

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 605/2.12.2008**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 2 Δεκεμβρίου 2008 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρις Αυδή-Καλκάνη, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόντες ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης και εκ των μελών ο Γιάννης Παπακώστας.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από της εταιρείας **ΕΞΤΡΑ ΚΟΜΜΙΟΥΝΙΚΕΙΣΙΟΝ ΤΕΧΝΟΛΟΤΖΙ Α.Ε. (EXCOM Α.Ε.)** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **EXTRA CHANNEL-3** ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 29^η Νοεμβρίου 2008.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου.
 - II. Το άρθρο 7 παρ. 1 στοιχ. α και παρ. 2 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η μετάδοση από τους τηλεοπτικούς σταθμούς ελεύθερης λήψης προγραμμάτων τηλεπώλησης επιτρέπεται έως 8 το πού χρονοθυρίδων ημερησίως, με ελαχίστη διάρκεια για κάθε μια τα 15 δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 3 ώρες ημερησίως, ενώ εξάλλου στην αρχή και στο τέλος της μετάδοσης χρονοθυρίδων τηλεπώλησης προβάλλεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το περιεχόμενο του ειδικού αυτού τηλεοπτικού προγράμματος.
 - III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας **ΕΞΤΡΑ ΚΟΜΜΙΟΥΝΙΚΕΙΣΙΟΝ ΤΕΧΝΟΛΟΤΖΙ Α.Ε. (EXCOM A.E.)** ιδιοκτήτριας του περιφερειακού τηλεοπτικού σταθμού **EXTRA CHANNEL**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής από μαγνητοταινία της ροής προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού προέκυψαν τα ακόλουθα:

Α. Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος **την 31^η Ιουλίου 2008**, διαπιστώθηκαν τα κάτωθι:

Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα του σταθμού καταλαμβάνει το **40,91%** του 24ώρου, ήτοι 9 ώρες, 43 λεπτά και 3 δευτερόλεπτα. Διακρίνεται δε σε 3 κατηγορίες ως εξής:

- Ενημέρωση: 3 ώρες και 19 λεπτά (**13,82%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται δελτία ειδήσεων, δελτία καιρού και αθλητικές εκπομπές. Η εκπομπή Αποκαλυπτικό Δελτίο που προβάλλεται στις 06:31:09 συνολικής διάρκειας 1 ώρα, 20 λεπτών και 13 δευτερολέπτων φέρει σήμα επανάληψης.

- Επιμόρφωση: 4 ώρες 11 λεπτά και 59 δευτερόλεπτα (**17,50%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται διάφορα ντοκιμαντέρ και η εκπομπή «Βελτιώστε την υγεία σας»

- Ψυχαγωγία: 2 ώρες, 18 λεπτά και 4 δευτερόλεπτα (**9,59%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται ξένη ταινία και η εκπομπή «Δεν ήξερες, δεν ρώταγες;»

Διαφήμιση

Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων είναι 27 λεπτά και 6 δευτερόλεπτα, δηλαδή **1,88%** του 24ώρου. Κοινωνικά μηνύματα προβάλλονται επί 9 λεπτά και 36 δευτερόλεπτα (0.67% του 24ώρου). Επίσης προβάλλονται 2 κάρτες χορηγίας εκπομπών για 12 δευτερόλεπτα (0.01%)

Τηλεπωλήσεις

Ο σταθμός προβάλλει επί 1 ώρα, 3 λεπτά και 31 δευτερόλεπτα (**4,41%** του 24ώρου) προγράμματα τηλεπώλησης, καταναμημένα σε **2 χρονοθυρίδες** με ειδικό οπτικό και μόνο σήμα έναρξης-λήξης. Επιπλέον, προβάλλονται 8 μεμονωμένα μηνύματα τηλεπώλησης διάρκειας 21 λεπτών και 28 δευτερολέπτων (1,49% του 24ώρου), ενώ μόνο ένα από αυτά, διάρκειας 30 δευτερολέπτων, προβάλλεται από 18:00 έως 01:00.

Σήμα Σταθμού και Τρέιλερ καναλιού/προγραμμάτων

Το Σήμα Σταθμού μεταδίδεται συνολικά για 9 λεπτά και 26 δευτερόλεπτα (0,66%) . Επιπλέον, ο συνολικός χρόνος προβολής τρέιλερ προγραμμάτων είναι 2 λεπτά και 38 δευτερόλεπτα (0,18%) ενώ μια φορά μεταδίδεται τρέιλερ σχετικά με τη δορυφορική συχνότητα εκπομπής του σταθμού (29 δευτερόλεπτα, 0.03%).

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος προβάλλονται επίσης:

- Από **01:45:01** έως **03:45:10** (συνολικός χρόνος 2 ώρες και 9 δευτερόλεπτα, 8,34% του 24ώρου) εκπομπή που φέρει σήμανσης 5^{ης} κατηγορίας. Η συγκεκριμένη μετάδοση συνίσταται στην προβολή αλλεπάλληλων βίντεο με ημίγυμνες γυναίκες σε προκλητικές πόζες. Παράλληλα εμφανίζονται κατά περιόδους στην οθόνη τηλέφωνα υψηλής χρέωσης ή αριθμοί για αποστολή SMS και διάφορες λεζάντες όπως: «**ΑΚΟΥ ΤΙΣ ΚΑΥΤΕΣ ΕΡΩΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΤΩΡΑ, ΑΚΟΥΣΕ ΜΑΣ ΤΑ ΛΕΜΕ ΟΛΑ ΧΩΡΙΣ ΤΑΜΠΟΥ**» και χρέωση από σταθερό 1,67€/1' και 1,91€/1' από κινητό (Η τιμή χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης) ή «**ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΕ ΣΥΝΑΡΙΠΑΣΟΥΝ, ΖΩΝΤΑΝΟ ΤΕΤ Α ΤΕΤ, ΠΑΡΕ ΜΕ ΤΩΡΑ ΜΗΝ ΑΡΓΕΙΣ, ΖΩΝΤΑΝΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΜΟΝΕΣ, ΖΗΣΕ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ**» και χρέωση από σταθερό 2,4€/1' και 2,8€/1' από κινητό (ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης). Προβάλλονται επίσης κατά περιόδους μηνύματα για αποστολή SMS όπως: «**VIDEO**

MODELS, ΣΤΕΙΛΕ XX ΣΤΟ 54154 2*2,4€/VIDEO και ΣΤΕΙΛΕ BIBH ΣΤΟ 54154 2,4€/SMS» (Το μήνυμα και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων υψηλής χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τη χρέωση αλλά διαφορετικό χρώμα, πιο έντονο). - -
- Από **03:46:24** έως **04:01:10**, από **05:18:07** έως **05:32:48** και από **07:53:30** έως **08:07:55** (συνολικός χρόνος 43 λεπτά και 52 δευτέρα, 3,05% του 24ώρου) προβάλλονται διαδοχικά VIDEO CLIPS χωρίς σήμανση. Παράλληλα κατά περιόδους εμφανίζονται στην οθόνη τηλέφωνα υψηλής χρέωσης ή αριθμοί για αποστολή SMS και διάφορες λεζάντες ερωτικού περιεχομένου όπως ακριβώς έχουν περιγραφεί στην παραπάνω παρατήρηση.

- Από **08:59:23** έως **09:59:29** (συνολικός χρόνος 1 ώρα και 6 δευτέρα, 4,17% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας με τίτλο Υγεία και Πρόληψη. Την εκπομπή προσφέρει η εταιρεία Camelot και γίνεται μια παρουσίαση των προϊόντων της. Προβάλλεται στην αρχή και στο τέλος ένα διαφημιστικό σποτάκι σχετικά με την εταιρεία κι ένα προϊόν της (Φίλτρο νερού Imperial Maximum) ενώ το υπόλοιπο μέρος αφιερώνεται σε άλλο προϊόν, το φίλτρο νερού Aquavie. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης βλέπουμε επίδειξη της συσκευής, μαρτυρίες καταναλωτών, διάφορα τεστ και μετρήσεις, ενώ εμφανίζεται ανά τακτά διαστήματα και κάρτα σε μπλε πλαίσιο που αναγράφει : «*Aquavie, Τηλεφωνήστε τώρα Αθήνα 2109574709 Θεσσαλονίκη 2310535910 Κύπρος 25350716 www.camelot.gr*». Η «*Δοκιμάστε για 30 ημέρες €39,99 δωρεάν αποστολή*» και τα στοιχεία της εταιρείας. Ακολουθεί παρουσίαση του προϊόντος και στα ελληνικά.

- Από **10:00:08** έως **12:00:19** και από **18:03:45** έως **19:57:10** (συνολικός χρόνος 3 ώρες, 53 λεπτά και 36 δευτέρα, 16,22% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τον τίτλο Galerie Tsangarakis, Clearing 2008. Η εκπομπή ξεκινά με μια παρουσίαση των κοσμηματοπωλείων Tsangarakis ανά την Αθήνα και συνεχίζει με την παρουσίαση και πώληση διαφόρων κοσμημάτων. Στην οθόνη βλέπουμε τα κοσμήματα προς πώληση καθώς και τους κωδικούς τους, τις τιμές τους και το τηλέφωνο επικοινωνίας (2108986200). Για τη συγκεκριμένη εκπομπή υπάρχει και τρέιλερ που προβάλλεται 2 φορές στις 01:26:44 και 20:55:12 (συνολικός χρόνος 1 λεπτό και 28 δευτέρα, 0,1% του 24ώρου).

- Από **05:26:58** έως **06:18:21** και από **06:21:53** έως **06:22:22** (συνολικός χρόνος 51 λεπτά και 52 δευτέρα, 3,60% του 24ώρου) μεταδίδεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τον τίτλο Πράσινο Φως. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής η παρουσιάστρια, Domenica Natoli, λαμβάνει τηλεφωνήματα τηλεθεατών και τους συστήνει μαζί με τον καλεσμένο της συγκεκριμένα προϊόντα για να αντιμετωπίσουν το όποιο πρόβλημα υγείας έχουν. Σε ερώτηση τηλεθεάτριας για το αν μπορεί να προμηθευτεί τα συγκεκριμένα συμπληρώματα από την εκπομπή, η παρουσιάστρια απαντά καταφατικά και την παραπέμπει στο τηλεφωνικό κέντρο. Παράλληλα, κατά περιόδους, περνούν κυλιόμενες ταινίες που αναγράφουν: «*Το κέντρο ερευνών πραγματοποιεί εξειδικευμένες μελέτες για κάθε ενδιαφερόμενο. Τηλεφωνήστε τώρα στο 2105199020*», «*Τα προϊόντα της Euromarketing είναι εντελώς φυτικά. Δεν είναι φάρμακα.*», «*Το απόλυτο βοήθημα κατά του άγχους, της μελαγχολίας, της κατάθλιψης, Assoluto Fiore, Τηλεφωνήστε τώρα για να το αποκτήσετε στο 2105199020*».

- Από **16:30:24** έως **17:57:30** και σε επανάληψη από **20:57:01** έως **22:27:05** (συνολικός χρόνος 2 ώρες, 57 λεπτά και 10 δευτέρα, 12,30% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίτλο Δυνατά και Ελληνικά. Η εκπομπή συνίσταται στην παρουσίαση κάποιων βιβλίων του Γ. Λιακόπουλου από τον ίδιο. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής περνάνε τακτικά κυλιόμενες ταινίες που αναφέρουν τα στοιχεία κάποιων βιβλιοπωλείων ή που αναγράφουν: «*Πακέτο μόνο με 29€*». Τα τηλέφωνα εκπομπής προβάλλονται σταθερά στην οθόνη, τηλέφωνα τα

οποία μνημονεύει τακτικά ο παρουσιαστής προτρέποντας τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να αποκτήσουν το πακέτο και τα δώρα που προσφέρει με αυτό.

- Από **23:31:42** έως **00:00:00** (συνολικός χρόνος 28 λεπτά και 18 δευτέρα, 1,97% του 24ώρου) μεταδίδεται η εκπομπή Επί...τάπητος με παρουσιάστρια τη Δ. Μοιραράκη. Φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας. Στην εκπομπή παρουσιάζονται διάφορα χαλιά ενώ στην οθόνη αναγράφεται κάτω αριστερά σταθερά: «Καλοκαιρινές προσφορές -50%, DESPINA MIRARAKI S.A., 2106179294-5» και κάτω δεξιά προβάλλεται η τιμή του χαλιού που παρουσιάζεται. Επιπλέον, η παρουσιάστρια προτρέπει σε τακτά διαστήματα τους τηλεθεατές που θέλουν να αποκτήσουν κάποιο χαλί να τηλεφωνήσουν για να επωφεληθούν των καλοκαιρινών τους προσφορών.

B. Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος την 1^η Αυγούστου 2008, διαπιστώθηκαν τα κάτωθι:

Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα του σταθμού καταλαμβάνει το **49,38%** του 24ώρου, ήτοι 11 ώρες, 51 λεπτά και 5 δευτερόλεπτα. Διακρίνεται δε σε 3 κατηγορίες ως εξής:

- Ενημέρωση: 5 ώρες, 25 λεπτά και 34 δευτερόλεπτα (**22,61%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται δελτία ειδήσεων, δελτία καιρού και οι εκπομπές «Τα Φορολογικά μας», «Πέναλτι και γκολ» και «Αυτοκίνητο με Extra». Οι δε δύο τελευταίες, συνολικής διάρκειας 1 ώρα, 18 λεπτών και 35 δευτερολέπτων φέρουν σήμα επανάληψης.

- Επιμόρφωση: 4 ώρες, 56 λεπτά και 15 δευτερόλεπτα (**20,57%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται διάφορα ντοκιμαντέρ και η εκπομπή «Βελτιώστε την υγεία σας»

- Ψυχαγωγία: 1 ώρα, 29 λεπτά και 16 δευτερόλεπτα (**6,20%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται ξένη ταινία και η εκπομπή «Μια θέση στην καρδιά σου»

Διαφήμιση

Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων είναι 48 λεπτά και 3 δευτερόλεπτα, δηλαδή **3,3%** του 24ώρου. Κοινωνικά μηνύματα προβάλλονται επί 11 λεπτά και 38 δευτερόλεπτα (0.81% του 24ώρου).

Τηλεπωλήσεις

Ο σταθμός προβάλλει επί 1 ώρα, 3 λεπτά και 59 δευτερόλεπτα (**4,44%** του 24ώρου) προγράμματα τηλεπώλησης, καταναμημένα σε **2 χρονοθυρίδες** με ειδικό οπτικό και μόνο σήμα έναρξης-λήξης. Επιπλέον, προβάλλονται 9 μεμονωμένα μηνύματα τηλεπώλησης διάρκειας 19 λεπτών και 55 δευτερολέπτων (1,38% του 24ώρου), ενώ μόνο 2 από αυτά, διάρκειας 4 λεπτών και 54 δευτερολέπτων δευτερολέπτων, προβάλλονται από 18:00 έως 01:00.

Σήμα Σταθμού και Τρέιλερ καναλιού/προγραμμάτων

Το Σήμα Σταθμού μεταδίδεται συνολικά για 13 λεπτά και 4 δευτερόλεπτα (0,91%) . Επιπλέον, ο συνολικός χρόνος προβολής τρέιλερ προγραμμάτων είναι 4 λεπτά και 54 δευτερόλεπτα (0,34%) ενώ δύο φορές μεταδίδεται τρέιλερ σχετικά με τη δορυφορική συχνότητα εκπομπής του σταθμού (59 δευτερόλεπτα, 0.07%) και μία φορά διαφήμιση σχετικά με το Teletext του καναλιού (28 δευτερόλεπτα, 0.03%).

Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος προβάλλονται επίσης:

- Από **00:00:00** έως **01:04:41** (συνολικός χρόνος 1 ώρα, 4 λεπτά και 41 δευτέρα, 4,49% του 24ώρου) μεταδίδεται η εκπομπή Επί...τάπητος με παρουσιάστρια τη Δ. Μοιραράκη. Φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας. Στην εκπομπή παρουσιάζονται διάφορα χαλιά ενώ στην οθόνη αναγράφεται κάτω αριστερά σταθερά: «Καλοκαιρινές προσφορές -50%, DESPINA MIRARAKI S.A., 2106179294-5» και κάτω δεξιά προβάλλεται η τιμή του χαλιού που παρουσιάζεται. Επιπλέον, η παρουσιάστρια

προτρέπει σε τακτά διαστήματα τους τηλεθεατές που θέλουν να αποκτήσουν κάποιο χαλί να τηλεφωνήσουν για να επωφεληθούν των καλοκαιρινών τους προσφορών.

- Από **10:00:11** έως **11:59:33** και από **18:03:52** έως **19:57:44** (συνολικός χρόνος 3 ώρες, 53 λεπτά και 14 δευτέρα, 16,2% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τον τίτλο Galerie Tsangarakis, Clearing 2008. Η εκπομπή ξεκινά με μια παρουσίαση των κοσμηματοπωλείων Tsangarakis ανά την Αθήνα και συνεχίζει με την παρουσίαση και πώληση διαφόρων κοσμημάτων. Στην οθόνη βλέπουμε τα κοσμήματα προς πώληση καθώς και τους κωδικούς τους, τις τιμές τους και το τηλέφωνο επικοινωνίας (2108986200). Για τη συγκεκριμένη εκπομπή υπάρχει και τρέιλερ που προβάλλεται στις 13:28:30 (συνολικός χρόνος 45 δευτέρα, 0,05% του 24ώρου).

- Από **08:58:26** έως **09:58:31** (συνολικός χρόνος 1 ώρα και 5 δευτέρα, 4,17% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας με τίτλο Υγεία και Πρόληψη. Την εκπομπή προσφέρει η εταιρεία Camelot και γίνεται μια παρουσίαση των προϊόντων της. Προβάλλεται στην αρχή και στο τέλος ένα διαφημιστικό σποτάκι σχετικά με την εταιρεία κι ένα προϊόν της (Φίλτρο νερού Imperial Maximum) ενώ το υπόλοιπο μέρος αφιερώνεται σε άλλο προϊόν, το φίλτρο νερού Aquavie. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης βλέπουμε επίδειξη της συσκευής, μαρτυρίες καταναλωτών, διάφορα τεστ και μετρήσεις, ενώ εμφανίζεται ανά τακτά διαστήματα και κάρτα σε μπλε πλαίσιο που αναγράφει : «*Aquavie, Τηλεφωνήστε τώρα Αθήνα 2109574709 Θεσσαλονίκη 2310535910 Κύπρος 25350716 www.camelot.gr*». Η «*Δοκιμάστε για 30 ημέρες €39,99 δωρεάν αποστολή*» και τα στοιχεία της εταιρείας. Ακολουθεί παρουσίαση του προϊόντος και στα ελληνικά.

- Στις **02:36:04** , **04:34:50**, και **08:36:25** (συνολικός χρόνος 59 λεπτά και 23 δευτέρα, 4,12% του 24ώρου) προβάλλονται διαδοχικά VIDEO CLIPS χωρίς σήμανση. Παράλληλα κατά περιόδους εμφανίζονται στην οθόνη τηλέφωνα υψηλής χρέωσης ή αριθμοί για αποστολή SMS και διάφορες λεζάντες όπως: «*ΑΚΟΥ ΤΙΣ ΚΑΥΤΕΣ ΕΡΩΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΕΡΙΠΕΤΕΙΕΣ ΤΩΡΑ, ΑΚΟΥΣΕ ΜΑΣ ΤΑ ΛΕΜΕ ΟΛΑ ΧΩΡΙΣ ΤΑΜΠΟΥ*» και χρέωση από σταθερό 1,67€/1' και 1,91€/1' από κινητό (Η τιμή χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης) ή «*ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΕ ΣΥΝΑΡΠΑΣΟΥΝ, ΖΩΝΤΑΝΟ ΤΕΤ Α ΤΕΤ, ΠΑΡΕ ΜΕ ΤΩΡΑ ΜΗΝ ΑΡΓΕΙΣ, ΖΩΝΤΑΝΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΜΟΝΕΣ, ΖΗΣΕ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ*» και χρέωση από σταθερό 2,4€/1' και 2,8€/1' από κινητό (ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης). Μαζί προβάλλονται επίσης μηνύματα για αποστολή SMS όπως: «*VIDEO MODELS, ΣΤΕΙΛΕ XX ΣΤΟ 54154 2*2,4€/VIDEO*» (Το μήνυμα και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων υψηλής χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τη χρέωση αλλά διαφορετικό χρώμα, πιο έντονο).

- Από **16:30:09** έως **17:57:55** (συνολικός χρόνος 1 ώρα, 27 λεπτά και 46 δευτέρα, 6,09% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή με σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τίτλο Δυνατά και Ελληνικά. Η εκπομπή συνίσταται στην παρουσίαση κάποιων βιβλίων του Γ. Λιακόπουλου από τον ίδιο. Κατά τη διάρκεια της εκπομπής περνάνε τακτικά κυλιόμενες ταινίες που αναφέρουν τα στοιχεία κάποιων βιβλιοπωλείων ή που αναγράφουν: «*Πακέτο μόνο με 19€*». Τα τηλέφωνα εκπομπής προβάλλονται σταθερά στην οθόνη, τηλέφωνα τα οποία μνημονεύει τακτικά ο παρουσιαστής προτρέποντας τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να αποκτήσουν το πακέτο των βιβλίων.

- Από **14:54:12** έως **15:54:13** (συνολικός χρόνος 1 ώρα και 1 δευτερόλεπτο, 4,17% του 24ώρου) μεταδίδεται εκπομπή με τον τίτλο JOHN JBEILI που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας. Η εκπομπή ξεκινά με μια παρουσίαση του κοσμηματοπωλείου JOHN JBEILI στην Αθήνα (στην οθόνη προβάλλονται ταυτόχρονα τα στοιχεία της

επιχείρησης, διεύθυνση, τηλέφωνο κλπ.) και συνεχίζει με την παρουσίαση και πώληση διαφόρων κοσμημάτων. Στην οθόνη βλέπουμε τα κοσμήματα προς πώληση καθώς και τους κωδικούς τους, τις τιμές τους και το τηλέφωνο επικοινωνίας (2103212161). Ο παρουσιαστής προτρέπει τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να επωφεληθούν των προσφορών εκείνης της ημέρας λόγω γενεθλίων της κόρης του.

Γ. Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος την 2^η Αυγούστου 2008, διαπιστώθηκαν τα κάτωθι:

Πρόγραμμα

Το πρόγραμμα του σταθμού καταλαμβάνει το **43,74%** του 24ώρου, ήτοι 10 ώρες, 29 λεπτά και 54 δευτερόλεπτα. Διακρίνεται δε σε 3 κατηγορίες ως εξής:

- Ενημέρωση: 2 ώρες , 16 λεπτά και 47 δευτερόλεπτα (**9,5%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται δελτία ειδήσεων, δελτία καιρού και αθλητικές εκπομπές. Η εκπομπή Αποκαλυπτικό Δελτίο που προβάλλεται στις 06:39:45 συνολικής διάρκειας 1 ώρα, 20 λεπτών και 13 δευτερολέπτων και η εκπομπή Extra Sport που προβάλλεται στις 10:00:42 συνολικής διάρκειας 53 λεπτών και 55 δευτερολέπτων φέρουν σήμα επανάληψης.

- Επιμόρφωση: 4 ώρες, 40 λεπτά και 13 δευτερόλεπτα (**14,78%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται διάφορα ντοκιμαντέρ και η εκπομπή «Το ταξίδι της ζωής».

- Ψυχαγωγία: 3 ώρες, 32 λεπτά και 54 δευτερόλεπτα (**9,59%** του 24ώρου). Περιλαμβάνονται 2 ελληνικές ταινίες και η εκπομπή «Μια θέση στην καρδιά σου»

Διαφήμιση

Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων είναι 48 λεπτά, δηλαδή **3,33%** του 24ώρου. Κοινωνικά μηνύματα προβάλλονται επί 9 λεπτά και 4 δευτερόλεπτα (0.63% του 24ώρου). Επίσης προβάλλονται 2 κάρτες χορηγίας εκπομπών για 14 δευτερόλεπτα (0.02%).

Τηλεπωλήσεις

Ο σταθμός προβάλλει επί 2 ώρες, 4 λεπτά και 50 δευτερόλεπτα (**8,67%** του 24ώρου) προγράμματα τηλεπώλησης, καταναμημένα σε **3 χρονοθυρίδες** με ειδικό οπτικό και μόνο σήμα έναρξης-λήξης. Επιπλέον, προβάλλονται 11 μεμονωμένα μηνύματα τηλεπώλησης διάρκειας 23 λεπτών και 58 δευτερολέπτων (1,66% του 24ώρου), ενώ μόνο ένα από αυτά, διάρκειας 1 λεπτού και 2 δευτερολέπτων, προβάλλεται από 18:00 έως 01:00.

Σήμα Σταθμού και Τρέιλερ καναλιού/προγραμμάτων

Το Σήμα Σταθμού μεταδίδεται συνολικά για 8 λεπτά και 48 δευτερόλεπτα (0,61%) . Επιπλέον, ο συνολικός χρόνος προβολής τρέιλερ προγραμμάτων είναι 9 λεπτά και 48 δευτερόλεπτα (0,68%) ενώ 4 φορές μεταδίδεται τρέιλερ σχετικά με τη δορυφορική συχνότητα εκπομπής του σταθμού (1 λεπτό, 57 δευτερόλεπτα, 0.14%) και 2 φορές διαφήμιση σχετικά με το Teletext του καναλιού (1 λεπτό, 23 δευτερόλεπτα, 0.1%). Εκτός του περιγραφέντος προγράμματος προβάλλονται επίσης:

- Από **1:00:03** έως **01:54:48** (συνολικός χρόνος 54 λεπτά και 45 δευτερόλεπτα, 3,8% του 24ώρου) μεταδίδεται εκπομπή με τίτλο Fair Hair 2^{ης} σήμανσης. Η παρουσιάστρια απαντά σε τηλεφωνήματα τηλεθεατών με προβλήματα στο τριχωτό της κεφαλής και τους συστήνει διάφορα προϊόντα της εταιρείας Fair Hair για να αντιμετωπίσουν το πρόβλημά τους. Τα προϊόντα της εταιρείας πωλούνται είτε στα φαρμακεία –η παρουσιάστρια έχει λίστα με τα συνεργαζόμενα φαρμακεία και δίνει πληροφορίες στον αέρα- είτε στα καταστήματα της εταιρείας τα τηλέφωνα της οποίας βρίσκονται συνεχώς στην οθόνη.

- Από **01:59:12** έως **04:01:12** (συνολικός χρόνος 2 ώρες και 2 λεπτά, 8,47% του 24ώρου) εκπομπή που φέρει σήμανσης 5^{ης} κατηγορίας. Η συγκεκριμένη

μετάδοση συνίσταται στην προβολή αλληπάλληλων βίντεο με ημίγυμνες γυναίκες σε προκλητικές πόζες. Παράλληλα εμφανίζονται κατά περιόδους στην οθόνη τηλέφωνα υψηλής χρέωσης ή αριθμοί για αποστολή SMS και διάφορες λεζάντες όπως: «*ΑΚΟΥ ΤΙΣ ΚΑΥΤΕΣ ΕΡΩΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΠΕΡΙΠΙΕΤΕΙΕΣ ΤΩΡΑ, ΑΚΟΥΣΕ ΜΑΣ ΤΑ ΛΕΜΕ ΟΛΑ ΧΩΡΙΣ ΤΑΜΠΟΥ*» και χρέωση από σταθερό 1,67€/1' και 1,91€/1' από κινητό (Η τιμή χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης) ή «*ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΕ ΣΥΝΑΡΠΑΣΟΥΝ, ΖΩΝΤΑΝΟ ΤΕΤ Α ΤΕΤ, ΠΑΡΕ ΜΕ ΤΩΡΑ ΜΗΝ ΑΡΓΕΙΣ, ΖΩΝΤΑΝΗ ΣΥΝΟΜΙΛΙΑ ΧΩΡΙΣ ΑΝΑΜΟΝΕΣ, ΖΗΣΕ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΣΤΙΓΜΕΣ*» και χρέωση από σταθερό 2,4€/1' και 2,8€/1' από κινητό (ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τους αριθμούς υψηλής χρέωσης). Προβάλλονται επίσης κατά περιόδους μηνύματα για αποστολή SMS όπως: «*VIDEO MODELS, ΣΤΕΙΛΕ ΧΧ ΣΤΟ 54154 2*2,4€/VIDEO* και *ΣΤΕΙΛΕ ΒΙΒΗ ΣΤΟ 54154 2,4€/SMS*» (Το μήνυμα και ο αριθμός αποστολής μηνυμάτων υψηλής χρέωσης έχει το ίδιο μέγεθος γραμματοσειράς με τη χρέωση αλλά διαφορετικό χρώμα, πιο έντονο).

- Από **04:02:26** έως **04:15:51**, (συνολικός χρόνος 13 λεπτά και 25 δευτέρα, 0,93% του 24ώρου) προβάλλονται διαδοχικά VIDEO CLIPS χωρίς σήμανση. Παράλληλα κατά περιόδους εμφανίζονται στην οθόνη τηλέφωνα υψηλής χρέωσης ή αριθμοί για αποστολή SMS και διάφορες λεζάντες ερωτικού περιεχομένου όπως ακριβώς έχουν περιγραφεί στην παραπάνω παρατήρηση.

- Από **08:59:43** έως **09:59:47** (συνολικός χρόνος 1 ώρα και 4 δευτέρα, 4,17% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας με τίτλο Υγεία και Πρόληψη. Την εκπομπή προσφέρει η εταιρεία Camelot και γίνεται μια παρουσίαση των προϊόντων της. Προβάλλεται στην αρχή και στο τέλος ένα διαφημιστικό σποτάκι σχετικά με την εταιρεία κι ένα προϊόν της (Φίλτρο νερού Imperial Maximum) ενώ το υπόλοιπο μέρος αφιερώνεται σε άλλο προϊόν, το φίλτρο νερού Aquavie. Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης βλέπουμε επίδειξη της συσκευής, μαρτυρίες καταναλωτών, διάφορα τεστ και μετρήσεις, ενώ εμφανίζεται ανά τακτά διαστήματα και κάρτα σε μπλε πλαίσιο που αναγράφει : «*Aquavie, Τηλεφωνήστε τώρα, Αθήνα 2109574709 Θεσσαλονίκη 2310535910 Κύπρος 25350716 www.camelot.gr*». Η «*Δοκιμάστε για 30 ημέρες €39,99 δωρεάν αποστολή*» και τα στοιχεία της εταιρείας. Ακολουθεί παρουσίαση του προϊόντος και στα ελληνικά.

- Από **17:58:38** έως **19:56:24** (συνολικός χρόνος 1 ώρα, 57 λεπτά και 46 δευτερόλεπτα, 8,18% του 24ώρου) μεταδίδεται εκπομπή με τον τίτλο JOHN JBEILI που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας. Η εκπομπή ξεκινά με μια παρουσίαση του κοσμηματοπωλείου JOHN JBEILI στην Αθήνα (στην οθόνη προβάλλονται ταυτόχρονα τα στοιχεία της επιχείρησης, διεύθυνση, τηλέφωνο κλπ.) και συνεχίζει με την παρουσίαση και πώληση διάφορων κοσμημάτων. Στην οθόνη βλέπουμε τα κοσμήματα προς πώληση καθώς και τους κωδικούς τους, τις τιμές τους και το τηλέφωνο επικοινωνίας (2103212161). Ο παρουσιαστής προτρέπει τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να επωφεληθούν των προσφορών εκείνης της ημέρας λόγω γενεθλίων της κόρης του

- Από **20:27:33** έως **22:27:32** (συνολικός χρόνος 1 ώρα, 59 λεπτά και 59 δευτέρα, 8,33% του 24ώρου) προβάλλεται εκπομπή που φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και τον τίτλο Εν χρυσώ. Η εκπομπή ξεκινά με κάρτα που αναγράφει: *Εν χρυσώ, Ατλαντίδος 43, Κ. Τούμπα Θεσ/κη τηλ. 2310953933*. Η παρουσιάστρια ενημερώνει τους τηλεθεατές ότι θα υπάρχουν πολλές προσφορές και ότι δίνεται δώρο ένα πανέμορφο κολιέ μαζί με τις αγορές τους. Ξεκινά την παρουσίαση των κοσμημάτων. Στην οθόνη βλέπουμε τα κοσμήματα προς πώληση καθώς και τους κωδικούς τους, τις τιμές τους και το τηλέφωνο επικοινωνίας σταθερά (2310953933).

- Από **22:28:50** έως **00:00:00** (συνολικός χρόνος 1 ώρα, 31 λεπτά και 10 δεύτερα, 6,33% του 24ώρου) μεταδίδεται η εκπομπή Επί...τάπητος με παρουσιάστρια τη Δ. Μοιραράκη. Φέρει σήμανση 2^{ης} κατηγορίας. Στην εκπομπή παρουσιάζονται διάφορα χαλιά ενώ στην οθόνη αναγράφεται κάτω αριστερά σταθερά: «*Καλοκαιρινές προσφορές -50%, DESPINA MIRARAKI S.A., 2106179294-5*» και κάτω δεξιά προβάλλεται η τιμή του χαλιού που παρουσιάζεται. Επιπλέον, η παρουσιάστρια προτρέπει σε τακτά διαστήματα τους τηλεθεατές που θέλουν να αποκτήσουν κάποιο χαλί να τηλεφωνήσουν για να επωφεληθούν των καλοκαιρινών τους προσφορών.
- Τέλος, προβάλλονται 4 τρέιλερ για την εκπομπή Galerie Tsangarakis, Clearing 2008 (συνολικός χρόνος 2 λεπτά και 55 δεύτερα, 0,2% του 24ώρου) Η εκπομπή συνίσταται στην πώληση κοσμημάτων, όπως έχει περιγραφεί σε παραπάνω παρατηρήσεις.

Πρόκειται περί προβολής τηλεπωλήσεων διάρκειας κατά την 31.7.2008 από 9 ώρες 43' και 3'', κατά την 1.8.2008 από 11 ώρες 51' και 5'' και κατά την 2.8.2008 από 10 ώρες 29' και 54'' καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 3 ωρών ανά εικοσιτετράωρο. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών και λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 0,7-1% % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, στο πλαίσιο του οποίου τελέστηκε η παράβαση, της εξ 86.763,05 ευρώ αξίας του μεριδίου αγοράς των τηλεοπτικών υπηρεσιών κατά το χρονικό διάστημα από 1.1.2003-30.4.2003 που έχει αποκτήσει ο ως άνω σταθμός, του εκ 2.864.925,20 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 115/3.12.2002, 169/4.2.2003, 295/10.6.2003, 79/30.3.2004, 80/30.3.2004, 81/30.3.2004, 244/27.7.2004, 338/9.11.2004, 346/16.11.2004, 7/4.1.2005, 34/8.2.2005, 69/1.3.2005, 74/1.3.2005, 115/5.4.2005, 142/19.4.2005, 163/26.4.2005, 185/17.5.2005, 186/17.5.2005, 193/31.5.2005, 194/31.5.2005, 236/28.6.2005, 237/28.6.2005, 290/26.7.2005, 292/26.7.2005, 298/26.7.2005, 305/23.8.2005, 321/30.8.2005, 322/30.8.2005, 356/20.9.2005, 412/18.10.2005, 444/8.11.2005, 38/24.1.2006, 193/11.4.2006, 204/18.4.2006, 244/16.5.2006, 287/6.6.2006, 307/20.6.2006, 455/3.10.2006, 456/3.10.2006, 517/21.11.2006, 209/24.4.2007, 235/15.5.2007, 309/11/2007, 488/9.10.2007, 489/9.10.2007, 160/18.3.2008, 402/22.7.2008, 437/9.9.2008, 464/23.9.2008, 479/30.9.2008, 526/21.10.2008, 527/21.10.2008, 554/11.11.2008, 600/25.11.2008 διάφορες κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία **ΕΞΤΡΑ ΚΟΜΜΙΟΥΝΙΚΕΙΣΙΟΝ ΤΕΧΝΟΛΟΤΖΙ Α.Ε. (EXCOM Α.Ε.)** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **EXTRA CHANNEL-3** τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας EXCOM Α.Ε που εδρεύει στο Περιστέρι Αττικής, στην οδό Τσαλαβούτα 9, με ΑΦΜ 094316866, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕΕ ΑΘΗΝΩΝ.
2. Του Σνούντα Ναμπίλ του Σάμι, κατοίκου Περιστερίου Αττικής, στην οδό Τσαλαβούτα 9, με ΑΦΜ 105677744, Δ.Ο.Υ. ΙΘ΄ Αθηνών, νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 2^α Δεκεμβρίου 2008.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ