

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 211/15.4.2013**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 15 Απριλίου 2013 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απόν το μέλος Άρης Σταθάκης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.

2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 9^η Απριλίου 2013.

3.

Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους ο οποίος έχει ως σκοπό την αντικειμενική και με ίσους όρους μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων.

II. Το άρθρο 2, παρ. 1, περ. η' και ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίας. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.

III. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010 κατά τα οποία η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ εξάλλου η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

V. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίον το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, της εκπομπής με τίτλο «Life», που μεταδόθηκε την 1.2.2013, από ώρας 16:00 έως 16:57, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Παρουσιάστρια: Εύα Αντωνοπούλου. Σήμανση: Δεν υπάρχει

Μετά την παρακολούθηση της άνωθεν εκπομπής εντοπίσαμε το ακόλουθο επίμαχο σημείο: 16:44':50'' – 16:46':37''

Παρουσιάστρια Λοιπόν... Για να πάμε ένα ταξίδι κάπου όπου φορολόγηση δεν θα υπάρχει τουλάχιστον εκεί γιατί γνωστή εταιρεία επιλέγει να στείλει στο διάστημα 22 αγόρια και κορίτσια από 60 χώρες.

Προβάλλεται βίντεο. Η ένδειξη στο κάτω μέρος της οθόνης είναι:

ΤΟ ΑΧΕ ΣΤΕΛΝΕΙ 22 ΑΤΟΜΑ ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Σπηκάς Το αποσμητικό ΑΧΕ προχωρά στη μεγαλύτερη προωθητική ενέργεια που έχει γίνει ποτέ στέλνοντας 22 άτομα στο διάστημα. Η ΑΧΕ έχει δημιουργήσει το ΑΧΕ space apollo academy για να επιλέξει 22 αγόρια και κορίτσια από 60 χώρες και να τα στείλει στο ταξίδι της ζωής τους στο διάστημα με τη διεθνή διαστημική υπηρεσία Space Expedition Corporation. (προβάλλεται επί 10'' αφίσα με τη σειρά αποσμητικών Axe Apollo)

Ε. Σταμάτη – Υπ. Αποσμητικών Unilever Hellas Το ΑΧΕ μία από τις πιο αγαπημένες μάρκες αντρικής περιποίησης της Unilever Hellas φέτος με αφορμή το νέο του λανσάρισμα το ΑΧΕ Apollo αναλαμβάνει να πραγματοποιήσει ένα ιδιαίτερα πρωτοποριακό project για τα δεδομένα όχι μόνο της ελληνικής αλλά και της παγκόσμιας αγοράς. Αναλαμβάνει λοιπόν τη διαστημική αποστολή Axe Apollo...

Σπηκάς Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα διαστημικό προφίλ στη σελίδα www.axeapollo.com και να πουν στον υπόλοιπο κόσμο γιατί αξίζουν μία θέση για το διάστημα. Αυτοί που θα πάρουν τις περισσότερες ψήφους στην ιστορία που θα έχουν γράψει θα πάνε στο Axe Global Space Camp στο Ορλάντο της Φλόριντα όπου εκεί θα γίνει η τελική επιλογή των 22 ατόμων αφού περάσουν από τον προσομοιωτή και άλλες δοκιμασίες. (προβάλλεται επί 10'' η σειρά αποσμητικών Axe Apollo)

Γ. Αντωνιάδης – Διευθυντής επικοινωνίας Unilever Hellas Ελπίζουμε δηλαδή ότι μέσα από όλη αυτή τη διαδικασία της επικοινωνίας και της προώθησης του προϊόντος που ξεκινάει από σήμερα ένας φίλος-δυστυχώς δεν θα είμαι εγώ αλλά κάποιος φίλος μας- κάποιος καταναλωτής μας θα είναι κι αυτός ο οποίος θα μπορέσει μαζί με άλλους 22 να πάνε στη NASA...

Σπηκάς Μετά την επιλογή των 22 οι νικητές θα πετάξουν 103 χιλιόμετρα πάνω από την επιφάνεια της γης και θα νιώσουν την απίστευτη επιτάχυνση του σκάφους προς το διάστημα. Εκτός από τους 22 τυχερούς της Axe που θα ταξιδέψουν δωρεάν στο διάστημα το συγκεκριμένο ταξίδι θα κοστίσει 95.000 δολάρια. (προβάλλεται επί 10'' η σειρά αποσμητικών Axe Apollo)

Σημείωση: Δεν εμφανίζεται ειδικό σήμα τοποθέτησης προϊόντος και η εταιρεία Unilever Hellas δεν εμφανίζεται μετά το πέρας της εκπομπής στην καρτέλα με τους διαφημιζομένους της εκπομπής.

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη. Πρόκειται περί ζωντανής ενημερωτικής εκπομπής κατά τη διάρκεια της οποίας αναφέρθηκε η

ενδιαφέρουσα απόφαση της εταιρείας ΑΧΕ να επιλέξει 22 άτομα από εξήντα χώρες για να επισκεφτούν την υπηρεσία Space Expedition Corporation. Όμως η τηλεπαρουσιάστρια δεν περιορίστηκε στην αναφορά αυτού του επικαίρου γεγονότος, αλλά προέβαλε αφίσα με σειρά αποσμητικών με το διακριτικό τίτλο Αχε Αρρολο της ως άνω εταιρείας. Πρόκειται περί συγκεκριμένης διαφημίσεως των προϊόντων της ως άνω εταιρείας η οποία πραγματοποιήθηκε με το πρόσχημα της προαναφερθείσης δραστηριότητας αυτής. Για την εν λόγω εκτροπή, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Ενόψει των εκτεθέντων πραγματικών περιστατικών, λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του από 7,2 % μεριδίου τηλεθέασης που συγκέντρωσε το πρόγραμμα κατά το διάστημα 2011-2012, του εξ 8.852.386,76 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 82/30.3.2004, 172/9.6.2004, 228/20.7.2004, 257/7.9.2004, 396/14.12.2004, 78/3.3.2005, 101/29.3.2005, 261/5.7.2005, 345/13.9.2005, 508/13.12.2005, 374/25.7.2006, 375/25.7.2006, 376/25.7.2006, 439/19.9.2006, 28/23.1.2007, 556/20.11.2007, 349/1.7.2008, 350/1.7.2008, 553/11.11.2008, 621/9.12.2008, 157/7.4.2009, 197/5.5.2009, 405/28.7.2009, 550/1.12.2009, 133/16.3.2010, 156/30.3.2010, 405/7.9.2010, 456/18.5.2010, 491/5.10.2010, 529/25.10.2010, 46/25.1.2011, 54/8.2.2011, 128/12.4.2011, 178/17.5.2011, 440/24.10.2011, 477/21.11.2011, 121/20.2.2012, 153/26.3.2012, 216/23.4.2012, 217/23.4.2012, 218/23.4.2012, 312/6.6.2012, 341/20.6.2012, 440/31.7.2012, 485/17.9.2012, 666/18.12.2012, 90/4.2.2013 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ. Μειοψήφησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και εκ των μελών ο Γιάννης Παπακόστας, κατά τους οποίους το πρόστιμο θα έπρεπε να καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ. Επιπλέον μειοψήφησε το μέλος Εύη Δεμίρη, κατά την οποία το πρόστιμο θα έπρεπε να καθορισθεί στο ποσό των 30.000 ευρώ. Εν όψει της ισοψηφίας υπερισχύει κατά το άρθρο 15 παρ. 1 εδ. γ του Ν.2690/1999 η ψήφος του Προέδρου.

Για τους λόγους αυτούς

Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)** τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 15.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ, που εδρεύει στο Φάληρο, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 998921252, Δ.Ο.Υ. Μεγάλων Επιχειρήσεων.
2. Του Ιωάννη Αλαφούζου του Αριστείδη, κατοίκου Φαλήρου, στην οδό Εθνάρχου Μακαρίου και Φαληρέως 2, με ΑΦΜ 022253837, Δ.Ο.Υ. Κηφισιάς, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 15^η Απριλίου 2013, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 8^η Μαΐου 2013.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ,

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ