

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ
ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Αριθ. 261/22.7.2015

Σήμερα ημέρα Τετάρτη 22 Ιουλίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 7^η Ιουλίου 2015.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:
 - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
 - II. Το άρθρο 2, περ. ιγ' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο τοποθέτηση προϊόντος είναι κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά του προϊόντος, υπηρεσίας ή του εμπορικού σήματος ώστε να εμφανίζεται μέσα σε συγκεκριμένο πρόγραμμα, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος.
 - III. Το άρθρο 12 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο απαγορεύεται η τοποθέτηση προϊόντος.
 - IV. Το άρθρο 12 παρ. 2 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η τοποθέτηση προϊόντος, κατ' εξαίρεση επιτρέπεται σε κινηματογραφικά ή τηλεοπτικά έργα και σειρές που δημιουργήθηκαν για να διανεμηθούν από υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και σε αθλητικά και σε ελαφράς ψυχαγωγίας προγράμματα, αποκλειστικά και μόνο εφόσον πληρούνται σωρευτικά οι ακόλουθες προϋποθέσεις:
 - α) το περιεχόμενό τους και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, ο προγραμματισμός τους να μην επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγει την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων,
 - β) να μην εμπεριέχεται ευθεία προτροπή σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες,
 - γ) να μην δίδεται υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα.

V. Το άρθρο 11 παρ. 1 εδ. γ' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων πρέπει να ενημερώνουν σαφώς τους τηλεθεατές για τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία. Τα προγράμματα αυτά πρέπει να επισημαίνονται σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού, όπως για παράδειγμα αναφορά στο προϊόν ή τα προϊόντα ή στην υπηρεσία ή τις υπηρεσίες με διακριτικό σήμα, κατά την έναρξη, το τέλος των προγραμμάτων και μια φορά κατά την διάρκεια αυτών.

VI. Το άρθρο 2 παρ. 1 περ. η' και ι' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση είναι η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορεύματος ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή χρηματικού ανταλλάγματος.

VII. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και β' του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

VIII. Το άρθρο 3 παρ. 9 περ. β του Ν. 1730/1987, κατά το οποίο απαγορεύεται η έμμεση διαφήμιση.

IX. Το άρθρο 3 παρ. 1 και 4 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως διαφήμιση και να διαχωρίζεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή/και ακουστικών μέσων επισημάνσεως και κατά το οποίο απαγορεύεται η συγκεκριμένη ή έμμεση διαφήμιση.

X. Το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010 κατά το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

XI. Το άρθρο 3 παρ. 2 του Ν. 3051/2002 κατά το οποίο «σε περίπτωση που ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και τα μέλη, καθώς και τα αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη Ανεξάρτητης Αρχής εκλείψουν ή αποχωρήσουν για οποιονδήποτε λόγο ή παραιτηθούν ή απολέσουν την ιδιότητα, βάσει της οποίας ορίστηκαν, η Αρχή συνεχίζει να έχει νόμιμη συγκρότηση μέχρι το διορισμό νέων, εφόσον τα λοιπά μέλη επαρκούν για το σχηματισμό απαρτίας. Στην περίπτωση αυτή τα καθήκοντα του Προέδρου ασκούνται από τον Αντιπρόεδρο της Αρχής ή σε περίπτωση ελλείψεώς τους από τον αναπληρωτή τους ή από μέλος που ορίζεται από την Ολομέλεια της Αρχής». Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι, μετά τη λήξη της θητείας του Προέδρου και δύο μελών του ΕΣΡ κατά την 16.4.2015, οπότε και συμπληρώθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 109 του Ν. 4316/2014 χρονικό διάστημα των τριών μηνών παράτασης της θητείας (που είχε λάβει χώρα κατόπιν παρατάσεων δια ετέρων διαδοχικών διατάξεων

νόμου), το ΕΣΡ συνεδριάζει νομίμως με τέσσερα μέλη εφόσον διαθέτει την προβλεπόμενη στην ως άνω διάταξη απαρτία.

ΧΙΙ. Το άρθρο 4 παρ. 1, στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, της ακροάσεως του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.**, ιδιοκτήτριας του ιδιωτικού τηλεοπτικού σταθμού με διακριτικό τίτλο **ANTENNA** και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας, της εκπομπής με τίτλο: «Της Alfa τα ζυμώματα», που προβλήθηκε κατά την 18^η.1.2015, από ώρας 17:29 έως 17:51, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Σήμανση-επεξήγηση: 1^η κατηγορίας- κατάλληλο για όλους

Παρουσιάστρια: Αργυρώ Μπαρμπαρίγου

Πληροφορίες για τη σειρά από την ιστοσελίδα του τηλεοπτικού σταθμού:

"ΤΗΣ ALFA ΤΑ ΖΥΜΩΜΑΤΑ"

ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΓΥΡΩ ΜΠΑΡΜΠΑΡΙΓΟΥ

Η Αργυρώ Μπαρμπαρίγου και τα νέα φύλλα της alfa μας ταξιδεύουν στις πίτες της Ελλάδας! Ένα συναρπαστικό ταξίδι γεύσης παρέα με την Αργυρώ Μπαρμπαρίγου στον ANT1. Η γνωστή σεφ, εμπνέεται από τα νέα φύλλα της alfa και μας προσκαλεί να φτιάξουμε μαζί τις πιο νόστιμες πίτες, αλλά και τα πιο λαχταριστά γλυκά του τόπου μας!

"Της alfa τα ζυμώματα" ξεδιπλώνονται στον ANT1 και μαζί τους αποκαλύπτονται τα μυστικά της τέλειας πίτας. Πρωταγωνιστές στις συνταγές είναι τα νέα φύλλα της alfa: **Χωριάτικο φύλλο Κοζάνης "Κιχί"**, **"Φύλλο κρούστας Πολίτικο"**, **"Φύλλο σφολιάτας Του χεριού σας"**, **Φύλλο ζύμης για πίτσα "από σπίτι"** και **Mini κρουασάν βουτύρου "αφράτα"**.

Πριν τους τίτλους έναρξης εμφανίζεται επί της οθόνης:

η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντων.

Ακολουθούν τίτλοι έναρξης (προβάλλονται αρχικά εικόνες από προϊόντα και συνταγές, ακολουθούν πακέτα με φύλλα Alfa και συνεχίζουν)

Παρουσιάστρια: Καλώς ήρθατε αγαπημένες μου και αγαπημένοι μου στις Alfa τα ζυμώματα. Μαζί θα ταξιδεύουμε στις πίτες της Ελλάδας με τα μοναδικά φύλλα που μας άνοιξε η Alfa. Όπως έχουμε συνηθίσει να σας λέμε μέσα απ' αυτή την εκπομπή ο κάθε άνθρωπος είναι μοναδικός, έχει τον δικό του τρόπο δημιουργίας, τα δικά του ταλέντα και το ίδιο συμβαίνει και με κάθε τόπο της Ελλάδας. Εμείς είμαστε κοντά σας, παρέα φυσικά με την Alpha για να σας κάνουμε το ωραιότερο γευστικό ταξίδι. Σήμερα είναι μια πολύ ξεχωριστή εκπομπή. Θα καταλάβετε σε λίγο γιατί και θα φτιάξουμε μαζί θρακιώτικη κρεατόπιτα με κιμά με το μοναδικό φύλλο KIXI που μας άνοιξε η Alfa. (εμφανίζεται στιγμιαία γραμματοσειρά στο κάτω μέρος της οθόνης:

της alfa τα ζυμώματα

Θρακιώτικη κρεατόπιτα με κιμά)

Όπως σας είπα σήμερα είναι μια ξεχωριστή εκπομπή, για μένα ιδιαίτερα, και ο λόγος είναι ότι ο καλεσμένος μου είναι ο άνθρωπος που με το όραμά του αλλά και το μεράκι του έχει προσφέρει σε όλους μας αυτά τα μοναδικά υλικά που δουλεύω εδώ. Θέλω να υποδεχτώ στης Alfa τα ζυμώματα τον ιδρυτή και ιδιοκτήτη της Alfa κύριο Θανάση Κουκουτάρη. Κύριε Θανάση χαίρομαι πάρα πολύ που σας βλέπω ξανά (τον καλωσορίζει στην εκπομπή)... Γιατί κάθε φορά, κάθε φορά που σας βλέπω νιώθω πολύ τυχερή που συνεργάζομαι όχι μόνο με τα παιδιά που έχουν αναλάβει πλέον την εταιρεία που εσείς δημιουργήσατε, αλλά νιώθω πολύ τυχερή που ένας άνθρωπος που ξεκίνησε μόνος του έφθασε εκεί που έφθασε και με επέλεξε εμένα για να συμμετέχω στη δουλειά του.

Κος Κουκουτάρης: Σωστό.

Παρουσιάστρια: Σας ευχαριστώ πάρα πολύ.

Κος Κουκουτάρης: Να 'στε καλά, να 'στε καλά. Ευχαριστώ.

Παρουσιάστρια: Και σεις να 'στε καλά.

Παρουσιάστρια: Λοιπόν. Πριν δούμε τα υλικά θέλω να δούμε μαζί (απευθυνόμενη στον κύριο Θανάση), και σεις φίλοι μου, θέλω να δούμε μαζί κάτι που έχω ετοιμάσει. Πάμε μια βόλτα λοιπόν λίγο βόρεια.

Από 0:31 έως 0:35 γίνεται ρεπορτάζ για το εργοστάσιο της Alfa στην Κοζάνη.

Σπικάζ: *Η ιστορία της Alfa ξεκινά τη δεκαετία του 1950 σε μία όμορφη πόλη της Μακεδονίας, την Κοζάνη. Μια πόλη που ξεχωρίζει για τη φιλοξενία και τη γαστρονομία της, η οποία βασίζεται σε παραδοσιακές συνταγές και στα πιο αγνά υλικά της ελληνικής γης (προβάλλονται πλάνα από την πόλη και τη χώρα της Κοζάνης)*

Κα Παπαγιάννη Μαρία, προϊσταμένη πιστωτικού ελέγχου: Όλα ξεκίνησαν από τον κύριο Θανάση, τον μπαμπά της οικογένειας Κουκουτάρη (προβάλλεται η προϊσταμένη και 2 ασπρόμαυρες φωτογραφίες του ιδρυτή της εταιρείας), όπου μόνος του είχε ξεκινήσει και πουλούσε πίττες με ένα μικρό αμαξίδιο σε κάθε γειτονιά.

Σπικάζ: *Το όραμα του Αθανάσιου Κουκουτάρη οδηγείται από το πάθος για ασφαλείς, ποιοτικές και υψηλής διατροφικής αξίας δημιουργίες, ζυμωμένες με μεράκι από αγνά και εκλεκτά υλικά του τόπου του (προβάλλονται εργάτριες από τους ώμους και κάτω, τα χέρια με τα γάντια, στο τραπέζι να ζυμώνουν).*

Κα Παπαγιάννη Μαρία, προϊσταμένη πιστωτικού ελέγχου: Είχε στο μυαλό του προφανώς κάτι μοναδικό. Μάλλον ένα δικό του όνειρο, ένα δικό του όραμα και σιγά-σιγά με μεγάλη προσπάθεια, επιμονή, με δουλειά, εξαπλώθηκε η εταιρεία πέρα από τα σύνορα της Κοζάνης, πέρα από τα σύνορα της Ελλάδας και σε πάρα-πάρα πολλές χώρες του εξωτερικού. (εκτός από την κα Παπαγιάννη προβάλλονται για λίγο εργάτριες που ζυμώνουν).

Σπικάζ: *Σήμερα η Alfa κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά τροφίμων με 50 περιφερειακούς διανομείς και 11.000 σημεία πώλησης. Συγχρόνως αυξάνει ραγδαία τις εξαγωγές της. (καθώς μιλά εμφανίζονται διαδοχικά εξωτερικό πλάνο του εργοστασίου όπου φαίνεται η επωνυμία, σημαία ελληνική και της ΕΕ, επωνυμία της εταιρείας, νταλικά της Alfa)*

Κος Μούκας Γιάννης, Exports Area Manager: Αυτή τη στιγμή το προϊόν μας εξάγεται σε πάνω από 50 χώρες και σε σχεδόν όλες τις ηπείρους. Τα προϊόντα μας τα έχει αγκαλιάσει ο κόσμος. (εκτός από τον κο Μούκα προβάλλονται και συσκευασίες προϊόντων της Alfa). Τα έχει προτιμήσει από πολλά προϊόντα και του ανταγωνισμού ιδιαίτερα και βρίσκονται πάντα στα τοπ των προτιμήσεών του.

Σπικάζ: *Το εργοστάσιο της Alfa αποτελεί μια από τις πιο σύγχρονες μονάδες παραγωγής στην Ευρώπη. Εκεί ζυμώνονται όλα τα προϊόντα, ακολουθώντας πάντα τα πιο αυστηρά διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας (εμφανίζεται κυρία να ελέγχει ζύμη στο χημείο).*

Κα Βαρτζόκα Σοφία, διευθύντρια ποιοτικού ελέγχου (χημείο): Ο αυστηρός ποιοτικός έλεγχος που γίνεται στα προϊόντα μας και οι αυστηρές επίσης προδιαγραφές που έχουμε θέσει, είναι αυτά που μας κρατάνε στην κορυφή όλα αυτά τα χρόνια.

Κα Παπαγιάννη Μαρία, προϊσταμένη πιστωτικού ελέγχου: Όλα όμως ξεκίνησαν από κείνον, ο οποίος ακόμα και σήμερα και εδώ και πάρα πολλά χρόνια, εγώ βρίσκομαι 11 χρόνια στην εταιρεία, είναι κάθε μέρα εδώ. Δεν έχει λείψει ποτέ, από το πρωί μέχρι το βράδυ, μαζί μας στα γραφεία, στην παραγωγή, βλέπει, μας βοηθάει, είναι πραγματικά σαν οικογένεια (πλάνο στην Κα Παπαγιάννη, πλάνο μακρινό στη γραμματεία, σε αφιέρωμα, σε εργάτριες να ζυμώνουν).

Κα Χατζησάββα Κατερίνα, εργάτρια ζύμης: Δουλεύω εδώ πολλά χρόνια, ξεκίνησα από μαμά με δύο κορίτσια πρώτης τάξης και τώρα είναι παντρεμένες και έγινα γιαγιά.

Κα Δούνα Ζωή, χειρίστρια συσκευασίας μηχανής και εργάτρια ζύμης: Δεκαεφτά χρόνια δουλεύω, είμαι πάρα πολύ ευχαριστημένη, υπάρχει καλή συνεργασία μεταξύ του προσωπικού, μακάρι να υπάρχουν τέτοιες δουλειές σε πολλά μέρη της Ελλάδος και να απασχολούνε τον κόσμο.

Κα Τιντζογλίδου Άννα, τμήμα εξαγωγών: Η εταιρεία Alpha ξεκίνησε και παραμένει στην Κοζάνη, το οποίο είναι πάρα πολύ σημαντικό για την τοπική αγορά και για όλους τους κατοίκους εδώ στις γύρω περιοχές γιατί πέρα από την εργασία που προσφέρει δίνει και μεγάλη ανάπτυξη στην περιοχή όλη (πλάνο στην ομιλούσα και σε χώρο εργασίας).

Σπικάζ: *Από τους δρόμους της Κοζάνης λοιπόν ξεκίνησε με το μεράκι και τα όνειρά του ο κύριος Θανάσης Κουκουτάρης και σήμερα δικαιούται να καμαρώνει για ότι κατέκτησε.*

Κα Παπαγιάννη Μαρία, προϊσταμένη πιστωτικού ελέγχου: Νιώθουμε όλοι πάρα πολύ περήφανοι που είμαστε εδώ και θέλουμε να συνεχίσουμε και εμείς αυτό που ο ίδιος ο κύριος Θανάσης τότε, το 1950 ξεκίνησε και το βλέπουμε ήδη να γίνει πραγματικότητα, νομίζω πολύ περισσότερο και κείνος και χαίρεται πιο πολύ, μαζί του και μεις. (πλάνο στην κα Παπαγιάννη και σε εργάτριες που ζυμώνουν)

Κα Χατζησάββα Κατερίνα, εργάτρια ζύμης: Κύριε Θανάση μας σ' ευχαριστούμε για όλα, για το πώς ήρθαμε, πώς μας καλοδέχτηκες και πώς θα φύγουμε στη σύνταξη.

Κα Δούνα Ζωή, χειρίστρια συσκευασίας μηχανής και εργάτρια ζύμης: Εύχομαι να πάει ακόμα πιο ψηλά η επιχείρηση, όχι μόνο στα 50 χρόνια, κι άλλα τόσα, ο κύριος Θανάσης να 'ναι καλά, γερός και να πάμε ακόμα πιο πέρα. (πλάνο στην κα Δούνα και σε εργάτριες εν ώρα εργασίας)-τέλος του ρεπορτάζ.

Στο στούντιο.

Παρουσιάστρια: Κύριε Θανάση και συ συγκινήθηκες και εγώ συγκινήθηκα να πω την αλήθεια. Να σας πω καταρχήν ότι θα πρέπει να νιώθετε πολύ γεμάτος με τη ζεστασιά που σας βλέπουν όλοι αυτοί οι άνθρωποι. Γιατί πριν σας γνωρίσω από αυτούς έμαθα για σας. Και μου μίλησαν όλοι με τα καλύτερα για σας.

Κος Κουκουτάρης: Ναι, σωστά, ναι.

Παρουσιάστρια: Σας θαυμάζουνε πολύ.

Κος Κουκουτάρης: Ναι, βεβαίως.

Παρουσιάστρια: Έχετε κάνει μεγάλο άλμα, ε; Πολύ μεγάλο άλμα στη ζωή σας.

Κος Κουκουτάρης: Ε, σίγουρα εγώ έκανα το άλμα μέχρι όπου μπορούσα ας πούμε κτλ, μετά από μια ηλικία, ήρθαν τα παιδιά, ανέλαβαν τα παιδιά άξια και αυτά βέβαια και γι' αυτό και ανέβηκαν και ανεβαίνουν ας πούμε όσο πάνε.

Παρουσιάστρια: Έχουν αναλάβει να πούμε, ο Διονύσης και ο Γιώργος Κουκουτάρης, τα αγόρια σας, τα φιλιά μας να τους στείλουμε και τώρα μπαίνει και το νέο αίμα, μπαίνει και η 3^η γενιά.

Κος Κουκουτάρης: Ναι, ναι, βεβαίως. Σωστό, ναι.

Παρουσιάστρια: Έτσι δεν είναι;

Κος Κουκουτάρης: Και αυτούς τους εκπαιδεύω και αυτούς από μικρούς, έχουνε και αυτοί εκεί πέρα,

Παρουσιάστρια: Έτσι μπράβο, έτσι, από μικρούς τους μαθαίνουμε, μπράβο κύριε Θανάση μου. Μπράβο.

Κος Κουκουτάρης: Και μπήκαν στο νόημα της δουλειάς όπως και τα παιδιά μου ας πούμε, από το δημοτικό ακόμα τους έπαιρνα στη δουλειά και μπήκαν στο νόημα της δουλειάς.

Παρουσιάστρια: Έτσι. Τίποτα δεν είναι τυχαίο όμως.

Κος Κουκουτάρης: Σωστό, ναι.

Παρουσιάστρια: Βλέπετε τα παιδιά έμαθαν τη δουλειά και την έχουν προχωρήσει, την πήραν στα χέρια, να πούμε ότι η Alfa κλείνει τα 50 χρόνια της, έτσι δεν είναι; Έχουμε γενέθλια. Μισό αιώνα Alfa. Και όταν σας λέω ότι τα κορίτσια μου στην Κοζάνη με τα χεράκια τους μας τα φτιάχνουν όλα, το είδατε και μόνοι σας. Με τα χεράκια τους μας τα φτιάχνουν όλα. Τα διπλώνουνε, τα γυρίζουνε. Τα αγόρια ζυμώνουν, τα κορίτσια πλάθουν και ανοίγουν.

Κος Κουκουτάρης: Σωστό. Έτσι, είναι.

Παρουσιάστρια: Να στείλουμε τα φιλιά μας. Λοιπόν πάμε να γράψουμε τα υλικά μας γιατί θα φτιάξουμε μια υπέροχη πίττα με το φύλλο Κιχί που εγώ το λατρεύω, με το φύλλο που εσείς το 'χετε δουλέψει πάρα πολύ όλα αυτά τα χρόνια, πάμε να γράψουμε τα υλικά κορίτσια μου γιατί είναι τέλεια συνταγή και πάρα, πάρα πολύ απλή. (Από 0:36:42 έως 0:37:07 γίνεται απαρίθμηση των υλικών.

(Από 0:37:07 έως 0:47:40 γίνεται η εκτέλεση της συνταγής)

Ένδειξη: 0:38:06

Παρουσιάστρια: Θέλω να μου πείτε ποια ήταν η πρώτη συνταγή που κάνατε εσείς.

Κος Κουκουτάρης: Για την τυρόπιττα μιλάμε.

Παρουσιάστρια: Η τυρόπιττα ήταν το πρώτο, έτσι; Εγώ το ξέρω, να το μάθει και ο κόσμος όμως.

Κος Κουκουτάρης: Ναι, ναι, ναι. Οι τυρόπιττες παλιά τις φτιάχναμε, βέβαια δεν είχαμε αυτά τα μέσα, τα ζυμωτήρια, με τα χέρια ζυμώναμε.

Παρουσιάστρια: Με τα χέρια ε;

Κος Κουκουτάρης: Με τα χέρια ζυμώναμε βέβαια. Και με την βοήθεια της συγχωρεμένης της μάνας μου ανοίγαμε φύλλο, δεν ξέραμε κιόλας αλήθεια είναι αυτήν. Έβλεπα πώς το 'φτιαχνε εκεί που δούλευε ας πούμε αλλά το μυστικό που έπρεπε να γίνει δεν το 'ξερα και 'γω. Το 'φτιαχνα σήμερα έτσι, αύριο το 'φτιαχνα αλλιώς, επέλεγα το καλύτερο που θα ναι.

Παρουσιάστρια: Το δουλέψατε πολύ όμως και το βρήκατε. Αυτό έχει σημασία.

Κος Κουκουτάρης: Ε, σωστά, ναι. Έτσι είναι, έτσι.

Παρουσιάστρια: Γιατί αυτό είναι και το μήνυμα. Με ότι ασχολείσαι στη ζωή σου εκεί το πας και σε καλύτερα.

Κος Κουκουτάρης: Θα φτιάξεις μόνος σου κάτι καλύτερο ας πούμε.

Παρουσιάστρια: Έτσι, βέβαια. (συνεχίζει με την εκτέλεση της συνταγής).

Ένδειξη: 0:41:20

Παρουσιάστρια: Η κυρία Κατερίνα φτιάχνει πίτες;

Κος Κουκουτάρης: Βεβαίως.

Παρουσιάστρια: Τα φιλιά μας κυρία Κατερίνα. Η σύζυγος. Ενεργό μέλος και η σύζυγος στην ανάπτυξη της επιχείρησης, έτσι;

Κος Κουκουτάρης: Ναι, ναι, βέβαια. Ε, όταν ξεκινήσαμε μετά που παντρεύτηκα το 60 παντρεύτηκα βασικά, ε, ήταν σίγουρα μες στην παραγωγή, δεν γινόταν αλλιώς. Έπρεπε να 'χουμε δικά μας χέρια μέσα.

Παρουσιάστρια: Βοήθεια από παντού. Έτσι είναι.

Κος Κουκουτάρης: Βέβαια, βέβαια. Δε γινόταν αλλιώς. Είχαμε ανάγκη από χέρια, πώς να το κάνουμε. ...

Ένδειξη: 0:41:59

Το φύλλο μου όπως πάντα το βγάζουμε απ' την κατάψυξη και το... (ζουμ στο πακέτο φύλλου). Στο 0:42:21 καθώς συζητούν για τη συντήρηση του φύλλου κάνει κοντινό πλάνο στο φύλλο που βρίσκεται στην άκρη του πάγκου (φαίνονται οι συνομιλητές) και απομακρύνεται.

Ένδειξη: 0:42:32

Παρουσιάστρια: Ένα φύλλο που εμένα με κέρδισε απ' την πρώτη στιγμή αυτό, το Κιχί, με κέρδισε απ' την πρώτη στιγμή. (κοντινό πλάνο στο πακέτο κρατά και ανοίξει η παρουσιάστρια) Τρελάθηκα μ' αυτό το φύλλο. Και η υφή του και η γεύση του, δεν το συζητώ.

Κος Κουκουτάρης: Κάνουμε προσπάθειες, το πετύχαμε όπως θέλαμε ας πούμε και άρεσε και στον κόσμο βέβαια, είχε επιτυχία κατά κάποιον τρόπο, καλή ας πούμε.

Παρουσιάστρια: Όχι κάποια επιτυχία, εμένα μου στέλνουνε μηνύματα. Ζω εδώ. Ζω στην Κύπρο. Πού θα βρω το φύλλο. Ζω στην Πελοπόννησο, ζω στο τάδε χωριό...

Ένδειξη: 0:47:20

Παρουσιάστρια: Και εκτός από τα κλασσικά φύλλα που βγάζετε, πλέον έχουν γίνει κλασσικά τα φύλλα σας, έχετε δημιουργήσει και καινούργια προϊόντα, έτσι; Έχουμε τη ζύμη για πίτσα, έχουμε τα κρουασάν τα φανταστικά.

Κος Κουκουτάρης: Κάθε μέρα είναι άνθρωποι που ασχολούνται με αυτό. Βγάζουμε καινούργια προϊόντα.

Παρουσιάστρια: Καινούργια προϊόντα. Βέβαια.

Κος Κουκουτάρης: Ναι, σίγουρα. Έχουμε άτομα που κάνουν αυτή τη δουλειά.

Παρουσιάστρια: Όση ώρα θα δοκιμάζεις εσύ, γιατί θέλω την άποψή σου, εγώ θα φωνάξω μέσα την τρίτη γενιά. Κατερίνα (Μπαίνει στο στούντιο. Η παρουσιάστρια την καλωσορίζει). Είναι η τρίτη η γενιά. Η Κατερίνα η Κουκουτάρη που έχει αναλάβει ενεργό δράση στην εταιρεία. Η κόρη του Διονύση.

Κος Κουκουτάρης: Είμαστε υπερήφανοι που έχουμε τέτοια εγγόνια.

Παρουσιάστρια: Βέβαια. Βέβαια. Και όλα τα παιδιά αγαπάνε τη δουλειά. Μου λέει ιστορίες από μικρή. Ο παππούς μου μου 'δειξε αυτό. Πώς να κάνω το φύλλο. Πώς να τυλίγω τη μπουγάτσα.

Κα Κατερίνα Κουκουτάρη: Πάντα, πάντα.

Παρουσιάστρια: Πώς να διπλώνω το. Μπράβο, μπράβο Κατερίνα μου. (Η παρουσιάστρια χαρίζει στον καθένα ένα αντίτυπο από το καινούργιο της βιβλίο, τους σερβίρει ένα κομμάτι από την κρεατόπιτα, το δοκιμάζουν και τους αποχαιρετά).

Παρουσιάστρια: Αυτή ήταν λοιπόν η θρακιώτικη κρεατόπιτα με κιμά με το μοναδικό φύλλο Κιχί (προβάλλεται κοντινό πλάνο του πιάτου με την κρεατόπιτα και του φύλλου Κιχί) που μας άνοιξε η Alfa. Φτιάξτε την σήμερα κιόλας και να 'στε σίγουροι ότι όλοι θα πουν γεια στα χέρια σας. Πιστέψτε με. Γεια σας και πολλά φιλά.

Μετά τους τίτλους τέλους εμφανίζεται επί της οθόνης:

Η εκπομπή περιείχε τοποθέτηση προϊόντων

Alfa ζύμες

Petco A.E.

Ακολουθεί τρέιλερ του επόμενου επεισοδίου. Η συνταγή είναι κρουασάν μηλόπιτα με φρούτα δάσους και όταν η παρουσιάστρια σερβίρει το γλυκό προβάλλεται στιγμιαία το πακέτο alfa κρουασάν.

Μετά το τρέιλερ: Σπικάζ: Ελάτε να ταξιδέψουμε μαζί στις πίτες της Ελλάδας με τα νέα φύλλα που μας άνοιξε η Alfa.

Alfa. Γεια στα χέρια σας.

Α) Ως προς την τοποθέτηση προϊόντος και την χορηγία κρίθηκαν τα εξής:

Πρόκειται περί εκπομπής επιδείξεως μαγειρικής με το διακριτικό τίτλο: «Της Alfa τα ζυμώματα». Όλες οι συνταγές που παρουσιάζονται από την εκπομπή έχουν ως βασικό υλικό τους τα φύλλα και τη ζύμη της εταιρείας «alfa». Το λογότυπο του τίτλου της εκπομπής «της alfa τα ζυμώματα» περιλαμβάνει το σήμα της εταιρείας «alfa». Η συνταγή που παρουσιάστηκε στην εκπομπή της 18.1.2015 ήταν «*Θρακιώτικη κρεατόπιτα με το χωριάτικο φύλλο κιχί της alfa*». Στους τίτλους έναρξης της εκπομπής προβλήθηκαν διάφορα πλάνα συσκευασιών διαφόρων τύπων φύλλων «Alfa» και κατά τη διάρκεια μετάδοσης της εκπομπής προβλήθηκαν συσκευασίες φύλλου Κοζάνης κιχί της «Alfa» και έγιναν και ορισμένα κοντινά πλάνα αυτών. Επίσης, στο πλατό της εκπομπής υπήρχε ένα μεγάλο πανό, αριστερά από την παρουσιάστρια, στο οποίο αναγραφόταν «*δημιουργίες ζύμης alfa*», ενώ στην αρχή της εκπομπής αναγράφηκε σε μία λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης η συνταγή της ημέρας, στο αριστερό τμήμα της οποίας εμφανίστηκε το σήμα της εκπομπής «*της alfa τα ζυμώματα*». Τέλος, κατά την εμφάνιση της κάρτας με τα υλικά της συνταγής αναγραφόταν στο κέντρο και ψηλά το σήμα της εκπομπής «*της alfa τα ζυμώματα*» και στα υλικά «*1 πακέτο φύλλο κιχί της alfa*».

Η παρουσίαση και αναφορά των φύλων ζύμης της εταιρείας «alfa» κατά τη διάρκεια μετάδοσης της εκπομπής και η ενσωμάτωσή τους στη φυσική ροή του προγράμματος ώστε να εμφανίζεται οργανικά συνδεδεμένη με αυτή και να αποτελεί τμήμα της πλοκής συνιστά τοποθέτηση προϊόντος κατά την έννοια του άρθρου 2 παρ. 1 περ. ιγ του Π.Δ. 109/2010.

Η εν λόγω εκπομπή μαγειρικής, λόγω του περιεχομένου της συνιστά ψυχαγωγική εκπομπή, η οποία εμπίπτει στην ευρεία κατηγορία των εκπομπών ελαφράς ψυχαγωγίας, οι οποίες επιτρέπεται να περιέχουν τοποθέτηση προϊόντων σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ. 1 εδ. α του Π.Δ. 109/2010. Πριν από την έναρξη της εκπομπής και στο τέλος αυτής μεταδόθηκε ειδική κάρτα (οπτικό σήμα) περί ύπαρξης τοποθέτησης προϊόντος και άρα η εκπομπή επισημάνθηκε κατάλληλα για την ενημέρωση των τηλεθεατών για το είδος του μεταδιδόμενου προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ. 5 α και β του Π.Δ. 109/2010.

Το άρθρο 12 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010 προβλέπει υποχρεωτική σώρευση τριών προϋποθέσεων για την ύπαρξη θεμιτής τοποθέτησης προϊόντος: α) μη επηρεασμό της ευθύνης και συντακτικής ανεξαρτησίας του παρόχου, β) μη ευθεία προτροπή στην αγορά ή μίσθωση των προϊόντων μέσω διαφημιστικών αναφορών και γ) μη ύπαρξη υπερβολικής προβολής των προϊόντων αυτών (γ). Οι τρεις αυτές προϋποθέσεις τίθενται με στόχο την αποφυγή της παραποίησης του συντακτικού περιεχομένου μίας εκπομπής κατά την εμφάνιση τοποθετούμενων προϊόντων, υπηρεσιών ή σημάτων. Επίσης, βοηθούν στη θέση ποιοτικών και ποσοτικών κριτηρίων για τη θεμιτή χρήση της τοποθέτησης προϊόντων, ώστε να μην υπονομευθεί η συντακτική ανεξαρτησία προς όφελος εμπορικών συμφερόντων τρίτων, καθώς και για την ποιότητα του περιεχομένου του προγράμματος.

Μορφή απαγορευμένης τοποθέτησης προϊόντος συνιστά η θεματική τοποθέτηση. Θεματική τοποθέτηση, η οποία απαγορεύεται σύμφωνα με την αιτιολογική σκέψη 93 του προοιμίου της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ και την αιτιολογική σκέψη 63 του προοιμίου της Οδηγίας 2007/65/ΕΚ υπάρχει «όταν η χορηγία και η τοποθέτηση προϊόντων επηρεάζουν το περιεχόμενο προγραμμάτων κατά τρόπο, ώστε να θίγουν την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων». Στο ελληνικό δίκαιο η απαγόρευση της θεματικής τοποθέτησης προϊόντων θεμελιώνεται στο άρθρο 12 παρ. 2 α του Π.Δ. 109/2010, το οποίο προβλέπει ότι «το περιεχόμενο των προγραμμάτων και, όσον αφορά στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, ο προγραμματισμός τους δεν πρέπει να επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγει την ευθύνη και τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων». Η προϋπόθεση αυτή αποτελεί μία εκ των τριών προϋποθέσεων που προαναφέρθηκαν και πρέπει να πληρούνται σωρευτικά για την ύπαρξη θεμιτής τοποθέτησης προϊόντος. Σύμφωνα και με την παράγραφο 21.1. του Κεφαλαίου Β της υπ' αριθμ. 1/12.7.2011 Οδηγίας του ΕΣΡ που ερμηνεύει το άρθρο 12 παρ. α του Π.Δ/τος 109/2010 θεματική τοποθέτηση υπάρχει στην περίπτωση που «το περιεχόμενο ενός προγράμματος δομείται ή δημιουργείται με βάση συγκεκριμένο προϊόν, υπηρεσία ή εμπορικό σήμα και στοχεύει στην προώθησή του». Ως θεματική τοποθέτηση, συνεπώς, νοείται η τακτική προσαρμογής της πλοκής μίας ιστορίας ή ενός διαλόγου που περιέχεται σε ένα πρόγραμμα κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να περιλαμβάνει ή να κάνει αναφορά σε ένα προϊόν, υπηρεσία ή επωνυμία.

Η εκπομπή είναι μονοθεματική, προβάλλει δηλαδή ένα μεμονωμένο προϊόν, με αποτέλεσμα το περιεχόμενο της εκπομπής, καθώς και η έκταση και ο τρόπος προβολής των συγκεκριμένων προϊόντων να θίγουν τη συντακτική ανεξαρτησία του παρόχου. Η εκπομπή έχει δημιουργηθεί για την εξυπηρέτηση και προώθηση των συμφερόντων του διαφημιζομένου (της εταιρείας «ALFA»), τη διαφήμιση δηλαδή των συγκεκριμένων προϊόντων (των φύλλων «alfa ZYMH»), τα οποία χρησιμοποιεί και επαινεί η παρουσιάστρια της εκπομπής. Συνεπώς, το περιεχόμενο της εξεταζόμενης εκπομπής, ο τρόπος που αυτή έχει δημιουργηθεί, το στήσιμό της (διακόσμηση πλατό κ.ά.) και ο τρόπος που έχει τοποθετηθεί η συσκευασία φύλλου «κιχί» και τα συχνά κοντινά πλάνα σ' αυτή οδηγεί στο συμπέρασμα ότι πρόκειται για θεματική τοποθέτηση, η οποία απαγορεύεται σύμφωνα με το άρθρο 12 παρ. 2α του Π.Δ. 109/2010.

Η υπερβολική προβολή των προϊόντων που είχαν τοποθετηθεί στην εκπομπή, η οποία απαγορεύεται δυνάμει του άρθρου 12 παρ. 2 περ. γ του Π.Δ/τος 109/2010, όπως αυτό ερμηνεύτηκε στην παράγραφο 21.3. κεφ. Β της υπ' αρ. 1/12.7.2011 Οδηγίας ΕΣΡ, διαπιστώθηκε από τα εξής στοιχεία της εκπομπής:

α) Τη σε μεγάλη συχνότητα προβολή του φύλλου «κιχί» της εταιρείας «alfa ΚΟΥΚΟΥΤΑΡΗΣ ΑΕΒΕ», τόσο της συσκευασίας που είχε τοποθετηθεί πάνω στον πάγκο όπου μαγείρευε η παρουσιάστρια, όσο και του σήματος των προϊόντων «alfa ζύμη» ως μέρους του σκηνικού (ως λογοτύπου του τίτλου της εκπομπής, ως αφίσας – πανό αριστερά της κουζίνας όπου εκτελούσε τις συνταγές η παρουσιάστρια και ως κεντρικού στοιχείου της κάρτας όπου αναγράφονταν τα υλικά της συνταγής)

β) τη συμπεριφορά της παρουσιάστριας της εκπομπής, η οποία επαινούσε το υλικό - φύλλο «alfa κιχί» - που χρησιμοποίησε για την εκτέλεση της συγκεκριμένης συνταγής προέκυψε ρητή υποστήριξή του, αναφέροντας χαρακτηριστικά τα εξής: «με

το μοναδικό φύλλο κιχί που μας άνοιξε η *alfa*», «μοναδικά υλικά», «η *Alfa* κλείνει τα 50 χρόνια της», «με τα χεράκια τους μας τα φτιάχνουν όλα, τα διπλώνουνε, τα γυρίζουνε», «υπέροχη πίτα με το φύλλο κιχί που εγώ το λατρεύω με το φύλλο που εσείς το 'χετε δουλέψει πάρα πολύ όλα αυτά τα χρόνια», «ένα φύλλο που εμένα με κέρδισε απ' την πρώτη στιγμή, από το κιχί, με κέρδισε απ' την πρώτη στιγμή. Τρελάθηκα μ' αυτό το φύλλο. Και η υφή του και η γεύση του», «αυτή ήταν η Θρακιώτικη κρεατόπιτα με κιμά με το μοναδικό φύλλο κιχί.

γ) Τη σταθερά επαναλαμβανόμενη προβολή των φύλλων «*alfa*» και ορισμένες φορές με τη χρήση τεχνικών μέσων, όπως κοντινών πλάνων με κάμερα στο συγκεκριμένο προϊόν (φύλλο «*κιχί*»).

δ) Τη μονομερή παρουσίαση συγκεκριμένων μόνο προϊόντων, των φύλλων «*alfa*», και όχι και άλλων προϊόντων που χρησιμοποιήθηκαν ως υλικά της συγκεκριμένης συνταγής.

Διαπιστώνεται, συνεπώς, ότι κατά τη μετάδοση της εκπομπής η τοποθέτηση των προϊόντων «*alfa ζύμη*» έγινε χωρίς να πληρωθούν οι προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος στο άρθρο 12 παρ. 2 του Π.Δ. 109/2010 περί τοποθέτησης προϊόντος, επειδή η εκπομπή περιείχε θεματική τοποθέτηση προϊόντος (περ. α) και έγινε υπερβολική προβολή των τοποθετούμενων σ' αυτή προϊόντων και σημάτων (περ.γ).

Β) Ως προς την χορηγία κρίθηκαν τα εξής:

Η εταιρεία «*alfa*» ήταν ταυτόχρονα και χορηγός της εκπομπής σύμφωνα με σχετική κάρτα που εμφανίστηκε στο τέλος της εκπομπής. Διαπιστώθηκε, όμως κατά την έναρξή της ότι η εκπομπή δεν σημάνθηκε σαφώς με την επωνυμία, το λογότυπο ή/και κάθε άλλο σύμβολο του χορηγού όπως προβλέπεται στο άρθρο 11 παρ. 1 γ του Π.Δ. 109/2010.

Γ) Ως προς την συγκεκριμένη διαφήμιση κρίθηκαν τα εξής:

Σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. ι του Π.Δ. 109/2010 «συγκεκριμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση (μορφή της οποίας αποτελεί και η τηλεοπτική διαφήμιση σύμφωνα με το άρθρο 2 παρ. η εδ. γ του Π.Δ. 109/2010) αποτελεί «η λεκτική ή με εικόνες παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Η παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκοπίμως, ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος». Αντίστοιχος ορισμός προβλέπεται και στο άρθρο 2 παρ. γ του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ.

Κύριο χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης διαφήμισης αποτελεί το γεγονός ότι παρεμβάλλεται στο πρόγραμμα (προβάλλεται δηλαδή εκτός διαφημιστικής ζώνης) κατά παραβίαση της αρχής του διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων. Οι αρχές της αλήθειας και της αντικειμενικότητας, οι οποίες παραβιάζονται με τη συγκεκριμένη διαφήμιση επιβάλλουν να αναγνωρίζεται αυτή από τον αποδέκτη

του διαφημιστικού μηνύματος ως εμπορική διαφήμιση και να μην καμουφλάρεται με παραπλανητικές πρακτικές, όπως όταν γίνεται αντιληπτή ως δήθεν αντικειμενική ενημέρωση, επιστημονική έρευνα, ρεπορτάζ ή έργο τέχνης. Επειδή αυτού του είδους τα διαφημιστικά μηνύματα προβάλλονται εντός του προγράμματος χωρίς να εμφανίζεται ειδικό οπτικό ή/και ακουστικό σήμα που διαχωρίζει το πρόγραμμα από τη διαφήμιση, ο τηλεθεατής/ακροατής δεν είναι σε θέση να αντιληφθεί τον χαρακτήρα τους (αν πρόκειται δηλαδή για διαφήμιση ή πληροφορία) και μπορεί να παραπλανηθεί ως προς αυτόν.

Η συγκεκριμένη τηλεοπτική διαφήμιση απαγορεύεται δυνάμει των άρθρων 10 παρ. 1 α εδ. β του Π.Δ. 109/2010, 3 παρ. 9 εδ. β του Ν. 1730/1987 και 3 παρ. 4 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ.

Η αρχή διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων, η οποία αποτελεί τη δικαιολογητική βάση της συγκεκριμένης διαφήμισης, θεμελιώνεται στο άρθρο 20 παρ. 1 του Π.Δ. 109/2010, σύμφωνα με το οποίο *«η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων, με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών»* και στο άρθρο 10 παρ. 1 α εδ. α του Π.Δ. 109/2010, το οποίο προβλέπει ότι *«οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν α) να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες»*, καθώς και στο άρθρο 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ.

Τα άρθρα 2 παρ. 1θ του Π.Δ. 109/2010 και 2 παρ. γ του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ προβλέπουν ότι για την ύπαρξη συγκεκριμένης διαφήμισης θα πρέπει, καταρχήν, να υπάρχει αμοιβή ή ανάλογο αντάλλαγμα για τις ανακοινώσεις που αναφέρονται κατά τη διάρκεια του προγράμματος σε συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες, η παρουσίαση εντός προγράμματος εμπορευμάτων, υπηρεσιών, επωνυμίας, σήματος ή δραστηριότητας τρίτου να έχει διαφημιστικό σκοπό και να υπάρχει ενδεχόμενη παραπλάνηση του κοινού όσον αφορά στο χαρακτήρα της παρουσίασης αυτής.

Ως προς την ύπαρξη αμοιβής ή ανάλογου ανταλλάγματος επισημαίνεται ότι έχει κριθεί από το Συμβούλιο της Επικρατείας (ΣτΕ 1009 και 1010/2013, 1314/2012, 2657/2012, 1028 και 1029/2012) ότι η παροχή αμοιβής ή ανάλογου ανταλλάγματος για την τηλεοπτική παρουσίαση προϊόντων, σημάτων κλπ. αποτελεί κριτήριο διαπιστώσεως και όχι εννοιολογικό στοιχείο της συγκεκριμένης διαφήμισης, γι αυτό και δεν απαιτείται να αποδειχθεί και η παροχή ή συμφωνία παροχής αμοιβής ή αναλόγου ανταλλάγματος. Συνεπώς, ο διαφημιστικός σκοπός μπορεί να υφίσταται και στην περίπτωση έλλειψης αμοιβής ή άλλου αναλόγου ανταλλάγματος (ΣτΕ 2657/2012, 1028/2012, 2657/2012, 1028 και 1029/2012).

Ο διαφημιστικός σκοπός μίας παρουσίασης προκύπτει εάν μέσω αυτής προωθούνται προς το κοινό προϊόντα ή υπηρεσίες και η ανακοίνωση αυτή γίνεται στο πλαίσιο άσκησης εμπορικής δραστηριότητας. Καθοριστικό παράγοντα, δηλαδή, αποτελεί ο σκοπός της μετάδοσης, εάν δηλαδή υπάρχει συνειδητή και άμεση πρόθεση του ραδιοτηλεοπτικού φορέα μέσω της ανακοίνωσης αυτής να προσελκύσει ή να παροτρύνει το κοινό για την προμήθεια προϊόντων ή την παροχή υπηρεσιών και να επηρεάσει τη συναλλακτική του συμπεριφορά ως καταναλωτή, στοιχείο το οποίο συντρέχει στην εξεταζόμενη περίπτωση, όπως θα αναπτυχθεί πιο κάτω.

Η παραπλάνηση του τηλεθεατή έγκειται στο ότι αυτός εκλαμβάνει εσφαλμένα τη συγκεκριμένη αναφορά ως παρουσίαση ενημερωτικής φύσης, ενώ στην πραγματικότητα πρόκειται για εμπορική προώθηση συγκεκριμένων προϊόντων ή υπηρεσιών, με αποτέλεσμα να προκαλείται σύγχυση σ' αυτόν μεταξύ διαφήμισης και προγράμματος. Το ενδεχόμενο παραπλάνησης ως προς το διαφημιστικό χαρακτήρα της εκάστοτε παρουσίας, γίνεται δεκτό από το ΣτΕ (1010/2013, 2657/2012, 1028/2012, 1029/2012) ότι αναφέρεται όχι στην ελέγχουσα αρχή, αλλά στο ευρύ ραδιοτηλεοπτικό κοινό, προς το οποίο απευθύνεται η παρουσίαση και το οποίο άλλωστε ενδιαφέρει κατά την έννοια των εφαρμοστέων εν προκειμένω διατάξεων. Επίσης, το ΣτΕ σε πρόσφατη απόφασή του (220/2013) έκρινε ότι «εφόσον διαπιστώθηκε η μετάδοση συγκεκριμένης διαφήμισης τεκμαίρεται το ενδεχόμενο παραπλάνησης του τηλεοπτικού κοινού κατά παράβαση της υποχρέωσης που θεσπίζεται με το άρθρο 5 παρ. 1 περ. α του Π.Δ. 100/2000, σύμφωνα με το οποίο η τηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή και ακουστικών μέσων επισήμανσης». Το στοιχείο της παραπλάνησης του κοινού συντρέχει στην προκειμένη περίπτωση σύμφωνα με τα κάτωθι:

Στην εκπομπή συμμετείχε ο ιδρυτής και ιδιοκτήτης της εταιρείας «ALFA», ο κ. Θανάσης Κουκουτάρης, ο οποίος μίλησε για την εταιρεία του και τα προϊόντα που παράγει εδώ και 50 χρόνια το εργοστάσιό του στην Κοζάνη. Επίσης, μεταδόθηκε ρεπορτάζ διάρκειας 4 λεπτών (μεταξύ 0.31.00 και 0.35.00) για το εργοστάσιο της «ALFA» και προβλήθηκαν εικόνες της εξωτερικής πρόσοψης και των εσωτερικών χώρων αυτού και εικόνες των φορτηγών της εταιρείας που έφεραν το σήμα αυτής. Επιπλέον, δόθηκαν σύντομες συνεντεύξεις από πολλούς υπαλλήλους της εταιρείας, οι οποίοι επαίνεσαν τον κ. Κουκουτάρη, την εταιρεία, τις συνθήκες και το κλίμα εργασίας σ' αυτή, καθώς και τα παραγόμενα προϊόντα. Κατά τη διάρκεια μετάδοσης του ρεπορτάζ προβλήθηκαν κοντινά πλάνα των συσκευασιών φύλλων «πολίτικο», «κιχί» και «του χεριού σας» μεταξύ 0.32.33 και 0.32.35, της συσκευασίας κατεψυγμένης στριφτόπιτας «alfa κιχί τυρί» μεταξύ 0.32.35 και 0.32.38, των συσκευασιών «μίνι ρολλά alfa τυρί» και «μίνι ρολλά alfa» μεταξύ 0.32.38 και 0.32.41, της συσκευασίας της «μπουγάτσας Θεσσαλονίκης με τυρί» μεταξύ 0.32.41 και 0.32.43, της συσκευασίας της «μπουγάτσας Θεσσαλονίκης με σπανάκι και τυρί» μεταξύ 0.32.43 και 0.32.44 και της συσκευασίας της «μπουγάτσας Θεσσαλονίκης με κρέμα βανίλιας» μεταξύ 0.32.44 και 0.32.45. Επίσης, κατά την παρουσίαση μίας υπαλλήλου του εργοστασίου σε ώρα εργασίας, στο φόντο προβλήθηκε συσκευασία του φύλλου «κιχί» μεταξύ 0.32.48 και 0.32.52, ενώ σε μία βιτρίνα που βρισκόταν στο χώρο του εργοστασίου προβλήθηκαν 2 συσκευασίες «αρχοντικά τριγωνάκια alfa» μεταξύ 0.33.09 και 0.33.12.

Διαπιστώθηκε επίσης ότι στο εν λόγω ρεπορτάζ, οι υπάλληλοι της εταιρείας μίλησαν θετικά και επαινετικά για την εταιρεία και τον ιδρυτή της, εξαιρώντας την ποιότητα των παραγόμενων από αυτή προϊόντων. Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν σε: «ασφαλείς, ποιοτικές και υψηλής διατροφικής αξίας δημιουργίες, ζυμωμένες με μεράκι από αγνά και εκλεκτά υλικά του τόπου του», «η εταιρεία εξαπλώθηκε πέρα από τα σύνορα της Κοζάνης, πέρα από τα σύνορα της Ελλάδας και σε πάρα πολλές χώρες του εξωτερικού», «σήμερα η alfa κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά τροφίμων σε 50 περιφερειακούς διανομείς και 11.000 σημεία πώλησης. Συγχρόνως αυξάνει ραγδαία τις εξαγωγές της», «το προϊόν μας εξάγεται σε πάνω από 50 χώρες και σε σχεδόν όλες τις ηπείρους», «αποτελεί μία από τις πιο σύγχρονες μονάδες παραγωγής στην

Ευρώπη», «ακολουθώντας πάντα τα πιο αυστηρά διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας», «ο αυστηρός ποιοτικός έλεγχος οι αυστηρές προδιαγραφές είναι αυτά που μας κρατάνε στην κορυφή όλα αυτά τα χρόνια», «είμαι πάρα πολύ ευχαριστημένη, υπάρχει καλή συνεργασία μεταξύ του προσωπικού», πέρα από την εργασία που προσφέρει δίνει και μεγάλη ανάπτυξη στην περιοχή όλη». Από τα παραπάνω συνάγεται ότι ο τονισμός των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των προϊόντων της εν λόγω εταιρείας και της μεγάλης ανάπτυξης της επιχείρησης σε εθνικό και διεθνές επίπεδο δεν σχετιζόταν με το περιεχόμενο της εκπομπής που ήταν η παρουσίαση στο κοινό συνταγών μαγειρικής, ούτε ήταν αναγκαία για την παρουσίαση και εκτέλεση της συγκεκριμένης συνταγής (θρακιώτικη κρεατόπιτα) που παρουσιάστηκε στην εκπομπή. Η εκτενής αναφορά στην πορεία και εξέλιξη της επιχείρησης «alfa» και στα προϊόντα της, η συχνή προβολή συσκευασιών διαφόρων προϊόντων της και η αναφορά των ονομάτων αυτών, οι συνεντεύξεις των υπαλλήλων της εταιρείας που προβλήθηκαν στο ρεπορτάζ και η παρουσία στην εκπομπή του ιδρυτή και ιδιοκτήτη της επιχείρησης αυτής δεν δικαιολογείτο από το περιεχόμενο της εκπομπής μαγειρικής και την παρουσιαζόμενη σ' αυτή συνταγή μαγειρικής. Όλα αυτά τα στοιχεία καθιστούσαν την επίμαχη παρουσίαση μη δικαιολογημένη και ικανή να επηρεάσει τη συντακτική ανεξαρτησία του προγράμματος, επειδή αυτή είχε πρωτίστως διαφημιστικό και όχι ενημερωτικό χαρακτήρα, απέβλεπε δηλαδή στην προώθηση της συγκεκριμένης επιχείρησης και των προϊόντων της.

Συνάγεται επομένως από τα παραπάνω ότι ο μέσος τηλεθεατής που παρακολουθούσε τη συγκεκριμένη εκπομπή δεν ήταν σε θέση να αντιληφθεί ευθέως τον διαφημιστικό χαρακτήρα της επίμαχης παρουσίας, αλλά αντίθετα υπήρχε το εννοιολογικό στοιχείο της συγκάλυψης που μπορούσε να παραπλανήσει τον τηλεθεατή ως προς το διαφημιστικό χαρακτήρα του μηνύματος, γι αυτό και η εν λόγω διαφήμιση ήταν συγκεκριμενοποιημένη (ΣτΕ 2326/2013) και έγινε κατά παραβίαση των διατάξεων των άρθρων 10 παρ. 1 α εδ. β του Π.Δ. 109/2010, 3 παρ. 9 εδ. β του Ν. 1730/1987 και 3 παρ. 4 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ περί απαγόρευσης της συγκεκριμενοποιημένης διαφήμισης.

Επιπλέον, η παρουσίαση των συγκεκριμένων προϊόντων (φύλλα ζύμης και πίτες alfa) και της συγκεκριμένης επιχείρησης πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια της εκπομπής, χωρίς να χρησιμοποιηθούν ακουστικά μέσα για την εύκολη αναγνωρισιμότητα των μηνυμάτων ως διαφημιστικών και το διαχωρισμό τους από το πρόγραμμα, συνιστούσε παραβίαση της αρχής διαχωρισμού προγράμματος και διαφημίσεων, η οποία θεμελιώνεται στα άρθρα 20 παρ. 1 και 10 παρ. 1 α εδ. α του Π.Δ. 109/2010 και 3 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, σύμφωνα με τα οποία η διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος.

Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εξ 17,9 % μεριδίου τηλεθεάσεως που συγκέντρωσε το πρόγραμμα, κατά την περίοδο 2013-2014 της εκ 182.076.133 ευρώ διαφημιστικής δαπάνης έτους 2013, του εκ 5.852.763,05 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό, και του

γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 7/3.7.2002, 68/14.10.2002, 118/14.12.2002, 333/22.7.2003, 343/29.7.2003, 358/30.9.2003, 372/11.11.2003, 391/10.12.2003, 410/23.12.2003, 5/13.1.2004, 6/13.1.2004, 14/20.1.2004, 150/25.5.2004, 182/22.6.2004, 301/19.10.2004, 400/14.12.2004, 13/11.1.2005, 55/15.2.2005, 98/22.3.2005, 102/29.3.2005, 113/5.4.2005, 138/12.4.2005, 143/19.4.2005, 169/10.5.2005, 170/10.5.2005, 262/5.7.2005, 285/19.7.2005, 320/30.8.2005, 344/13.9.2005, 397/11.10.2005, 414/18.10.2005, 454/15.11.2005, 457/22.11.2005, 482/5.12.2005, 506/13.12.2005, 5/4.1.2006, 52/31.1.2006, 56/1.2.2006, 57/1.2.2006, 58/1.2.2006, 86/14.2.2006, 92/21.2.2006, 142/27.3.2006, 143/27.3.2006, 144/27.3.2006, 145/27.3.2006, 263/30.5.2006, 313/20.6.2006, 317/27.6.2006, 338/11.7.2006, 339/11.7.2006, 356/18.7.2006, 366/25.7.2006, 367/25.7.2006, 368/25.7.2006, 438/19.9.2006, 457/3.10.2006, 458/3.10.2006, 463/10.10.2006, 490/7.11.2006, 500/10.11.2006, 6/9.1.2007, 16/9.1.2007, 30/23.1.2007, 100/26.2.2007, 140/20.3.2007, 174/29.3.2007, 181/3.4.2007, 243/15.5.2007, 244/15.5.2007, 245/15.5.2007, 342/19.6.2007, 397/10.7.2007, 398/10.7.2007, 426.31.7.2007, 440/1.8.2007, 499/16.10.2007, 555/20.11.2007, 558/20.11.2007, 32/15.1.2008, 33/15.1.2008, 34/15.1.2008, 112/26.2.2008, 134/13.3.2008, 224/6.5.2008, 284/27.5.2008, 323/10.6.2008, 407/22.7.2008, 538/4.11.2008, 539/4.11.2008, 573/18.11.2008, 601/24.11.2008, 618/9.12.2008, 619/9.12.2008, 41/27.1.2009, 105/10.3.2009, 133/24.3.2009, 170/14.4.2009, 198/5.5.2009, 268/2.6.2009, 350/14.7.2009, 426/25.8.2009, 433/26.8.2009, 434/26.8.2009, 491/2.11.2009, 568/15.12.2009, 570/15.12.2009, 580/15.12.2009, 10/12.1.2010, 99/9.3.2010, 132/16.3.2010, 176/13.4.2010, 177/13.4.2010, 178/13.4.2010, 208/27.4.2010, 209/27.4.2010, 210/27.4.2010, 241/18.5.2010, 246/18.5.2010, 467/28.9.2010, 468/28.9.2010, 498/5.10.2010, 509/19.10.2010, 539/2.11.2010, 6/11.1.2011, 45/25.1.2011, 122/5.4.2011, 123/5.4.2011, 152/3.5.2011, 192/24.5.2011, 209/7.6.2011, 265/12.7.2011, 356/16.9.2011, 417/10.10.2011, 438/24.10.2011, 512/5.12.2011, 513/5.12.2011, 514/5.12.2011, 515/5.12.2011, 9/9.1.2012, 21/16.1.2012, 25/16.1.2012, 88/13.2.2012, 90/13.2.2012, 161/2.4.2012, 171/2.4.2012, 219/23.4.2012, 220/23.4.2012, 231/24.4.2012, 234/24.4.2012, 266/14.5.2012, 313/6.6.2012, 339/20.6.2012, 379/9.7.2012, 407/16.7.2012, 408/16.7.2012, 437/31.7.2012, 509/1.10.2012, 510/1.10.2012, 511/1.10.2012, 537/8.10.2012, 538/8.10.2012, 539/8.10.2012, 543/8.10.2012, 544/8.10.2012, 574/22.10.2012, 592/5.11.2012, 610/12.11.2012, 612/12.11.2012, 654/17.12.2012, 655/17.12.2012, 656/17.12.2012, 657/17.12.2012, 658/17.12.2012, 661/17.12.2012, 662/17.12.2012, 663/17.12.2012, 29/14.1.2013, 30/14.1.2013, 31/14.1.2013, 32/14.1.2013, 33/14.1.2013, 34/14.1.2013, 37/14.1.2013, 38/14.1.2013, 86/4.2.2013, 87/4.2.2013, 88/4.2.2013, 89/4.2.2013, 103/11.2.2013, 104/11.2.2013, 121/25.2.2013, 122/25.2.2013, 131/11.3.2013, 132/11.3.2013, 133/11.3.2013, 134/11.3.2013, 142/11.3.2013, 155/21.3.2013, 156/21.3.2013, 157/21.3.2013, 158/21.3.2013, 193/1.4.2013, 238/13.5.2013, 252/20.5.2013, 253/20.5.2013, 254/20.5.2013, 255/20.5.2013, 256/20.5.2013, 340/1.7.2013, 341/1.7.2013, 342/1.7.2013, 343/1.7.2013, 344/1.7.2013, 345/1.7.2013, 346/1.7.2013, 347/1.7.2013, 351/1.7.2013, 352/1.7.2013, 355/1.7.2013, 376/15.7.2013, 381/15.7.2013, 421/2.9.2013, 534/11.11.2013, 535/11.11.2013, 554/25.11.2013, 587/9.12.2013, 603/16.12.2013, 604/16.12.2013, 605/16.12.2013, 606/16.12.2013, 23/20.1.2014, 24/20.1.2014, 58/10.3.2014, 69/17.3.2014, 70/17.3.2014, 73/17.3.2014, 74/17.3.2014, 75/17.3.2014, 212/23.6.2014, 213/23.6.2014, 214/23.6.2014, 267/21.7.2014, 268/21.7.2014, 293/1.9.2014, 294/1.9.2014, 295/1.9.2014, 296/1.9.2014, 297/1.9.2014, 377/14.10.2014,

378/14.10.2014, 379/14.10.2014, 390/20.10.2014, 391/20.10.2014, 416/3.11.2014, 417/3.11.2014, 450/18.11.2014, 451/18.11.2014, 452/18.11.2014, 453/18.11.2014, 492/9.12.2014, 493/9.12.2014, 92/3.3.2015, 93/3.3.2015, 94/3.3.2015, 95/3.3.2015, 96/3.3.2015, 97/3.3.2015, 98/3.3.2015, 99/3.3.2015, 105/9.3.2015, 177/15.4.2015, 193/3.6.2015, 210/17.6.2015, 213/17.6.2015, 214/17.6.2015, 215/17.6.2015 διάφορες κυρώσεις, ενδείκνυται όπως το εν λόγω πρόστιμο καθορισθεί στο ποσό των 20.000 ευρώ.

**Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης**

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ANTENNA TV A.E.** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **ANTENNA**, τη διοικητική κύρωση τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 20.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παρ. 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδ. β' του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας ANTENNA TV A.E., που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής, στην οδό Κηφισίας 10-12, με ΑΦΜ 099877634, ΔΟΥ ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ.
2. Του Αγγελόπουλου Νικολάου του Αγγελή, με ΑΦΜ 025384449, ΔΟΥ Κηφισίας, ως νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.
3. Του Χρόνη Αριστείδη, με ΑΦΜ 032085415, ΔΟΥ Χαλανδρίου, ως νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.
4. Του Λιαρέλη Ευστράτιου του Κωνσταντίνου, με ΑΦΜ 031576650, ΔΟΥ Χαλανδρίου, ως πρόεδρο Δ.Σ. και νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 22^α Ιουλίου 2015, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 24^η Σεπτεμβρίου 2015.

Η ορθή επανάληψη κρίθηκε την 26^η Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ

Αναρτήθηκε στην ΔΙΑΥΓΕΙΑ κατά την 2^α Σεπτεμβρίου 2016.

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΓΑΛΑΝΗ