

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

**Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 440/24.10.2011**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 24 Οκτωβρίου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας **ΕΙΛΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 11<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2011.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 11, παρ. 1, εδ. γ' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων πρέπει να ενημερώνουν σαφώς τους τηλεθεατές για τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία. Τα προγράμματα αυτά πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως για παράδειγμα αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα, κατά την έναρξη, το τέλος των προγραμμάτων και μια φορά κατά την διάρκεια αυτών.

III. Το άρθρο 11, παρ. 1, εδ. β' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία δεν πρέπει να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες.

IV. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΛΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, της εκπομπής «Chef στον αέρα» που μεταδόθηκε κατά τις 21 και 22.4.2011, έλαβαν χώρα τα παρακάτω περιστατικά:

**«CHEF ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ», Πέμπτη 21.04.2011, 14:58-15:45**

**Σήμανση:** ρόμβος σε πλαίσιο χρώματος πράσινου (κατάλληλο για όλους)

**Παρουσιάστρια:** Ελένη Ψυχούλη

Η εκπομπή μεταδίδεται σε επανάληψη.

Μετά την παρακολούθηση της εκπομπής εντοπίσαμε τα εξής:

Κατά την έναρξη της εκπομπής περνάει δύο φορές στο επάνω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

04':16'' (ένδειξη video) – εμφανίζεται η συσκευασία από τα καλαμαράκια KALLIMANIS

04':40'' (ένδειξη video) – εμφανίζεται την ώρα που το χρησιμοποιεί η επωνυμία του ελαιόλαδου ΑΛΤΙΣ

06':03'' (ένδειξη video) – εμφανίζεται η συσκευασία από τον πολύ ντομάτας PUMMARO

07':43'' (ένδειξη video) – εμφανίζεται η συσκευασία από το ζωμό λαχανικών KNORR

Μετά το πρώτο διαφημιστικό διάλειμμα περνάει στο επάνω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

16':20'' (ένδειξη video) – στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 06.04.2011 όπου και προβλήθηκε για πρώτη φορά)

17':56'' (ένδειξη video) – η παρουσιάστρια τοποθετεί το ταψί σε φούρνο MIELE

18':00'' (ένδειξη video) – όταν δίνεται η συνταγή προβάλλονται οι επωνυμίες όλων των παραπάνω προϊόντων που περιγράψαμε (KALLIMANIS, PUMMARO, KNORR, ΑΛΤΙΣ)ενώ στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Άλτις»

Καθ' όλη τη διάρκεια εκτέλεσης της συνταγής όλα τα παραπάνω προϊόντα χρησιμοποιούνται ενώ οι επωνυμίες τους δεν αναφέρονται.

21':00'' (ένδειξη video) – στο πάνω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται σε μαύρο πλαίσιο η ένδειξη «μήνυμα χορηγού» και στη συνέχεια εικόνα πολυμίξερ, η ένδειξη «οι chef απολαμβάνουν τη νέα Moulinex», εικόνα οικιακών συσκευών Moulinex και η ένδειξη «Moulinex – όλα γίνονται εύκολα».

27':34'' (ένδειξη video) - στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 06.04.2011 όπου και προβλήθηκε για πρώτη φορά)

29':10'' (ένδειξη video) - η παρουσιάστρια τοποθετεί το ταψί σε φούρνο MIELE

29':17'' (ένδειξη video) - όταν δίνεται η συνταγή προβάλλονται οι επωνυμίες των προϊόντων που χρησιμοποιήθηκαν (KNORR, ΑΛΤΙΣ)ενώ στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Άλτις»

32':55'' (ένδειξη video) - εμφανίζεται η συσκευασία από την κέτσαπ HELLMANN'S

35':12'' (ένδειξη video) - στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 06.04.2011 όπου και προβλήθηκε για πρώτη φορά)

44':09'' (ένδειξη video) - η παρουσιάστρια τοποθετεί το ταψί σε φούρνο MIELE

44':15'' (ένδειξη video) - όταν δίνεται η συνταγή προβάλλονται οι επωνυμίες των προϊόντων που χρησιμοποιήθηκαν (HELLMANN'S, ΑΛΤΙΣ) ενώ στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Hellmann's»

Στους τίτλους τέλους οι εταιρείες ΑΛΤΙΣ, BITAM, KNORR, PUMMARO, TEFAL, KRUPS, LAGOSTINA, MIELE εμφανίζονται ως χορηγοί της εκπομπής.

Η εταιρεία MOULINEX εμφανίζεται ως χορηγός της εκπομπής σε ειδικό ένθετο μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα.

**«CHEF ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ», Παρασκευή 22.04.2011, 15:00-15:45**

**Σήμανση:** ρόμβος σε πλαίσιο χρώματος πράσινου (κατάλληλο για όλους)

**Παρουσιάστρια:** Ελένη Ψυχούλη

Μετά την παρακολούθηση της εκπομπής εντοπίσαμε τα εξής:

04':35'' (ένδειξη video) – λαμβάνει χώρα ο εξής διάλογος ανάμεσα στην παρουσιάστρια και την καλεσμένη της εκπομπής:

-Α! Βλέπω ότι έχετε καινούργιο Moulinex. Ε;

-Ναι, ξαναήρθαν τα Moulinex στην Ελλάδα (κοντινό πλάνο στη συσκευή με την επωνυμία Moulinex) και είμαστε πανευτυχείς γιατί είχανε εξαφανιστεί για μερικά χρόνια. Είναι απίστευτα.

-Είναι, γιατί το πρώτο που πήρα όταν ήρθα στην Ελλάδα ήταν το Moulinex.

Μετά το πρώτο διαφημιστικό διάλειμμα περνάει στο επάνω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

13':44'' (ένδειξη video) – εμφανίζεται η επωνυμία της οικιακής συσκευής Moulinex

14':30'' (ένδειξη video) - όταν δίνεται η συνταγή, στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Άλτις»

15':30'' (ένδειξη video) - στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 22.04.2011)

18':55'' (ένδειξη video) - εμφανίζεται η επωνυμία του βραστήρα Krups

20':35'' (ένδειξη video) - στο πάνω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται σε μαύρο πλαίσιο η ένδειξη «μήνυμα χορηγού» και στη συνέχεια εικόνα πολυμίξερ, η ένδειξη «οι chef απολαμβάνουν τη νέα Moulinex», εικόνα οικιακών συσκευών Moulinex και η ένδειξη «Moulinex – όλα γίνονται εύκολα».

21':13'' (ένδειξη video) - εμφανίζεται η επωνυμία οικιακού σκεύους Miele

22':45'' (ένδειξη video) - στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 22.04.2011)

24':15'' (ένδειξη video) - όταν δίνεται η συνταγή, στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Άλτις»

28':52'' (ένδειξη video) - στο πάνω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται σε μαύρο πλαίσιο η ένδειξη «μήνυμα χορηγού» και στη συνέχεια ένα μπουκάλι ελαιόλαδο Άλτις και η ένδειξη «ήρθε το πρώτο ελαιόλαδο της νέας σοδειάς, πλούσιο σε αντιοξειδωτικά, γιατί οι chef χρησιμοποιούν Άλτις».

30':28'' (ένδειξη video) - εμφανίζεται η επωνυμία της οικιακής συσκευής Moulinex

34':01'' (ένδειξη video) - η παρουσιάστρια τοποθετεί το ταψί σε φούρνο MIELE

Μετά το δεύτερο διαφημιστικό διάλειμμα περνάει δύο φορές στο επάνω μέρος της οθόνης crawl το οποίο αναφέρει ότι η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

39':55'' (ένδειξη video) - στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται το site της εκπομπής στο οποίο οι τηλεθεατές μπορούν να αναζητήσουν τις συνταγές που παρακολουθούν (μετά από αναζήτηση στο [www.chefonair.gr](http://www.chefonair.gr) εντοπίσαμε τη συγκεκριμένη συνταγή στις 22.04.2011)

40':25'' (ένδειξη video) - όταν δίνεται η συνταγή, στο κάτω δεξιά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η ένδειξη «Βιτάμ»

Όλες οι οικιακές συσκευές των οποίων εμφανίζονται οι επωνυμίες, χρησιμοποιούνται στην παρασκευή των συνταγών.

Στους τίτλους τέλους οι εταιρείες ΑΛΤΙΣ, BITAM, KNORR, PUMMARO, TEFAL, KRUPS, LAGOSTINA, MIELE εμφανίζονται ως χορηγοί της εκπομπής.

Η εταιρεία MOULINEX εμφανίζεται ως χορηγός της εκπομπής σε ειδικό ένθετο μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη. Πρόκειται περί εκπομπών δύο ημερών των οποίων χορηγός ήταν η εταιρεία MOULINEX και εντεύθεν υπήρχε κατά το νόμο δυνατότητα προβολής του λογοτύπου της ή προϊόντος της στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος, καθώς και μια φορά κατά τη διάρκεια αυτού. Όμως, κατά τη διάρκεια το προγράμματος, εκτός της αρχής και του τέλους, προβλήθηκε το λογότυπο της εταιρείας μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα, δηλαδή περισσότερες από μια φορές. Όμως πλέον τούτων, κατά τη δεύτερη ημέρα, διαρκούσης της επίμαχης εκπομπής, η παρουσιάστρια προέβαλε τη σχετική συσκευή της ως άνω εταιρείας και συγχρόνως υπό το πρόσχημα συζητήσεως με προσκεκλημένη, προέβαλλε την ποιότητα της συγκεκριμένης συσκευής, με αποτέλεσμα την ευθεία παρακίνηση τηλεθεατών για την αγορά αυτής. Για τις εν λόγω εκτροπές πρέπει να επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου. Μειοψήφησε το μέλος Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τον οποίο θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 4 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα κατά το διάστημα 2009-2010, του εξ 8.852.386,76 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 82/30.3.2004, 172/9.6.2004, 228/20.7.2004, 257/7.9.2004, 396/14.12.2004, 78/3.3.2005, 101/29.3.2005, 261/5.7.2005, 345/13.9.2005, 508/13.12.2005, 374/25.7.2006, 375/25.7.2006, 376/25.7.2006, 439/19.9.2006, 28/23.1.2007, 556/20.11.2007, 349/1.7.2008, 350/1.7.2008, 553/11.11.2008, 621/9.12.2008, 157/7.4.2009, 197/5.5.2009, 405/28.7.2009, 550/1.12.2009, 133/16.3.2010, 156/30.3.2010, 405/7.9.2010, 456/18.5.2010, 491/5.10.2010, 529/25.10.2010, 46/25.1.2011, 54/8.2.2011, 128/12.4.2011, 178/17.5.2011 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ. Μειοψήφησε το μέλος Εύη Δεμίρη, κατά την οποία το πρόστιμο θα έπρεπε να καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN, )** την διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, που εδρεύει στο Φάληρο, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 998921252, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Πειραιά.
2. Του Ιωάννη Αλαφούζου του Αριστείδη, κατοίκου Φαλήρου, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 022253837, Δ.Ο.Υ. Κηφισιάς, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 24<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2011, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 11<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2011.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ