

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 463/24.11.2014**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 24 Νοεμβρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό-Νομική Θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΑΘΗΝΑ 9,84 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ «ΑΘΗΝΑ» (Δ.Ε.Ρ.Α)**, ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 4^η Νοεμβρίου 2014.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. β και στ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο τα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται με σαφήνεια ως τέτοια από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που εμφανίζεται στη αρχή ή και στο τέλος των προγραμμάτων, ενώ εξάλλου δεν μπορούν να αποτελούν αντικείμενο χορηγίας τα δελτία ειδήσεων και οι πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές.
 - III. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. α του Π.Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή και ακουστικών μέσων επισήμανσης.
 - IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου του ραδιοφωνικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ΑΘΗΝΑ 9,84 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ «ΑΘΗΝΑ» (Δ.Ε.Ρ.Α)**, και της ακροάσεως, από cds που απέστειλε στη υπηρεσία ο εν λόγω ραδιοφωνικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος που μεταδόθηκε κατά την 29.11.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

11ο Αρχείο [984_2013_29_10_00_00] – ώρα 10:00 – 11:00

Από το χρονικό σημείο [10:08:59] έως το χρονικό σημείο [10:09:14] η παρουσιάστρια της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Να σας θυμίσω, ότι από αυτήν την ώρα δέκα και δώδεκα πρώτα λεπτά έως και τις δώδεκα, το επόμενο δίωρο δηλαδή, μαζί μας είναι και η ALPHA BANK μέσα από τα συγχρηματοδοτούμενα δάνεια "Επιχειρηματική επανεκκίνηση"."

12ο Αρχείο [984_2013_29_11_00_00] – ώρα 11:00 – 12:00

11:46:48-11:50:31

Νόνη Καραγιάννη: Γεια σου Νάντια Σκεπετάρη!
Νάντια Σκεπετάρη: έχουμε καινοτομία στο mobile marketing. Θα μιλήσουμε για το " Warply ", μία πλατφόρμα που απευθύνεται σε εταιρείες και τους δίνει τη δυνατότητα να προωθούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στους χρήστες έξυπνων τηλεφώνων μέσω των εφαρμογών τους, που έχουν ήδη εγκαταστημένες σε αυτά. Αυτό που κάνει το " Warply " είναι να δημιουργεί το προφίλ του χρήστη με τα ενδιαφέροντά του, βάσει των εφαρμογών που χρησιμοποιεί στο κινητό του και μετέπειτα να του στέλνει προσωποποιημένες διαφημίσεις και πληροφορίες που αφορούν στη δραστηριότητα της εταιρείας που έχει την εφαρμογή. Για παράδειγμα, αν έχεις στο κινητό σου την εφαρμογή μίας επώνυμης εταιρείας ρούχων, τότε μπορεί να λάβεις στο κινητό σου κουπόνια για αγορές, που μπορείς να εξαργυρώσεις στο κατάστημα της, στα καταστήματα της εταιρεία. Το " Warply " λειτουργεί δύο χρόνια τώρα. Βρίσκεται στις περισσότερες καθημερινές εφαρμογές έξυπνων κινητών και περισσότερο θα ακούσουμε από το Γιάννη Δοξαρά, τον ιδρυτή της " Warply ", ο οποίος μας δίνει και παραδείγματα, για να καταλάβουμε ακριβώς, πώς λειτουργεί αυτή η πλατφόρμα.

Νόνη Καραγιάννη: Μάλιστα. Να ακούσουμε λοιπόν τον κύριο Δοξαρά!

Γιάννης Δοξαράς: Το " Warply " είναι πλατφόρμα, η οποία αντιλαμβάνεται τη συμπεριφορά σου μέσα σε εφαρμογές κινητών τηλεφώνων, σε κάνει profile και μετά σου σερβίρει περιεχόμενο, το οποίο σε ενδιαφέρει είτε αυτό είναι μια προσφορά είτε είναι περιεχόμενο ειδήσεων είτε οτιδήποτε. Αν εσύ για παράδειγμα έχεις στο κινητό σου την εφαρμογή της "Vogue" και διαβάζεις για luxury προϊόντα, για herbury's τέτοια brands, ουσιαστικά καταλαβαίνω ότι σου αρέσουνε αυτού του είδους τα brands και μπορεί να σου σερβίρω είτε διαφημίσεις είτε κουπόνια με αυτά τα πράγματα, τα οποία μπορείς να εξαργυρώσεις στα καταστήματα που πωλούνται. Εμείς ουσιαστικά κάνουμε profile τους χρήστες, καταλαβαίνουμε δηλαδή από τη συμπεριφορά τους, τι θα τους ενδιέφερε παραπάνω και μετά πουλάμε αυτήν την πληροφορία σε εταιρείες, οι οποίες μπορούνε, αξιοποιώντας αυτήν την πληροφορία να κάνουνε μια καλύτερη στόχευση στο κοινό τους. Αυτό είναι καλό για όλους και για τις εταιρείες, γιατί στην ουσία αγοράζουνε πιο στοχευμένο κοινό και δεν ξοδεύουν λεφτά σε πελάτες, οι οποίοι δεν θα 'ναι ποτέ το audience που θέλουν να στοχεύσουνε και είναι καλό και για τους τελικούς χρήστες, παρόλο που μπορεί να φαίνεται λίγο περίεργο το ότι τους κατηγοριοποιούμε και τους βάζουμε σε κουτάκια,

γιατί λαμβάνουν προσφορές και πληροφορίες, οι οποίες τους ενδιαφέρουν παραπάνω. Δηλαδή δεν θα πάρει ποτέ κάποιος άντρας, για να φτιάξει τα νύχια του. Θα πάρει μια προσφορά για να αγοράσει τα εισιτήρια διαρκείας του Ολυμπιακού για παράδειγμα. Στην Ελλάδα έχουμε σχεδόν όλους τους εκδότες. Είμαστε στο "Πρώτο Θέμα", στο "Αθηνόραμα", στο "Σπορ24". δηλαδή σε όλες τις καθημερινές ... που μπορεί να χρησιμοποιήσει κάποιος και εμείς συλλέγουμε πληροφορίες για το πώς ο χρήστης συμπεριφέρεται και ποια είναι τα ενδιαφέροντά του.

Νάντια Σκεπετέρη: Πότε ξεκίνησε το "Warply" να λειτουργεί;
Γιάννης Δοξαράς: Το " Warply " σαν ιδέα ξεκίνησε πριν από δυο χρόνια, η εταιρεία βέβαια είναι γύρω στα τέσσερα χρόνια. Προέκυψε από μια ανάγκη που είχαμε εμείς, επειδή ουσιαστικά είχαμε πελάτες, οι οποίοι ήταν μεγάλες πολυεθνικές και μας ζητάγανε ιδέες για διαφήμιση στο κινητό. Πολλά πράγματα και πολλά concept επαναλαμβάνονταν, οπότε αποφασίσαμε ότι αν υπάρχει ένα μοντέλο, το οποίο μπορεί να επαναληφθεί και για αυτό είναι η πλατφόρμα, στο οποίο θα μπορούσε οποιοσδήποτε να μπει μέσα και να φτιάξει τις καμπάνιες με τέτοια συγκεκριμένη στόχευση, για να μπορεί να τρέξει διαφήμιση στο κινητό.
Νάντια Σκεπετέρη: Το ότι κάποιος χρήστης δέχεται προτάσεις, προσφορές από εσάς, λίγο απότομα να το πω, λίγο χωρίς να το περιμένει, αυτό δεν είναι λίγο περίεργο; Τι αντιδράσεις έχουν;

Γιάννης Δοξαράς: Φαντάσου, ότι είναι Τρίτη βράδυ και παίζει η Εθνική στη Ρουμανία το δεύτερο προκριματικό, για να περάσει στη Βραζιλία και παίρνεις μια προσφορά από την αγαπημένη σου εφαρμογή αθλητικής ειδησεογραφίας, που σου λέει, ότι τώρα μπορείς να παραγγείλεις μια συγκεκριμένη μάρκα πίτσας στο σπίτι σου και να τη δεις με τους φίλους σου. Αυτό τι σημαίνει; Σημαίνει, ότι η διαφήμιση είναι προσωποποιημένη, η διαφήμιση έρχεται σε μια συγκεκριμένη ώρα, που εσύ ουσιαστικά θα μπορούσες να κάνεις την αγορά, οπότε ο χρήστης αλληλεπιδρά με το μήνυμα και τις πιο πολλές φορές αγοράζει. Οι διαφημίσεις κυρίως που στέλνουμε εμείς, οδηγούν σε μια δράση του χρήστη. Ο χρήστης δεν θα δει ένα βίντεο ή ένα εικαστικό και απλά θα αντιληφθεί, ότι υπάρχει το brand και θα καταλάβει, τι γίνεται. Ο χρήστης θα πατήσει ένα κουμπί και είτε θα αγοράσει είτε θα κάνει opt in σε μία λίστα, για να κάνει ένα test drive ή οτιδήποτε. Οπότε το μήνυμα είναι σε μια συγκεκριμένη στιγμή που ο χρήστης θα έκανε τη δράση και αυτός ακριβώς είναι ο τρόπος, με τον οποίο το mobile marketing δουλεύει και ο λόγος με τον οποίο το mobile marketing αλλάζει τα πάντα.

14ο Αρχείο [984_2013_29_13_00_00]

Εκπομπή σχολιασμού της πολιτικής επικαιρότητας «Άκου τι έγινε» με τη Τζίνα Μοσχολιού: Από το χρονικό σημείο [13:18:08] έως το χρονικό σημείο [13:18:13] η παρουσιάστρια της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Ξαναλέω ΑΕΚ-ΠΑΟ ΚΡΟΥΣΩΝΑΣ και ΠΑΙΩΝΙΟΣ- SKODA ΞΑΝΘΗ. Μια ευγενική χορηγία του ΟΠΑΠ."

Στα πλαίσια της εκπομπής σχολιασμού της πολιτικής επικαιρότητας «Άκου τι έγινε» με την Τζίνα Μοσχολιού μεταδίδεται ένθετο με τίτλο "Παρά πέντε στην πόλη" με τη Λουκία Σανιδά, όπου προβάλλεται συγκεκριμένο κατάστημα χριστουγεννιάτικων ειδών "Collections for all seasons" στην οδό Ερμού 54 στην Καπνικαρέα. Περιγράφονται τα προϊόντα, δίνονται ενδεικτικά κάποιες τιμές καθώς επίσης αναφέρεται αναλυτικά και το ωράριο λειτουργίας του καταστήματος.

13:57:31- 13:57:37

Εκφωνήτρια: Η εκπομπή που ακολουθεί είναι μια προσφορά των εκδόσεων "Μεταίχμιο".

16ο Αρχείο [984_2013_29_15_00_00] – ώρα 15:00 – 16:00

Μουσική εκπομπή, ενημερωτική για τα καλλιτεχνικά τεκταινόμενα "Αθήνα, η πόλη μας", με την Ελευθερία Πάντζιου: Από το χρονικό σημείο [15:00:23] έως το χρονικό σημείο [15:00:27] η παρουσιάστρια της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Μαζί μας και τα καταστήματα CARREFOUR MAPINOΠΟΥΛΟΣ, CARREFOUR EXPRESS και CARREFOUR, για να είστε πάντα κερδισμένοι."

Από το χρονικό σημείο [15:00:23] έως το χρονικό σημείο [15:00:27] η παρουσιάστρια της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Μαζί μας και τα καταστήματα CARREFOUR MAPINOΠΟΥΛΟΣ, CARREFOUR EXPRESS και CARREFOUR, για να είστε πάντα κερδισμένοι."

Από το χρονικό σημείο [15:49:46] έως το χρονικό σημείο [15:50:11] η παρουσιάστρια της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Και να σας ενημερώσω, ότι στα καταστήματα CARREFOUR MAPINOΠΟΥΛΟΣ, CARREFOUR EXPRESS και CARREFOUR βρίσκετε όλα τα υλικά της συνταγής και πολλές χριστουγεννιάτικες προσφορές. Δεν ξέρω βέβαια, αν θα βρείτε τα αβοκάντο. Έως τις 15 Δεκεμβρίου όμως έχετε στα καταστήματα CARREFOUR MAPINOΠΟΥΛΟΣ, CARREFOUR EXPRESS και CARREFOUR 50% επιστροφή σε δωροεπιταγές και αγορές σηματοδοτημένων προϊόντων με την κάρτα Club. Εξοικονομήστε λοιπόν χρήματα και κάντε καλά Χριστούγεννα με δώρο 50%."

17ο Αρχείο [984_2013_29_16_00_00] – ώρα 16:00 – 17:00

16:04:16-16:04:20

Ενημερωτική οικονομική εκπομπή "Αγορά αξιών" με το Νίκο Καρούτζο
Εκφωνητής: Η εκπομπή που ακολουθεί είναι μια προσφορά της COSMOTE.

16:56:44-16:56:47

Εκφωνητής: Η εκπομπή ήταν μια προσφορά της COSMOTE.

20ο Αρχείο [984_2013_29_19_00_00] – ώρα 19:00 – 20:00

Εκπομπή σχολιασμού "CITIZEN" με τον Κώστα Γιαννακίδη

Από το χρονικό σημείο [19:12:37] έως το χρονικό σημείο [19:12:45] ο παρουσιαστής της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Και μπορεί να κεράσω τα παιδιά καμιά "KAISER". Όχι, δεν γίνεται. Ναι. Ένα παγωτό με γεύση "KAISER"."

Από το χρονικό σημείο [19:34:20] έως το χρονικό σημείο [19:34:24] ο παρουσιαστής της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Ακούτε το "CITIZEN" που σας προσφέρει η "KAISER". Όχι, δεν γίνεται. Ναι. Ένα παγωτό με γεύση "KAISER"."

Από το χρονικό σημείο [19:55:52] έως το χρονικό σημείο [19:56:00] ο παρουσιαστής της εκπομπής αναφέρεται στο χορηγό της εκπομπής: "Λοιπόν η "KAISER" ήταν στη χορηγία της εκπομπής. Πιείτε καμιά υπεύθυνα και μόνο τέτοια πράγματα!"

Πρόκειται περί ενημερωτικού ραδιοφωνικού σταθμού ο οποίος, την 29.11.2013, κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών, προέβαλε τους χορηγούς «ALPHA BANK», «ΟΠΑΠ», «ΜΕΤΑΙΧΜΙΟ», «COSMOTE» και «KAISER PILSNER», κατά παράβαση της προαναφερθείσης διατάξεως του νόμου και της αναλογικώς εφαρμοσμένης διατάξεως του άρθρου 11 παρ. 5 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά την οποία δεν επιτρέπεται η χορηγία σε προγράμματα ειδησεογραφίας και επικαιρότητας.

Όμως πλέον τούτων κατά τη διάρκεια εκπομπών προβλήθηκαν προϊόντα, όπως η πλατφόρμα «WARPLY» και το κατάστημα «COLLECTIONS FOR ALL SEASONS», και επομένως διαφημίστηκαν τα εν λόγω προϊόντα συγκεκριμένως, άνευ προηγουμένης ενημερώσεως των ακροατών δια ακουστικών μέσων, κατά

παράβαση των ως άνω διατάξεων του νόμου καθώς και των αναλογικώς εφαρμοσμένων άρθρων 10 παρ. 1 στ. α και άρθρο 12 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010 (ΣτΕ αποφ. 4547/2014), κατά τα οποία οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διαχωρίζονται σαφώς από το περιεχόμενο του προγράμματος, ενώ εξάλλου απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον ραδιοφωνικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου. Μειοψήφησαν εκ των μελών οι Γιάννης Παπακώστας και Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τους οποίους θα έπρεπε η υπόθεση να τεθεί στο αρχείο, καθώς και το μέλος Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τον οποίο θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Εν όψει της ισοψηφίας υπερισχύει κατά το άρθρο 15 παρ. 1 εδ. γ του Ν.2690/1999 η ψήφος του Προέδρου.

Λαμβανομένης υπόψη των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και της βαρύτητος της παραβάσεως ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 3.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στον ραδιοφωνικό σταθμό με το διακριτικό τίτλο **ΑΘΗΝΑ 9,84 FM** Νομού Αττικής, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία **ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ «ΑΘΗΝΑ» (Δ.Ε.Ρ.Α)**, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 3.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ «ΑΘΗΝΑ» (Δ.Ε.Ρ.Α), ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού ΑΘΗΝΑ 9,84 FM, που εδρεύει στο Γκάζι Αττικής, Πειραιώς 100, με ΑΦΜ 090077743, Δ.Ο.Υ. ΣΤ' Αθηνών.
2. Του Ιωάννη Παντελάκη του Ευτύχιου, με ΑΦΜ 028360992, Δ.Ο.Υ. Χολαργού, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 24^η Νοεμβρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 27^η Ιανουαρίου 2015.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ,

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ