

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 122/28.4.2014**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 28 Απριλίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απόν το μέλος Άρης Σταθάκης.

**Ιστορικό-Νομική Θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ & ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 1<sup>η</sup> Απριλίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

III. Το άρθρο 11 παρ. 6 του Ν. 3587/2007, κατά το οποίο απαγορεύεται στους τηλεοπτικούς σταθμούς η μετάδοση διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας του εικοσιτετραώρου.

IV. Το άρθρο 10 παρ. 3 στοιχ. α, β και γ του Π.Δ/τος 100/2003 κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλικούς και συνεπώς πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα κριτήρια για την προστασία τους: α) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλικούς στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας

εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, β) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες, γ) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων προς τους γονείς τους, τους διδάσκοντες ή άλλα πρόσωπα.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. α', β' και ε' του Ν. 2328/1995 κατά το οποίο σε περίπτωση παραβίασης των διατάξεων της εθνικής νομοθεσίας το Ε.Σ.Ρ. επιβάλλει τις από αυτό προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL ΑΕ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOCAL TV**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από dnds που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, σαρανταοκτώωρης ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 20 και 26.2.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

A) Ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 20.2.2013 προέβαλλε διαφημίσεις από **16:00 έως 17:00 ώρας** διάρκειας 14 λεπτών και 48 δευτερολέπτων, δηλαδή πέρα του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου. Μειοψήφησε ο Πρόεδρος Ιωάννης Λασκαρίδης και εκ των μελών ο Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τους οποίους θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

B) Έπειτα από παρακολούθηση της 48ωρης ροής προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού NICKELODEON, διαπιστώθηκαν τα εξής:

Κατά την 20.2.2013 από τις 07:00 έως 22:00 ώρας και κατά την 26.2.2013 από τις 07:00 έως τις 08:00 ώρας προβλήθηκαν αμέσως ή εμμέσως δια προβολής ιστοσελίδων, ημερολογίων και αφισών τα ακόλουθα παιδικά παιχνίδια.

#### 1) Ιστοσελίδα Nickelodeon και τα μυστικά των νέων δυνάμεων Monsuno

Πρόκειται για τη διαφήμιση ιστοσελίδας του σταθμού που προβάλλει φιγούρες «Monsuno» άγριων ζώων. Τα παιδιά τις αγοράζουν, τις ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: «Μπες στο [nickelodeon.gr](http://nickelodeon.gr) και ανακάλυψε τα μυστικά νέων δυνάμεων Monsuno. Νέα Monsuno αήττητα στη μάχη. Ο ιπτάμενος Airswitch επιτίθεται από ψηλά. Ο Longfang με τα κοφτερά του δόντια. Η ιπτάμενη απειλή Shadowhornet. Και ο Crossbolt με τους πανίσχυρους χαυλιόδοντες. Εξαπέλυσέ τους στη μάχη με τον εκτοξευτή Multi Launcher. Monsuno. Μάζεψε τώρα πάνω από 100 διαφορετικούς ήρωες με μοναδικές δυνάμεις».

#### 2) Ημερολόγιο Monster High στην ιστοσελίδα [monsterhigh.gr](http://monsterhigh.gr)

Πρόκειται για τη διαφήμιση ιστοσελίδας που προβάλλει κούκλες με τρομακτικές μορφές της σειράς «monsterhigh». Τα παιδιά τις αγοράζουν, τις ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνήτρια: *«Το 2013 είναι η χρονιά του Monster High. Η Operetta, η μουσικός του σχολείου, η Laguna, η αρχηγός της κολυμβητικής ομάδας και η Spectra, η ρεπόρτερ του σχολείου σε περιμένουν στο πιο κουλ ημερολόγιο. Μπες στο monsterhigh.gr και δες ποια είναι η μαθήτριά του μήνα. Μόνο στο monsterhigh.gr».*

### 3) Νέα αφίσα cars

Πρόκειται για τη διαφήμιση αφίσας που προβάλλει όλη τη σειρά μικρών αυτοκινήτων «cars». Τα παιδιά τα αγοράζουν, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: *«Νέα αφίσα cars. Τώρα τα cars έγιναν silver. Ο Mcquin, ο Francesco και όλη η αγωνιστική ομάδα σε συλλεκτικά silver σχέδια. 10 σχέδια που δεν έχεις ξαναδεί. Ξεκίνα την πιο silver συλλογή στη νέα αφίσα cars».*

### 4) Trashpack η σκουπιδοπαρέα

Πρόκειται για τη διαφήμιση ορισμένων αντικειμένων- φιγούρων, από μαλακό υλικό – καουτσούκ, σε διάφορα χρώματα και μορφές που ονομάζονται «σκουπίδια» και είναι τοποθετημένα μέσα σε πλαστικούς κάδους σκουπιδιών. Το σύνολο αυτών των αντικειμένων ονομάζονται «σκουπιδοπαρέα». Τα παιδιά αγοράζουν τα αντικείμενα αυτά, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: *«Ηρθε από την σκουπιδούπολη η σκουπιδοπαρέα. Η σαβούρα μεγαλώνει με περισσότερα αηδιαστικά σκουπιδοπλάσματα. Βρες τα νέα τριχωτά μπουχλοπλάσματα και τα υπερσπάνια αστρικά σκουπιδοπλάσματα. Trash pack η σκουπιδοπαρέα. Μάζεψε όλη τη σαβούρα».*

### 5. Διαφήμιση «Επίσημα αυτοκόλλητα της Super League 2013»

Πρόκειται για αυτοκόλλητα με φωτογραφίες ποδοσφαιριστών ευρωπαϊκών ποδοσφαιρικών ομάδων που μετέχουν στο ετήσιο ευρωπαϊκό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου. Τα παιδιά αγοράζουν τα αυτοκόλλητα αυτά, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους και κάνουν συλλογή με στόχο να συμπληρώσουν όλο το σχετικό άλμπουμ.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Εκφωνητής: *Παιδιά, τα επίσημα αυτοκόλλητα της super league 2013 είναι στα περίπτερα (ελάχιστα εμφανίζεται «σύλλεξε όλα τα αυτοκόλλητα»). Ξεκινήστε τη συλλογή τώρα και μαζέψτε τα όλα. Μόνο από την Panini».*

### 6. Διαφήμιση «Νέα αφίσα Hot Wheels».

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρών αυτοκινήτων που εμφανίζονται σε μία αφίσα. Τα παιδιά τα αγοράζουν, παίζουν με αυτά και η ολοκλήρωση της συλλογής αυτών των αυτοκινήτων τους δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε έναν διαγωνισμό.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Εκφωνητής: *Νέα αφίσα Hot Wheels. Είσαι έτοιμος να δεις από κοντά αγώνα του παγκοσμίου πρωταθλήματος φόρμουλα στη Βαρκελώνη; Βρες όλα τα νέα μοντέλα από κάθε ομάδα. Βγάλε φωτογραφία και στείλε μας τη δική σου συλλογή 2013. Μπορεί να γίνεις εσύ ο τυχερός που θα δει από κοντά τον αγώνα. Νέα σούπερ συλλογή στη νέα αφίσα hot wheels».*

### 7. Διαφήμιση «Κούκλες Pollypocket».

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρού μεγέθους κουκλών, τις οποίες τα παιδιά αγοράζουν, συλλέγουν και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Ένα κοριτσάκι δείχνει την κούκλα. Τραγουδούν και ταυτόχρονα εμφανίζονται εικόνες με τις κούκλες polly rocket και το κοριτσάκι στις αντίστοιχες δραστηριότητες.

*«Polly. Πά-με Po-lly.*

*Στη νεροτσουλήθρα πάμε για βουτιά.*

*Πά-με Po-lly.*

*Όπου και αν πας την έχεις συντροφιά.*

*Polly!!*

*Αλλά έτοιμη για περιπέτεια!*

*Πά-με Po-lly.*

*Φίλες θα 'μαστε για πάντα.*

*Πάμε Polly. Πάμε Polly.*

*Η Polly Rocket λέει: «Σε περιμένω στο site μου».*

Στο τέλος εμφανίζεται στη μέση της οθόνης pollyrocket.gr»

#### 8. Διαφήμιση «hotwheels ballistics»

Πρόκειται για τη διαφήμιση αντικειμένων που είναι στρογγυλά σαν μπάλες και μόλις προσκρούσουν σε σκληρή επιφάνεια (έδαφος, τοίχο) μετατρέπονται σε αυτοκινητάκια. Τα παιδιά τα αγοράζουν, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

*«Είναι ό,τι πιο κουλ. Hotwheels ballistics. Η νέα μανία των hotwheels είναι εδώ.*

*Μπάλα και αυτοκίνητο μαζί. Κύλλησέ τα. Πέταξέ τα. Ναι! Με τη σύγκρουση*

*μεταμορφώνονται σε αγωνιστικά. Τολμάς να τ'ανοίξεις; Δες όλα τα ballistics μόνο στο hotwheels.gr».*

#### 9. Διαφήμιση «hotwheels»

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρών αυτοκινήτων που τα παιδιά τα αγοράζουν και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

*«Είσαι έτοιμος για νέες κόντρες hotwheels; Βάλε τα hotwheels στο σημείο εκκίνησης.*

*Ξεκίνα τον αγώνα. Εσύ πόσα hotwheels θα βγάλεις νοκάουτ. Κόντρες και συγκρούσεις στα όρια. Για περισσότερους τρόπους παιχνιδιού μπες στο hotwheels.gr».*

Οι προαναφερθείσες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών μεταδόθηκαν κατά τις εξής ημέρες και ώρες:

Πρόκειται περί διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, οι οποίες προβλήθηκαν μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας, παρά την υφισταμένη απαγόρευση της προβολής παιδικών παιχνιδιών εντός του εν λόγω χρονικού διαστήματος. Ενόψει του ότι έχουν κατ'επανάληψη επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό διοικητικές κυρώσεις για τα ως άνω παραπτώματα δεν προβαίνει πλέον σε αυτούσια προβολή των εν λόγω παιχνιδιών αλλά τα προβάλλει προβάλλοντας τμήματα της ιστοσελίδας του, του ημερολογίου του, καθώς και αφίσες με τις οποίες προβάλλονται τα εν λόγω παιχνίδια. Πρόκειται περί τεχνάσματος δια του οποίου πάντως επιτυγχάνεται η προβολή των ως άνω παιδικών παιχνιδιών σε ώρες κατά τις οποίες απαγορεύεται η διαφήμισή τους. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας των παραβάσεων, του εκ 60.763,91 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον σταθμό με τις αποφάσεις 480/31.10.2006, 43/29.1.2007, 400/10.7.2007, 44/22.1.2008, 470/23.9.2008, 534/21.10.2008,

606/2.12.2008, 650/16.12.2008, 550/16.11.2010, 73/1.3.2011, 100/15.3.2011, 266/27.5.2013, 369/8.7.2013, 417/2.9.2013, 424/2.9.2013, 528/11.11.2013, 21/20.1.2014, 34/24.2.2014, 89/27.3.2014 διάφορες διοικητικές κυρώσεις, ενδείκνυται όπως: α) για την υπέρβαση του νομίμου ορίου του διαφημιστικού χρόνου το πρόστιμο καθοριστεί στο ποσό των 15.000 ευρώ και β) για την παράνομη προβολή παιδικών διαφημίσεων το πρόστιμο καθοριστεί στο ποσό των 25.000 ευρώ. Για την δευτέρα των κυρώσεων μειοψήφησε ο Πρόεδρος Ιωάννης Λασκαρίδης και εκ των μελών ο Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να καθοριστεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL ΑΕ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOCAL TV**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, τη διοικητική κύρωση: α) του προστίμου των 15.000 ευρώ και β) του προστίμου των 25.000 ευρώ, αντιστοίχως.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ LOCAL ΑΕ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LOCAL TV, που εδρεύει στο Χαλάνδρι Αττικής, στην οδό Παπανικολή 22Α, με ΑΦΜ 094475540, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών.
2. Του Κουλόπουλου Ανδρέα του Ηλία, με Α.Φ.Μ. 007250311, Δ.Ο.Υ. Ιλίου, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 28<sup>η</sup> Απριλίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 23<sup>η</sup> Μαΐου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ