

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ

Αριθ. 650/16.12.2008

Σήμερα ημέρα Τρίτη 16 Δεκεμβρίου 2008 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης ο Αντιπρόεδρος Νέστωρ Κουράκης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης και Κωνσταντίνος Αποστολάς.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL TV Α.Ε. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **LOCAL TV** (πρώην **SBC**) Νομού Αττικής, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 18^η Νοεμβρίου 2008.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 8 παρ. 3 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο όλα τα τηλεοπτικά προγράμματα κατατάσσονται σε κατηγορίες ανάλογα με τον βαθμό της δυσμενούς επίδρασης που μπορεί να έχει το περιεχόμενό τους στην προσωπικότητα και στην εν γένει ηθική και πνευματική ανάπτυξη των ανηλίκων, γι'αυτό σε κάθε κατηγορία αντιστοιχεί ένα ειδικό σύμβολο, το οποίο μεταδίδεται επί της οθόνης, σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ή σε καθορισμένο τμήμα αυτής.

III. Το άρθρο 5 παρ. 3 εδ. γ, δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του μεταδιδόμενου κάθε ημέρα συνολικού τηλεοπτικού προγράμματος, και σε κάθε περίπτωση ο χρόνος μετάδοσης των διαφημιστικών μηνυμάτων εντός χρονικού διαστήματος μιας ώρας δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12' λεπτά της ώρας. Με την επιφύλαξη των χρονικών προϋποθέσεων και περιορισμών που προβλέπονται στην

προηγούμενη παράγραφο, κάθε άλλη διακοπή προγράμματος για τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα τέσσερα (4') πρώτα λεπτά της ώρας.

IV. Το άρθρο 11 παρ. 11 του Ν.3592/2007 κατά το οποίο επιτρέπεται η δικτύωση τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας με ένα σταθμό περιφερειακής ή εθνικής εμβέλειας μετά από ειδική άδεια του Ε.Σ.Ρ. ενώ εξάλλου ο χρόνος της δικτύωσης δεν μπορεί να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **LOCAL TV** (πρώην **SBC**) Νομού Αττικής και της παρακολούθησης 24ωρης ροής του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Ροή προγράμματος της 31^{ης} Ιουλίου 2008:

Εκπομπές

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 21 ώρες, 2 λεπτά και 13 δευτερόλεπτα (87,65 %) το πρόγραμμα των ξένων τηλεοπτικών σταθμών RT (Russia today) και Bloomberg TV καθώς και δελτία οικονομικών ειδήσεων, μετεωρολογικά δελτία και τις εκπομπές «Market live» και «Business and travel». Κατά διαστήματα προβάλλονται σε καρτέλες τα ακόλουθα: ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ SBC ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ.

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα, 28 λεπτά και 23 δευτερόλεπτα (6,14 %), των τρέιλερ διαφήμισης του τηλεοπτικού σταθμού SBC καθώς και των συνεργαζόμενων σταθμών σε 34 λεπτά και 10 δευτερόλεπτα (2,37 %), των κοινωνικών μηνυμάτων σε 12 λεπτά και 8 δευτερόλεπτα (0,84 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού. Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε, ότι το μεγαλύτερο μέρος των διαφημίσεων που προβάλλονται, αφορούν τις εταιρείες, των οποίων οι επωνυμίες εναλλάσσονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος στο κάτω αριστερά σημείο της οθόνης.

Παρατηρήσεις:

Εκτός των προγραμμάτων που περιγράψαμε πιο πάνω μεταδίδονται και τα ακόλουθα: Επί 17 λεπτά και 37 δευτερόλεπτα (1,22 %) μεταδίδονται ταξιδιωτικά σποτ για διάφορες χώρες του κόσμου.

Επί 16 λεπτά και 51 δευτερόλεπτα (1,17 %) μεταδίδονται μηνύματα για την παραλαβή τιμών χρηματιστηρίου, ονόματα μετοχών με το μεγαλύτερο τζίρο συναλλαγών, ονόματα μετοχών με τη μεγαλύτερη άνοδο, ονόματα μετοχών με τη μεγαλύτερη πτώση, ονόματα μετοχών με το μεγαλύτερο όγκο συναλλαγών σε κινητό μέσω γραπτού μηνύματος. Η χρέωση ανέρχεται στα 1.19 € ανά γραπτό μήνυμα. Η

γραμματοσειρά χρέωσης είναι ελάχιστα μικρότερη από αυτήν της αναγραφής του πενταψήφιου αριθμού αποστολής του γραπτού μηνύματος.

Επί 8 λεπτά και 38 δευτερόλεπτα (0,60 %) προβάλλονται: δωρεάν σεμινάριο της εταιρείας World Spreads, διαγωνισμός «Green dreams» για ευρεσιτεχνίες που θα βοηθήσουν την προστασία του περιβάλλοντος, εκδήλωση στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

Ροή προγράμματος της 1^{ης} Αυγούστου 2008

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού SBC, το οποίο μεταδόθηκε στο κύριο μέρος της οθόνης κατά την Παρασκευή 1 Αυγούστου 2008 διαπιστώθηκαν τα εξής:

Εκπομπές

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 21 ώρες, 11 λεπτά και 51 δευτερόλεπτα (88,32 %) το πρόγραμμα των ξένων τηλεοπτικών σταθμών RT (Russia today) και Bloomberg TV καθώς και δελτία οικονομικών ειδήσεων, μετεωρολογικά δελτία και τις εκπομπές «Market live» και «Το επιχειρείν εκτενώς». Κατά διαστήματα προβάλλονται σε καρτέλες τα ακόλουθα: ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ SBC ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ.

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 1 ώρα, 14 λεπτά και 2 δευτερόλεπτα (5,14 %), των τρέιλερ διαφήμισης του τηλεοπτικού σταθμού SBC καθώς και των συνεργαζόμενων σταθμών σε 25 λεπτά και 33 δευτερόλεπτα (1,77 %), των κοινωνικών μηνυμάτων σε 12 λεπτά και 30 δευτερόλεπτα (0,87 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού. Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε, ότι το μεγαλύτερο μέρος των διαφημίσεων που προβάλλονται, αφορούν τις εταιρείες, των οποίων οι επωνυμίες εναλλάσσονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος στο κάτω αριστερά σημείο της οθόνης.

Παρατηρήσεις:

Εκτός των προγραμμάτων που περιγράψαμε πιο πάνω μεταδίδονται και τα ακόλουθα: Επί 25 λεπτά και 12 δευτερόλεπτα (1,75 %) μεταδίδονται ταξιδιωτικά σποτ για διάφορες χώρες του κόσμου.

Επί 20 λεπτά και 30 δευτερόλεπτα (1,42 %) μεταδίδονται:

α. μηνύματα για την παραλαβή τιμών χρηματιστηρίου, ονόματα μετοχών με το μεγαλύτερο τζίρο συναλλαγών, ονόματα μετοχών με τη μεγαλύτερη άνοδο, ονόματα μετοχών με τη μεγαλύτερη πτώση, ονόματα μετοχών με το μεγαλύτερο όγκο συναλλαγών σε κινητό μέσω γραπτού μηνύματος. Η χρέωση ανέρχεται στα 1.19 € ανά γραπτό μήνυμα. Η γραμματοσειρά χρέωσης είναι ελάχιστα μικρότερη από αυτήν της αναγραφής του πενταψήφιου αριθμού αποστολής του γραπτού μηνύματος.

β. μηνύματα για την παραλαβή προγράμματος και ενημέρωσης αθλημάτων για Ελλάδα και εξωτερικό. Η συνδρομή είναι 8€/μήνα. Η γραμματοσειρά χρέωσης είναι ίδια με αυτή της αναγραφής του πενταψήφιου αριθμού για την αποστολή των SMS. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται και άλλες πληροφορίες, οι οποίες όμως είναι αδύνατον να διαβαστούν λόγω μεγέθους γραμματοσειράς και ποιότητας εικόνας.

Επί 10 λεπτά και 22 δευτερόλεπτα (0,72 %) προβάλλονται: δωρεάν σεμινάριο της εταιρείας World Spreads, διαγωνισμός «Green dreams» για ευρεσιτεχνίες που θα βοηθήσουν την προστασία του περιβάλλοντος, εκδήλωση στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και πληροφορίες σύνδεσης για δωρεάν Internet.

Ροή προγράμματος της 2^{ης} Αυγούστου 2008

Μετά από παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού SBC, το οποίο μεταδόθηκε στο κύριο μέρος της οθόνης κατά το Σάββατο 2 Αυγούστου 2008 διαπιστώθηκαν τα εξής:

Εκπομπές

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 20 ώρες, 16 λεπτά και 42 δευτερόλεπτα (84,49 %) το πρόγραμμα των ξένων τηλεοπτικών σταθμών RT (Russia today) και Bloomberg TV καθώς και δελτία οικονομικών ειδήσεων, μετεωρολογικά δελτία και τις εκπομπές «Green business», «Business and travel» και «Greece and the world in business». Κατά διαστήματα προβάλλονται σε καρτέλες τα ακόλουθα: ΟΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΙΔΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ SBC ΔΕΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΣΥΣΤΑΣΗ ΑΓΟΡΑΣ, ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΗΣΗΣ ΜΕΤΟΧΩΝ.

Διαφήμιση

Ο συνολικός ημερήσιος χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανέρχεται σε 21 λεπτά και 25 δευτερόλεπτα (1,49 %), των τρέιλερ διαφήμισης του τηλεοπτικού σταθμού SBC καθώς και των συνεργαζόμενων σταθμών σε 5 λεπτά και 10 δευτερόλεπτα (0,36 %), των κοινωνικών μηνυμάτων σε 2 λεπτά και 13 δευτερόλεπτα (0,15 %) του ημερησίου προγράμματος του σταθμού. Εδώ θα πρέπει να σημειώσουμε, ότι το μεγαλύτερο μέρος των διαφημίσεων που προβάλλονται, αφορούν τις εταιρείες, των οποίων οι επωνυμίες εναλλάσσονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος στο κάτω αριστερά σημείο της οθόνης.

Πρόγραμμα τηλεπώλησης

Ο τηλεοπτικός σταθμός προβάλλει επί 2 ώρες, 58 λεπτά και 53 δευτερόλεπτα (12,42 %) προγράμματα τηλεπώλησης, κατανεμημένα σε 3 χρονοθυρίδες. Μόνο κατά την έναρξη εμφανίζεται οπτικό σήμα, το οποίο ειδοποιεί τους τηλεθεατές, ότι θα ακολουθήσει μήνυμα τηλεπώλησης. Στη συνέχεια εμφανίζεται καρτέλα με την επωνυμία της εταιρείας telemarketing, η οποία προβάλλεται και στο τέλος του μηνύματος.

Παρατηρήσεις:

Εκτός των προγραμμάτων που περιγράψαμε πιο πάνω μεταδίδονται και τα ακόλουθα: Επί 6 λεπτά και 14 δευτερόλεπτα (0,43 %) μεταδίδονται ταξιδιωτικά σποτ για διάφορες χώρες του κόσμου.

Επί 4 λεπτά και 51 δευτερόλεπτα (0,34 %) μεταδίδονται:

α. μηνύματα για την παραλαβή προγράμματος και ενημέρωσης αθλημάτων για Ελλάδα και εξωτερικό. Η συνδρομή είναι 8€/μήνα. Η γραμματοσειρά χρέωσης είναι ίδια με αυτή της αναγραφής του πενταψήφιου αριθμού για την αποστολή των SMS. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται και άλλες πληροφορίες, οι οποίες όμως είναι αδύνατον να διαβαστούν λόγω μεγέθους γραμματοσειράς και ποιότητας εικόνας.

β. μηνύματα για την αποστολή realtones σε κινητό τηλέφωνο. Η χρέωση είναι 3,5 € / γραπτό μήνυμα. Η γραμματοσειρά χρέωσης είναι ίδια με αυτήν της αναγραφής του πενταψήφιου αριθμού για την αποστολή των SMS. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται και άλλες πληροφορίες, οι οποίες όμως είναι αδύνατον να διαβαστούν λόγω μεγέθους γραμματοσειράς και ποιότητας εικόνας.

Επί 4 λεπτά και 32 δευτερόλεπτα (0,31 %) προβάλλονται: εκδήλωση στα πλαίσια της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και πληροφορίες σύνδεσης για δωρεάν Internet.

Πρόκειται περί εκπομπών κατά τις οποίες δεν προβλήθηκε το από το νόμο επιβαλλόμενο σήμα καταλληλότητας, ενώ εξάλλου ο συνολικός χρόνος των διαφημίσεων ανήλθε κατά την 31.7.2008 στις 14 ώρες και 15' λεπτά, κατά την 1.8.2008 στις 15 ώρες και 10' λεπτά και κατά την 2.8.2008 στις 18 ώρες και 15' λεπτά, ήτοι καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 15% του εικοσιτετραώρου προγράμματος. Πλέον τούτων κατά τις ως άνω ημέρες ο τηλεοπτικός σταθμός δικτυώθηκε με τους τηλεοπτικούς σταθμούς RT (Russia today) και Bloomberg TV άνευ της υπό του νόμου προβλεπομένης αδειας του Ε.Σ.Ρ. και σε κάθε περίπτωση καθ' υπέρβασιν του νομίμου ορίου των 3 ωρών ημερησίως. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εκ 60.763,91 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον σταθμό με τις αποφάσεις 480/31.10.2006, 43/29.1.2007, 400/10.7.2007, 44/22.1.2008, 470/23.9.2008, 534/21.10.2008, 606/2.12.2008, διοικητικές κυρώσεις, το πρόστιμο πρέπει να καθοριστεί στο ποσόν των 30.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL TV Α.Ε. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **LOCAL TV (πρώην SBC)** Νομού Αττικής τη διοικητική κύρωση της του προστίμου των 30.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL TV Α.Ε. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ που εδρεύει στην Βάρκιζα Αττικής, στην οδό Δάφνης 7, με ΑΦΜ 094475540, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Πειραιά.
2. Του Ιωάννη Τσερκέζου του Παναγιώτη, κατοίκου Βάρκιζας Αττικής, στην οδό Δάφνης 1, με Α.Φ.Μ. 022498552, Δ.Ο.Υ. Γλυφάδας, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 16^η Δεκεμβρίου

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ