

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 450/7.11.2011**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 7 Νοεμβρίου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας με την επωνυμία **SPACE TV A.E.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **SPACE TV** Νομού Ευβοίας, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2011, κατά την οποία δεν εμφανίστηκε εκπρόσωπος του τηλεοπτικού σταθμού, καίτοι είχε κλητευθεί με την υπ' αριθμ. 8150/21.10.2011 κλήτευση, η οποία έχει παραληφθεί από την εταιρεία δια τηλεομοιοτύπου όπως προκύπτει εκ της από ίδιας μέρας επιβεβαιώσεως.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

III. Το άρθρο 2, παρ. 1, περ. η' και ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.

IV. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010 κατά τα οποία η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ εξάλλου η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

V Το άρθρο 24 παρ. 2 του Π. Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο οι χρονοθυρίδες τηλεπώλησης πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα υπόλοιπα μέρη του προγράμματος, με οπτικά και ακουστικά μέσα, που πρέπει να προβάλλονται στην αρχή και στο τέλος των χρονοθυρίδων, με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το είδος του τηλεοπτικού προγράμματος.

VI Το άρθρο 5 παρ. 5, εδ. β του Ν. 3592/2007 κατά το οποίο τα ενημερωτικά μέσα οφείλουν να περιλάβουν στο πρόγραμμά τους τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά.

VII. Το άρθρο 6 παρ. 13, εδ. α, στ. III του Ν. 3592/2007 κατά το οποίο κύρια γλώσσα μετάδοσης ή υποτιτλισμού των εκπομπών είναι η ελληνική.

VIII. Τα άρθρα 1 και 3 της αποφάσεως 6138/Ε/17.3.2000 του Υπουργού Τύπου και Μ.Μ.Ε, κατά τα οποία όλα τα τηλεοπτικά προγράμματα κατατάσσονται σε 5 κατηγορίες ανάλογα με το βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και στην εν γένει σωματική, ηθική, πνευματική και διανοητική ανάπτυξη των ανηλίκων, ενώ εξάλλου σε κάθε κατηγορία κατάταξης αντιστοιχεί το καθοριζόμενο με αυτή την απόφαση οπτικό σύμβολο, το οποίο μεταδίδεται σε εμφανές σημείο της οθόνης και σε μέγεθος, ένταση που καθιστά τον εντοπισμό του από το μέσο τηλεθεατή.

IX. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. α', β' και ε' του Ν. 2328/1995 κατά το οποίο σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων της εθνικής νομοθεσίας το Ε.Σ.Ρ. επιβάλλει τις από αυτό προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου της εταιρείας με την επωνυμία **SPACE TV A.E.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **SPACE TV** Νομού Ευβοίας, και της ακροάσεως εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος, από cd που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, που μεταδόθηκε κατά την 18.7.2011, προέκυψαν τα ακόλουθα:

- Στις **0:59:59** έως 2:00:00 προβάλλεται ιαπωνικό φιλμ χωρίς υπότιτλους.
- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει δελτία ειδήσεων, ελληνικές και ξένες ταινίες, κινούμενα σχέδια, videoclips, ντοκιμαντέρ και την πρωινή εκπομπή «Μη μου πεις».
- Το ντοκιμαντέρ με τίτλο «Tornado» προβάλλεται στις **4:00** και σε επανάληψη στις **7:00**.
- Στις **12:00** και για τα επόμενα 52 λεπτά προβάλλεται εκπομπή τηλεπώλησης χωρίς κάρτα έναρξης-λήξης. Αντί κάρτας προβάλλεται κατά την έναρξη η κάρτα «Η Νέλλη Καραμούζη παρουσιάζει την εκπομπή» και στη συνέχεια εμφανίζεται η παρουσιάστρια η οποία λέει: *Πιστοί στο ραντεβού μας, είμαστε και σήμερα κοντά*

σας για να σας κρατήσουμε συντροφιά για μια ώρα με καινούργια κομμάτια που έχουμε επιλέξει ειδικά για εσάς και όπως πάντα βέβαια με πάρα πολύ χαμηλές τιμές. Είμαι πάρα πολύ χαρούμενη γιατί έχουμε κάνει ήδη τις καινούργιες μας παραλαβές και για αυτό θέλω να ξεκινήσω να σας παρουσιάσω τα καινούργια μας κομμάτια. Μείνετε κοντά μας και θα ξεκινήσουμε με το νούμερο 111.

- Ως δελτίο ειδήσεων, προβάλλονται ενημερωτικά βίντεο που αφορούν κυρίως συνεδριάσεις της δημοτικής αρχής και βίντεο από εγκαίνια τοπικών επιχειρήσεων με λεζάντες στο κάτω μέρος της οθόνης. Η έναρξη των βίντεο, το τέλος αυτών καθώς και η μετάβαση από το ένα βίντεο στο άλλο γίνεται μέσω κάρτας με το λογότυπο του σταθμού, και τις λέξεις «γεγονότα συνεντεύξεις εκδηλώσεις». Στο φόντο διακρίνεται η λέξη «ειδήσεις». Δεν υπάρχει παρουσιαστής, προβάλλεται δημοσιογράφος μόνο σε ένα βίντεο και στα υπόλοιπα απλώς ακούγεται σε voice off. Από συνολικά 9 δελτία ειδήσεων, μόνο 3 δελτία περιλαμβάνουν βίντεο 1<sup>ης</sup> προβολής για το 24ωρο παρακολούθησης (0:00-0:52, 5:00-5:50 και 8:00-8:51), ενώ στα υπόλοιπα ανακυκλώνονται τα ίδια βίντεο μαζί με κάποια νέα.
- Κατά την διάρκεια μετάδοσης συγκεκριμένων βίντεο στα δελτία ειδήσεων με λεζάντες «Ωρωπός-Θαλάσσια μπάνια στη καθαρή θάλασσα» και «Ειδήσεις: Απολαύστε τα θαλάσσια σπορ στην παραλία Ωρωπού») εμφανίζεται η προσθήκη RED<sup>1</sup> κάτω από το λογότυπο του σταθμού, η οποία παραμένει για όσο διαρκεί το κάθε βίντεο. Το βίντεο με την 1<sup>η</sup> λεζάντα έχει διάρκεια 25 λεπτά και προβάλλεται 4 φορές μέσα στο 24ωρο και το βίντεο με την 2<sup>η</sup> λεζάντα έχει διάρκεια 3 λεπτά και εμφανίζεται 2 φορές μέσα στο 24ωρο.
- Στις 6:00 έως τις 6:52 μεταδίδεται δελτίο ειδήσεων και στη συνέχεια προβάλλεται κάρτα που ενημερώνει ότι θα επιστρέψουν μετά το διαφημιστικό διάλειμμα. Αντί δελτίου όμως, ακολουθεί στις 7:00, ντοκιμαντέρ.
- Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 3 ώρες και 2 λεπτά (12,7%). Παρατηρήθηκαν 3 υπερβάσεις του 12λέπτου εντός του δεδομένου χρονικού διαστήματος της μιας ώρας, (για το 24ώρο του ελέγχου. Δεν έχουν συμπεριληφθεί στην άθροιση οι προβολές αγγελιών γνωριμίας και αγγελιών τηλεπαρέας οι οποίες και αναλύονται στη συνέχεια.
- Από τις 2:00 ως τις 3:06 και για διάρκεια 1 ώρα και 6 λεπτά προβάλλονται κοντινά αισθησιακά πλάνα ημίγυμων γυναικών κατά την διάρκεια των οποίων προβάλλονται κάρτες αγγελιών γνωριμίας με κλήση σε γραμμή υψηλής χρέωσης. Η κάρτα περιλαμβάνει την αναγραφή του τηλεφωνικού αριθμού «από σταθερό και όλα τα κινητά: 9099001002» εναλλάξ με τον αριθμό κλήσης «9099001012» με χρέωση «από σταθ.» π.χ 2,46€/1', «από κιν.» 2,69€/1' Τόσο ο αριθμός κλήσης όσο και το κόστος χρέωσης αναγράφονται με το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς και με μεγάλα ευδιάκριτα ψηφία. Οι διευκρινήσεις μπροστά από τη χρέωση για τον τρόπο κλήσης («από σταθ.», «από κιν») που διαμορφώνει το κόστος καθώς και η γνωστοποίηση για την ύπαρξη γραμμής υποστήριξης «Γρ. Υποστ. 211815922-Η υπηρεσία απευθύνεται ΜΟΝΟ σε ενήλικους-Υποστήριξη μέσω τηλεφωνικού κέντρου», προβάλλονται με πολύ μικρό μέγεθος γραμματοσειράς.
- Στις 3:10 και για 8 ακόμα φορές έως τις 3:53 μεταδίδεται αγγελία για «τηλεπαρέα» όπου νεαρές γυναίκες λικνίζονται αισθησιακά όσο προβάλλονται στο

<sup>1</sup> Πρώτη φορά εμφανίζεται το εν λόγω βίντεο στο δελτίο των 8:00. Όσο μεταδίδεται το βίντεο με την προσθήκη RED, ο λόγος δίνεται σε πολίτη που αναλύει τις δυνατότητες που προσφέρει ο χώρος για τους λουόμενους. Πρόκειται για την επιχείρηση RED Shark με συνοδευτικό γραφικό ενός καρχαρία (σ.σ. «Shark»), καθώς υπάρχουν οι ίδιες διαφημιστικές σημαίες (banners) με το λογότυπο της επιχείρησης. Ο πολίτης συστήνεται: «Είμαι ο Φιλήμονας, είμαι ο προπονητής στα θαλάσσια σπορ στο RED.

Δημοσιογράφος: «Το RED είναι αυτή η επιχείρηση την οποία τώρα αυτήν την στιγμή βλέπει ο κόσμος, έτσι». Προπονητής: Ακριβώς, είναι η επιχείρηση του Κώστα του Καραγιώργου».

κάτω μέρος της οθόνης οι αριθμοί κλήσης υψηλής χρέωσης. Η διάρκεια προβολής της αγγελίας κυμαίνεται από ένα έως ενάμιση λεπτό.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελιών ιδιωτών. Πρόκειται περί ενημερωτικού τηλεοπτικού σταθμού, ο οποίος είχε υποχρέωση να προβάλλει πρωτότυπα δελτία ειδήσεων σε τακτά χρονικά διαστήματα. Όμως αντί τούτου, ο τηλεοπτικός σταθμός υπό την ένδειξη «Δελτία Ειδήσεων» προέβαλε διάφορα βίντεο άνευ πρωτοτύπων ειδήσεων και άνευ τηλεπαρουσιαστή. Πλέον τούτου ο τηλεοπτικός σταθμός προέβαλλε διαφημίσεις: από **02:00 έως 03:00 ώρας** μηνύματα τηλεπώλησης διάρκειας 60 λεπτών, από **03:00 έως 04:00 ώρας** διάρκειας 16 λεπτών και 39 δευτερολέπτων, από **17:00 έως 18:00** διάρκειας 13 λεπτών και 32 δευτερολέπτων, καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα. Προβλήθηκαν χρονοθυρίδες τηλεπώλησης χωρίς να τηρηθεί η νόμιμη υποχρέωση προς μετάδοση ειδικού οπτικοακουστικού σήματος στην αρχή και στο τέλος των χρονοθυρίδων. Προβλήθηκαν ξενόγλωσσες εκπομπές χωρίς μεταγλώττιση στην ελληνική γλώσσα ή χωρίς ελληνικούς υποτίτλους, κατά παράβαση νομίμου υποχρεώσεως του τηλεοπτικού σταθμού. Όλες οι εκπομπές δεν είχαν σήμανση καταλληλότητας, προς ενημέρωση των ανηλίκων και των γονέων και εντεύθεν αποφυγή ηθικής και πνευματικής βλάβης των ανηλίκων από το περιεχόμενο των εκπομπών. Υπό το πρόσχημα ειδήσεων προβλήθηκαν το κατάστημα «ΔΗΛΕΣΙ» του Κ. Διονυσόπουλου, η επιχείρηση "RED" η οποία παρείχε υπηρεσίες οργανωμένης παραλίας και το ψητοπωλείο «Η ΛΑΔΟΚΟΛΛΑ», με προβολές των εγκαταστάσεών τους και των παρεχόμενων υπηρεσιών, ενώ θα έπρεπε αυτές οι επιχειρήσεις να προβληθούν σε ζώνη διαφημίσεων και όχι με συγκεκριμένο τρόπο στα δελτία ειδήσεων. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου. Μειοψήφησε ο Πρόεδρος Ιωάννης Λασκαρίδης, κατά τον οποίο θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της οριστικής διακοπής της λειτουργίας του τηλεοπτικού σταθμού.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του γεγονότος ότι το ύψος επένδυσης του σταθμού ανέρχεται στο ποσόν των 288.141,80 ευρώ, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 441/9.9.2008, 567/23.11.2010 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως, το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 30.000 ευρώ, στο οποίο προσεχώρησε και ο Πρόεδρος Ιωάννης Λασκαρίδης, προς το σκοπό συγκροτήσεως πλειοψηφίας. Μειοψήφησε η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και εκ των μελών ο Κωνσταντίνος Τσουράκης και ο Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τους οποίους το εν λόγω πρόστιμο θα πρέπει να καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς*  
**Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **SPACE TV A.E.** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **SPACE TV** Νομού Ευβοίας τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 30.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας **SPACE TV A.E.** που εδρεύει στη Χαλκίδα, στην οδό Φαβιέρου 41, με ΑΦΜ 094339683, Δ.Ο.Υ. Χαλκίδας.
2. Του Χρήστου Κιβωτού του Κωνσταντίνου, με ΑΦΜ 009079049, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 7<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2011, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 17<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2011.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ