

## ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Αριθ. 480 /31.10.2006

Σήμερα ημέρα Τρίτη 31 Σεπτεμβρίου 2006 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Νέστορας Κουράκης, Κωνσταντίνος Τσουράκης.

#### Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή του συνεδρίαση ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL TV Α.Ε. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **SBC** (πρώην **LOCAL TV**) **Νομού Αττικής** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 26<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2006.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει σκοπό την μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Τα άρθρα 2 εδ. στ και 7 παρ. 1 εδ. α του Π/Δτος 100/2000 κατά τα οποία η μετάδοση αμέσων προσφορών προς το κοινό με σκοπό την παροχή έναντι πληρωμής αγαθών ή υπηρεσιών, συνιστά τηλεπώληση και η μετάδοσή των, συγχωρείται σε 8 το πολύ χρονοθυρίδες ημερησίως με ελάχιστη διάρκεια εκάστης 15 λεπτών και σε κάθε περίπτωση η συνολική ημερήσια διάρκεια δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 3 ώρες.

III. Τα άρθρα 3 εδ. στ και 7 παρ. 2 του Π/Δτος 100/2000 κατά τα οποία στην αρχή και στο τέλος της μετάδοσης των χρονοθυρίδων τηλεπώλησης μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το περιεχόμενο του ειδικού αυτού τηλεοπτικού προγράμματος.

IV. Το άρθρο 5 παρ. 3 εδ. α του Π./Δτος 100/2000 κατά το οποίο ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος. Σε κάθε περίπτωση, ο χρόνος

μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων, εντός δεδομένου χρονικού διαστήματος μίας ώρας, δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12 πρώτα λεπτά της ώρας. Με την επιφύλαξη των χρονικών προϋποθέσεων και περιορισμών που προβλέπονται στην προηγούμενη παράγραφο, κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 4 πρώτα λεπτά της ώρας.

V. Το άρθρο 2 παρ. 6 εδ. δ του Ν. 2328/1995 κατά το οποίο οι τηλεοπτικοί σταθμοί γενικής στόχευσης έχουν υποχρέωση προγραμματικής πληρότητας, το οποίο συνίσταται μεταξύ άλλων στην ανάπτυξη προγραμμάτων στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας.

VI Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εν προκειμένω εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **SBC (πρώην LOCAL TV) Νομού Αττικής**, του υποβληθέντος υπομνήματος, και της παρακολουθήσεως του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού, προέκυψαν τα ακόλουθα:

#### **Ροή προγράμματος της 4<sup>ης</sup> Ιουλίου 2006- Εκπομπές**

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες 29 λεπτά και 51 δευτερόλεπτα (27,07 %) τις ακόλουθες εκπομπές:

- Video clip (23 λεπτά και 5 δευτερόλεπτα – 1,60 %)
- Εκπομπή «Local Zone». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 32 λεπτά και 48 δευτερόλεπτα – 6,44 %)
- Εκπομπή «Business news». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 6 λεπτά και 27 δευτερόλεπτα – 4,61 %)
- Εκπομπή «Market Live». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 57 λεπτά και 26 δευτερόλεπτα – 8,16 %)
- Εκπομπή «Στη Σοφοκλέους». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (43 λεπτά και 12 δευτερόλεπτα – 3 %)
- Παρουσίαση τιμών χρηματιστηρίου. Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών (22 λεπτά και 19 δευτερόλεπτα – 1,55 %)
- Δελτίο καιρού χωρίς παρουσιαστή (9 λεπτά και 54 δευτερόλεπτα – 0,69 %)
- Δελτίο ειδήσεων (14 λεπτά και 40 δευτερόλεπτα – 1,02 %)

#### **Πρόγραμμα τηλεπώλησης**

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες, 43 λεπτά και 45 δευτερόλεπτα (28,04 %) προγράμματα τηλεπώλησης, κατανεμημένα σε 8 χρονοθυρίδες. Δεν εμφανίζεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα στην έναρξη και τη λήξη καμίας εξ αυτών. Στα προγράμματα αυτά συμπεριλαμβάνεται και η εκπομπή «Επί...τάπητος» με τη Δέσποινα Μοιραράκη. Στο κάτω αριστερά σημείο της οθόνης εμφανίζεται η

ακόλουθη ένδειξη: "NEES ΠΑΡΑΛΑΒΕΣ DESPINA MIRARAKI S.A. και τα τηλέφωνα επικοινωνίας. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής γίνεται παρουσίαση χαλιών, αναφέρεται η τιμή τους και η παρουσιάστρια προτρέπει τους τηλεθεατές να καλέσουν στον αριθμό που εμφανίζεται στην οθόνη και να κάνουν την παραγγελία τους. Ακόμη η παρουσιάστρια αναφέρεται κατ' επανάληψη στα καταστήματά της στην Αθήνα, παρακινώντας τους τηλεθεατές να τα επισκεφθούν και γίνεται και παρουσίαση των καταστημάτων αυτών ενώ αναφέρεται και η ακριβής διεύθυνσή τους.

#### **Διαφήμιση**

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα, 18 λεπτά και 50 δευτερόλεπτα (5,47 %), των τρέιλερ του σταθμού σε 40 δευτερόλεπτα (0,05 %), των κοινωνικών μηνυμάτων σε 7 λεπτά και 35 δευτερόλεπτα (0,53 %) και των μηνυμάτων τηλεπώλησης που μεταδίδονται εκτός των χρονοθυρίδων ανέρχεται σε 2 ώρες, 25 λεπτά και 1 δευτερόλεπτο (10,07 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού.

#### **Ειδικότερα:**

Από τις 21:00 έως τις 22:00 μεταδόθηκαν μεμονωμένα μηνύματα τηλεπώλησης συνολικής διάρκειας 25 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

#### **Παρατηρήσεις:**

Εκτός των προγραμμάτων που περιγράψαμε πιο πάνω μεταδίδονται και τα ακόλουθα: Επί 21 λεπτά και 25 δευτερόλεπτα (1,49 %) μεταδίδονται μηνύματα για να «κατεβάσει» ο τηλεθεατής ringtone και realtone μέσω αποστολής γραπτού μηνύματος σε τετραψήφιο αριθμό. Η χρέωση καθορίζεται πάντα ανά SMS και η γραμματοσειρά της είναι ίδια ή και μεγαλύτερη από αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 14 λεπτά και 34 δευτερόλεπτα (1,01 %) μεταδίδονται μηνύματα για να παραλάβει ο τηλεθεατής στο κινητό του τις τιμές των μετοχών που τον ενδιαφέρουν μέσω αποστολής γραπτού μηνύματος σε τετραψήφιο αριθμό. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι μικρότερη από αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 26 λεπτά και 38 δευτερόλεπτα (1,85 %) μεταδίδονται video clip ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται τετραψήφιος αριθμός αποστολής γραπτού μηνύματος για το ringtone του τραγουδιού που προβάλλεται. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι ίδια με αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 4 ώρες και 2 λεπτά (16,81 %) μεταδίδεται η εκπομπή «Best ringtones» με την Λεώνη Ροζάκη. Κατά τη διάρκειά της παρουσιάζονται video clip ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται τετραψήφιος αριθμός αποστολής γραπτού μηνύματος για να «κατεβάσουν» οι ενδιαφερόμενοι το ringtone του τραγουδιού που προβάλλεται. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι ίδια με αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 1 ώρα, 49 λεπτά και 41 δευτερόλεπτα (7,62 %) μεταδίδεται η εκπομπή «Ελληνόραμα» με τον κ. Κυριάκο Βελόπουλο. Εμφανίζεται σήμανση 2ης κατηγορίας. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής γίνεται διαφήμιση βιβλίων σχετικά με την αρχαία Ελλάδα, τα οποία μπορούν να αγοράσουν οι τηλεθεατές αν καλέσουν σε συγκεκριμένο τηλεφωνικό αριθμό. Ακόμη στο επάνω μέρος της οθόνης περνάει crowl, που πληροφορεί τους τηλεθεατές για τα σημεία πώλησης του περιοδικού "Ελληνόραμα".

#### **Ροή προγράμματος της 7<sup>ης</sup> Ιουλίου 2006- Εκπομπές**

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες 49 λεπτά και 2 δευτερόλεπτα (28,42 %) τις ακόλουθες εκπομπές:

- Video clip (23 λεπτά και 4 δευτερόλεπτα – 1,60 %)
- Εκπομπή «Local Zone». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 32 λεπτά και 50 δευτερόλεπτα – 6,45 %)
- Εκπομπή «Business news». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 8 λεπτά και 14 δευτερόλεπτα – 4,74 %)
- Εκπομπή «Market Live». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (1 ώρα, 54 λεπτά και 17 δευτερόλεπτα – 7,94 %)
- Εκπομπή «Στη Σοφοκλέους». Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών. Η εκπομπή ασχολείται με οικονομικά θέματα (44 λεπτά και 12 δευτερόλεπτα – 3,07 %)
- Παρουσίαση τιμών χρηματιστηρίου. Στην αριστερή και την κάτω πλευρά της οθόνης εμφανίζονται παράλληλα τιμές μετοχών (22 λεπτά και 42 δευτερόλεπτα – 1,58 %)
- Δελτίο καιρού χωρίς παρουσιαστή (8 λεπτά και 22 δευτερόλεπτα – 0,58 %)
- Δελτίο ειδήσεων (13 λεπτά και 49 δευτερόλεπτα – 0,96 %)
- Εκπομπή «The science show». Εμφανίζεται σήμανση δεύτερης κατηγορίας. Η εκπομπή ασχολείται με φυσικά φαινόμενα και επιστημονικά θέματα (21 λεπτά και 32 δευτερόλεπτα – 1,50 %)

### **Πρόγραμμα τηλεπώλησης**

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 6 ώρες, 29 λεπτά και 5 δευτερόλεπτα (27,02 %) προγράμματα τηλεπώλησης, κατανεμημένα σε 8 χρονοθυρίδες. Δεν εμφανίζεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα στην έναρξη και τη λήξη καμίας εξ αυτών.

### **Διαφήμιση**

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα, 34 λεπτά και 28 δευτερόλεπτα (6,56 %), των τρέιλερ του σταθμού σε 29 δευτερόλεπτα (0,03 %), των κοινωνικών μηνυμάτων σε 9 λεπτά και 38 δευτερόλεπτα (0,67 %) και των μηνυμάτων τηλεπώλησης που μεταδίδονται εκτός των χρονοθυρίδων ανέρχεται σε 2 ώρες και 9 δευτερόλεπτα (8,34 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού.

### **Παρατηρήσεις:**

Εκτός των προγραμμάτων που περιγράψαμε πιο πάνω μεταδίδονται και τα ακόλουθα: Επί 22 λεπτά και 28 δευτερόλεπτα (1,56 %) μεταδίδονται μηνύματα για να «κατεβάσει» ο τηλεθεατής ringtone και realtone μέσω αποστολής γραπτού μηνύματος σε τετραψήφιο αριθμό. Η χρέωση καθορίζεται πάντα ανά SMS και η γραμματοσειρά της είναι ίδια ή και μεγαλύτερη από αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 15 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα (1,06 %) μεταδίδονται μηνύματα για να παραλάβει ο τηλεθεατής στο κινητό του τις τιμές των μετοχών που τον ενδιαφέρουν μέσω αποστολής γραπτού μηνύματος σε τετραψήφιο αριθμό. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι μικρότερη από αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 26 λεπτά και 3 δευτερόλεπτα (1,81 %) μεταδίδονται video clip ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται τετραψήφιος αριθμός αποστολής γραπτού μηνύματος για το ringtone του τραγουδιού που προβάλλεται. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι ίδια με αυτήν της αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος.

Επί 4 ώρες, 3 λεπτά και 33 δευτερόλεπτα (16,91 %) μεταδίδεται η εκπομπή «Best ringtones» με την Λεώνη Ροζάκη. Κατά τη διάρκεια της παρουσιάσονται video clip ενώ στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται τετραψήφιος αριθμός αποστολής γραπτού μηνύματος για να «κατεβάσουν» οι ενδιαφερόμενοι το ringtone του τραγουδιού που προβάλλεται. Η χρέωση καθορίζεται ανά γραπτό μήνυμα και η γραμματοσειρά της είναι ίδια με αυτήν την αναγραφής του τετραψήφιου αριθμού αποστολής γραπτού μηνύματος. Επί 1 ώρα, 49 λεπτά και 45 δευτερόλεπτα (7,62 %) μεταδίδεται η εκπομπή «Ελληνόραμα» με τον κ. Κυριάκο Βελόπουλο. Εμφανίζεται σήμανση 2ης κατηγορίας. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής γίνεται διαφήμιση βιβλίων σχετικά με την αρχαία Ελλάδα, τα οποία μπορούν να αγοράσουν οι τηλεθεατές αν καλέσουν σε συγκεκριμένο τηλεφωνικό αριθμό. Ακόμη στο επάνω μέρος της οθόνης περνάει cowl, που πληροφορεί τους τηλεθεατές για τα σημεία πώλησης του περιοδικού "Ελληνόραμα". Μετά από παρακολούθηση και των υπόλοιπων ημερών (5 και 6-07-2006) διαπιστώσαμε ότι το πρόγραμμα του σταθμού έχει σχεδόν το ίδιο περιεχόμενο.

Πρόκειται περί τηλεοπτικού σταθμού γενικής στόχευσης ο οποίος είχε συμμετάσχει στην διαδικασία αδειοδότησεως του έτους 1998 και κατά το άρθρο 17 του Ν. 2644/1998 θεωρείται νομίμως λειτουργών. Ο τηλεοπτικός σταθμός δεν έχει πρόγραμμα, ούτε πληρότητα. Προβάλλει συνεχώς τηλεπωλήσεις και διαφημίσεις, άνευ προβολής της οικείας σημάσεως. Ενδεικτικώς αναφέρεται ότι κατά την 4.7.2006 και την 7.7.2006, προβλήθηκαν α) τηλεπωλήσεις 8 ωρών 33' 26'' και 8 ωρών 18' και 50'' αντιστοίχως καθ' υπέρβασιν του ορίου των 3 ωρών ημερησίως και β) διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 6 ωρών 23' 27'' και 6 ωρών 49' και 52'' αντιστοίχως, καθ' υπέρβασιν του ορίου των 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος. Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της προσωρινής διακοπής της λειτουργίας του σταθμού για ένα μήνα. Η πλειοψηφία πραγματοποιήθηκε μετά την προσχώρηση του Προέδρου Ιωάννη Λασκαρίδη και εκ των μελών Εύης Δεμίρη οι οποίοι εψήφησαν αρχικώς υπέρ της οριστικής διακοπής λειτουργίας του σταθμού. Μειοψήφησαν εκ των μελών ο Νέστωρ Κουράκης και ο Κωνσταντίνος Τσουράκης, κατά τους οποίους θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση του προστίμου των 30.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στον ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL TV A.E. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ** με το διακριτικό τίτλο **SBC** (πρώην **LOCAL TV Νομού Αττικής**), την κύρωση της προσωρινής διακοπής της λειτουργίας του σταθμού επί ένα μήνα.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 31<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2006.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ