

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ***Αναρτητέα στο Διαδίκτυο***ΥΠΟΔΕΙΞΗ****Αριθ. 3/19.12.2011**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 19 Δεκεμβρίου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του Ε.Σ.Ρ. Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Τσουράκης, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς και Γεώργιος Στεφανάκης.*

**ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Έχοντας υπόψη:**

α) Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους ο οποίος ασκείται από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης, που είναι Ανεξάρτητη Αρχή και αποβλέπει στην εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοφωνίας και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία την παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

β) Το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν. 2863/2000 κατά το οποίο το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων του μπορεί να απευθύνει αυτεπαγγέλτως σε κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα και αρχή υποδείξεις σχετικά με την εφαρμογή των διατάξεων των οικείων νόμων και κανονιστικών πράξεων.

γ) την με Α.Π.24/Ι/2.1.1997 απόφαση των Υπουργών Υγείας, Πρόνοιας και Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περί δωρεάν μεταδόσεως μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου από τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς.

### Αιτιολογικό

Επειδή πολλοί κοινωνικοί φορείς αγνοούν τις προϋποθέσεις και τη διαδικασία εγκρίσεως της δωρεάν μεταδόσεως κοινωνικών μηνυμάτων από ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, η Ολομέλεια του ΕΣΡ κρίνει αναγκαία την έκδοση υποδείξεως.

#### Για τους λόγους αυτούς υποδεικνύει:

Ο φορέας που επιθυμεί την έγκριση ενός τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού σποτ ως κοινωνικού μηνύματος αποστέλλει επιστολή εν είδει αίτησης, στην οποία αναγράφονται: **α)** τα πλήρη στοιχεία του (διεύθυνση, τηλέφωνα, φαξ, email, όνομα υπευθύνου επικοινωνίας), **β)** αναφορά στους λόγους για τους οποίους αιτείται την έγκριση, δηλαδή ποιό είναι το κοινωνικό μήνυμα που επιθυμεί να μεταδώσει, **γ)** ο χρόνος, δηλαδή το αιτούμενο διάστημα προβολής το οποίο, με απόφαση της Ολομέλειας, δεν μπορεί να υπερβαίνει το μήνα, εκτός εξαιρετικών περιπτώσεων, **δ)** το είδος του προς έγκριση μηνύματος, δηλαδή τηλεοπτικό, ραδιοφωνικό, τοπικής ή εθνικής εμβέλειας κ.λ.π, **ε)** καταστατικό ή τον αριθμό προηγούμενης απόφασης με την οποία έχει ήδη καταθέσει το καταστατικό και **στ)** όποια άλλη αναγκαία κατά την κρίση του πληροφορία ή στοιχείο.

Η επιστολή θα πρέπει να είναι υπογεγραμμένη από νόμιμο εκπρόσωπο του φορέα καθώς και να φέρει τη σφραγίδα του φορέα. Ως εκ τούτου όταν αποστέλλεται ηλεκτρονικά θα πρέπει να είναι ψηφιακό αντίγραφο από σαρωτή (scanner).

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΙΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΑΣ, ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΠΛΗΘΩΡΑΣ ΤΩΝ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ, ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΙ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΔΕΚΑΠΕΝΤΕ (15) ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ ΕΝΑΡΞΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ. ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ ΤΩΝ ΕΟΡΤΩΝ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΛΟΝΤΑΙ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΤΡΕΙΣ (3) ΒΔΟΜΑΔΕΣ ΝΩΡΙΤΕΡΑ.**

Σημειώνεται επίσης ότι:

1. Βάσει του άρθρου 2 της Κ.Υ.Α. Αριθ.Π.24/Ι (ΦΕΚ Β'11 /15.1.1997) οι φορείς που δικαιούνται τη δωρεάν μετάδοση μηνυμάτων κοινωνικού περιεχομένου είναι:

α. Το Δημόσιο,

β. Τα ΝΠΔΔ και

γ. Τα Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού Δικαίου **μη κερδοσκοπικού** χαρακτήρα

**Παρατήρηση:** Στο τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό μήνυμα πρέπει να αναγράφεται ή να αναφέρεται αντίστοιχα ο φορέας που αιτείται τη μετάδοση του μηνύματος καθώς και ένα τηλέφωνο επικοινωνίας με το κοινό.

2. Βάσει του άρθρου 1 της Κ.Υ.Α. Αριθ.Π.24/Ι (ΦΕΚ Β'11 /15.1.1997) ως μηνύματα κοινωνικού περιεχομένου του άρθρου 3, παρ. 21 του Νόμου 2328/1995 θεωρούνται **όσα πληροφορούν το κοινωνικό σύνολο για θέματα που αφορούν σε:**

- α. Πρόληψη ασθενειών, ατυχημάτων ή παθήσεων που οφείλονται σε υπερβολική χρήση πάσης φύσεως αγαθών (ναρκωτικών ουσιών, οινοπνευματωδών, καπνού κ.ά.) ή σε οποιαδήποτε άλλη αιτία και σε θέματα υγιεινής διαβίωσης και διατροφής.
- β. Προστασία του φυσικού, οικιστικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος, προστασία του καταναλωτή, ενίσχυση της αιμοδοσίας, προαγωγή της οδικής ασφάλειας, λειτουργία θεσμών δημοκρατικού πολιτεύματος και άλλα συναφή θέματα.
- γ. Ανάγκες και απαραίτητα μέτρα προαγωγής της προστασίας, πρόνοιας και διευκόλυνσης των ατόμων με ειδικές ανάγκες και των ομάδων πληθυσμού που χρήζουν κοινωνικής προστασίας.

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Η χρήση εικόνας παιδιών πρέπει να γίνεται με τρόπο που αποκλείει την ταυτοποίησή τους, σύμφωνα με την υπόδειξη του Συνηγόρου του Παιδιού στην οποία αναφέρεται και το γενικότερο δεοντολογικό πλαίσιο για την χρήση εικόνας παιδιών στα ΜΜΕ και την αναφορά στην ιδιωτική τους ζωή.

**3.** Βάσει της παρ. 1 του άρθρου 3 της Κ.Υ.Α. Αριθ.Π.24/Ι (ΦΕΚ Β`/11 /15.1.1997) κάθε φορέας που επιθυμεί μετάδοση του μηνύματός του **οφείλει να υποβάλει μαζί με** τη σχετική αίτηση αντίγραφο της οπτικοακουστικής εγγραφής του μηνύματος (σε CD, DVD ή μέσω mail ως ΣΥΝΗΜΜΕΝΟ ΑΡΧΕΙΟ και μόνο – ΜΕΓΙΣΤΟ 10ΜΒ, απαραίτητως συμβατό με Windows Media Player). **Δεν εξετάζονται αιτήσεις που δεν συνοδεύονται από το μήνυμα προς προβολή.**

**4.** Βάσει της παρ. 1 του άρθρου 4 της Κ.Υ.Α. Αριθ.Π.24/Ι (ΦΕΚ Β`/11 /15.1.1997) η διάρκεια της υποχρεωτικής δωρεάν μετάδοσης κάθε μηνύματος κοινωνικού περιεχομένου **δεν μπορεί να υπερβαίνει τα σαράντα (40") δευτερόλεπτα.**

Σύμφωνα με απόφαση της Ειδικής Επιτροπής κατά την συνεδρίασή της στις 21/11/11 στο μήνυμα δεν πρέπει να υπάρχουν:

- Ενδείξεις της εταιρείας παραγωγής του σποτ αλλά και οποιαδήποτε άλλη ένδειξη χορηγού ή λογότυπο εταιρείας κερδοσκοπικού και μη δημόσιου χαρακτήρα.
- Αριθμοί τηλεφώνων υψηλής χρέωσης ή SMS υψηλής χρέωσης.
- Τραπεζικοί λογαριασμοί, εκτός εξαιρετικών περιπτώσεων.

Επιπλέον, βάσει της ως άνω απόφασης, οι φορείς δικαιούνται να αποστέλλουν μόνο ένα (1) σποτ (τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό ή/και τα δύο) δύο (2) φορές το χρόνο για το ίδιο ή διαφορετικό θέμα ώστε να δίνεται η ευκαιρία σε περισσότερους φορείς να προβάλλουν τα μηνύματά τους. Από τον ως άνω περιορισμό εξαιρούνται μηνύματα που αφορούν τη δημόσια υγεία ή την ασφάλεια των πολιτών.

Προκειμένου να εγκριθεί κοινωνικό μήνυμα που σχετίζεται με ενέργεια ή εκδήλωση (συναυλία, εορταγορά κλπ) η οποία απαιτεί την εισφορά αντιτίμου εκ μέρους των πολιτών, θα πρέπει να διασφαλίζεται η συμμετοχή όλων των παραγόντων της εκδήλωσης αφίλοκερδώς και να αναγράφεται/αναφέρεται τόσο στην αίτηση όσο και στο τηλεοπτικό/ ραδιοφωνικό μήνυμα ότι **ΟΛΑ ΤΑ ΕΣΟΔΑ** θα διατεθούν για τους σκοπούς του μη κερδοσκοπικού φορέα.

Σε περίπτωση που το μήνυμα είναι ξενόγλωσσο θα πρέπει να περιλαμβάνονται υπότιτλοι ή να έχει γίνει μεταγλώττιση. Η μετάφραση θα πρέπει να βεβαιώνεται από επίσημο μεταφραστικό φορέα.

Εφόσον η Επιτροπή Κοινωνικών Μηνυμάτων εγκρίνει την αίτηση δωρεάν μετάδοσης κοινωνικού μηνύματος, αποστέλλεται στον φορέα με φαξ η Απόφαση. Ο φορέας πρέπει μετά να έρθει σε επικοινωνία με τους ραδιοφωνικούς ή / και τους τηλεοπτικούς σταθμούς, να τους αποστείλει αντίγραφο της Απόφασης καθώς και το μήνυμα στη μορφή που θα του ζητηθεί από τον σταθμό.

Σε περίπτωση απόρριψης της αίτησης δωρεάν μετάδοσης κοινωνικού μηνύματος, αποστέλλεται στο φορέα επιστολή που τον ενημερώνει για την απόρριψη της αίτησής του.

Ο Πρόεδρος του ΕΣΡ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ