

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 138/12.4.2005**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 12 Απριλίου 2005 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Νέστορας Κουράκης, Ροδόλφος Μορώνης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη από την εταιρεία με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ANTENNA** παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 5^η Απριλίου 2005.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.
 - II. Το άρθρο 5παρ. 10 του Π Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες.
 - III. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού *ANTENNA* και της παρακολουθήσεως του κατωτέρω προγράμματός του από μαγνητοταινία προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 6.12.2004 μεταξύ της 17:30 έως 19:30 ώρας προβλήθηκε διαφήμιση προϊόντων MIELE κατά την οποία ένα μικρό κοριτσάκι δείχνει στον Άγιο Βασίλη τα χριστουγεννιάτικα δώρα της διαφημιζόμενης εταιρείας και ακολουθεί ο εξής διάλογος:

« Κοριτσάκι: Αυτό με σκούπα Miele της θείας (δείχνει μια μινιατούρα πλυντηρίου πιάτων). Αυτό με σκούπα Miele της άλλης θείας ((δείχνει μια μινιατούρα ηλεκτρικής κουζίνας). Αυτό με σκούπα Miele του νονού (δείχνει μια μινιατούρα ηλεκτρικής σκούπας).

Άγιος Βασίλης: Και αυτό με τη σκούπα Miele της μαμάς (της δίνει μια μινιατούρα πλυντηρίου ρούχων).».

Μετά ταύτα ακούγεται φωνή με τις εξής λέξεις: « Τώρα με κάθε σκούπα Miele, δώρο μια μινιατούρα.».

Αναμφιβόλως πρόκειται περί διαφημίσεως με την οποία παρακινούνται ανήλικοι να πείσουν τους γονείς τους για την αγορά προϊόντων της Miele και κατ' αυτόν τον τρόπο να αποκτήσουν μια μινιατούρα των υπό της εταιρείας διατιθεμένων προς πώληση συσκευών. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία *ANTENNA TV A.E.* ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο *ANTENNA* τη διοικητική κύρωση της συστάσεως, όπως μη μεταδίδει διαφημίσεις με τις οποίες παρακινούνται ευθέως οι ανήλικοι να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα, με προειδοποίηση επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 12^η Απριλίου 2005.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ