

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 457/24.11.2014

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 24 Νοεμβρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό – Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από 24.4.2014 αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, κατά της 39/24.2.2014 απόφασεως αυτού.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 14^η Οκτωβρίου 2014.

3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000 κατά το οποίο το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ελέγχει τη νόμιμη λειτουργία των φορέων που δραστηριοποιούνται στην παροχή ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

III. Το άρθρο 21 του Ν. 2690/1999, κατά το οποίο αρμόδιο για την ανάκληση διοικητικής πράξεως είναι το όργανο που την εξέδωσε ή που είναι αρμόδιο για την έκδοσή της.

Αιτιολογικό

Από τα στοιχεία του φακέλου και τους ισχυρισμούς του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, προέκυψαν τα ακόλουθα: Με την υπ' αριθμ. 39/24.2.2014 απόφαση του Ε.Σ.Ρ. έγιναν δεκτά τα εξής: «Εκ της παρακολουθήσεως, από DVDs που απέστειλε στην υπηρεσία ο τηλεοπτικός

σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος κατά την 16 και 17.5.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Από ώρας **01:14** έως **03:42** και συνολικά για 2 ώρες και 28 λεπτά προβλήθηκαν διαφημίσεις τηλεγνωριμιών, με σταθερή σήμανση 5^{ης} κατηγορίας όπου ημίγυμνες γυναίκες λικνίζονται αισθησιακά στην κάμερα. Ανά τριάντα δευτερόλεπτα περίπου στο κάτω μέρος της οθόνης προβάλλεται λεζάντα με τον τηλεφωνικό αριθμό κλήσης υψηλής χρέωσης σε γραμματοσειρά μεγάλου μεγέθους, ενώ παράλληλα στο πάνω μέρος της οθόνης, εμφανίζεται το κόστος κλήσης από σταθερό και κινητό ανά λεπτό με το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς. Δεν διευκρινίζεται κατά πόσο η χρέωση από σταθερό και κινητό συμπεριλαμβάνει ΦΠΑ. Από τις 01:14 έως τις 02:14 και από τις 02:42 έως τις 03:42 η εμφάνιση του αριθμού κλήσης και το κόστος εμφανίζεται για 30 δευτερόλεπτα κάθε μισό λεπτό ενώ από τις 02:14 έως τις 02:42 η κάθε εμφάνιση διαρκεί 8 δευτερόλεπτα κάθε 30 δευτερόλεπτα

Από ώρας 08:00 προβλήθηκαν εκπομπές πολιτικού περιεχομένου. Προβλήθηκε η ενημερωτική εκπομπή «Κεντρική Ελλάδα Καλησπέρα» (00:00-0:46, 14:50-16:46), η πολιτική «Ουδέν Κρυπτόν» (21:44-22:45) κατά την διάρκεια της οποίας ο παρουσιαστής κ. Γιάννης Αναστασίου συνομιλεί με τον βουλευτή του ΣΥΡΙΖΑ-ΕΚΜ κ. Γιώργο Σταθάκη καθώς και δελτία ειδήσεων του σταθμού. Κατά την έναρξη της προβάλλεται καρτέλα όπου αναφέρεται «η εκπομπή είναι προσφορά του “Κέντρου Αποκατάστασης Κένταυρος”, των στεγνοκαθαριστηρίων “Le savon”, των ηλιακών συστημάτων θέρμανσης “Υδροδομή”, της εταιρείας Κουρουπάκης(παιχνίδια, σχολικά...), της εταιρείας Πελαγιάδης(καύσιμα Autogas). Η αυτή καρτέλα προβάλλεται και στο τέλος της εκπομπής. Ο τρόπος παρουσίασης παραπέμπει σε προβολή χορηγών.

Από ώρας 09:58' γίνεται διακοπή για διαφημίσεις και η εκπομπή συνεχίζεται στις 10.02' με συζήτηση με οφθαλμίατρο για την εκφύλιση της ωχράς κηλίδας και με ενημέρωση για νέες κινηματογραφικές ταινίες. Ακολουθεί συζήτηση για την αξία του υγρού πόσιμου κολλαγόνου με τον εισαγωγέα της εταιρείας Collagen Power κ. Τσουκαλαδάκη. Στη συζήτηση για το κολλαγόνο, ο καλεσμένος αναφέρεται διεξοδικά στα θετικά στοιχεία του προϊόντος απαντώντας σε ερωτήσεις της ρεπόρτερ, ενώ κάτω δεξιά στην οθόνη αναγράφεται το τηλέφωνο, η ιστοσελίδα(site)και η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου(e-mail) της εταιρείας. Σε μεγάλο μέρος της οθόνης παρουσιάζεται η συσκευασία του προϊόντος(μπουκάλια) με αναγραφή του ονόματος του Pro Active Liquid Collagen. Ο εισαγωγέας αναφέρει και προφορικά το τηλέφωνο της εταιρείας και το site (humanpotential.gr). Στη λεζάντα αναγράφεται «πίνεις κολλαγόνο, πίνεις ζωή». Η όλη παρουσίαση του προϊόντος διαρκεί περί τα 10' και παραπέμπει σε συγκεκριμένη διαφήμιση.

Από ώρας 19.09' με σήμανση 1^{ης} κατηγορίας προβάλλεται η εκπομπή με τον τίτλο «Doctors life» που παρουσιάζει η κα. Α. Τζάθα με θέμα την οδοντιατρική για παιδιά και τα εμφυτεύματα. Η παρουσιάστρια ανακοινώνει «έχουμε την επιστημονική οδοντιατρική ομάδα της Eurodentica...»: αναφέρει τα ονόματα των καλεσμένων ιατρών της συγκεκριμένης ανώνυμης εταιρείας, ενώ αναγράφεται η ιστοσελίδα της (www.eurodentica.gr) και αργότερα η διεύθυνση της ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (info@eurodentica.gr) . Η παρουσιάστρια συνομιλεί μαζί τους θέτοντας ερωτήσεις, αλλά και οι ίδιοι οι ιατροί θέτουν ερωτήσεις ο ένας στον άλλο παρουσιάζοντας με θετικό και ελκυστικό τρόπο την επιχείρησή τους και τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Προβάλλονται εικόνες από τον εσωτερικό χώρο της Eurodentica όπου παιδάκια επισκέπτονται το πολυιατρείο με την παρουσία του υπεύθυνου ιατρού κ. Κούβελα εν ώρα εργασίας. Η παρουσιάστρια ακούγεται να λέγει «Η Eurodentica δεν είναι απλό οδοντιατρείο, είναι ολόκληρη επιστήμη και όλες οι ειδικότητες που είναι

μαζεμένες...είναι σημαντικό αυτό», «είναι πολύ καλό αυτό με τη Eurodentica και το τονίζω, γιατί όταν υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και 14 γιατροί, σίγουρα όποιος είναι στη βάρδια μπορεί να αντιμετωπίσει το πρόβλημα...αισθάνομαι ασφάλεια αν συμβεί κάτι...». Προς το τέλος της εκπομπής λέγει «να δώσω έμφαση για τη Eurodentica γιατί υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και είναι αλληλένδετες...μ’ αρέσει το γεγονός ότι μπορούμε να πάμε σε ένα χώρο που να είναι όλοι εκεί(ενν. οι γιατροί)...να είναι ένα άρτιο αποτέλεσμα...».

Πρόκειται περί εκπομπής, κατά το πρώτο μέρος της οποίας προβλήθηκαν ημίγυμνες γυναίκες με αριθμό τηλεφωνικής κλήσεως υψηλής χρέωσης με τον οποίον μπορεί να επικοινωνήσει ο τηλεθεατής με αυτήν, καθώς και η τιμή χρέωσης. Αναμφιβόλως διαφημίζεται η παροχή υπηρεσιών σεξουαλικού περιεχομένου. Η παροχή δεν είναι άμεση, δεν μπορεί δηλαδή να πραγματοποιηθεί αμέσως δια της τηλεοράσεως αλλά παρέχεται η δυνατότητα στους τηλεθεατές να κάνουν χρήση της τηλεφωνικής γραμμής και να ακούσουν διάφορα σεξουαλικά περιστατικά. Επομένως δεν πρόκειται περί τηλεπώλησεως αλλά σαφέστατα περί διαφημίσεως υπηρεσιών, η οποία διαφήμιση έχει υπερβεί το νόμιμο όριο των 12 λεπτών ανά ώρα. Ειδικότερα από της 01:14 ώρας έως της 03:42 ώρας διαφημίστηκαν οι ως άνω υπηρεσίες επί 2 ώρες και 28 λεπτά, καθ’ υπέρβαση του νόμιμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα.

Το δεύτερο μέρος της εκπομπής ήταν ενημερωτικό, πολιτικού περιεχομένου. Παρότι, κατά την προαναφερθείσα διάταξη του νόμου, δεν επιτρέπεται η χορηγία σε προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας, προβλήθηκε κάρτα χορηγών του Κέντρου Αποκαταστάσεως Κένταυρος, των στεγνοκαθαριστηρίων “Le savon”, των ηλιακών συστημάτων θέρμανσης “Υδροδομή”, της εταιρείας Κουρουπάκης(παιχνίδια, σχολικά...) και της εταιρείας Πελαγιάδης (καύσιμα Autogas).

Κατά το τρίτο και τέταρτο μέρος της εκπομπής έγινε συζήτηση για ιατρικά θέματα. Στο πρώτο εξ αυτών προβλήθηκε η εταιρεία Collagen Power δια της διεξοδικής αναφοράς στα θετικά στοιχεία του υπ’ αυτής παραγομένου προϊόντος, του αριθμού τηλεφώνου της. της ιστοσελίδας της και της διεύθυνσεως του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, με σύγχρονη παρουσίαση της συσκευασίας του προϊόντος και της προτροπής: «Πίνεις κολλαγόνο; Πίνεις ζωή». Στο δεύτερο εξ αυτών προβλήθηκε η ανώνυμη εταιρεία Eurodentica, η ιστοσελίδα της και η διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου της. Συγχρόνως παρουσιάστηκε με θετικό και ελκυστικό τρόπο η επιχείρηση της εταιρείας, οι παρεχόμενες υπηρεσίες, το εσωτερικό των εγκαταστάσεών της και ο υπεύθυνος ιατρός εν ώρα εργασίας, με προτροπή στους τηλεθεατές: «να δώσω έμφαση για τη Eurodentica γιατί υπάρχουν 9 διαφορετικές ειδικότητες και είναι αλληλένδετες...μ’ αρέσει το γεγονός ότι μπορούμε να πάμε σε ένα χώρο που να είναι όλοι εκεί(ενν. οι γιατροί)...να είναι ένα άρτιο αποτέλεσμα...». Πρόκειται αναμφιβόλως περί συγκεκριμένων διαφημίσεων των ως άνω επιχειρήσεων, των προϊόντων της πρώτης και των υπηρεσιών της δεύτερας». Με βάση αυτά τα πραγματικά περιστατικά επιβλήθηκε στον τηλεοπτικό σταθμό, με την ως άνω απόφαση του ΕΣΡ, η διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ. Δεν προσκομίστηκε κανένα αποδεικτικό στοιχείο που αναιρεί τα δια της προσβαλλόμενης αποφάσεως γενομένα δεκτά πραγματικά περιστατικά. Η υπό κρίση αίτηση θεραπείας είναι αβάσιμη και πρέπει να απορριφθεί.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Απορρίπτει την αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **TRT - ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ** Νομού Λαρίσης, κατά της 39/24.2.2014 αποφάσεως του ΕΣΡ.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 24^η Νοεμβρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 12^η Δεκεμβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ