

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Αριθ. 435/9.9.2008

Σήμερα ημέρα Τρίτη 9 Σεπτεμβρίου 2008 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρίς Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή του συνεδρίαση ασχολήθηκε με την υπό του τηλεοπτικού σταθμού **ΠΑΤΡΑ TV - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 22^α Ιουλίου 2008.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15, παρ.2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους και ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II Το άρθρο 5 παρ. 3 εδ. γ, δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος, και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Με την επιφύλαξη των χρονικών προϋποθέσεων και περιορισμών που προβλέπονται στην προηγούμενη παράγραφο, κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τέσσερα (4') πρώτα λεπτά της ώρας.

III. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων

ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του περιφερειακού τηλεοπτικού σταθμού **ΠΑΤΡΑ TV** του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής από μαγνητοταινία ροής προγράμματος, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού την 6^η Σεπτεμβρίου 2007, διαπιστώθηκαν τα εξής:

Εκπομπές

Ο σταθμός προβάλλει επί 18 ώρες και 16 λεπτά εκπομπές (76% του 24ώρου), οι οποίες διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

Επιμόρφωση: 1 ώρα και 11 λεπτά («Πολιτιστική Agenda», «Art Espresso», «Η Ελλάδα τον 20^ο αιώνα», «Art Fashion»).

Ενημέρωση: 3 ώρες και 46 λεπτά (δελτία ειδήσεων).

Ψυχαγωγία: 13 ώρες και 19 λεπτά (κινούμενα σχέδια και video clips).

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα και 41 λεπτά (7%), των τρέηλερ εκπομπών του σταθμού σε 1 λεπτό, ενώ προβάλλονται και κοινωνικά μηνύματα επί 17 λεπτά.

Πρόγραμμα τηλεπωλήσεων

Ο σταθμός προβάλλει επί 1 ώρα και 16 λεπτά (4%) προγράμματα τηλεπωλήσεων, καταναμημένα σε 2 χρονοθυρίδες με ειδικό οπτικό σήμα έναρξης-λήξης. Επίσης προβάλλονται μεμονωμένα μηνύματα τηλεπωλήσεων επί 11 λεπτά (20:30-20:41)

Παρατηρήσεις:

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος, προβάλλεται στις **13:00** και μέχρι τις **15:00**, το τηλεπαιχνίδι «Call For Cash». Πρόκειται για τηλεπαιχνίδι με χρήση τηλεφωνικής γραμμής υψηλής χρέωσης (9019035353). Η χρέωση έχει καθοριστεί σε € 1,19/κλήση. Η γραμματοσειρά της χρέωσης είναι του ίδιου μεγέθους με αυτήν της τηλεφωνικής γραμμής υψηλής χρέωσης. Σκοπός του παιχνιδιού είναι να βρουν οι τηλεθεατές την λέξη που σχηματίζεται με τα 9 γράμματα που δίνει κάθε φορά η παρουσιάστρια και τα οποία αναγράφονται σταθερά στο αριστερό μέρος της οθόνης. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης: «4000 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΤΖΑΚΠΟΤ», «1150 ΕΥΡΩ ΣΙΓΟΥΡΑ» και μέσα σε κόκκινο πλαίσιο: «έως 6050 €». Τέλος, κυλιόμενη ταινία στο πάνω μέρος της οθόνης προβάλλει τα ονοματεπώνυμα παλαιότερων νικητών καθώς και την επισήμανση: «Συμμετοχή άνω των 18!!!».

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού την 7^η—Σεπτεμβρίου 2007, διαπιστώθηκαν τα εξής:

Εκπομπές

Ο σταθμός προβάλλει επί 19 ώρες και 49 λεπτά εκπομπές (83% του 24ώρου), οι οποίες διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

Επιμόρφωση: 50 λεπτά («Πολιτιστική Agenda», «Art Espresso», «Η Ελλάδα τον 20^ο αιώνα»).

Ενημέρωση: 3 ώρες και 58 λεπτά (δελτία ειδήσεων).

Ψυχαγωγία: 15 ώρες και 1 λεπτό (κινούμενα σχέδια, ξένη ταινία και video clips).

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα και 19 λεπτά (5%), των τρέηλερ εκπομπών του σταθμού σε 16 λεπτά (1%), ενώ προβάλλονται και κοινωνικά μηνύματα επί 19 λεπτά.

Πρόγραμμα τηλεπωλήσεων

Ο σταθμός προβάλλει επί 1 ώρα και 18 λεπτά (5%) προγράμματα τηλεπωλήσεων, καταναμημένα σε 2 χρονοθυρίδες με ειδικό οπτικό σήμα έναρξης-λήξης. Επίσης προβάλλονται μεμονωμένα μηνύματα τηλεπωλήσεων επί 25 λεπτά, εκ των οποίων τα 11 προβάλλονται στη ζώνη 18:00-01:00 (23:36-23:47)

Παρατηρήσεις:

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος, προβάλλεται στις **13:00** και μέχρι τις **13:33**, το τηλεπαιχνίδι «Call For Cash». Πρόκειται για τηλεπαιχνίδι με χρήση τηλεφωνικής γραμμής υψηλής χρέωσης (9019035353). Η χρέωση έχει καθοριστεί σε € 1,19/κλήση. Η γραμματοσειρά της χρέωσης είναι του ίδιου μεγέθους με αυτήν της τηλεφωνικής γραμμής υψηλής χρέωσης. Σκοπός του παιχνιδιού είναι να βρουν οι τηλεθεατές την λέξη που σχηματίζεται με τα 9 γράμματα που δίνει κάθε φορά η παρουσιάστρια και τα οποία αναγράφονται σταθερά στο αριστερό μέρος της οθόνης. Στην οθόνη αναγράφεται επίσης: «4000 ΕΥΡΩ ΣΤΟ ΤΖΑΚΠΟΤ», «1150 ΕΥΡΩ ΣΙΓΟΥΡΑ» και μέσα σε κόκκινο πλαίσιο: «έως 6050 €». Τέλος, κυλιόμενη ταινία στο πάνω μέρος της οθόνης προβάλλει τα ονοματεπώνυμα παλαιότερων νικητών καθώς και την επισήμανση: «Συμμετοχή άνω των 18!!!».

1) Στις **0:46** και μέχρι τη **1:06** προβάλλεται πρόγραμμα τηλεπώλησης σύμφωνα με την οπτική κάρτα έναρξης-λήξης του σταθμού και σήμανση 1^{ης} κατηγορίας. Πρόκειται όμως για παρουσίαση του ιδιωτικού ΙΕΚ Βέργη. Εμφανίζεται το λογότυπο του ΙΕΚ, σπουδαστές να κάνουν την πρακτική τους, σπουδαστές σε αίθουσα διδασκαλίας, σπουδαστές καθώς εξέρχονται του ΙΕΚ, η εξωτερική όψη του κτιρίου του ΙΕΚ Βέργη, διαφημιστικές αφίσες του ΙΕΚ, ενώ παράλληλα ακούγεται μουσικό χαλί και μία φωνή παρουσιάζει τις ειδικότητες που υπάρχουν στο ΙΕΚ. Ακολουθούν δηλώσεις της κ. Βέργη-Μυστακίδη (οικονομολόγο και διευθύντρια σπουδών), δηλώσεις νυν και πρώην σπουδαστών του ΙΕΚ, δηλώσεις της κ. Λέτα Βέργη (μέλος διοίκησης). Καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσίασης, αναγράφεται το λογότυπο, η διεύθυνση και το σταθερό τηλέφωνο επικοινωνίας του ΙΕΚ Βέργη στο κάτω μέρος της οθόνης.

Εκ των ανωτέρω στοιχείων προκύπτει ότι ο τηλεοπτικός σταθμός προέβαλε κατά την 6.9.2007 διαφημίσεις διάρκειας 12, 14, 6 και 9 λεπτών ανά σφήνα, ενώ κατά την επομένη ημέρα 7.9.2007 προέβαλε διαφημίσεις διάρκειας 13, 8, 15 και 7 λεπτών ανά σφήνα, δηλαδή καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 4 λεπτών ανά σφήνα. Πλέον τούτων, ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την διάρκεια τηλεπωλήσεων την 7.9.2007, διαφήμιζε το ιδιωτικό ΙΕΚ Βέργη δια προβολής του λογοτύπου του, του κτιρίου του, των αιθουσών διδασκαλίας, διαφημιστικές αφίσες του εκπαιδευτηρίου, δηλώσεις του

ιδιοκτήτου Βέργη-Μυστακίδη, δηλώσεις νυν και τέως σπουδαστών, δηλώσεις μέλους της διοικήσεως, αναγραφής της διευθύνσεως και του σταθερού τηλεφώνου του εκπαιδευτηρίου στο κάτω μέρος της οθόνης. Αναμφιβόλως πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφημίσεως σε ώρα προβολής τηλεπωλήσεων. Για τις ως άνω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητος της παραβάσεως, του εκ 44.159.179 δραχμών ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχει επιβληθεί για παρόμοια εκτροπή στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 89/12.11.2002, 436/19.9.2006, 481/31.10.2006, 539/28.11.2006, 193/17.4.2007 διάφορες κυρώσεις, το εν λόγω πρόστιμο καθορίζεται στο ποσό των 15.000 ευρώ. Μειοψήφησε ο Αντιπρόεδρος Νέστωρ Κουράκης, κατά τον οποίο το πρόστιμο θα έπρεπε να περιοριστεί στο ποσόν των 8.000 ευρώ.

Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στον ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ Α.Ε.** με το διακριτικό τίτλο **ΠΑΤΡΑ TV** την κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ Α.Ε. που εδρεύει στην Πάτρα, στην Νέα Εθν. οδό Πατρών-Αθηνών 73, με ΑΦΜ 099234757, Δ.Ο.Υ. Α΄ Πατρών.
2. Του Γεωργίου Ντόκου του Νικολάου, κατοίκου Νέας Σμύρνης, στην οδό Πατριάρχου Ιωακείμ 4, με ΑΦΜ 054018186, Δ.Ο.Υ. Νέας Σμύρνης, νομίμου εκπροσώπου του σταθμού.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 9^η Σεπτεμβρίου 2008.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ