

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αρ. Πρωτ.594/31.1.2018

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η
104/2017**

Η Ολομέλεια του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου, συνήλθε σε συνεδρίαση στον συνήθη γι' αυτό τόπο την 13.12.2016 και ώρα 10:00, προκειμένου να συζητήσει επί της κατωτέρω υποθέσεως. Συγκροτήθηκε από τους: Αθανάσιο Κουτρομάνο, πρόεδρο, Ξενοφώντα Μορώνη, αντιπρόεδρο και τα μέλη Δήμητρα Παπαδοπούλου, Ευαγγελία Μήτρου, Καλλιόπη Διαμαντάκου, Νικόλαο Κιάο, Βασίλειο Καραποστόλη και Γεώργιο Σαρειδάκη. Απόν το μέλος Γεώργιος Πλειός, το οποίο είχε κληθεί νομίμως. Χρέη γραμματέως εκτέλεσε η Αικατερίνη Κοντοπούλου, υπάλληλος του ΕΣΡ.

Αντικείμενο της συζήτησης ήταν η ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας από τον τηλεοπτικό σταθμό περιφερειακής εμβέλειας με τον διακριτικό τίτλο ENA CHANNEL Νομού Καβάλας, ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ ΑΕ, αναφορικά με αυτεπάγγελτη καταγγελία του ΕΣΡ για πιθανό μη συνεπές με τη νομοθεσία πρόγραμμα, υπέρβαση διαφημιστικού χρόνου-τηλεπωλήσεων και για διαφημίσεις ιατρικών σκευασμάτων – ιατρών.

Για τον έλεγχο σχηματίστηκε φάκελος με αριθμό 278/3.4.2015, ο οποίος χρεώθηκε στη διοικητική υπάλληλο Ειρήνη Κεραμήτσου και στην ειδική επιστήμονα Ρέα Λαμπροπούλου. Η διοικητική υπάλληλος Ειρήνη Κεραμήτσου υπέβαλε στο ΕΣΡ την με αριθμό πρωτοκόλλου 908/25.6.2015 έκθεση καταγραφής των πραγματικών περιστατικών της υπόθεσης. Στην συνέχεια, η Ειδική Επιστήμονας Ρέα Λαμπροπούλου υπέβαλε στο ΕΣΡ την με αριθμό πρωτοκόλλου 1231/28.9.2015 νομική της εισήγηση.

Κατά τη συζήτηση της υπόθεσης, για λογαριασμό της λειτουργούσης τον σταθμό ως άνω εταιρείας παρέστη ο πληρεξούσιος δικηγόρος της Παναγιώτης Δημητρόπουλος. Ερωτηθείς από τον Πρόεδρο, ο πληρεξούσιος δικηγόρος απάντησε ότι γνωρίζει το περιεχόμενο του φακέλου, έλαβε δε τον λόγο και ανέπτυξε τους ισχυρισμούς του. Μετά το πέρας της διαδικασίας κατέθεσε το με αριθμό πρωτοκόλλου 4780/13.12.2016 υπόμνημα.

Την 12^η.5.2017 και ώρα 10.00 η Ολομέλεια συνήλθε σε διάσκεψη επί της υποθέσεως, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου. Παρέστησαν τα αυτά ως άνω μέλη της, με απόν το μέλος Ευαγγελία Μήτρου. Χρέη γραμματέως εκτέλεσε η Αναστασία Μαραζίδου, υπάλληλος του ΕΣΡ. Η Ολομέλεια, αφού παρακολούθησε την επίμαχη ροή προγράμματος, ενημέρωσε το μέλος Γεώργιο Πλειό περί της υποθέσεως και άκουσε την Δήμητρα Παπαδοπούλου εκ των μελών της, που είχε οριστεί, από τον Πρόεδρο, εισηγήτρια:

ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ ΚΑΙ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Νομικό Μέρος

1. Το ΕΣΡ είναι η αρμόδια κατά το Σύνταγμα Ανεξάρτητη Αρχή (άρθρο 15 παρ. 2) για την άσκηση του άμεσου ελέγχου του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως και την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων.
2. Η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία περιέχει διατάξεις σχετικά με τον χαρακτήρα των σταθμών και την ανάπτυξη προγραμμάτων ανάλογα με τον χαρακτήρα τους
3. Οι σταθμοί οφείλουν να αναπτύσσουν προγράμματα στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας. Πράγματι, σύμφωνα με το άρθρο 2 παράγ. 6 περ. δ' εδ. α' του Ν. 2328/1995: *«Για το κριτήριο προγραμματικής πληρότητας: κατά την αξιολόγηση των υποψηφίων [τηλεοπτικών σταθμών] με βάση το κριτήριο της προγραμματικής πληρότητας λαμβάνονται υπόψη η εμπειρία, οι γνώσεις και η ικανότητα των υπευθύνων προγραμμάτων και των συνεργατών του σταθμού, η ανάπτυξη προγραμμάτων στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας, η ποιότητα του προγράμματος, τόσο των γενικής στόχευσης σταθμών όσο και των ειδικών*

σταθμών με ιδιαίτερο προσανατολισμό σε έναν από τους παραπάνω τομείς ή σε μια από τις μορφές του λόγου ή της τέχνης».

4. Οι σταθμοί, ανάλογα με το είδος και την εμβέλεια τους, πρέπει να αναπτύσσουν το αντίστοιχο πρόγραμμα. Πράγματι, με το άρθρο 7 περ. ΣΤ' του Ν. 3592/2007, που αφορά στα κριτήρια αξιολόγησης για την αδειοδότηση ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών, ορίζονται τα εξής: «Κριτήριο προγραμματικής πληρότητας: το κριτήριο αυτό αποσκοπεί στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης του προγράμματος στους τομείς ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επιμόρφωσης, ανάλογα με το είδος του τηλεοπτικού σταθμού(ενημερωτικού-γενικού ή θεματικού περιεχομένου- ή μη ενημερωτικού) και την κατηγορία της εμβέλειας(εθνικής ή περιφερειακής) για τα οποία υποβάλλεται η υποψηφιότητα. Ειδικότερα αξιολογείται η ποικιλία και η ποιότητα του προγράμματος, το ύψος της επένδυσης σε πρόγραμμα, η δομή του προτεινόμενου προγράμματος».

5. Οι ενημερωτικοί σταθμοί πρέπει να μεταδίδουν τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά. Πράγματι, κατά το άρθρο 5 παράγ. 5 εδ. β' του ανωτέρω νόμου: «Ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας».

6. Οι ενημερωτικοί σταθμοί περιφερειακής εμβέλειας πρέπει να φέρουν περιεχόμενο όπως προβλέπεται στις διατάξεις που ακολουθούν. Ειδικότερα, κατά το άρθρο 6 παράγ. 13 περ. γ' του Ν. 3592/2007: «Το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού γενικού περιεχομένου περιφερειακής εμβέλειας περιλαμβάνει 1) καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων ημερησίως συνολικής ημερήσιας διάρκειας μιας τουλάχιστον ώρας εκ της οποίας ποσοστό τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό(30%) αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος ισομερώς καταναμημένο μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός. 2) τις αναφερόμενες στην περίπτωση ii του εδαφίου β' κατηγορίες εκπομπών, εκ των οποίων τουλάχιστον είκοσι ώρες εβδομαδιαίως αφορούν σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος ισομερώς καταναμημένες μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός».

7. Η περ. ii του εδαφίου β' της παραγ. 13 του άρθρου 6 του ως άνω νόμου «αφορά σε εκπομπές λόγου, τέχνης, πολιτισμού και θεάτρου τουλάχιστον είκοσι ωρών ετησίως, καθώς και τουλάχιστον τέσσερις από τις ακόλουθες κατηγορίες : εκπομπές ενημερωτικές, ποικίλης ύλης, ελαφράς ψυχαγωγίας(τηλεπαιχνίδια, θεάματα,

εκδηλώσεις κ.λ.π.), ελληνικές σειρές, ξένες σειρές, παιδικές εκπομπές, ντοκιμαντέρ, εκπομπές αθλητικού περιεχομένου συνολικής ετήσιας διάρκειας καθεμιάς εξ αυτών τουλάχιστον δέκα ωρών».

8. Από το συνδυασμό των ως άνω διατάξεων προκύπτει ότι οι τηλεοπτικοί σταθμοί ενημερωτικού χαρακτήρα οφείλουν να περιλαμβάνουν στο πρόγραμμα τους ενημερωτικές, ψυχαγωγικές και επιμορφωτικές εκπομπές. Ο σταθμός ΕΝΑ CHANNEL Νομού Καβάλας είναι, σύμφωνα με το αρχείο του Ε.Σ.Ρ., ενημερωτικός σταθμός περιφερειακής εμβέλειας. Οι ενημερωτικοί σταθμοί περιφερειακής εμβέλειας οφείλουν αφενός να μεταδίδουν καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων συνολικής ημερήσιας διάρκειας μιας τουλάχιστον ώρας, εκ της οποίας ποσοστό τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό (30%) να αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος, αφετέρου να μεταδίδουν σε ετήσια βάση εκπομπές λόγου, τέχνης, πολιτισμού και θεάτρου(20 ώρες ετησίως). Επίσης σε ετήσια βάση οφείλουν να μεταδίδουν τέσσερις από τις ακόλουθες κατηγορίες: εκπομπές ενημερωτικές, ποικίλης ύλης, ελαφράς ψυχαγωγίας (τηλεπαιχνίδια, θεάματα, εκδηλώσεις κ.λ.π.), ελληνικές σειρές, ξένες σειρές, παιδικές εκπομπές, ντοκιμαντέρ, εκπομπές αθλητικού περιεχομένου(10 ώρες ετησίως).

9. Η ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία περιέχει διατάξεις σχετικά με τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις. Μορφές αυτών είναι και η χορηγία και η τοποθέτηση προϊόντος.

10. Η χορηγία είναι μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης, που γίνεται από φορέα που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και έχει ως σκοπό να προωθήσει την δραστηριότητα, τα προϊόντα, την επωνυμία, το σήμα, την εικόνα αυτού του φορέα. Πράγματι, κατά το άρθρο 2 παράγ. 1 περ. ια' του Π.Δ. 109/5.11.2010 *«χορηγία είναι κάθε συνεισφορά δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης (ΝΠΙΔ ή ΝΠΙΔ) ή φυσικού προσώπου που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή δεν παράγει οπτικοακουστικά έργα, για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων ή προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων του».*

11. Η νομοθεσία προβλέπει συγκεκριμένες απαιτήσεις ως προς τη προβολή των χορηγών μέσω των σταθμών. Πράγματι, κατά το άρθρο 11 παράγ. 1 του Π.Δ. 109/5.11.2010: *«Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις α) το περιεχόμενο*

τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, ο προγραμματισμός τους δεν επιτρέπεται να επηρεάζονται κατά τρόπο που θίγει την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων β) δεν πρέπει να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες γ) οι θεατές πρέπει να ενημερώνονται σαφώς ότι τα συγκεκριμένα προγράμματα αποτελούν αντικείμενο χορηγίας. Τα προγράμματα αυτά πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως για παράδειγμα αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα, κατά την έναρξη, το τέλος των προγραμμάτων και μια φορά κατά τη διάρκεια αυτών».

12. Η τοποθέτηση προϊόντος είναι μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που γίνεται μέσα σε πρόγραμμα για την προβολή προϊόντος, υπηρεσίας ή του εμπορικού σήματος. Πράγματι, το άρθρο 2 περ. ιγ' του Π.Δ. 109/5.11.2010 σχετικά με τους ορισμούς, αναφέρει: «Ως τοποθέτηση προϊόντος κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του εμπορικού σήματος ώστε να εμφανίζεται μέσα σε συγκεκριμένο πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος».

13. Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται μόνο κατ' εξαίρεση και υπό προϋποθέσεις που ορίζει σωρευτικά ο νόμος. Πράγματι, κατά το άρθρο 12 παράγ. 1 του αυτού ως άνω προεδρικού διατάγματος: «Η τοποθέτηση προϊόντος απαγορεύεται». Στην παράγ. 2 του αυτού άρθρου ορίζεται ότι «κατ' εξαίρεση η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά έργα και σειρές που δημιουργήθηκαν για να διανεμηθούν από υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και σε αθλητικά και σε ελαφράς ψυχαγωγίας προγράμματα αποκλειστικά και μόνο εφόσον πληρούνται σωρευτικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις: α) το περιεχόμενο τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, ο προγραμματισμός τους να μην επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγει την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων β) να μην εμπεριέχεται ευθεία προτροπή σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες γ) να μην δίδεται υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα».

14. Στη νομοθεσία προβλέπεται επίσης τρόπος ενημέρωσης των τηλεθεατών και κατάλληλη επισήμανση ως προς την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος. Ειδικότερα, στην παράγ. 5 εδ. α' και β' του αυτού άρθρου αναφέρονται τα εξής: «Οι πάροχοι

υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων οφείλουν να ενημερώνουν τους τηλεθεατές ευκρινώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος. Προγράμματα τα οποία περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντος πρέπει να επισημαίνονται καταλλήλως κατά την έναρξη, το τέλος καθώς και μετά από κάθε διακοπή του προγράμματος για την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσης εκ μέρους των θεατών».

15. Από το συνδυασμό των ως άνω διατάξεων προκύπτει ότι η χορηγία είναι μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης για τη χρηματοδότηση υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων από επιχείρηση ή πρόσωπο που δεν παρέχει υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων για την προώθηση της επωνυμίας, του σήματος, της εικόνας, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων του. Όταν στα προγράμματα υπάρχει χορηγία δεν θα πρέπει να θίγεται η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων(θεματική χορηγία), δεν πρέπει να υπάρχει ευθεία παρακίνηση σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων μέσω διαφημιστικών αναφορών σε αυτά ενώ θα πρέπει οι θεατές να ενημερώνονται σαφώς ως προς την ύπαρξη χορηγίας. Άλλη μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης είναι η τοποθέτηση προϊόντων που συνίσταται στην προβολή προϊόντος, υπηρεσίας ή σήματος ώστε να εμφανίζεται μέσα σε συγκεκριμένο πρόγραμμα έναντι αμοιβής. Χαρακτηριστικό της τοποθέτησης προϊόντος είναι ότι ενσωματώνεται στη φυσική ροή του προγράμματος και εμφανίζεται οργανικά συνδεδεμένη με αυτό. Η τοποθέτηση προϊόντων γενικώς απαγορεύεται. Κατ' εξαίρεση επιτρέπεται σε ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά έργα και σειρές που δημιουργήθηκαν για να διανεμηθούν από υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και σε αθλητικά και σε ελαφράς ψυχαγωγίας προγράμματα υπό την προϋπόθεση ότι δεν θίγεται η συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, δεν υπάρχει ευθεία προτροπή σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων μέσω διαφημιστικών αναφορών σε αυτά και δεν δίνεται υπερβολική προβολή στα προϊόντα αυτά. Οι σταθμοί οφείλουν να ενημερώνουν τους τηλεθεατές για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων. Καθοριστικό κριτήριο για τη διάκριση μεταξύ χορηγίας και τοποθέτησης προϊόντος αποτελεί το γεγονός ότι στην τοποθέτηση προϊόντος η αναφορά σε προϊόν είναι ενσωματωμένη στη δράση του προγράμματος, ενώ οι αναφορές στη χορηγία είναι δυνατόν να εμφανίζονται κατά τη διάρκεια του προγράμματος χωρίς να αποτελούν τμήμα της πλοκής.

II. Πραγματικό Μέρος

Από τα έγγραφα του φακέλου, στα οποία περιλαμβάνονται οι ισχυρισμοί της εγκαλουμένης (προβληθέντες προφορικός και εγγράφως), προκύπτουν τα εξής: Ο τηλεοπτικός σταθμός ENA Channel νομού Καβάλας ελέγχθηκε από το Ε.Σ.Ρ. για το 24ωρο της 21.3.2015(ώρα 00.00'-24.00'). Διαπιστώθηκαν δε τα ακόλουθα:

- Ως προς το ενημερωτικό πρόγραμμα: Κατά την ημερομηνία 21.3.2015(ώρα 00.00'-24.00') το πρόγραμμα του σταθμού ENA Channel νομού Καβάλας στους τομείς ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ψυχαγωγίας κατανέμεται ως εξής: α) ενημέρωση: δελτία ειδήσεων, εκπομπή «Παρά 5», εκπομπή «Εξελίξεις», εκπομπή «Άνθρωποι», εκπομπή «Παρουσίες» β) ενημέρωση-ψυχαγωγία: εκπομπή «Άνθρωποι» γ) επιμόρφωση - ενημέρωση: εκπομπή «Πυξίδα», εκπομπή «Ιστορικά γεγονότα», εκπομπή «Κρυμμένοι Θησαυροί», εκπομπή «Εξ-ιστορώ» δ) ψυχαγωγία: εκπομπή «Μαζί», εκπομπή «Μη που πεις», εκπομπή «Imam baidi», εκπομπή «Καρέ-καρέ: μαθήματα σκίτσου στην τηλεόραση», εκπομπή «Για μια ομορφότερη ζωή», ελληνική ταινία. Στο υπό έλεγχο 24ωρο, μεταδόθηκαν 3 δελτία ειδήσεων διάρκειας μιας ώρας έκαστο μεταδιδόμενα από τηλεπαρουσιαστές. Ο σταθμός, στο υπό έλεγχο 24ωρο πρόγραμμα, έχει προβάλει ενημερωτικό, επιμορφωτικό και ψυχαγωγικό πρόγραμμα, τα δε δελτία ειδήσεων του είχαν συνολική διάρκεια τουλάχιστον μιας ώρας ημερησίως.

- Ως προς τις οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις:

- Στις 03.19' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί (κέντρο διασκέδασης Box, Έπιπλα Idea, Electronet) προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Ακολουθεί η ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκπομπή «Μαζί» με παρουσιαστή τον κ. Διογένη Χαραλαμπίδη. Ο παρουσιαστής συνομιλεί με καλλιτέχνη μουσικό, ενώ στη διάρκεια της εκπομπής παρουσιάζει αναλυτικά την επιχείρηση Box αναφέροντας με θετικά λόγια ποιοι τραγουδούν και προβάλλοντας φωτογραφίες τους.

- στις 07.21' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας και εμφανίζεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί (Electronet, ΚΤΕΛ Καβάλας, εταιρεία Λαζαρίδης) προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Ακολουθεί η ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκπομπή «Imam baidi» με παρουσιαστή τον κ. Διογένη Χαραλαμπίδη.

- στις 08.02' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί (κέντρο διασκέδασης Box, Έπιπλα Idea, Electronet) προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Ακολουθεί η ψυχαγωγικού χαρακτήρα εκπομπή «Μαζί» με παρουσιαστή τον κ. Διογένη Χαραλαμπίδη. Ο παρουσιαστής συνομιλεί με δύο τραγουδιστές ο ένας εκ των οποίων (Λαυρέντης) εμφανίζεται και τραγουδά στο κλαμπ Box (που είναι χορηγός της εκπομπής). Η εκπομπή παρουσιάζει με διαφημιστικό τρόπο τους χορηγούς και προβάλλει τον έναν από αυτούς(κέντρο διασκέδασης Box-τραγουδιστή Λαυρέντη). Στο τέλος επαναπροβάλλεται η κάρτα των χορηγών με τον ίδιο αναλυτικό τρόπο όπως στην αρχή.

- στις 10.34' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και ακολουθεί η εκπομπή «Μη μου πεις» με παρουσιαστή τον κ. Α. Πετρίδη που επικουρείται από την κα. Ε. Χειλά. Στη διάρκεια της οι παρουσιαστές προβάλλουν την επιχείρηση πώλησης ενδυμάτων (ηλεκτρονική πώληση) kuklesclothes.gr παρουσιάζοντας ρούχα, επαινώντας αυτά (ρούχα μοδάτα, με στυλ, μοναδικά, ιδιαίτερα) και αναφέροντας την ιστοσελίδα και τη διεύθυνση της. Παρά το ότι η συγκεκριμένη εκπομπή περιλαμβάνεται σε αυτές για τις οποίες επιτρέπεται τοποθέτηση προϊόντος(ως εκπομπή ελαφράς ψυχαγωγίας -ποικίλης ύλης), στη διάρκεια της πραγματοποιείται προτροπή σε αγορά προϊόντων και υπερβολική προβολή αυτών.

- στις 11.32' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Δεν ακολουθεί εκπομπή, αλλά μόνο το σήμα του σταθμού.

- στις 12.00' προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Ακολουθεί η εκπομπή «Παρουσίες» με παρουσιάστρια την κα. Σ. Μαρωνίτου. Η παρουσιάστρια συζητά με ιατρό αλλεργιολόγο για αλλεργίες.. Στο τέλος προβάλλονται οι χορηγοί με τον ίδιο αναλυτικό τρόπο όπως στην αρχή. Η εκπομπή, φέρουσα ενημερωτικό χαρακτήρα ιατρικού περιεχομένου, δεν περιλαμβάνεται σε αυτές για τις οποίες επιτρέπεται τοποθέτηση προϊόντος.

- στις 20.20΄ προβάλλεται σήμανση 2^{ης} κατηγορίας, αναγράφεται «ακολουθεί εκπομπή τοποθέτησης προϊόντος» και προβάλλεται κάρτα χορηγών. Οι χορηγοί προβάλλονται αναλυτικά με αποτέλεσμα να διαφημίζονται. Ακολουθεί η εκπομπή «Παρουσίες» με παρουσιάστρια την κα. Σ. Μαρωνίτου η οποία συζητά με ιατρό για τον καρκίνο του παχέως εντέρου. Στο τέλος προβάλλονται οι χορηγοί με τον ίδιο αναλυτικό τρόπο όπως στην αρχή. Η εκπομπή, φέρουσα ενημερωτικό χαρακτήρα ιατρικού περιεχομένου, δεν περιλαμβάνεται σε αυτές για τις οποίες επιτρέπεται τοποθέτηση προϊόντος.

III. Υπαγωγή

Ενόψει όλων αυτών καθίσταται σαφές, κατά την κρίση της Ολομέλειας: (α) Ότι ως προς το ζήτημα της τήρησης ενημερωτικού προγράμματος, η εγκαλούμενη εταιρεία έχει προβάλει ενημερωτικό, επιμορφωτικό και ψυχαγωγικό πρόγραμμα. Επομένως, πρέπει αυτή να απαλλαγεί της σχετικής κατηγορίας (ήτοι για μη τήρηση ενημερωτικού προγράμματος).

(β) Ότι η εγκαλούμενη εταιρεία, παραβίασε - εκ προθέσεως - τις αναφερόμενες στο νομικό μέρος της παρούσας διατάξεις για τη χορηγία και την τοποθέτηση προϊόντων. Επομένως, πρέπει να γίνει αυτό δεκτό και να επιβληθεί στην εγκαλούμενη εταιρεία διοικητική κύρωση, και δη εκείνη της συστάσεως.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟ ΕΣΡ

Απαλλάσσει την εγκαλούμενη της κατηγορίας για μη τήρηση ενημερωτικού προγράμματος

Δέχεται ότι η εγκαλούμενη εταιρεία υπέπεσε εκ προθέσεως στις αναφερόμενες στο νομικό μέρος παραβάσεις, ήτοι της μη τήρησης των κανόνων σχετικά με τη χορηγία και την τοποθέτηση προϊόντων.

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ ΑΕ, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού ΕΝΑ CHANNEL Νομού Καβάλας, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως: όπως σέβεται τους κανόνες της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας σχετικά με τη χορηγία και την τοποθέτηση προϊόντων.

Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 12^η Μαΐου 2017 και δημοσιεύτηκε κατά την 2^α Φεβρουαρίου 2018.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΤΡΟΜΑΝΟΣ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΜΑΡΑΖΙΔΟΥ