^η Ιουλίου 2009.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ο οποίος έχει σκοπό τη μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας ενώ εξάλλου κατά το άρθρο 9 παραγρ. 1 του Συντάγματος, η ιδιωτική και οικογενειακή ζωή του ατόμου είναι απαραβίαστη.

II. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμενοποιημένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας.

III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής από μαγνητοταινία δελτίων καιρού του σταθμού, προέκυψαν τα εξής:

Κατά την 3^η Απριλίου 2009 μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Πριν από το δελτίο καιρού, μεταδίδεται σύντομο σποτ του χορηγού της εκπομπής «PEPSI MAX», με την εκφώνηση «Καιρός για απόλαυση στο MAX με την Πετρούλα και την PEPSI MAX».

Από την έναρξη του δελτίου, η Πετρούλα εμφανίζεται ελαφρά ενδεδυμένη με αξεσουάρ που παραπέμπουν όμως στο χρώμα και στο λογότυπο της PEPSI MAX. Συγκεκριμένα, φοράει καρφίτσα με το χαρακτηριστικό σήμα «MAX» (ίδια γραμματοσειρά και χρώμα με αυτό του εμπορικού σήματος του γνωστού αναψυκτικού) καθώς και στρογγυλή κονκάρδα στη ζώνη της, στα χρώματα της PEPSI χωρίς όμως να αναγράφεται πουθενά το όνομα του συγκεκριμένου προϊόντος.

Στη διάρκεια της εκπομπής, υπάρχουν σημεία στην εκφώνηση της Πετρούλας, όπου χρησιμοποιείται η λέξη MAX ως αναπόσπαστο μέρος του κειμένου, όπως τα εξής: «...*Το επιχειρηματικό μας δαιμόνιο ζύπνησε έτσι όπως οι ορμόνες της άνοιξης και τα διλήμματα άρχισαν. Καλέ κυρία Πετρούλα, πού είναι καλύτερα να επενδύσω για να ζήσω τη ζωή μου στο MAX, σε offshore εταιρεία ή να φτιάξω κανέναν δρόμο για να εκμεταλλευτώ τα διόδια;...**Η θερμοκρασία των μετοχών μας θα κυμανθεί στα βόρεια από 8 έως MAX 20**...Αττικούλα μου, Αττικούλα μου, ε δεν είναι και πολύ σωστή επιχειρηματική κίνηση να ξοδέψεις τα 150 Ευρώ που μάζευες σαν μυρμήγκι σαν προκαταβολή για να πάρεις μια τσάντα. Εδώ καλέ, δεν έχεις να κάνεις τα δόντια σου, τσάντα θες; Θα λένε όλοι **«καλέ, κόψη στο MAX που έχει αυτή η κουτσοδόνα η Αττική!**»».*

Κατά την 6^η Απριλίου 2009 μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετά το καθιερωμένο σποτ του χορηγού της εκπομπής PEPSI MAX, ξεκινά το δελτίο καιρού με την Πετρούλα, που και αυτή τη φορά, εμφανίζεται με λεπτομέρειες που παραπέμπουν στο εμπορικό σήμα του συγκεκριμένου αναψυκτικού. Δηλαδή, φοράει στο λαιμό παντατίφ με τον κύκλο της PEPSI και στη φούστα της υπάρχει τυπωμένο το λογότυπο MAX. Επίσης, ακολουθώντας την ίδια τακτική με αυτή που περιγράφηκε παραπάνω, στο κείμενο της εκφώνησής της ενσωματώνεται έντεχνα η λέξη MAX: «...**Η θερμοκρασία της γονικής συναίνεσής σου θα κυμανθεί στα βόρεια από 6 έως 19, στα δυτικά και κεντρικά από 7 έως 21, ενώ στα νησιάκια XXX που ζούνε τη ζωή τους στο MAX από 11 έως 18 βαθμούς Κελσίου**...Προβλέπω νεφωσούλες με πιθανότητα βροχής, ανέμους μεταβλητούς, 3 με 4 μποφόρ, ενώ **η θερμοκρασία της ανατολίτικης καρδιάς σου που χτυπά σε ρυθμούς MAX, θα κυμανθεί από 10 έως 19 βαθμούς έρωτα!**...Για σένα ερωτιάρα μου, προβλέπω νεφώσεις με πιθανότητα βροχής, ανέμους ασθενείς, ενώ **η θερμοκρασία του ζευγαρώματός σου θα κυμανθεί από 8 έως MAX 19 βαθμούς αναστεναγμών!**».

Κατά την 24^η Απριλίου 2009 μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Μετά το εισαγωγικό σποτ της PEPSI MAX, ξεκινά το δελτίο με την Πετρούλα, ντυμένη άκρως προκλητικά και αποκαλυπτικά, να φοράει κόσμημα στο λαιμό με το λογότυπο MAX –με την ίδια γραμματοσειρά και το ίδιο χρώμα με αυτό του αναψυκτικού. Η εκφώνησή της περιλαμβάνει και αυτή τη φορά αναφορές στο MAX,

ως εξής: «Καλημέρα μαμά μου. Πώς θα σου φαινόταν να γίνω ευρωβουλευτίνα; Α, όλα κι όλα! Η πολιτική θέλει *lifting*. Τέρμα το γερασμένο και ζύλινο *profile* των πολιτικών. Άνεμε αλλαγής μου, πότε θα φυσήξεις και από δω; Στη γειτονοπούλα Ιταλία, ο καλός μου *Silvio Berlusconi* **φύσηξε στο MAX** και έριξε στην πολιτική αρένα όχι ένα αλλά τέσσερα καυτά κορίτσια της *showbiz*, που πριν καν ανοίξουν το στόμα τους, έπεισαν ήδη το ανδρικό κοινό. Αφήστε που με την ελληνική κλασική συνταγή που αποφασίζει ο άντρας, θα ψηφιστούν σίγουρα και από τις γυναίκες τους. Η πιο καυτή δε από τις τέσσερις υποψήφιες για το δελτίο του κόμματος είναι η *Eleonora Gadgioli*, που ποζάρει ήδη στο *Internet* μόνο με αυτά τα μικροσκοπικά υφασματάκια που φοράμε εμείς οι γυναίκες κάτω από τα ρούχα μας. Καλέ κύριε Κώστα, τι καλύτερο έχουν αυτές από μας; Εμείς ψυχή δεν έχουμε, απολίτεντες θα μείνουμε; Για αύριο προβλέπω νεφώσεις με τοπικές βροχές και λίγες καταιγιδούλες. Στο Αιγαίο μου, ο καιρός θα είναι αίθριος ενώ οι βουλευτικοί άνεμοι θα πνέουν από διάφορες διευθύνσεις, 3 με 4 μποφόρ και στα ανατολικά, βορειοδυτικοί έως 5. Η θερμοκρασία της πολιτικής ανακατωσούρας θα κυμανθεί στα βόρεια από 5 έως 19, στα δυτικά και κεντρικά από 7 έως 20, ενώ στα νησιάκια μου από 11 έως 21 βαθμούς Κελσίου. Αττικούλα μου, Αττικούλα μου, εγώ σου είπα να αδυνατίσεις, να κάνεις ανταύγειες και να αρχίσεις να φοράς σούπερ σούπερ σούπερ μίνι. Τώρα που ο άνεμος αλλαγής της πολιτικής ετοιμάζεται να φυσήξει και στη δική μας πορτούλα, μην αναρωτηθείς γιατί ο κ. Κώστας δεν θα επιλέξει εσένα αλλά την Όλγα Φαρμάκη. Για σένα, πολιτικέ μου αντίπαλε, προβλέπω νεφώσεις, θερμοκρασία έως 20 βαθμούς. Θεσσαλονικούλα μου, καλά εσύ είσαι άτοιμη για πολιτικός. 60, 90, στήθος, μέση, γοφούς, είσαι χαλαρά στο ψηφοδέλτιο. Καλέ, μην ανησυχείς! Δεν κινδυνεύεις από την Αλεξανδρούπολη, αυτή έχει κυτταρίτιδα. Για σένα προβλέπω νεφώσεις με τοπικές βροχές και ίσως καταιγίδες, ανέμους μεταβλητούς 3 με 4 μποφόρ και θερμοκρασιούλα από 8 έως 17 βαθμούς Κελσίου. Διεθνές σύστημα (σε αυτό το σημείο –χρόνος ένδειξης DVD player 00:00:42 2⁰⁰ αρχείου- **καλεί με το δάχτυλό της και της δίνουν μια μπάλα θαλάσσης με τα χρώματα** αλλά όχι το logo της **PEPSI**). Πλέον παίζουμε κι εμείς μπάλα. Κορίτσια, στη Βουλή ας κερδίσει η πιο καλή. Έτσι είναι η πολιτική αγάπη μου. Σπορ για στομάχια πλάκα. Εγώ πάντως, άρχισα ήδη κοιλιακούς. Να, δείτε, **δεν είναι ήδη στο MAX; Είμαι η ερωτευμένη στο MAX με την πολιτική Πετρούλα και μόλις τελείωσα!**»

Κατά την 27^η Απριλίου 2009 μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Στην εκπομπή αυτής της ημέρας, η Πετρούλα φοράει αξεσουάρ στα χρώματα της Pepsi και συγκεκριμένα στρογγυλή κονκάρδα σε περικάρπιο και στη ζώνη της. Στην εκφώνησή της εντοπίζονται και πάλι σημεία όπου γίνεται χρήση του MAX, όπως: «...Διάβασα ότι στην Ελβετία οι εργοδότες απέλυσαν μια εργαζόμενη γιατί ήταν όλη μέρα στο Facebook, ενώ ζηταγε κάθε λίγο και λιγάκι να ξεκουράζεται μέσα σε ένα σκοτεινό δωμάτιο γιατί τη ζάλιζε λέει που όλη τη μέρα καθόταν μπρος στον υπολογιστή για τη δουλειά της εταιρείας. Το χάψανε και αυτοί **μέχρι που ανακάλυψαν τους 1400 MAX φίλους** που είχε στο γνωστό σημείο συνάντησης και τη διώξαν...Πρόσεχε βασικά αυτή τη Θήβα! Έχει πολλά κολλητηλίκια με τ' αφεντικό **και φοβάμαι ότι θα μας δώσει στο MAX...**Διεθνή φιλία στο Facebook. Καλό μου κανάλι, υπόσχομαι ακόμα και αν μου ζητήσει να γίνουμε φίλοι στο Facebook ο Τζορτζ Κλούνεϊ, εγώ θα του πω να μη μ' ενοχλεί γιατί **εγώ εδώ δουλεύω στο MAX** και δεν έχω καθόλου χρόνο για τέτοια...».

Κατά την 28^η Απριλίου 2009, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Η Πετρούλα εμφανίζεται με τατουάζ MAX χαμηλά δεξιά στην κοιλιά και στρογγυλή κονκάρδα με τα χρώματα της Pepsi σε περιβραχιόνιο. Και αυτή την ημέρα, η

Πετρούλα εκφωνεί κείμενο με αναφορές στη λέξη MAX: «...Υποδεχθείτε στην αγκαλιά σας την Πετρούλα. Ποιος Σοφοκλής, ποιος Ευρυπίδης; Θα τους φάει η μαύρη μαρμάγκα αυτούς. Πετρούλα πλέον και στην Επίδαυρο και θα απαιτήσω **μεταμοντέρνο ανέβασμα στο MAX** γιατί ούτως ή άλλως θα με κράζουν...**Και η θερμοκρασία της τραγωδίας μου «Πετρούλα εν χοίρω» στο MAX**, θα κυμανθεί στα βόρεια από 7 έως 19...Θεσσαλονικούλα μου...καλέ, είναι δυνατόν να μαγειρεύεις λουκάνικα με χοιρινές μπριζόλες; Α! για να κάνεις τραπέζι στη Χαλκιδική τα μαγειρεύεις, κατάλαβα! Αλλά μωρέ, δεν είναι σωστό να λύσεις με αυτό τον ύπουλο τρόπο τις διαφορές σας. Πώς θα κοιμάσαι μετά τα βράδια; **Οι τύψεις σου θα φτάνουν στο MAX!** (παράλληλα χαϊδεύει το σχετικό MAX τατουάζ της κοιλιά της)».

Πρόκειται περί δελτίων ειδήσεων κατά τη διάρκεια των οποίων λέγχθηκαν και καταγράφηκαν, η αναφορά στο εμπορικό σήμα και λογότυπο της Pepsi Max. Πραγματοποιήθηκε με τη προβολή αξεσουάρ και στοιχείων της εμφάνισης της παρουσιάστριας καθώς και μέσα στο κείμενο της εκφώνησης η διαφήμιση της επιχείρησης της Pepsi MAX. Κονκάρδες με το σχήμα και τα χρώματα της Pepsi, κοσμήματα και τατουάζ με το λογότυπο MAX χρησιμοποιήθηκαν ως μέσο προβολής του γνωστού αναψυκτικού, στο οποίο όμως δε γίνεται ποτέ ολοκληρωμένη αναφορά ως PEPSI MAX. Όσον αφορά την εκφώνηση της εκπομπής, έχει ενσωματωθεί επί τούτου στο κείμενό της η λέξη MAX, που σε συνδυασμό με τις οπτικές υπενθυμίσεις μέσω της εμφάνισης της Πετρούλας, παραπέμπει σκοπίμως στην εμπορική επωνυμία της PEPSI MAX. Αναμφισβητήτως πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφήμισης. Για την εν λόγω εκτροπή, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 10,6 % μεριδίου τηλεθέσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά την τηλεοπτική περίοδο 2007-2008, της εξ 141.706.362 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης του έτους 2008, του εξ 20.720.927.188 δραχμών ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 8/10.7.2002, 42/1.8.2002, 76/14.10.2002, 77/22.10.2002, 116/3.12.2002, 117/3.12.2002, 119/10.12.2002, 126/17.12.2002, 174/4.2.2003, 178/11.2.2003, 206/1.4.2003, 300/24.6.2003, 329/22.7.2003, 345/29.7.2003, 355/23.9.2003, 356/30.9.2003, 357/30.9.2003, 390/10.12.2003, 15/20.1.2004, 18/27.1.2004, 50/17.2.2004, 51/17.2.2004, 105/20.4.2004, 127/11.5.2004, 168/9.6.2004, 187/22.6.2004, 247/28.7.2004, 291/12.10.2004, 355/16.11.2004, 356/16.11.2004, 405/21.12.2004, 1/4.1.2005, 56/15.2.2005, 75/3.3.2005, 76/3.3.2005, 119/5.4.2005, 157/26.4.2005, 166/10.5.2005, 172/10.5.2005, 207/7.6.2005, 254/29.6.2005, 278/12.7.2005, 286/19.7.2005, 416/18.10.2005, 456/22.11.2005, 1/4.1.2006, 59/1.2.2006, 110/28.2.2006, 154/28.3.2006, 180/4.4.2006, 310/20.6.2006, 464/10.10.2006, 557/12.12.2006, 15/9.1.2007, 58/5.2.2007, 129/6.3.2007, 236/15.5.2007, 319/12.6.2007, 321/12.6.2007, 345/19.6.2007, 443/1.8.2007, 482/2.10.2007, 599/11.12.2007, 605/18.12.2007, 138/13.3.2008, 159/18.3.2008, 283/27.5.2008, 334/24.6.2008, 335/24.6.2008, 336/24.6.2008, 337/24.6.2008, 365/8.7.2008, 394/15.7.2008, 405/22.7.2008, 418/29.7.2008, 445/9.9.2008, 465/23.9.2008, 536/4.11.2008, 576/18.11.2008, 577/18.11.2008, 578/18.11.2008, 99/10.3.2009, 200/5.5.2009, 284/23.6.2009, 431/26.8.2009 διάφορες κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσόν των 20.000 ευρώ. Μειοψήφησε εκ των μελών η Εύη Δεμίρη κατά την οποία το πρόστιμο θα έπρεπε να είναι 70.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL** την διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας «ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ» που εδρεύει στο Ταύρο Αττικής, στην οδό Δήμητρος 37, με ΑΦΜ 094281721, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕΕ Αθηνών.
2. Του Καρόλου Αλκαλάι του Νισήμ, κατοίκου Ταύρου Αττικής, στην οδό Δήμητρος 37, με ΑΦΜ 015603551, Δ.Ο.Υ. Χαλανδρίου, ως Πρόεδρο Δ.Σ. και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 26^η Αυγούστου 2009.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ