

## **ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

### **Α Π Ο Φ Α Σ Η** **Αριθ. 443/9.9.2008**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 9 Σεπτεμβρίου 2008 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρις Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς.

#### **Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχόμενη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **SUPER B ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΝΟΤΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **SUPER B** Νομού Αχαΐας παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 5<sup>η</sup> Αυγούστου 2008.

3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15, παρ.2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους και ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II Το άρθρο 5 παρ. 3 εδ. γ, δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος, και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Με την επιφύλαξη των χρονικών προϋποθέσεων και περιορισμών που προβλέπονται στην προηγούμενη παράγραφο, κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τέσσερα (4') πρώτα λεπτά της ώρας.

III. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμενοποιημένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό

σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης.

IV. Το άρθρο 7 παρ. 1 στοιχ. α και παρ. 2 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η μετάδοση από τους τηλεοπτικούς σταθμούς ελεύθερης λήψης προγραμμάτων τηλεπώλησης επιτρέπεται έως 8 το πού χρονοθυρίδων ημερησίως, με ελαχίστη διάρκεια για κάθε μια τα 15 δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 3 ώρες ημερησίως, ενώ εξάλλου στην αρχή και στο τέλος της μετάδοσης χρονοθυρίδων τηλεπώλησης προβάλλεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το περιεχόμενο του ειδικού αυτού τηλεοπτικού προγράμματος.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **SUPER B ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΝΟΤΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **SUPER B** Νομού Αχαΐας και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού την 6<sup>η</sup>—Σεπτεμβρίου 2007, διαπιστώθηκαν τα εξής:

#### Εκπομπές

Ο σταθμός προβάλλει επί 11 ώρες και 17 λεπτά εκπομπές (47% του 24ώρου), οι οποίες διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

*Επιμόρφωση*: 4 ώρες και 7 λεπτά (ντοκιμαντέρ, «Η γη της ευφορίας», «Βιογραφίες», «Εξωγήινοι Πολιτισμοί»).

*Ενημέρωση*: 4 ώρες και 5 λεπτά (δελτία ειδήσεων).

*Ψυχαγωγία*: 3 ώρες και 5 λεπτά («Άρωμα Ελλάδος», ξένη ταινία).

#### Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα και 28 λεπτά (6%), των τρέηλερ εκπομπών του σταθμού σε 37 λεπτά (3%), ενώ κοινωνικά μηνύματα προβάλλονται επί 24 λεπτά.

#### Πρόγραμμα τηλεπωλήσεων

Ο σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες και 52 λεπτά (29%) προγράμματα τηλεπωλήσεων, καταμεμημένα σε 8 χρονοθυρίδες με ειδικό οπτικό σήμα έναρξης-λήξης.

#### Παρατηρήσεις:

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος, προβάλλονται:

- 1) **04:17-05:15**, «Best Ringtones». Προβάλλονται μουσικά video clips, ενώ μια παρουσιάστρια προτρέπει τους τηλεθεατές να στέλνουν μηνύματα σε συγκεκριμένο κωδικό για να κατεβάσουν τραγούδια για ringtones κινητών (παρουσιάστρια: «Αν λοιπόν και εσείς θέλετε να δώσετε έναν προσωπικό στυλ και ήχο στο κινητό σας, δεν έχετε παρά να στείλετε τον κωδικό στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε στο κάτω μέρος της οθόνης»). Η χρέωση έχει καθοριστεί σε € 1,19/sms. Ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς χρέωσης και κωδικών.
- 2) **05:18-05:55**: Προβολή μουσικών video clips ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται σταθερά η λεζάντα: «Date sms στείλε Α23 στο 4874 ή κάλεσε από

σταθερό και όλα τα κινητά 9011320268. ΟΤΕ 1,43/1'-κιν. 1,52/1'-1,43/sms». Σε πολύχρωμο πλαίσιο δεξιά της οθόνης αναγράφεται: «στείλε B23 στο 4871. Κατέβασε κάθε φορά και διαφορετικό hot video». Η χρέωση αναγράφεται με ελαφρώς μικρότερο αριθμό γραμματοσειράς από αυτήν του υψηλού αριθμού κλήσης. Παράλληλα, στο πάνω μέρος της οθόνης περνάει κυλιόμενη ταινία: «Οι γυναίκες τώρα τηλεφωνούν στο 2106495512. Σήκωσε το ακουστικό και μίλησε αμέσως με το άτομο που σε ενδιαφέρει...Μην αργείς, τηλεφώνησε τώρα και βρες αυτό που πάντα έψαχνες! Κάλεσε τώρα και εσύ στο νούμερο που βλέπεις στην οθόνη σου και μπες και στη μεγαλύτερη τηλεφωνική παρέα...Αγόρια και κορίτσια από όλη την Ελλάδα περιμένουν και εσένα όλο το 24ωρο! Και μην ξεχνάς πως όλα τα μέλη μας ψάχνουν ακριβώς το ίδιο πράγμα με εσένα... Μια νέα γνωριμία που θα τους βγάλει από την ρουτίνα και θα τους ανανεώσει...».

- 3) **07:02-07:54** Η οθόνη χωρίζεται σε 4 μικρότερες οθόνες. Οι 3 από τις 4, βρίσκονται στην δεξιά πλευρά και σε αυτές προβάλλονται οι συνεργάτες-μέντιουμ καθώς απαντούν σε τηλεφωνήματα. Η 4<sup>η</sup> οθόνη, η οποία είναι και αρκετά μεγάλη προβάλλει τον κύριο παρουσιαστή οποίος καλωσορίζει τους τηλεθεατές. Μετά τα 20 πρώτα λεπτά προβαίνει σε αστρολογικές προβλέψεις ανά ζώδιο. Κατά την έναρξη προβάλλεται σήμανση 2<sup>ης</sup> κατηγορίας. Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλονται σταθερά 4 τηλεφωνικές γραμμές υψηλής χρέωσης. Η χρέωση καθορίζεται σε € 2,38/1' (από σταθερό) και € 1,52/1' (από κινητό). Οι τιμές περιλαμβάνουν ΦΠΑ. Η αναγραφή του κόστους και οι τηλεφωνικές γραμμές υψηλής χρέωσης είναι με ιδίου μεγέθους γραμματοσειράς.
- 4) **11:32-12:09** «Real Tones». Προβολή video clips. Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται σταθερά λεζάντα: «Στείλε R2 κενό και τον κωδικό στο 4990. Χρέωση: 2x 3,50€ (συμπεριλαμβάνεται ΦΠΑ). Στο πάνω μέρος της οθόνης προβάλλεται ο κωδικός, ξεχωριστός για κάθε τραγούδι, προκειμένου να επιλέξει ο τηλεθεατής ποιο επιθυμεί για ringtone. Στην αριστερή πλευρά της οθόνης αναγράφεται: «Μόνο με 2 sms!!!». Ο κωδικός και η αναγραφή του κόστους έχουν τον ίδιο αριθμός γραμματοσειράς.
- 5) **15:16-15:29** «Με γνώμονα την μάθηση». Παρουσίαση του φροντιστηρίου μέσης εκπαίδευσης «Ατομο», με δημοσιογράφο που υποβάλλει ερωτήσεις στον διευθυντή σπουδών. Προβάλλονται αφίσες του φροντιστηρίου, τα γραφεία της διοίκησης και χώροι αναμονής, η εξωτερική όψη του κτιρίου στο οποίο στεγάζεται, η ιστοσελίδα του ([www.atomo.fro.gr](http://www.atomo.fro.gr)), ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης περνάει η λεζάντα: ««Έναρξη χειμερινών μαθημάτων 1<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου-Ειδικά τμήματα αποφοίτων-Ολιγομελή τμήματα-Κλειστά τμήματα» και στη συνέχεια προβάλλεται η διεύθυνση και το σταθερό τηλέφωνο επικοινωνίας του φροντιστηρίου. Φέρει σήμανση 1<sup>ης</sup> κατηγορίας.
- 6) **17:49-17:54** «Συμβουλές Ομορφιάς». Παρουσίαση ινστιτούτου αδυνατίσματος το οποίο δεν κατονομάζεται. Προβάλλονται θεραπείες της επιχείρησης τα οφέλη των οποίων αναφέρονται από εργαζόμενη στην επιχείρηση. Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται ένα μπουκέτο κόκκινα τριαντάφυλλα. Φέρει σήμανση 1<sup>ης</sup> κατηγορίας. Στο τέλος της παρουσίασης και πριν πέσει η κάρτα ολοκλήρωσης της εκπομπής (μπουκέτα τριαντάφυλλα και ο τίτλος της, «Συμβουλές Ομορφιάς»), προβάλλεται κάρτα με το λογότυπο ινστιτούτου ομορφιάς («Spra Ρόδο Μηλιτσοπούλου») και ακολουθεί η διαφήμιση της επιχείρησης.

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού την 8<sup>η</sup>—Σεπτεμβρίου 2007, διαπιστώθηκαν τα εξής:

### Εκπομπές

Ο σταθμός προβάλλει επί 11 ώρες και 59 λεπτά εκπομπές (50% του 24ώρου), οι οποίες διαχωρίζονται στις εξής κατηγορίες:

*Επιμόρφωση:* 6 ώρες και 12 λεπτά (ντοκιμαντέρ, «7 ημέρες γεγονότα», «Βιογραφίες», «Εκλογές 2007»).

*Ενημέρωση:* 3 ώρες και 21 λεπτά (δελτία ειδήσεων).

*Ψυχαγωγία:* 2 ώρες και 26 λεπτά (κινούμενα σχέδια, ξένη ταινία).

### Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα και 14 λεπτά (5%), των τρέηλερ εκπομπών του σταθμού σε 24 λεπτά (2%), ενώ κοινωνικά μηνύματα προβάλλονται επί 11 λεπτά.

### Πρόγραμμα τηλεπωλήσεων

Ο σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες και 56 λεπτά (29%) προγράμματα τηλεπωλήσεων, καταναμημένα σε 6 χρονοθυρίδες με ειδικό οπτικό σήμα έναρξης-λήξης.

### Παρατηρήσεις:

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος, προβάλλονται:

- 1) **04:40-05:31**, «Best Ringtones». Προβάλλονται μουσικά video clips, ενώ μια παρουσιάστρια προτρέπει τους τηλεθεατές να στέλνουν μηνύματα σε συγκεκριμένο κωδικό για να κατεβάσουν τραγούδια για ringtones κινητών (παρουσιάστρια: «Αν λοιπόν και εσείς θέλετε να δώσετε έναν προσωπικό στυλ και ήχο στο κινητό σας, δεν έχετε παρά να στείλετε τον κωδικό στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε στο κάτω μέρος της οθόνης»). Η χρέωση έχει καθοριστεί σε € 1,19/sms. Ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς χρέωσης και κωδικών.
- 2) **05:34-06:38**: Προβολή μουσικών video clips ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται σταθερά η λεζάντα: «Date sms στείλε A23 στο 4874 ή κάλεσε από σταθερό και όλα τα κινητά 9011320268. ΟΤΕ 1,43/1'-κιν. 1,52/1'-1,43/sms». Σε πολύχρωμο πλαίσιο δεξιά της οθόνης αναγράφεται: «στείλε B23 στο 4871. Κατέβασε κάθε φορά και διαφορετικό hot video». Η χρέωση αναγράφεται με ελαφρώς μικρότερο αριθμό γραμματοσειράς από αυτήν του υψηλού αριθμού κλήσης. Παράλληλα, στο πάνω μέρος της οθόνης περνάει κυλιόμενη ταινία: «Οι γυναίκες τώρα τηλεφωνούν στο 2106495512. Σήκωσε το ακουστικό και μίλησε αμέσως με το άτομο που σε ενδιαφέρει...Μην αργείς, τηλεφώνησε τώρα και βρες αυτό που πάντα έψαχνες! Κάλεσε τώρα και εσύ στο νούμερο που βλέπεις στην οθόνη σου και μπες και στη μεγαλύτερη τηλεφωνική παρέα...Αγόρια και κορίτσια από όλη την Ελλάδα περιμένουν και εσένα όλο το 24ωρο! Και μην ξεχνάς πως όλα τα μέλη μας ψάχνουν ακριβώς το ίδιο πράγμα με εσένα... Μια νέα γνωριμία που θα τους βγάλει από την ρουτίνα και θα τους ανανεώσει...».
- 3) **07:13-07:35** Η οθόνη χωρίζεται σε 4 μικρότερες οθόνες. Οι 3 από τις 4, βρίσκονται στην δεξιά πλευρά και σε αυτές προβάλλονται οι συνεργάτες-μέντιουμ καθώς απαντούν σε τηλεφωνήματα. Η 4<sup>η</sup> οθόνη, η οποία είναι και αρκετά μεγάλη προβάλλει τον κύριο παρουσιαστή οποίος καλωσορίζει τους τηλεθεατές. Μετά τα 20 πρώτα λεπτά προβαίνει σε αστρολογικές προβλέψεις ανά ζώδιο. Κατά την έναρξη προβάλλεται σήμανση 2<sup>ης</sup> κατηγορίας. Στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλονται σταθερά 4 τηλεφωνικές γραμμές υψηλής χρέωσης. Η χρέωση καθορίζεται σε € 2,38/1' (από σταθερό) και € 1,52/1' (από κινητό). Οι τιμές περιλαμβάνουν ΦΠΑ. Η αναγραφή του κόστους και οι τηλεφωνικές γραμμές υψηλής χρέωσης είναι με ιδίου μεγέθους γραμματοσειράς.
- 4) **19:09-20:08** «Τηλεαγγελίες». Παρουσίαση μέσω φωτο-αγγελιών και βίντεο-αγγελιών μοτοσυκλετών, επιβατικών αυτοκινήτων, διαμερισμάτων, οικοπέδων, καταστημάτων προς πώληση ή ενοικίαση με τα στοιχεία επικοινωνίας είτε των

ιδιωτών είτε επαγγελματιών (μεσίτες, επιχειρήσεις πώλησης αυτοκινήτων κλπ), καθώς και δίλεπτη παρουσίαση νυφικών προς ενοικίαση/πώληση από τον οίκο «Έλενα».

Εκ των ανωτέρω στοιχείων προκύπτει ότι ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 6.9.2007 προέβαλε διαφημίσεις διάρκειας 7,6,10,14 και 9 λεπτών ανά σφήνα, ενώ κατά την 8.9.2007 προέβαλε διαφημίσεις διάρκειας 8,7,6, και 16 λεπτών ανά σφήνα, δηλαδή καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 4 λεπτών ανά σφήνα. Πλέον τούτου ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 6.9.2007, προέβαλε τηλεπωλήσεις διάρκειας 6 ωρών και 52' λεπτών, ενώ κατά την 8.9.2007, προέβαλε τηλεπωλήσεις διάρκειας 6 ωρών και 56' λεπτών, δηλαδή καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 3 ωρών ανά εικοσιτετράωρο. Τέλος ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 6.9.2007, διαρκούσης ενημερωτικής εκπομπής με τον τίτλο «ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗ ΜΑΘΗΣΗ» προέβαλε φροντιστήριο μέσης εκπαίδευσης με τον τίτλο ΑΤΟΜΟ δια προβολής του διευθυντού σπουδών, αφισών του φροντιστηρίου, τα γραφεία της διοικήσεως, τους χώρους αναμονής, την εξωτερική όψη του κτιρίου, την ιστοσελίδα του, την ανακοίνωση περί ενάρξεως χειμερινών μαθημάτων ειδικών τμημάτων, ολιγομελών τμημάτων, κλειστών τμημάτων, της διεθύνσεώς του και του σταθερού τηλεφώνου επικοινωνίας. Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 2,16% μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου τελέστηκε η παράβαση, της εξ 42.253,60 ευρώ αξίας του μεριδίου αγοράς των τηλεοπτικών υπηρεσιών κατά το χρονικό διάστημα από 1.1.05 έως 31.3.05 που έχει αποκτήσει ο ως άνω σταθμός, του εκ 1.801.942 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 205/7.6.2005, 60/1.2.2006, 132/13.3.2008 διοικητικές κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ. Μειοψήφησαν εκ των μελών ο Κωνσταντίνος Τσουράκης και ο Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να είναι 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία επωνυμία **SUPER B ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΝΟΤΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **SUPER B** Νομού Αχαΐας τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **SUPER B ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΝΟΤΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ** που εδρεύει στ Πάτρα, στην οδό Αγ. Ανδρέα 22, με ΑΦΜ 094290729, Δ.Ο.Υ. Α' Πατρών

2. Της Βαρδαλαγάκη Ελένης του Δημητρίου, κατοίκου Πατρών, στην οδό Αγ. Ανδρέα 22, με ΑΦΜ 068455637, Δ.Ο.Υ. Α΄ Πατρών, νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 9<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2008.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ