

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 211/17.6.2015

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 17 Ιουνίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από της εταιρείας με την επωνυμία **ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 26^η Μαΐου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:
 - I. Το άρθρο 15 παρ.2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους και ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 10 παρ. 1 στοιχ. ε και στ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να μην ενθαρρύνουν συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία ή την ασφάλεια, καθώς και να μην ενθαρρύνουν συμπεριφορές καταφανώς επιβλαβείς για το περιβάλλον.
 - III. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ασκεί τον προβλεπόμενο από το Σύνταγμα άμεσο έλεγχο του κράτους στον τομέα της παροχής ραδιοφωνικών υπηρεσιών κάθε είδους και επιβάλλει τις διοικητικές κυρώσεις, που προβλέπονται στο άρθρο 4 παρ.1 του Ν. 2328/1995.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας, διαφήμισης για το ούισκι Johny Walker Black Label που προβλήθηκε κατά την 16^η.3.2015 και ώρα 21:40, προέκυψαν τα ακόλουθα: Η επίμαχη διαφήμιση έχει διάρκεια 30''. Αρχικά προβάλλεται το εσωτερικό ενός δωματίου

γεμάτου με παλιά πράγματα, όπως πίνακες στους τοίχους, γραμμόφωνο, ένα παλιό αυτοκίνητο, μία υδρόγειος. Ένας άντρας παίρνει έναν κουβά με μαύρη μπογιά και αρχίζει να τον ρίχνει σε όλα αυτά τα αντικείμενα, να καλύπτει τους πίνακες, να περνάει την μπογιά με πινέλο στους τοίχους και τέλος να ρίχνει μεγάλη ποσότητα από αυτή τη μπογιά στο αυτοκίνητο που είναι στη μέση του δωματίου. Στη συνέχεια βάζει ένα ποτήρι ούισκι Johny Walker Black Label και κάθεται στον καναπέ. Εμφανίζεται νεαρή γυναίκα, η οποία ανάβει αναπτήρα και τον πετάει στο δωμάτιο που παίρνει φωτιά. Στη συνέχεια κάθονται και οι δύο αμέριμνοι ενώ το δωμάτιο καίγεται.

Πρόκειται περί διαφήμισης που ενθαρρύνει συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία και την ασφάλεια, καθώς συνδέει ουσιαστικά την κατανάλωση οινοπνευματώδους ποτού με την καταστροφή με μαύρη μπογιά έργων τέχνης και αντικειμένων αξίας ενώ παράλληλα παρουσιάζει τα πρόσωπα που έχουν καταναλώσει το συγκεκριμένο ποτό να θεωρούν ως απολύτως φυσιολογικό φαινόμενο τον εμπρησμό του δωματίου στο οποίο βρίσκονται τα παραπάνω αντικείμενα και να τον απολαμβάνουν πίνοντας αμέριμνα το ποτό τους στον καναπέ. Το μήνυμα που περνάει επομένως η συγκεκριμένη διαφήμιση στο τηλεοπτικό κοινό είναι ότι η κατανάλωση του προβαλλόμενου οινοπνευματώδους ποτού καθιστά ασφαλείς και κοινωνικά ανεκτές πράξεις και συμπεριφορές, οι οποίες υπό άλλες συνθήκες θα κρίνονταν ως επικίνδυνες και επιβλαβείς για τους πρωταγωνιστές τους και τα πρόσωπα του κοινωνικού τους περιβάλλοντος. Με τον τρόπο αυτόν ενθαρρύνεται ουσιαστικά το κοινό να καταναλώσει το ποτό, προκειμένου να βιώσει μια ξεχωριστή εμπειρία που νομιμοποιεί ακόμα και ενέργειες που υπερβαίνουν το σύνηθες μέτρο της ασφαλούς και κοινωνικά αποδεκτής συμπεριφοράς. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως. Μειοψήφησαν εκ των μελών οι Κωνσταντίνος Αποστολάς και Γεώργιος Στεφανάκης, κατά τους οποίους δεν θα έπρεπε να επιβληθεί καμία διοικητική κύρωση και να τεθεί η υπόθεση στο αρχείο. Εν όψει της ισοψηφίας υπερισχύει κατά το άρθρο 15 παρ. 1 εδ. γ του Ν.2690/1999 και την τρίτη πρόταση της τελευταίας περιόδου του άρθρου 3 παρ. 2 του Ν. 3051/2002 η ψήφος της εκτελούσας χρέη Προέδρου Αντιπροέδρου.

Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **NEA ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.** ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **STAR CHANNEL**, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως μη προβάλλει διαφημίσεις που μπορεί να ενθαρρύνουν συμπεριφορές επιζήμιες για την υγεία ή την ασφάλεια ή να ενθαρρύνουν συμπεριφορές καταφανώς επιβλαβείς για το περιβάλλον, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 17^η Ιουνίου 2015, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 22^α Ιουλίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ