

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ **Αριθ. 320/12.6.2007**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 12 Ιουνίου 2007 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Νέστορας Κουράκης Κωνσταντίνος Τσουράκης. Απόντες ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και ο Γιάννης Παπακώστας.

A. Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από του κρατικού τηλεοπτικού σταθμού **ET - 1** της εταιρείας **EPT A.E.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας,

1. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 24^η Απριλίου 2007.

2. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίο η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II.

Το άρθρο 14 παρ. 8 του Ν. 2251/1994 κατά το οποίο απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας του εικοσιτετραώρου.

III. Το άρθρο VII της Οδηγίας 7/2002 του Ε.Σ.Ρ. κατά το οποίο απαγορεύεται η διαφήμιση προϊόντων που έχουν ταυτόχρονα εκπαιδευτικό και ψυχαγωγικό προορισμό, εκτός αν προέχει καταφανώς ο εκπαιδευτικός χαρακτήρας αυτών.

IV. Το άρθρο 5 παρ. 10 στοιχ. α, β του Π.Δ/τος 100/2003 κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους και συνεπώς πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα κριτήρια για την προστασία τους : α) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, β) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους

γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες, γ) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων προς τους γονείς τους, τους δασκάλους τους ή άλλα πρόσωπα.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις

B. Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του κρατικού τηλεοπτικού σταθμού *ET - 1*, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως από μαγνητοταινία της κατωτέρω εκπομπής, προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 27.11.2006, ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός διαφήμισε τα καταστήματα JUMBO κατά τον ακόλουθο τρόπο

- **Διαφήμιση καταστημάτων JUMBO:** Το συγκεκριμένο σποτ, διάρκειας 26 δευτερολέπτων, αποτελεί μια από τις δύο versions της τελευταίας τηλεοπτικής καμπάνιας των καταστημάτων JUMBO, που απευθύνεται στους νεαρούς τηλεθεατές με το γνωστό σύνθημα *‘Πάμε Jumbo τώρα!’* στοχεύοντας στην προώθηση του εμπορικού σήματος της επιχείρησης. Πρωταγωνιστής της διαφήμισης είναι ένα μικρό αγοράκι που παίζει στον κήπο του σπιτιού του με τα στρατιωτάκια του. Βλέποντας τον πατέρα του να κατευθύνεται προς το μέρος του ενώ κουρεύει το γρασίδι, σκέπτεται πονηρά και ‘βυθίζει’ τα στρατιωτάκια του μέχρι το κεφάλι στο χώμα. Ως αποτέλεσμα, ο ανυποψίαστος πατέρας περνάει με τη μηχανή του γκαζόν πάνω από τα στρατιωτάκια και τα αποκεφαλίζει. Ο μικρός ουρλιάζει και στο επόμενο πλάνο, με χαμηλωμένο κεφάλι και δήθεν περίλυπο ύφος δηλώνει στον πατέρα του: *«Θα σε συγχωρέσω, πάμε JUMBO τώρα!»*. Η ένταση της φωνής του αγοριού αυξάνει κατά την εκφώνηση αυτής της φράσης ώστε το σύνθημα *‘πάμε JUMBO τώρα’*, που αναγράφεται παράλληλα επί της οθόνης με τα χαρακτηριστικά χρώματα του λογοτύπου των JUMBO, να ακούγεται δυνατά και ξεκάθαρα. Όπως προκύπτει από την περιγραφή του concept της διαφημιστικής ταινίας, ο μικρός πρωταγωνιστής φαίνεται να εξυφαίνει ένα ύπουλο σχέδιο με μοναδικό στόχο να αναγκάσει τον πατέρα του να επισκεφθούν το εν λόγω κατάστημα παιχνιδιών. Παριστάνει επιτυχώς το ‘θύμα’ της απροσεξίας του πατέρα του, του οποίου η εξιλέωση θα έρθει μόνο αν ενδώσει στην προτροπή του γιου του *‘Πάμε Jumbo τώρα!’*.

Ασφαλώς πρόκειται περί διαφήμισεως η οποία παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα του ως άνω καταστήματος. Όμως πλέον τούτου, κατά την αυτήν ημέρα και μετά την 07:00, προβλήθηκαν διαφημίσεις της στολής Power Rangers SPD και του παιδικού παιχνιδιού «Τρελλά μπαλοζωάκια» στα οποία δεν προέχει καταφανώς εκπαιδευτικός χαρακτήρας και δεν έπρεπε να διαφημιστούν μετά την 07:00. Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται να επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία **EPT A.E.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ET - 1** διοικητική κύρωση συστάσεως, όπως:

A. μη προβάλλει διαφημίσεις που παρακινούν ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα, ή υπηρεσίες, και

B. μη προβάλλει διαφημίσεις των παιδικών παιχνιδιών με τους τίτλους Power Rangers SPD και «Τρελλά μπαλοζωάκια» μετά την 07:00 έως και 22:00 ώρας, με απειλή επιβολής, αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 12^η Ιουνίου 2007.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ