

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 570/15.12.2009**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 15 Δεκεμβρίου 2009 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρις Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1^η Δεκεμβρίου 2009.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 5 παραγρ. 1 του Π. Δ/τος 77/2003, κατά το οποίο η μετάδοση των γεγονότων πρέπει να είναι αληθής ακριβής και όσον το δυνατόν πλήρης ενώ εξάλλου τα γεγονότα πρέπει να παρουσιάζονται με προσοχή και αίσθημα ευθύνης, ώστε να μη δημιουργούν σύγχυση.

III. Το άρθρο 8 παρ. 1 του Π. Δ/τος 77/2003, κατά το οποίο δεν πρέπει να μεταδίδονται πληροφορίες χωρίς να έχουν ελεγχθεί.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, του

υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία της εκπομπής «Αξίζει να το δεις» της 8.5.09 προέκυψαν τα ακόλουθα:

Σήμανση: 2^{ης} κατηγορίας, χρώματος μπλε (κατάλληλο-επιθυμητή η γονική συναίνεση).

Διάρκεια επεξήγησης: για 18 δευτερόλεπτα κατά την έναρξη.

Διάρκεια σήμανσης: για 4 λεπτά και 5 δευτερόλεπτα κατά την έναρξη. Μετά το 1^ο διαφημιστικό διάλειμμα για 4 λεπτά και 4 δευτερόλεπτα, μετά το 2^ο διαφημιστικό διάλειμμα για 2 λεπτά και 45 δευτερόλεπτα.

Παρουσιάστρια: κ. Τατιάνα Στεφανίδου.

Καλεσμένοι: μαθητές κέντρου ξένων γλωσσών Apple Studies (ως κοινό), κ. Άντρια (σχεδιάστρια ρούχων), κ. Παναγιώτης Σμυρνάκης (κοσμηματοπώλης).

Στην έναρξη της εκπομπής η κάμερα εστιάζει στα διάφορα προϊόντα (ρολόγια, παπούτσια, γυαλιά, ρούχα, τσάντες) που βρίσκονται στο πλατό συνοδεία μουσικής.

Σε όλη, σχεδόν, τη διάρκεια της εκπομπής, η παρουσιάστρια ρωτάει το κοινό να ξεχωρίσει ποιο είναι το προϊόν μαϊμού και ποιο το αυθεντικό.

Κατά περιόδους εμφανίζεται στην οθόνη μαϊμού cartoon.

0:01:39 - 0:02:06 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: *Λοιπόν, σήμερα θα μιλήσουμε για τα παραποιημένα προϊόντα. Δεν τα ξέρετε ακριβώς έτσι. Πώς τα λέμε συνήθως;*

Κοινό: *Μαϊμού.*

Στεφανίδου: *Δυνατά.*

Κοινό: *Μαϊμού.*

Στεφανίδου: *Θα μιλήσουμε για τις μαϊμούδες, σήμερα.*

Το κοινό χειροκροτεί.

Στεφανίδου: *Προϊόντα τα οποία πραγματικά δύσκολα να τα ξεχωρίσεις.*

0:03:09 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: *Μ' αρέσουν τα μαϊμουδάκια που πετάνε, τρελαίνομαι.*

0:10:24 - 0:10:40 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: *Λοιπόν, για τι θα μιλήσουμε σήμερα; Για προϊόντα...*

Κοινό: *Μαϊμού.*

Στεφανίδου: *Ποιος ξέρει να κάνει τη μαϊμού;*

Κάποιος από το κοινό: *Εγώ.*

Στεφανίδου: *Για ν' ακούσω. Δώσ' το, δώσ' το (εννοεί το μικρόφωνο). Εσύ, εσύ (απευθύνεται σε κάποιον από το κοινό).*

Κάποιος από το κοινό: (ένα κορίτσι μιμείται τη μαϊμού).

Το κοινό χειροκροτεί.

Στεφανίδου: *Τέλεια.*

0:12:14 – 0:14:26 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: *Ακούστε, τώρα. Θέλω να δείξουμε τη σελίδα μας στο facebook. Αυτή εδώ είναι η «Αξίζει να το δεις» σελίδα, έτσι; (προβάλλεται στην οθόνη του πλατό η σελίδα του «Αξίζει να το δεις» στο facebook).*

Θα σας βάλω τις ίδιες φωτογραφίες και στην προσωπική μου για να ξέρετε. Αυτή είναι η «Αξίζει να το δεις» σελίδα» και λέει. Για το σημερινό μας θέμα έγραψα κάτι και μου απάντησαν κάποιοι. Θέλω να σας διαβάσω τι μου έγραψε η Μαρία γιατί έχει τρομερό γέλιο. Ακούστε, λοιπόν. Θα' ρθω από κοντά να σας το πω.

“Καλημέρα, Τατιάνα.” Δε λέω το επώνυμο της. Μπορεί να μη θέλει να το πω. Έτσι;

“Τέλειο το θέμα σας. Εννοείται θα το δούμε. Λοιπόν. Η ιστορία η δικιά μου σε αυτό το θέμα με τις μαϊμούδες έχει ως εξής: εμένα μου αρέσει πολύ να φοράω κάποια επώνυμα ρούχα. Είχα πάρει, λοιπόν, από” κάποιο μαγαζί, το αναφέρει (η παρουσιάστρια δεν

αναφέρει το όνομα fena fresh αλλά ο φακός εστιάζει στο γράμμα και διακρίνεται καθαρά) “στη Θεσσαλονίκη και πήρα” λέει “ κάποια Burberry παπούτσια γύρω στα 240€. Τα φόραγα εγώ κανονικά κυρία”.

Έχει και ωραίο ύφος η Μαρία. Κάνει και πλάκα.

“ Ένα ωραίο πρωινό μου λέει η φίλη μου: «έχει λαϊκή σήμερα, θέλεις να πάμε;» «μπα, όχι» της λέω. Μου λέει «πάμε, έχει ωραία πραγματάκια». Με τα πολλά με έπεισε. Πάμε σε ένα πάγκο κι είχε ένα σωρό μπλουζάκια επόνυμα και στην πλειοψηφία Burberry. Μου λέει ο γύφτος: «τα παπούτσια σου, κυρία, από μένα τα έχεις πάρει». «Όχι, βέβαια» του λέω εγώ, «τα δικά μου είναι αυθεντικά». Ήθελε να το παίξω και ιστορία. «Για βγάλ’ τα» μου λέει ο γύφτος. Τα βγάξω και εγώ και μου λέει ο γύφτος «ναι, αυθεντικότερα, τι να σε λέω, κυρία» και πάει και μου φέρνει τα ίδια”, λέει η Μαρία στο facebook. “ Και τα δυο ήταν από την ίδια χώρα προέλευσης, made in China.”

Ξέρετε αγγλικά, παιδιά. Από φροντιστήριο είστε.

“ «εγώ τα πουλάω» λέει ο γύφτος « 50€» με λέει. Άσε, με έπιασε, Τατιάνα, εγκεφαλικό. Και από αντίδραση ψόνισα κιόλας από τον πάγκο 2 μπλουζάκια Burberry ωραιότατα, 10€ το ένα. Που εννοείται δεν έχουν καμία μα καμία διαφορά από τα αυθεντικά. Τα έχω ελέγξει. Αυτή είναι η δικιά μου ιστορία. Φιλάκια πολλά.”

Στεφανίδου: Φιλάκια, Μαρία. Φιλάκια.

Ενώ η παρουσιάστρια διαβάζει το γράμμα η κάμερα εστιάζει σε αυτό για 16 δευτερόλεπτα περίπου και διακρίνεται καθαρά το σήμα της εταιρίας (όπως αναφέρεται στην καταγγελία) Fena Fresh (0:12:49 – 0:13:05)

Η παρουσιάστρια στο διάλογο με το γύφτο (κατά την ανάγνωση του γράμματος) μιμείται το γύφτο.

Στη συνέχεια η παρουσιάστρια καλεί στο πλατό την Άντρια, σχεδιάστρια ρούχων, η οποία εξηγεί τις διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στα αυθεντικά προϊόντα και τις απομιμήσεις.

0:16:25 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Η παρουσιάστρια απευθύνεται στο κοινό.

Στεφανίδου: Πώς κάνει η μαϊμού, είπαμε;

Εμφανίζεται και πάλι στην οθόνη η μαϊμού cartoon και ακούγεται ήχος μαϊμούς.

0:28:24 – 0:29:14 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: Λοιπόν, για φέρτε μου λίγο έναν αναπτήρα. Αυτή εδώ πέρα η τσάντα είναι μια τσάντα μαϊμού, είπαμε.

Άντρια: Θα της βάλουμε φωτιά;

Στεφανίδου: Υπάρχει ένα θέμα τώρα. Δεν ξέρω αν θα πάρει έτσι εύκολα. Οι τσάντες, οι οποίες είναι μαϊμού, επειδή δεν είναι δέρμα και είναι πλαστικό, καίγονται. Αμα πας να κάψεις μια τσάντα, η οποία είναι δερμάτινη, δεν παίρνει ποτέ φωτιά. Αυτή εδώ, λοιπόν, είναι έτοιμη να λαμπαδιάσει, όπως βλέπετε. Να’ το. Τη βλέπετε που καίγεται; Γιατί είναι πλαστική. Να’ τη. Το’ χουμε και στο βίντεο ακόμα καλύτερα. Δείτε το βίντεο και σε λίγο περισσότερα.

Η παρουσιάστρια με έναν αναπτήρα προσπαθεί να βάλει φωτιά σε μια τσάντα.

0:29:16 – 0:33:25 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Ακολουθεί βίντεο από το 5^ο τελωνείο Πειραιά στο οποίο ο διευθυντής του τελωνείου παρουσιάζει απομιμήσεις προϊόντων που έχουν κατασχεθεί.

0:34:20 – 0:37:00 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στη συνέχεια ακολουθεί ζωντανή σύνδεση με την Πάτρα με τον τραγουδιστή Νίκο Αδάμ, ο οποίος αναφέρει ότι ένα μπλουζάκι μαϊμού (Armani) του δημιούργησε αλλεργία στο σώμα.

0:35:15 – 0:35:37 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Στεφανίδου: Το πήρε από καλό μαγαζί ή Σάντα Μπάρμπαρα; Αγία Βαρβάρα.
Τραγουδιστής: Υποστηρίζει πως το πήρε από καλό μαγαζί.**Στεφανίδου:** Μάλιστα.
Γιατί ξέρεις ότι η Σάντα Μπάρμπαρα, εδώ η ελληνική Σάντα Μπάρμπαρα, η Αγία Βαρβάρα είναι η Μέκκα της μαϊμούς. Όλες τις μαϊμούδες τις πήραμε από εκεί.

0:45:50 – 0:50:55 (σύμφωνα με την ένδειξη του DVD)

Η παρουσιάστρια καλεί στο πλατό τον κ. Παναγιώτη Σμυρνάκη, κοσμηματοπώλη, ο οποίος εξηγεί τις διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στα αυθεντικά ρολόγια και τις απομιμήσεις.

0:50:56

Ακολουθεί βίντεο σε κατάσταση οπτικών σχετικά με τις απομιμήσεις γυαλιών.

Παρατηρήσεις:

Περνάει κυλιόμενη ταινία (0:27:12) στο κάτω μέρος της οθόνης, η οποία αναγράφει: ΔΙΕΚΔΙΚΗΣΤΕ ΣΗΜΕΡΑ 1.000€!!! ΚΑΛΕΣΤΕ 90 11 51 52 52 Ή ΣΤΕΙΛΤΕ ΤΙ (ΚΕΝΟ) ΟΝΟΜΑ ΣΤΟ 54990. AUDIOTEX ΧΡΕΩΣΗ 2,40€/ΚΛΗΣΗ - SMS. ΓΡ.ΕΞΥΠ. 210 8119904

Το μέγεθος γραμματοσειράς του αριθμού πρόσθετης χρέωσης και του αριθμού αποστολής μηνυμάτων είναι το ίδιο με αυτό του κόστους.

0:33:28

Η παρουσιάστρια προτρέπει τους τηλεθεατές να καλέσουν στον αριθμό πρόσθετης χρέωσης ή να στείλουν μήνυμα για να κερδίσουν τα 1.000€ ενώ, παράλληλα, προβάλλεται κάρτα με τα παραπάνω.

Λεζάντες:

- ο Πως διακρίνουμε τα προϊόντα «μαϊμού».
- ο Τι επιπτώσεις έχουν στην υγεία μας τα προϊόντα “μαϊμού”.
- ο Πώς διακρίνουμε τα αυθεντικά γυαλιά από τα “μαϊμού”.

Πρόκειται περί εκπομπής η οποία ασχολήθηκε με την έρευνα της γνησιότητας και μη γνησιότητας προσφερομένων στην αγορά πανομοιότυπων προϊόντων. Προβλήθηκαν γνήσια και μη γνήσια προϊόντα χωρίς εμφανείς διαφορές και αναγνώστηκε από την τηλεπαρουσιάστρια επιστολή τηλεθεάτριας η οποία ανέφερε αγορά προϊόντος ως γνησίου το οποίο διαπίστωσε μετά ταύτα ότι δεν ήταν γνήσιο. Προβλήθηκε η επιστολή χωρίς το όνομα της αποστολέως και χωρίς να αναφερθεί από την τηλεπαρουσιάστρια το εις την επιστολή αναφερόμενο κατάσταση όμως παρά ταύτα από την προβολή της επιστολής έγινε γνωστό και το εν λόγω κατάσταση που αναφερόταν στην επιστολή. Προδήλως πρόκειται περί παραδρομής πλην όμως θα έπρεπε να ληφθεί πρόνοια ώστε να μη προβληθεί το κατάσταση εφόσον δεν είχε διαπιστωθεί η αλήθεια της καταγγελίας και εντεύθεν η πώλησις από αυτό απομιμήσεως εμπορεύματος. Πρέπει να σημειωθεί ότι η ιδιοκτήτρια του καταστήματος εταιρεία με την επωνυμία ΦΑΝΝΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ με το από 12.5.2009 έγγραφό της προς τον τηλεοπτικό σταθμό ζήτησε την αποκατάστασή της κατά τον εις το έγγραφό της διαλαμβανόμενο τρόπο ο οποίος δεν έγινε αποδεκτός λόγω των ποινικών και αστικών ευθυνών που θα προέκυπταν από την αποδοχή της αιτήσεως. Πάντως, επακολούθησε σειρά διαπραγματεύσεων μεταξύ της εταιρείας και του τηλεοπτικού σταθμού περί του τρόπου επανορθώσεως οι οποίες δεν κατέληξαν σε συμφωνία. Για την εν λόγω εκτροπή, ενδεικνύται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησε εκ των μελών η Εύη Δεμίρη κατά την οποία θα έπρεπε

να επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου των 30.000 ευρώ.

***Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης***

Επιβάλλει στον τηλεοπτικό σταθμό με διακριτικό τίτλο *ANTENNA* την διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως στις τηλεοπτικές εκπομπές η μετάδοση των γεγονότων να είναι αληθής, ακριβής, όσον το δυνατόν πλήρης, τα γεγονότα να παρουσιάζονται με προσοχή και αίσθημα ευθύνης ώστε να μη δημιουργούν σύγχυση, ενώ εξάλλου δεν πρέπει να μεταδίδονται πληροφορίες χωρίς να έχουν ελεγχθεί, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 15^η Δεκεμβρίου 2009.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ