

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αρ. Πρωτ. 1227/5.3.2019

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**ΑΠΟΦΑΣΗ
136/2018**

Η Ολομέλεια του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου, συνήλθε σε συνεδρίαση στον συνήθη γι' αυτό τόπο την 28.11.2017 και ώρα 10:00, προκειμένου να συζητήσει επί της κατωτέρω υποθέσεως. Συγκροτήθηκε από τους: Αθανάσιο Κουτρομάνο, πρόεδρο, Ξενοφώντα Μορώνη, αντιπρόεδρο και τα μέλη Καλλιόπη Διαμαντάκου, Δήμητρα Παπαδοπούλου, Νικόλαο Κιάο, Ευαγγελία Μήτρου και Γεώργιο Σαρειδάκη. Απόντα τα μέλη Βασίλειος Καραποστόλης και Γιώργος Πλειός οι οποίοι είχαν προσκληθεί νομίμως. Χρέη γραμματέως εκτέλεσε η Αναστασία Μαραζίδου, διοικητική υπάλληλος του ΕΣΡ.

Αντικείμενο της συζήτησης ήταν η ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας από τον τηλεοπτικό σταθμό με τον διακριτικό τίτλο OPEN BEYOND (πρώην EPSILON TV), ιδιοκτησίας της εταιρείας με την επωνυμία ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΕ, αναφορικά με την παραπλάνηση κοινού, την υπέρβαση διαφημιστικού χρόνου και την αρχή του διαχωρισμού οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων από το λοιπό πρόγραμμα στη διάρκεια της εκπομπής «AnniTa.gr» της 26 και 27.12.2015.

Για τον έλεγχο σχηματίστηκε φάκελος με αριθμό 9/18.01.2016, ο οποίος χρεώθηκε στη διοικητική υπάλληλο Τριάδα Τσαμπούκα και στην ειδική επιστήμονα-νομικό Ρέα Λαμπροπούλου. Η διοικητική υπάλληλος υπέβαλε στο ΕΣΡ την με αριθμό πρωτοκόλλου 227/ΕΣ/24.3.2016 έκθεση καταγραφής των πραγματικών περιστατικών της υπόθεσης. Στην συνέχεια, η ειδική επιστήμονας υπέβαλε στο ΕΣΡ την με αριθμό πρωτοκόλλου 368/ΕΣ/27.4.2016 νομική της εισήγηση.

Κατά τη συζήτηση της υπόθεσης, για λογαριασμό της λειτουργούσης τον σταθμό ως άνω εταιρείας παρέστησαν οι πληρεξούσιοι δικηγόροι της Μαρία Κωστοπούλου και Ιωάννης Νικολόπουλος. Ερωτηθέντες από τον Πρόεδρο, οι πληρεξούσιοι δικηγόροι

της εγκαλουμένης δήλωσαν ότι γνωρίζουν το περιεχόμενο του φακέλου, έλαβαν δε τον λόγο και ανέπτυξαν τους ισχυρισμούς τους. Ζήτησαν στη συνέχεια -και η Ολομέλεια δέχτηκε- να τους παρασχεθεί προθεσμία για την κατάθεση εγγράφου υπομνήματος μέχρι και την 20.12.2017 και ώρα 14.00 και η συζήτηση κηρύχθηκε περαιωμένη. Ο σταθμός, με το με αριθμό πρωτοκόλλου 6152/18.12.2017 έγγραφο του ζήτησε παράταση της προθεσμίας κατάθεσης υπομνήματος έως την 20.1.2018. Το αίτημα έγινε δεκτό από τον Πρόεδρο του Ε.Σ.Ρ. Ο σταθμός, με το με αριθμό πρωτοκόλλου 372/22.1.2018 έγγραφο του, ζήτησε εκ νέου παράταση της προθεσμίας κατάθεσης υπομνήματος έως την 26.1.2018. Το αίτημα έγινε δεκτό από τον Πρόεδρο του Ε.Σ.Ρ. Ο σταθμός κατέθεσε στη Γραμματεία το με αριθμό πρωτοκόλλου 500/26.1.2018 υπόμνημα του. Επί του υπομνήματος του σταθμού υπήρξε η με αριθμό πρωτοκόλλου 348/ΕΣ/9.5.2018 απάντηση της ειδικής επιστήμονος-νομικού στην οποία ήταν χρεωμένος ο φάκελος 9/18.01.2016 η οποία (απάντηση) γνωστοποιήθηκε στην εγκαλουμένη την 9.5.2018 με συσκευή φαξ (βλ. σχετικό έγγραφο).

Την 12.11.2018 και ώρα 11.00 η Ολομέλεια συνήλθε σε διάσκεψη επί της υποθέσεως, ύστερα από πρόσκληση του Προέδρου. Συγκροτήθηκε από τα αυτά ως άνω (παρόντα και τη συζήτηση) μέλη πλην των: Δ. Παπαδοπούλου και Ε. Μήτρου (οι οποίες απουσίαζαν αν και είχαν κληθεί). Χρέη γραμματέως εκτέλεσε η Βαρβάρα Χαραλαμπίκη, διοικητική υπάλληλος του ΕΣΡ. Η Ολομέλεια, αφού παρακολούθησε την επίμαχη ροή προγράμματος και άκουσε την ειδική επιστήμονα-νομικό Ρ. Λαμπροπούλου:

ΣΚΕΦΤΗΚΕ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΝΟΜΟ ΚΑΙ ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

I. Νομικό Μέρος

1. Το ΕΣΡ είναι η αρμόδια κατά το Σύνταγμα Ανεξάρτητη Αρχή (άρθρο 15 παρ. 2) για την άσκηση του άμεσου ελέγχου του κράτους επί της ραδιοφωνίας και της τηλεοράσεως και την επιβολή των προβλεπόμενων διοικητικών κυρώσεων. Ο άμεσος αυτός έλεγχος του κράτους έχει σκοπό, μεταξύ των άλλων, την προστασία της αξίας του ανθρώπου, την προστασία της παιδικής ηλικίας και νεότητας και την εξασφάλιση

της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

2. Ο Κανονισμός 2/1991 του Ε.Σ.Ρ περί ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων(που αφορά σε ψυχαγωγικές εκπομπές) στο άρθρο 2 παρ. 2 αναφέρει ότι «η μετάδοση των γεγονότων πρέπει να είναι αληθής, ακριβής και, κατά το δυνατόν, πλήρης».

3. Το άρθρο 7 περ. α΄ ορίζει ότι «μια εκπομπή στο σύνολο της δεν πρέπει να παραπλανά ή να πανικοβάλλει τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδίως με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων».

4. Το άρθρο 2 παρ. 1 περ. η΄ του Π.Δ. 109/5.11.2010 θέτει τον ορισμό της οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης: πρόκειται για εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για άμεση ή έμμεση προώθηση εμπορευμάτων, υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα. «Οι εικόνες αυτές συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής. Μορφές οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης συνιστούν ιδίως η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος».

5. Κατά την περ. θ΄ του ανωτέρω άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση ορίζεται ως κάθε μορφή τηλεοπτικής ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση (ΝΠΔΔ ή ΝΠΙΔ) ή φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

6. Κατά το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α΄ του Π.Δ. 109/5.11.2010 «οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες».

7. Το άρθρο 20 παρ. 1 του αυτού προεδρικού διατάγματος ορίζει ότι «η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών».

8. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010 ορίζει ότι «η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%».

9. Τέλος, κατά τα στοιχεία β και ε της παραγράφου 1 του άρθρου 4 του Ν. 2863/2000, το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Από τις διατάξεις αυτές συνάγεται, πλην άλλων, ότι μια εκπομπή δεν πρέπει να παραπλανά τους τηλεθεατές, ήτοι να δημιουργεί άλλη εντύπωση από την πραγματική με αποτέλεσμα να προκαλείται σύγχυση στο κοινό (ΣτΕ 4009/2014).

Με στόχο την προστασία των καταναλωτών, δηλαδή των τηλεθεατών (άρθρο 3 παρ. 17 Ν. 2328/1995), οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και να διαχωρίζονται από το λοιπό πρόγραμμα (απόφ. ΔΕΕ της 17.2.2016-υπόθ. C-314/14). Οι τηλεπωλήσεις αποτελούν άμεσες προσφορές προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών έναντι πληρωμής. Αυτές οι δραστηριότητες προώθησης πρέπει να διακρίνονται από άλλα προγράμματα και να είναι σαφώς αναγνωρίσιμες από τους τηλεθεατές-καταναλωτές καθώς η προστασία αυτών από την υπερβολική διαφήμιση αποτελεί ουσιώδη πτυχή του σκοπού της ευρωπαϊκής νομοθεσίας (απόφ. ΔΕΕ της 18.10.2007-υπόθ. C-195/06).

«Δεν επιτρέπεται στα κράτη μέλη να μειώνουν προς όφελος στοιχείων διαφημιστικού χαρακτήρα, τον ελάχιστο χρόνο καθαρού προγράμματος ο οποίος πρέπει να διατίθεται για τη μετάδοση προγραμμάτων ή λοιπού συντακτικού περιεχομένου, πέραν του 80% κάθε ωρολογιακής ώρας» (απόφ. ΔΕΕ της 17.2.2016-υπόθ. C-314/14, σημ. 60). Είναι απαραίτητο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα να μην υπερβαίνει το 20%, ήτοι τα 12' που είναι το ανώτατο επιτρεπόμενο όριο (ΣτΕ 822/2018, 1258/2015, 636/2017).

II. Πραγματικό Μέρος

Από τα έγγραφα του φακέλου, την παρακολούθηση της επίμαχης ροής προγράμματος και τους ισχυρισμούς της εγκαλουμένης (προβληθέντες προφορικός και εγγράφως),

προκύπτουν τα εξής: Στην εκπομπή «Annita.gr» της 26.12.2015 που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό σταθμό EPSILON TV (νυν OPEN BEYOND) ώρα 17.00' έως 20.00', η παρουσιάστρια καλεί τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν σε τηλεφωνική γραμμή υψηλής χρέωσης 14584, που κοστίζει 2,99€/κλήση, για να κερδίσουν μετρητά. Η παρουσιάστρια εξηγεί ότι το κόστος των 2,99 ευρώ της κλήσης αντισταθμίζεται με μια δωροεπιταγή των 5 ευρώ από την επιχείρηση Gruppo Cucine. Παρά το γεγονός ότι η εταιρεία Gruppo Cucine, σύμφωνα με την ιστοσελίδα της (gruprocucine.gr), διαθέτει στην αγορά κλασσικά και μοντέρνα έπιπλα κουζίνας, ντουλάπες και αξεσουάρ υψηλού κόστους, η παρουσιάστρια λέγει ότι «...επιστρέφονται, λοιπόν, από την εκπομπή μας πέντε ευρώπουλα σε δωροεπιταγή από τα Gruppo Cucine, μαγαζιά με πάρα πολύ ωραία πράγματα για το σπίτι..., προστίθενται οι δωροεπιταγές και εσείς φτάνετε στο σημείο και πάτε στα Gruppo Cucine και μπορείτε να πάρετε πάρα πολύ ωραία δώρα για το σπίτι σας...». Το αυτό επαναλαμβάνεται και δεύτερη φορά στη διάρκεια της εκπομπής. Η πρόσκληση της παρουσιάστριας δημιουργεί τον κίνδυνο να θεωρήσουν οι τηλεθεατές που καλούν στο τηλέφωνο υψηλής χρέωσης 14584 ότι, παρά το κόστος των 2,99 ευρώ ανά κλήση, επωφελούνται από τα 5 ευρώ της δωροεπιταγής νομίζοντας ότι μπορούν να τα εξαργυρώσουν με δώρα για το σπίτι ή σκεύη κουζίνας καθημερινής χρήσης χαμηλού κόστους.

Επίσης από αναφορά συνεργάτη της εκπομπής γίνεται σαφές πως η ημερομηνία μετάδοσης της εκπομπής ήταν 12.12.2015 και ότι η εκπομπή της 26.12.2015 αποτελεί επανάληψη αυτής της 12.12.2015. Δεν υπάρχει σχετική ενημέρωση ούτε το σήμα της επανάληψης E, όπως επιβάλλεται (βλ. ΣτΕ 897/2015). Το γεγονός αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία καθώς η εκπομπή προσφέρει χρηματικά έπαθλα μετά από κλήση σε τηλεφωνικό αριθμό υψηλής χρέωσης (2,99€/κλήση). Μη γνωρίζοντας οι τηλεθεατές ότι η εκπομπή αποτελεί επανάληψη, ενδέχεται να καλούν στον τηλεφωνικό αριθμό 14584 και να χρεώνονται για έπαθλα που δεν πρόκειται ποτέ να κερδίσουν. Ως εκ τούτου ο σταθμός φέρει ευθύνη για (δυσνητική) παραπλάνηση των τηλεθεατών λόγω της μη διευκρίνισης ότι η εκπομπή της 26.12.2015 αποτελεί επανάληψη αυτής της 12.12.2015.

Ο ίδιος τρόπος παρουσίασης ισχύει και για την εκπομπή της 27.12.2015. Από δήλωση καλεσμένου ιερέα που κάνει αναφορά σε παραμονές Χριστουγέννων, γίνεται σαφές πως η εκπομπή της 27.12.2015 αποτελεί επανάληψη εκπομπής προηγούμενης ημερομηνίας. Δεν υπάρχει σχετική ενημέρωση ούτε το σήμα της επανάληψης E.

2. Στη διάρκεια της εκπομπής της 26.12.2015 και ώρα 17.10' η παρουσιάστρια προβάλλει τη σόμπα Kumtel λέγοντας «η Kumtel, λοιπόν, η αγαπημένη σόμπα με την υπέρυθρη θέρμανση και την προσωπικότητα, τη μοναδική προσωπικότητα που έχει αυτό το θερμαντικό σώμα, έρχεται στη ζωή μας για να μας ζεστάνει με το πιο μικρό, με το πιο οικονομικό τρόπο διότι στοιχίζει μόνο 30 λεπτά η κατανάλωσή της του ευρώ την ώρα, τηλεθεατόπουλα. Έρχεται ο χειμώνας, μπαίνει ο χειμώνας και μπαίνει δυναμικά. Και η Kumtel τσαμπουκαλεύεται. Και σου λέει: “Θες να ζεσταθείς;”. “Ναι”. Τριάντα λεπτά την ώρα στο φουλ, τριάντα λεπτά του ευρώ. Καταλαβαίνετε τι σημαίνει αυτό; Έχω φουλάρει το σπίτι μου Kumtel, την αγαπώ. Είναι γεμάτο το καμαρίνι μου..., καταλαβαίνω ότι οι άνθρωποι που περνούν έξω από το καμαρίνι αρχίζουν να αντιλαμβάνονται ότι είναι το δικό μου απ' τη ζέστη, απ' την αλλαγή θερμοκρασίας. Αλλά αυτή είναι η Kumtel. Εξήντα εννέα ευρώπουλα μόνο για να την αγοράσετε. Για μία φορά θα την αγοράσετε. Και εκείνη κάθε μέρα θα σας ζεσταίνει με τον πιο οικονομικό τρόπο και με την καλύτερη θέρμανση που υπάρχει στην πιάτσα. Η αγαπημένη Kumtel. Μπορείτε να την αποκτήσετε τηλεφωνώντας στο 18338 με αστική χρέωση σε αυτό το νούμερο για να αποκτήσετε την Kumtel με εξήντα εννέα μόνο ευρώπουλα. Η Kumtel σας θερμαίνει με τον καλύτερο τρόπο στην πιάτσα. Η Kumtel η οποία δεν είναι ένα απλό θερμαντικό σώμα, είναι ένα σώμα με προσωπικότητα, είναι ένα σώμα το οποίο θα αγαπήσετε, θα σας αγαπήσει και θα αποκτήσετε μια σχέση. Η Kumtel, λοιπόν, σας εξηγείται ως εξής: όσοι αγοράσετε μέσα από το Annita.gr κατά τη διάρκεια της εκπομπής μας, παραγγείλετε την Kumtel σε αυτό το χρονικό διάστημα που είμαστε εμείς στον αέρα, τέσσερις από εσάς, τηλεθεατόπουλά μου, θα αποκτήσετε την Kumtel μαζί με δυο χιλιάδες ευρώπουλα. Σε τέσσερις από εσάς που αγοράσετε σήμερα την Kumtel κατά τη διάρκεια του Annita.gr, θα έρθει η Kumtel μαζί με δύο χιλιάδες ευρώπουλα. Αυτό είναι που μας κάνει με την Kumtel να τρώμε καψούρα. Τη γουστάρουμε, την αγαπάμε και χαίρομαι που τηλεφωνείτε και μας λέτε τα καλύτερα. Χαίρομαι που την αγαπήσατε κι εσείς και που όσοι έχετε πάρει μία Kumtel διεκδικείτε και δεύτερη. Ζητάτε να αγοράσετε και δεύτερη και τρίτη γιατί ξέρω φάγατε την καψούρα που έφαγα κι εγώ. Τη βάλατε στο δωμάτιο το ένα, γουστάρατε και θέλετε και στο σαλόνι και θέλετε και στην κουζίνα για να έχετε τρία Kumtelάκια στο σπίτι για να γίνει η διαφορά. Και το πετρέλαιο, παιδιά, συγγνώμη, να μην ήταν τόσο ακριβό, συγγνώμη. Όταν η Kumtel έχει, στοιχίζει τριάντα λεπτά του ευρώ, καταναλώνει την ώρα στο

maximum, καταλαβαίνετε ότι όλα τα άλλα αρχίζουν να φαίνονται αστεία μετά.... Και σου δίνει και την πιθανότητα η αγορά της να κερδίσεις και δύο χιλιάδες ευρώπουλα γιατί τέσσερις από εσάς θα κερδίσετε και δύο χιλιάδες ευρώπουλα. Αυτή είναι η Kumtel. Αυτήν την αγαπάμε, το ξέρει και μας αγαπάει κι αυτή». Στην παρουσίαση της σόμπας υπάρχει τηλεφωνικός αριθμός κλήσης 18338 και τιμή κόστους 69 ευρώ. Με τον ίδιο περίπου τρόπο προβάλλεται το συγκεκριμένο προϊόν για δεύτερη φορά στη διάρκεια της εκπομπής.

Στη διάρκεια της εκπομπής της 27.12.2015 προβάλλεται από την παρουσιάστρια η σόμπα Kumtel δύο φορές με τον τρόπο που παρουσιάστηκε την προηγούμενη ημέρα. Πρόκειται για μήνυμα τηλεπώλησης που αποτελεί άμεση προσφορά στο κοινό έναντι πληρωμής και γίνεται στη διάρκεια της εκπομπής. Η παρουσιάστρια πρόβαλε το προϊόν με αναφορά τηλεφωνικής γραμμής και τιμής αγοράς αυτού κατά τρόπο που διαφήμιζε το προϊόν, επαινούσε τις ιδιότητες του και προέτρεπε στην αγορά του. Το συγκεκριμένο μήνυμα τηλεπώλησης δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνεται εντός της εκπομπής, αλλά πρέπει να είναι διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος-αρχή διαχωρισμού μηνυμάτων τηλεπώλησης από το πρόγραμμα- και να αποτελεί μέρος του διαφημιστικού χρόνου.

3. Κατά τη μετάδοση της εκπομπής «Annita.gr» των ημερομηνιών 26 και 27.12.2015 κατά το χρόνο από ώρα 17.00' έως 20.00' έγιναν διαφημιστικά διαλείμματα με μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης. Σύμφωνα με τη νομοθεσία, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%, ήτοι τα 12' ανά ώρα. Υπέρβαση του επιτρεπόμενου διαφημιστικού χρόνου υπήρχε:

Για την 26.12.2015

- από 17.00'-18.00': διάρκεια διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης 18'
- από 18.00'- 19.00': διάρκεια διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης 17'
- από 19.00'- 20.00': διάρκεια διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης 26'

Για την 27.12.2015

- από 18.00'- 19.00': διάρκεια διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης 22'
- από 19.00'- 20.00': διάρκεια διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης 25'.

Για τα ως άνω χρονικά διαστήματα υπάρχει υπέρβαση διαφημιστικού χρόνου των 12' ανά ωρολογιακή ώρα.

III. Υπαγωγή

Ενόψει των ανωτέρω, καθίσταται σαφές ότι η εγκαλούμενη εταιρεία παραβίασε εκ προθέσεως τις διατάξεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας, αφενός μεν αναφορικά με την παραπλάνηση του κοινού, αφετέρου δε αναφορικά με την μη τήρηση της αρχής του διαχωρισμού των οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων από το πρόγραμμα και την υπέρβαση του διαφημιστικού χρόνου ανά ωρολογιακή ώρα (εξακολουθητικώς δε και στις δύο περιπτώσεις). Επομένως, πρέπει να επιβληθεί στην εγκαλούμενη εταιρεία διοικητική κύρωση, και δη εκείνη του προστίμου.

Περαιτέρω, με βάση τη βαρύτητα της παραβάσεως, το κοινώς γνωστό μερίδιο τηλεθεάσεως του συγκεκριμένου τηλεοπτικού σταθμού και το γεγονός ότι η εγκαλουμένη υπήρξε πολλαπλώς υπότροπη (και) κατά το πρόσφατο παρελθόν για παραβάσεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας (όπως προκύπτει από τα τηρούμενα στο ΕΣΡ στοιχεία), κρίνεται ότι το επιβλητέο πρόστιμο για την πρώτη από τις ανωτέρω παραβάσεις είναι εκείνο των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ και το επιβλητέο πρόστιμο για την δεύτερη παράβαση είναι εκείνο των σαράντα χιλιάδων (40.000) ευρώ.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟ ΕΣΡ

Δέχεται ότι ο σταθμός της εγκαλουμένης παραβίασε τη ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία ως προς την παραπλάνηση του κοινού, την μη τήρηση της αρχής του διαχωρισμού των οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων από το πρόγραμμα και την υπέρβαση του διαφημιστικού χρόνου ανά ωρολογιακή ώρα, κατά τα αναφερόμενα στο σκεπτικό, ταύτα δε έπραξε εκ προθέσεως.

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΕ, ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού OPEN BEYOND (πρώην EPSILON TV) την διοικητική κύρωση του προστίμου των τριάντα χιλιάδων (30.000) ευρώ για την πρώτη παράβαση και των σαράντα χιλιάδων (40.000) ευρώ για την δεύτερη παράβαση.

Κατά το άρθρο 4 παρ. 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδ. β' του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή του, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε., που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής, στην οδό Στουντίου 10-12, με ΑΦΜ 094249653, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών.
2. Του Ιωάννη Καλημέρη του Εδουάρδου, κατοίκου Π. Ψυχικού, στην οδό Σερεπετζή 11β, με ΑΦΜ 028125760, Δ.Ο.Υ. Ψυχικού, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε και αποφασίστηκε την 12^η Νοεμβρίου 2018 και δημοσιεύτηκε την 18^η Μαρτίου 2019.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΟΥΤΡΟΜΑΝΟΣ

ΒΑΡΒΑΡΑ ΧΑΡΑΛΑΜΠΙΑΚΗ