

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 156/10.5.2011**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 10 Μαΐου 2011 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απόν το μέλος Κωνσταντίνος Τσουράκης.

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL**, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 12<sup>η</sup> Απριλίου 2011.
  1. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του ΕΣΡ που είναι ανεξάρτητη αρχή όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρα 5 παρ. 2 περ. στ' του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η αναγραφή του σήματος προϊόντος ή υπηρεσίας ή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου επιχείρησης, ή η αναγγελία γεγονότος καλλιτεχνικού και εμπορικού χαρακτήρα στην οθόνη κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε εκπομπής, συνιστά διαφήμιση που εμπίπτει σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο και τη διάρκειά της.

III. Το άρθρο 9 παρ. 1 στ. α της Οδηγίας 2010/13/10.3.10 της ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες ενώ οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται.

IV. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολούθησής, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, των εκπομπών «**MONEY DROP**», που προβλήθηκε στις 23.10.2010 και ώρα 21:00μ.μ. και «**JUST THE 2 OF US**», που προβλήθηκε στις 24.10.2010 και ώρα 21:00μ.μ., προέκυψαν τα ακόλουθα:

**Α) MONEY DROP 23/10/2010 και ώρα 21:00**

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, NESTLE HELLAS ΑΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ ΑΕ, PEGASUS MAGAZINES PUBLICATION ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ ΑΕ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΑΜΠΡΑΚΗ ΑΕ, REAL MEDIA ΜΜΕ ΑΕ, ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ, ΦANNY ΑΕ FENA, REGENCY ENTERTAINMENT ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΕ

Το λογότυπο της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ υπάρχει ολογράφως και ως σήμα στο πλατώ, και συγκεκριμένα στην κεντρική κατασκευή όπου βρίσκονται οι παίκτες.: ολογράφως πάνω στη γέφυρα που ενώνει το σημείο των παικτών με τους τηλεθεατές στο στούντιο αλλά και ως σήμα ψηλά πάνω από τους παίκτες. Αναλυτικότερα εμφανίζεται 103 φορές (55 ως σήμα και 48 ολογράφως) μέσα στα γενικά πλάνα του στούντιο που μεταδίδονται από ψηλά

**Β) JUST THE 2 OF US 24/10/2010 και ώρα 21:00**

Σύμφωνα με την κάρτα χορηγών που εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής χορηγοί του συγκεκριμένου επεισοδίου είναι:

DINERS CLUB OF GREECE ΑΕ, ΕΠΙΠΛΟΣΥΝΘΕΣΕΙΣ ΝΕΟSET ΑΕ, SHOWHAT EVENTS AND MORE, ΕΙΔΗΣΕΟΦΩΝΙΚΗ ΕΛΛΑΣ ΑΕΕ, DSGI SOUTHEEEAST EUROPE ΑΕΒΕ, ΕΤΕΜ ΑΕ, ΕΞΑΛΚΟ ΑΕ, LG ELECTRONICS ΕΛΛΑΣ ΑΕ, ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΑΕ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑΣ ΑΕ, SPRIDER STORES ΑΕ, COCA COLA SERVICES N.V., NESTLE HELLAS ΑΕ, U.I.P. ΕΡΕ, VILLAGE ROADSHOW ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΤΑΙΝΙΩΝ ΑΕ, PEGASUS MAGAZINES PUBLICATION ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, HELLAS ONLINE ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ, JUMBO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, VODAFONE- ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΘΝΟΣ ΑΕ, ΚΑΡΦΟΥΡ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ, ΜΕΛΙΣΣΑ ΚΙΚΙΖΑΣ ΑΒΕΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, DIGITAL SHOPPING ΑΕ, COCA COLA ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ ΑΕ, ΦNANY ΑΕ FENA, NOTOS COM ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΑΕΒΕ, SHARK ΑΕ.

Το λογότυπο της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ ή/και το προϊόν CONN-X εμφανίζεται:

- Κατά τη διάρκεια των προβών των υποψηφίων σε σταντ/ αφίσα 20 φορές.
- Σε σταντ/ αφίσες στα παρασκήνια όπου σχολιάζει η συμπαρουσιάστρια Δούκισσα Νομικού καθώς και οι υποψήφιοι 12 φορές.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί κατόπιν της από 26.10.2010 καταγγελίας του Πάολο Μελισσάνο. Κατά την διάρκεια της πρώτης των εν λόγω εκπομπών προβλήθηκε ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ο οποίος ήταν αποτυπωμένος στο μηχανήμα που χρησιμοποιήθηκε κατά τη διάρκεια της εκπομπής, καθώς και σε πίνακα υπεράνω των παικτών. Εξάλλου κατά τη διάρκεια της δεύτερης των ως άνω εκπομπών προβλήθηκε ο διακριτικός τίτλος της επιχειρήσεως ΟΤΕ CONN-X, ο οποίος ήταν αποτυπωμένος κατ' επανάληψη στο πλατό της εκπομπής. Αναμφιβόλως πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφημίσεως των αντιστοίχων επιχειρήσεων για την οποία πρέπει να επιβληθεί η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησε το μέλος Εύη Δεμίρη, κατά την οποία θα έπρεπε να επιβληθεί η διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς*  
*Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού **MEGA CHANNEL**, την διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβαίνει σε συγκεκριμένες διαφημίσεις, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 10<sup>η</sup> Μαΐου 2011, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 1<sup>η</sup> Ιουνίου 2011

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ