

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 257/14.5.2012**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 14 Μαΐου 2012 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Τσουράκης Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης. Απόν το μέλος Γιάννης Παπακώστας.

**Ιστορικό – Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από 9.3.2012 αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΑΧΑΙΑ CHANNEL** Νομού Αχαΐας, κατά της 100/14.2.2012 κυρωτικής αποφάσεως αυτού.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 24<sup>η</sup> Απριλίου 2012.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίον η ραδιοφωνία υπάγεται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000 κατά το οποίον το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ελέγχει τη νόμιμη λειτουργία των φορέων που δραστηριοποιούνται στην παροχή τηλεοπτικών εκπομπών και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

III. Το άρθρο 21 του Ν. 2690/1999, κατά το οποίο αρμόδιο για την ανάκληση διοικητικής πράξεως είναι το όργανο που την εξέδωσε ή που είναι αρμόδιο για την έκδοσή της.

**Αιτιολογικό**

Από τα στοιχεία του φακέλου, τους ισχυρισμούς του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΑΧΑΙΑ CHANNEL** Νομού Αχαΐας και του υποβληθέντος υπομνήματος, προέκυψαν τα ακόλουθα: Με την υπ' αριθμ. 100/14.2.2012 απόφαση του Ε.Σ.Ρ.

έγιναν δεκτά τα εξής: «Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΑΧΑΪΑ CHANNEL** Νομού Αχαΐας, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως ροής προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού κατά την 2, 3 και 4.12.2011, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **2<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:18** και μέχρι τις **2:28** (ένδειξη DVD «1», 0:18:00 έως DVD «3» 0:27:50).

Σήμανση: 2<sup>η</sup> κατηγορίας (κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση)

Διάρκεια Επεξήγησης: κατά την έναρξη για 2 λεπτά περίπου

Διάρκεια Σήμανσης: για τα δύο πρώτα λεπτά της εκπομπής

Παρατήρηση: κατά την έναρξη κάτω δεξιά το σήμα «ΤΠ» (Τοποθέτηση Προϊόντος) για περίπου ένα λεπτό

Το παιχνίδι ξεκινά χωρίς τίτλους έναρξης ή ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι. Αφού η παρουσιάστρια καλωσορίζει τους τηλεθεατές, προβάλλεται μια κάρτα με διευκρινήσεις για το «Κόκκινο Κουμπί». Οι πληροφορίες αυτές αναγιγνώσκονται παράλληλα και από την παρουσιάστρια.

Παρουσιάστρια: *Το Κόκκινο Κουμπί είναι ο μηχανισμός που ενεργοποιείται από τον Υπεύθυνο Ελέγχου Προγράμματος και σας δίνει την δυνατότητα να βγείτε στον αέρα. Την στιγμή της ενεργοποίησης του Κόκκινου Κουμπιού, ο συμμετέχων επιλέγεται τυχαία με ένα τεχνικό μηχανισμό που εντοπίζει την κλήση ή το γραπτό μήνυμα sms εκείνης της στιγμής. Η μέθοδος «Πέτυχε τη Σωστή Γραμμή» ουσιαστικά περιλαμβάνει το Κόκκινο Κουμπί ως προς τον μηχανισμό ενεργοποίησής του αλλά διαφέρει με την Μέθοδο του απλού Κόκκινου Κουμπιού στο ότι οι καλούντες τηλεθεατές ενημερώνονται για την επιτυχία σύνδεσής τους με τον Παρουσιαστή μέσω συστήματος αριθμημένων γραμμών. Επισημαίνεται ότι ενδέχεται να καλούν πολλοί τηλεθεατές ανά πάσα χρονική στιγμή αλλά μόνο μια κλήση ή sms επιλέγεται για ζωντανή σύνδεση. Όλες οι μη επιτυχείς κλήσεις ή sms λαμβάνουν ένα απορριπτικό μήνυμα ηχογραφημένο ή γραπτό. Οι τηλεθεατές δεν γνωρίζουν πότε θα ενεργοποιηθεί ο μηχανισμός επιλογής και συνεπώς έτσι διασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες για κάθε τηλεθεατή να επιλεγεί για να δώσει την σωστή απάντηση και να κερδίσει το έπαθλο. Η επιτυχία στο παιχνίδι δεν απαιτεί καμία ιδιαίτερη δεξιοτεχνία, απαιτεί όμως γνώσεις και παρατηρητικότητα. Με την έναρξη του κάθε γύρου, το Κόκκινο Κουμπί ενεργοποιείται από τον Υπεύθυνο Ελέγχου Προγράμματος χειροκίνητα και για τουλάχιστον μια φορά ανά περίοδο τριάντα λεπτών. Συγχρόνως με τον χρονικό περιορισμό για να βγει κάποιος στον αέρα υπάρχει και η μαθηματική πιθανότητα η οποία είναι τουλάχιστον 1:1.500. Οι δεδομένες πιθανότητες μπορούν να αυξηθούν ανάλογα με το είδος του γρίφου που παίζεται.*

Στις **2:07**, προβάλλεται νέα κάρτα στο κάτω μέρος της οθόνης με το ίδιο κείμενο με παράλληλη ανάγνωση και από την παρουσιάστρια.

Στο **κάτω** μέρος της οθόνης προβάλλεται σταθερά κάρτα με τους τρόπους επικοινωνίας των τηλεθεατών προκειμένου να λάβουν μέρος στο παιχνίδι. Η κάρτα περιλαμβάνει την αναγραφή του τηλεφωνικού αριθμού 14787 (με μεγάλα και έντονα ψηφία) με χρέωση 1,85€/κλήση (με μεγάλα ψηφία) για σταθερό και με χρέωση 1,97€/κλήση για κινητό.

Επίσης, στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται σε κυλιόμενη ταινία σε γραμματοσειρά πληροφορίες για το παιχνίδι: *Αρχικό γράμμα «Π...» Αναδιατάξτε τα γράμματα του αναγραμματισμού, προκειμένου να δημιουργηθεί η σωστή λέξη χρησιμοποιώντας όλα τα γράμματα ακριβώς μια φορά. Τα παιχνίδια αυτής της εκπομπής βασίζονται στη γνώση και την παρατηρητικότητα. Ψάχνουμε μόνο*

ουσιαστικά. Δεν ψάχνουμε κύρια ονόματα και τοπωνύμια. Οι λέξεις που ψάχνουμε είναι όλες στην Νέα Ελληνική γλώσσα.

Στο **πάνω** μέρος της οθόνης περνάνε σε κυλιόμενη ταινία μηνύματα σε δύο λωρίδες σε γραμματοσειρά μικρού μεγέθους και σε μια τρίτη, που προβάλλεται σταθερά με μεγαλύτερο μέγεθος γραμματοσειράς. Στην πρώτη: Η επιλογή του τυχερού που συνδέεται με την εκπομπή δεν εξαρτάται από τις δεξιότητες ή γνώσεις του, αλλά γίνεται με τυχαίο ηλεκτρονικό τρόπο και με πιθανότητες τουλάχιστον 1/1.500. Η τυχαία ηλεκτρονική επιλογή (κόκκινο κουμπί) ενεργοποιείται από την παραγωγή χωρίς να το γνωρίζουν οι τηλεθεατές ανά τακτά διαστήματα και πάντως ανά μισή ώρα τουλάχιστον. Ο τυχερός τηλεθεατής που επιλέγεται τυχαία με το κόκκινο κουμπί συνδέεται ζωντανά με την εκπομπή και τότε πρέπει να επιλύσει τον γρίφο για να κερδίσει το έπαθλο που αναγράφεται στην οθόνη. Οι γρίφοι είναι παιχνίδια γνώσεων, ορθογραφίας, παρατηρητικότητας. Μια κλήση ή ένα sms δεν εγγυάται την σύνδεση με το στούντιο ή το τηλεφωνικό κέντρο. Οι καλούντες ή αποστέιλαντες sms δεν συμμετέχουν αυτομάτως στην εκπομπή. Στην δεύτερη: Μαθαίνετε άμεσα από το σύστημα επιλογής αν θα βγείτε στον αέρα ή αν θα συνδεθείτε με το τηλεφωνικό κέντρο. Άπαξ και επιλεγείς δεν είναι βέβαιο ότι θα λάβεις το έπαθλο, πρέπει να δώσεις την σωστή απάντηση για να κερδίσεις. Οι όροι του παιχνιδιού παρουσιάζονται στην αρχή και το τέλος της εκπομπής και είναι αναρτημένοι στο διαδίκτυο στη διεύθυνση [www.call4cash.gr](http://www.call4cash.gr) και διευκρινήσεις μπορούν να δοθούν καλώντας το 2106855545. Συμμετοχή άνω των 18. Όποιος τηλεθεατής δεν κατανοεί ή δεν συμφωνεί με τους όρους του τηλεπαιχνιδιού παρακαλείται να μην συμμετάσχει. **ΓΙΑ ΝΑ ΒΓΕΙΤΕ ΣΤΟΝ ΑΕΡΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΕΤΕ ΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ 3 ή 7! ΤΗΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΙΓΜΗ!** Κάθε κλήση ή sms αποτελούν μια αυτοτελή προσπάθεια συμμετοχής στην εκπομπή. Δεν υπάρχει αναμονή κατά την κλήση!

Στην τρίτη (σταθερή η αναγραφή): Μήνυμα με Κ1 στο 54070 1,97 € /Πληροφορίες: 2106855545 ΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ 3 ή 7.

Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι η οποία διακόπτεται στους «Τρόπους Συμμετοχής» σε αυτό και προβάλλονται διαφημίσεις τηλεγνωριμιών.

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **3<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:15** και μέχρι τις **2:29** (ένδειξη DVD «1», 0:15:00 έως DVD «3» 0:29:11). Ακολουθείται η ίδια δομή της εκπομπής όπως καταγράφηκε και την 2<sup>η</sup> Δεκεμβρίου ως προς την σήμανση, την προβολή των πληροφοριών για το «Κόκκινο Κουμπί» στην αρχή και κατά τη διάρκεια της εκπομπής, τον τρόπο προβολής των τηλεφωνικών αριθμών επικοινωνίας και την χρέωση ανά κλήση/μήνυμα καθώς και κατά τα μηνύματα που περνούν με κυλιόμενες ταινίες στο πάνω και στο κάτω μέρος της οθόνης. Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι.

Κατά την παρακολούθηση του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού Achaia Channel όπως απεστάλη στην υπηρεσία για την **4<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2011**, διαπιστώθηκε η μετάδοση τηλεπαιχνιδιού με τίτλο «Call 4 Cash» με έναρξη στις **00:14** και μέχρι τις **2:28** (ένδειξη DVD «1», 0:14:33 έως DVD «3» 0:28:40). Ακολουθείται η ίδια δομή της εκπομπής όπως καταγράφηκε και την 2<sup>η</sup> Δεκεμβρίου ως προς την σήμανση, την προβολή των πληροφοριών για το «Κόκκινο Κουμπί» στην αρχή της εκπομπής, τον τρόπο προβολής των τηλεφωνικών αριθμών επικοινωνίας και την χρέωση ανά κλήση/μήνυμα καθώς και κατά τα μηνύματα που περνούν με κυλιόμενες ταινίες στο

πάνω και στο κάτω μέρος της οθόνης. Μετά την ολοκλήρωση της εκπομπής προβάλλεται στην οθόνη ανακοίνωση με πληροφορίες σχετικά με το παιχνίδι. Πρόκειται περί τηλεοπτικού παιχνιδιού το οποίο προβάλλεται υπό τρεις εκδοχές. Οι συμμετέχοντες στο τηλεπαιχνίδι τηλεθεατές χρεώνονται με τη τιμή του αυξημένου κόστους της τηλεφωνικής γραμμής που χρησιμοποιούν για να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι. Μέρος του τιμήματος εισπράττεται από την διοργανώτρια του τηλεπαιχνιδιού, ιδιοκτήτρια του ως άνω τηλεοπτικού σταθμού εταιρεία, σύμφωνα με τη σύμβαση που έχει συνάψει με τον πάροχο της τηλεφωνικής γραμμής. Οι συμμετέχοντες στο τηλεπαιχνίδι αποβλέπουν στην κατάκτηση χρηματικού επάθλου. Όμως, η επιλογή των τυχερών παικτών γίνεται από τους χειριστές της εκπομπής, κατά τρόπο αθέατο, μεταξύ των συμμετεχόντων οι οποίοι επιλέγονται από τους χειριστές της εκπομπής. Η επιτυχία δεν εξαρτάται από τις δεξιότητες των συμμετεχόντων, αλλά από τις επιλογές των παραγόντων της εκπομπής. Πρέπει να σημειωθεί ότι γίνεται επικοινωνία με μια κλήση από τις 1500 που πραγματοποιούνται με αποτέλεσμα την αδικαιολόγητη δαπάνη των παικτών και την εκμετάλλευση αυτών. Επομένως πρόκειται περί τηλεπαιχνιδιού το οποίο παραπλανά τους τηλεθεατές ως προς το ότι η επιλογή του τυχερού γίνεται με βάση τις ικανότητές τους. Όμως ανεξαρτήτως τούτου από την 22.8.2011 ισχύει ο Νόμος 402/2011 και κατά το άρθρο 53 αυτού «για τα τυχερά παίγνια που προβάλλονται από τα τηλεοπτικά μέσα και στα οποία οι παίκτες συμμετέχουν είτε αυτοπροσώπως είτε με τηλεφωνική συμμετοχή, απαιτείται ειδική άδεια από την αρμόδια επιτροπή ελέγχου και εποπτείας παιγνίων, η οποία χορηγείται μετά από σύμφωνη γνώμη του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης». Το ότι πρόκειται περί τυχερού παιγνίου, δηλαδή περί παιγνίου κατά το οποίο η επιτυχία των συμμετεχόντων τηλεθεατών εξαρτάται εκ της τύχης και όχι εκ της γνώσεώς των, είναι αναμφισβήτητο. Εν όψει του ότι το παιχνίδι υλοποιήθηκε μετά την έναρξη της ισχύος του ως άνω νόμου, άνευ ειδικής άδειας της Επιτροπής Ελέγχου και Εποπτείας Παιγνίων, προβλήθηκε παρανόμως». Με βάση αυτά τα πραγματικά περιστατικά, επιβλήθηκε στον τηλεοπτικό σταθμό, με την ως άνω απόφαση του ΕΣΡ, η διοικητική κύρωση του προστίμου των 50.000 ευρώ. Δεν προσκομίστηκαν αποδεικτικά στοιχεία που να αναιρούν την αλήθεια των δια της ως άνω αποφάσεως του Ε.Σ.Ρ. γενομένων δεκτών πραγματικών περιστατικών. Η υπό κρίση αίτηση θεραπείας είναι αβάσιμη και πρέπει να απορριφθεί. Μειοψήφησαν εκ των μελών οι Κωνσταντίνος Τσουράκης, και Κωνσταντίνος Αποστολάς, κατά τους οποίους η υπό κρίση αίτηση θεραπείας θα έπρεπε να γίνει εν μέρει δεκτή και το πρόστιμο των 50.000 ευρώ να περιορισθεί στο ποσό των 15.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Απορρίπτει την αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΑΧΑΪΚΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΑΧΑΪΑ CHANNEL** Νομού Αχαΐας, κατά της 100/14.2.2012 κυρωτικής αποφάσεως του ΕΣΡ.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 14<sup>η</sup> Μαΐου 2012, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 21<sup>η</sup> Μαΐου 2012.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ