

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η **Αριθ. 25/27.1.2004**

Σήμερα ημέρα Τρίτη 27 Ιανουαρίου 2004 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, ο Αντιπρόεδρος Δημήτριος Χαραλάμπης και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Ίριδα Αυδή-Καλκάνη, Αργύριος Καρράς Ροδόλφος Μορώνης.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης κατά τη σημερινή συνεδρίαση ασχολήθηκε με την από τον τηλεοπτικό σταθμό **MAGIC ΠΕΙΡΑΙΑ - ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ Α.Ε.** ενδεχομένη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 13η Ιανουαρίου 2004.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης. II. Το άρθρο 8 παρ. 1 του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίον οι τηλεοπτικοί φορείς οφείλουν να μη μεταδίδουν προγράμματα, τα οποία ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων.
 - II. Τα άρθρα 5 παρ. 2 στοιχ. β και 6 παρ. 1 στοιχ. β του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία στις εκπομπές που αποτελούνται από αυτόνομα μέρη ή στις αθλητικές εκπομπές και στα γεγονότα και θεάματα ανάλογης διάρθρωσης, που περιλαμβάνουν διαλείμματα, τα διαφημιστικά μηνύματα παρεμβάλλονται μόνο μεταξύ των αυτόνομων μερών ή στα διαλείμματα, ενώ εξάλλου η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής, συνιστά διαφήμιση, που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική μεταχείρισή τους, τη διάρκεια και το περιεχόμενο.
 - III. Το άρθρο 2 παρ. ε του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ , κατά το οποίον χορηγία θεωρείται κάθε συμβολή δημόσιας ή ιδιωτικής επιχείρησης στη χρηματοδότηση ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, με σκοπό την προώθηση την επωνυμίας, του σήματος, της φήμης, των δραστηριοτήτων ή των προϊόντων της.

IV. Το άρθρο 4, παρ. 1, στοιχείο ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενόπιων του Συμβουλίου τούτου εξηγήσεων του εκπροσώπου του τηλεοπτικού σταθμού **MAGIC ΠΕΙΡΑΙΑ**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως της κατωτέρω εκπομπής εκ της μαγνητοταινίας προέκυψαν τα ακόλουθα: Κατά την 22αν Νοεμβρίου 2003 και κατά τη διάρκεια μετάδοσης ποδοσφαιρικού αγώνος μεταξύ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΥ-ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΥ προβαλλόταν το σήμα HYUNDAI της χορηγού του ποδοσφαιρικού αγώνα εταιρείας «HYUNDAI HELLAS ABEE». Το σήμα HYUNDAI προβλήθηκε καθ' όλη τη διάρκεια του αγώνος 124 φορές και μάλιστα προβλήθηκε στη μέση της οθόνης και συγκεκριμένα στη μέση του γηπέδου όπου διεξάγονταν ο αγώνας, το μοντέλο αυτοκινήτου MATRIX και το σήμα της χορηγού εταιρείας HYUNDAI. Εν όψει του ότι ο ποδοσφαιρικός αγώνας είχε διαλείμματα, η εν λόγω διαφήμιση μπορούσε να προβληθεί μόνον κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων και όχι κατά την έναρξη και λήξη κάθε επαναληπτικής φάσης του αγώνα ή κατά τη διάρκεια αυτού, ως εν προκειμένω. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί η κύρωση της συστάσεως.

Για τους λόγους αυτούς Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Επιβάλλει στον ιδιωτικό τηλεοπτικό σταθμό **MAGIC ΠΕΙΡΑΙΑ - ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ Α.Ε.** τη διοικητική κύρωση της συστάσεως, όπως στις αθλητικές εκπομπές που περιλαμβάνουν διαλείμματα προβάλλει διαφημίσεις μόνον κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων, με απειλή επιβολής άλλων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 27^η Ιανουαρίου 2004.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ