

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 7/11.1.2011

Σήμερα ημέρα Τρίτη 11 Ιανουαρίου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Τρις Αυδή-Καλκάνη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απόν ο Αντιπρόεδρος Νέστορας Κουράκης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 14^η Δεκεμβρίου 2010.
 1. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.

II. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκριμενοποιημένη τηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας.

III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία *ANTENNA TV A.E.*, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο *ANTENNA*, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από cd που απέστειλε ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, της εκπομπής «Star Hellas-Miss Hellas 2010» της 16.6.2010 και ώρας 21:00 έως 00:46, προέκυψαν τα ακόλουθα:

- Το σήμα του προϊόντος Lipton Linea, που είναι χορηγός της συγκεκριμένης εκπομπής είναι τοποθετημένο μπροστά στο τραπέζι των κριτών και στο πόντιουμ της παρουσιάστριας, προβάλλεται στην οθόνη κάθε φορά που εμφανίζεται υποψήφια (περίπου 70 φορές), πριν από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα και μετά από κάθε διαφημιστικό διάλειμμα κάτω από το σήμα των καλλιστείων και σε σταντ στα παρασκήνια όπου μάλιστα γίνεται κανονική παρουσίαση του προϊόντος από την Αθηνά Μουρκούση ως εξής: «Έτοιμες και κούκλες. Πραγματικά τα ρούχα τους είναι υπέροχα. Οι σχεδιαστές έδωσαν τον καλύτερο τους εαυτό και οι υποψήφιας είναι πάρα πολύ ευτυχισμένες που φοράνε τέτοιες λαμπερές δημιουργίες. Βέβαια λαμπερές είναι και οι ίδιες οι υποψήφιας. Το μυστικό τους είναι το Lipton Linea (ανοίγει το ψυγείο που βρίσκεται στα παρασκήνια και είναι γεμάτο από το προϊόν και παίρνει ένα μπουκάλι)Εδώ και ένα μήνα, κάθε μέρα πίνουν δύο μπουκάλια πράσινο τσάι και τα αποτελέσματα είναι ορατά όχι μόνο στη γραμμή τους αλλά και στη διάθεση τους. Το νέο Lipton Linea είναι δύο φορές πιο πλούσιο σε κατεχίνες και καθόλου θερμίδες. Οι κατεχίνες για όσους δεν ξέρουν είναι τα φυσικά συστατικά που βρίσκονται στα φύλλα του τσαγιού και μας βοηθούν να φροντίζουμε τη σιλουέτα μας. Έτσι με δύο μπουκάλια κάθε μέρα όχι μόνο δεν παίρνουμε κιλά αλλά χάνουμε κιόλας. Ας πω και εγώ λίγο. Είναι το δεύτερο για σήμερα. (ανοίγει το μπουκάλι)
- Κάθε κριτής έχει μπροστά του ανοιγμένο ένα laptop, στο οποία διακρίνεται ξεκάθαρα η μάρκα SONY VAIO.
- Κατά διαστήματα γίνεται παρουσίαση των προϊόντων των υποστηρικτών της εκπομπής στα παρασκήνια, τα οποία έχουν και ειδικά διαμορφωμένα σταντ. Κάποιοι από τους υποστηρικτές είναι οι ακόλουθες εταιρείες: Mediterranean College, La Redoute, Bodyline, Taste n' Diet, Bournazos, ΤΕΛΗΣ ΚΙΚΕΡΗΣ, Nivea, Citroen, Konstantinos Melis by Laskos, Studio Philothei.

Παραθέτουμε τα ακόλουθα αποσπάσματα από την παρουσίαση των προϊόντων στα παρασκήνια:

Α. Μουρκούση: «...Πάντως βλέπω ότι όλοι είναι κατενθουσιασμένοι με τα πρώτα ρούχα της έναρξης και τα χρώματα τους καθώς είναι δημιουργίες του ατελιέ Konstantinos Melis by Laskos. (ζουμ στο ανάλογο σταντ) Πρόκειται για ένα σχεδιαστικό δίδυμο, των Κωνσταντίνο Μελή και τον Γιάννη Λάσκο, οι οποίοι είναι πάρα πολύ δημιουργικοί και πάρα πολύ ταλαντούχοι. Βλέπετε δεν σχεδίασαν μόνο τα ρούχα της έναρξης αλλά και τα ρούχα των φιναλίστ τα οποία είναι καταπληκτικά. Δε θα σας τα δείξω ακόμα... Σας τα κρατώ για έκπληξη. Πάντως βλέπω ότι τα κορίτσια παρά το άγχος τους και την κούραση τους είναι πάρα πολύ φρέσκιες και πάρα πολύ λαμπερές. Και αυτό γιατί σε όλη τη διάρκεια της προετοιμασίας τους είχανε δίπλα τους τα προϊόντα Nivea Visage (ζουμ στο ανάλογο σταντ και στα προϊόντα), τα οποία τους πρόσφεραν την καλύτερη ενυδάτωση και τον καλύτερο καθαρισμό στην επιδερμίδα τους. Άλλωστε σε πρόσωπα τα οποία αξίζουν 10, ταιριάζουν και προϊόντα

τα οποία παίρνουν 10. Και αυτό θα δοκιμάσω και εγώ μόλις τώρα. Θα τα πούμε σε λίγο». (πιάνει στα χέρια της το βαζάκι με την κρέμα της Nivea και το ανοίγει)

...

A. Μουρκούση: «Τα κορμιά που έχω δει δεν περιγράφονται. Θα το δείτε και μόνοι σας. Η γραμμή τους είναι άψογη και το φοβερό είναι ότι δεν έχουν στερηθεί τίποτα όλο αυτόν τον μήνα. Το αντίθετο. Με τέσσερα γεύματα και γλυκό κάθε μέρα η Taste n' Diet φρόντισε να μην πάρουν ούτε γραμμάριο. (ζουμ στα κουτιά της εταιρείας μπροστά από το ανάλογο σταντ)Μη σας πω και να χάσουν δυο-τρία κιλά. Και έχω να καταγγείλω βέβαια ότι έτρωγαν περισσότερα σοκολατένια γλυκά από ποτέ. Μόνο που είχαν λιγότερες θερμίδες και από ένα πορτοκάλι. Η Taste n' Diet αποδεικνύει ότι απολαμβάνοντας γεύση μπορείς να έχεις και το τέλειο κορμί. Θα το δείτε και μόνοι σας. Βίκυ είμαστε έτοιμοι για εμφανίσεις με μαγιά!»

...

A. Μουρκούση: «Κοιτάξτε... Τα κορίτσια έχουν μπει σε κλίμα αγωνίας. Εγώ πάλι έχω μπει σε κλίμα παραλίας με αυτά τα υπέροχα μαγιά της La Redoute.(στέκεται μπροστά από το σταντ της εταιρείας) Η φετινή κολεξιόν είναι μοναδική και ξεχωρίζει για την απίστευτη ποικιλία χρωμάτων και σχεδίων. Σε αυτά προσθέστε και την εφαρμογή. Σας το λέω εκ πείρας. Μάλιστα οι τιμές είναι τόσο φιλικές που δεν χρειάζεται να αρκεστούμε μόνο σε ένα μαγιά. Όσο για τα παπούτσια δεν το συζητώ. Σταθερή αξία. (ζουμ στα παπούτσια και το σταντ της εταιρείας Μπουρνάζος) Η J.B Bougnazos για ακόμη μία φορά αναδεικνύει τη σιλουέτα των κοριτσιών με τα υπέροχα τακούνια της. Η φετινή συλλογή είναι πιο κομψή από ποτέ και το καλύτερο; Ακόμη και τα πιο ψηλοτάκουνα πέδιλα είναι απίστευτα άνετα. Και πέσαμε και πάνω σε γνωστές φυσιογνομίες. (χαιρετά τον κομμωτή που φοράει μπλουζάκι όπου αναγράφεται η φίρμα του κομμωτηρίου ΤΕΛΗΣ ΚΙΚΕΡΗΣ) Ο Λευτέρης Κίκερης είναι ο καλλιτεχνικός διευθυντής των κομμωτηρίων και της σχολής κομμωτικής ΤΕΛΗΣ ΚΙΚΕΡΗΣ και μάλιστα έχει επιμεληθεί και το hair styling σε πάρα πολλά fashion shows στο εξωτερικό. Λευτέρη μου τι κάνουμε σήμερα εδώ;»

A. Κίκερης: «Καταρχάς Αθηνά μου θα ήθελα να σου πω ότι όλες οι κοπέλες έχουν πολύ όμορφα φυσικά χαρακτηριστικά και είναι πολύ όμορφες. Εμείς έχουμε αποφασίσει να κινηθούμε σε φυσικούς τόνους ως προς το χρώμα και έχουμε επιλέξει κάποια ανάλαφρα και αέρινα χτενίσματα λόγω και της εποχής για να αναδείξουμε ακόμη περισσότερο τη θηλυκότητα που ήδη έχουν».

A. Μουρκούση: «Τέλεια! Σε ευχαριστούμε πάρα πολύ. Βίκυ επιστρέφουμε σε εσένα».

B. Καγιά: «Ευχαριστούμε πάρα πολύ την Αθηνούλα μας. Κάνει εξαιρετική δουλειά. Όπως και τα κομμωτήρια Τέλης Κίκερης. Έχουν κάνει τρομερή δουλειά στα κορίτσια. Πολύ φυσικά μαλλιά που παρόλο το styling δεν δείχνουν καθόλου κουρασμένα και είναι η κίνησή τους ανάλαφρη σαν ένα καλοκαιρινό αεράκι. Όλες οι γυναίκες ξέρουμε πιστέψτε με πόσο δύσκολο είναι αυτό».

...

A. Μουρκούση: «Τα κορίτσια είναι πανέτοιμα και πάρα πολύ ενθουσιασμένα. Άλλωστε δεν έχουν κανένα λόγο να φοβούνται άλλη μία εμφάνιση με μαγιά. Έβαλαν βέβαια το χεράκι τους και τα Bodyline. (ζουμ στο σταντ της εταιρείας) Στο σώμα τους δεν υπάρχει η παραμικρή ατέλεια χάρις στην ολική εξάλειψη της κυτταρίτιδας με λεμφικό μασάζ. Φυσικά έχουν ήδη απαλλαχθεί από την περιττή τριχοφυΐα μια για πάντα με την οριστική αποτρίχωση Photolysis Plus. Και για τη λάμψη που βλέπετε σήμερα στο πρόσωπό τους φρόντισαν τα Bodyline με πιλινγκ διαμαντιών».

...

A. Μουρκούση: ...Μην ξεχνάτε ότι ένα τίτλος δεν είναι μόνο δόξα. Είναι και δώρα. Οι τρεις μεγάλες νικήτριες θα κερδίσουν μια τριετή υποτροφία από το Mediterranean College για να σπουδάσουν ότι επιθυμούν. (ζουμ στο σταντ του κολεγίου) Επειδή όμως ένας τίτλος σημαίνει και υποχρεώσεις η Citroen χαρίζει στις τρεις νικήτριες από ένα Citroen C1 για να πηγαίνουν όπου χρειαστεί με ασφάλεια και στυλ (ζουμ στο σταντ της εταιρείας)».

A. Μουρκούση: «Άντε να δούμε ποιες τυχερές θα πάρουν αυτές τις ανθοδέσμες. Το studio Philothei έκανε απίστευτες συνθέσεις και πραγματικά όλα αυτά τα χρώματα μας έχουν φτιάξει τη διάθεση. Ε, δεν μπορεί θα περισσέψει μία και για μένα...» (ζουμ σε μία ανθοδέσμη)

- Πριν, μετά και κατά τη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων προβάλλονται καρτέλες με εκφράσεις του τύπου: «Η ομορφιά είναι χάρισμα. Το πτυχίο δύναμη» και από κάτω το σήμα του εκάστοτε υποστηρικτή της εκπομπής: Mediterranean College.

Αναφέρουμε μερικούς ακόμη:

«Ας παίξουμε με τη μόδα», La Redoute

«Η τελευταία πινελιά σε μια sexy εμφάνιση είναι πάντα το παπούτσι», Bournazos

«Όταν φροντίζεις τον εαυτό σου κερδίζεις τις εντυπώσεις!», Vitaline, ΔΕΛΤΑ

«Το μυστικό για ένα τέλειο σώμα είναι ήδη μαγειρεμένο», Taste n' Diet

«Έντονες καμπύλες... Μέσα και έξω», Citroen

«Μία σταρ θέλει ανθοδέσμη κόσμημα», Studio Philothei-Flower design

«Βάλε 10 στον εαυτό σου», Nivea

«Από το ναό της ομορφιάς βγαίνουν μόνο θεές», Bodyline

«Μια μοναδική στιγμή απαιτεί μια μοναδική δημιουργία», Konstantinos Melis by Laskos

- Η εταιρεία Citroen εμφανίζεται στους τίτλους τέλους της εκπομπής ως υποστηρικτής ενώ εμφανίζεται παράλληλα και στις καρτέλες των χορηγών μετά το τέλος της εκπομπής.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί κατόπιν της από 28.6.2010 καταγγελίας του Πάολο Μελισσό. Η ως άνω επιχειρήσεις και προϊόντα προβλήθησαν νομίμως διότι όπως προκύπτει πρόκειται περί χορηγιών με παρεμβολή της επωνυμίας και του διακριτικού τίτλου του χορηγού. Εντεύθεν πρόκειται περί νομίμων, κατά τα άρθρα 5 παρ. 2 στοιχ. β και 6 παρ. 1 στοιχ. β του Π. Δ/τος 100/2000, προβολών χορηγιών. Ειδικώς όσον αφορά την προβολή της προετοιμασίας της εκπομπής «Ελλάδα έχεις ταλέντο» με αποτέλεσμα την προβολή των διαφόρων συντελεστών της εκπομπής, πρόκειται περί συγκεκριμένης προβολής αυτών και για την εν λόγω εκτροπή πρέπει να επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησε ο Πρόεδρος Ιωάννης Λασκαρίδης και το μέλος Κωνσταντίνος Τσουράκης, κατά τους οποίους η προβολή των εν λόγω συντελεστών της εκπομπής συνεχόταν αναγκαίως με την προβολή της προετοιμασίας της εκπομπής «Ελλάδα έχεις ταλέντο» και εντεύθεν δεν συνιστά συγκεκριμένη διαφήμιση και δεν θα έπρεπε να επιβληθεί καμία διοικητική κύρωση. Μειοψήφησε το μέλος Εύη Δεμίρη, κατά την οποία θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτρια του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** την διοικητική

κύρωση της συστάσεως όπως μη προβαίνει σε συγκεκριμένη διαφήμιση, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 11^η Ιανουαρίου 2011, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 31^η Ιανουαρίου 2011.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ