

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η****Αριθ. 272/28.7.2014**

Σήμερα ημέρα Δευτέρα 28 Ιουλίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακώστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης.

Ιστορικό – Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την από 23.6.2014 αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ & ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, κατά της 122/28.4.2014 αποφάσεως αυτού.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 15^η Ιουλίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος της Ελλάδας, κατά το οποίο η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ενώ ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.

II. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000 κατά το οποίον το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ελέγχει τη νόμιμη λειτουργία των φορέων που δραστηριοποιούνται στην παροχή ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

III. Το άρθρο 21 του Ν. 2690/1999, κατά το οποίο αρμόδιο για την ανάκληση διοικητικής πράξεως είναι το όργανο που την εξέδωσε ή που είναι αρμόδιο για την έκδοσή της.

Αιτιολογικό

Από τα στοιχεία του φακέλου και τους ισχυρισμούς του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ & ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, προέκυψαν τα ακόλουθα: Με την υπ' αριθμ. 122/28.4.2014 απόφαση του Ε.Σ.Ρ. έγιναν δεκτά τα εξής: «Εκ της παρακολουθήσεως,

από dvds που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω τηλεοπτικός σταθμός, σαρανταοκτάωρης ροής προγράμματος που προβλήθηκε κατά την 20 και 26.2.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Α) Ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 20.2.2013 προέβαλλε διαφημίσεις από **16:00 έως 17:00 ώρας** διάρκειας 14 λεπτών και 48 δευτερολέπτων, δηλαδή πέρα του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα. Για την εν λόγω εκτροπή ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Β) Έπειτα από παρακολούθηση της 48ωρης ροής προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού NICKELODEON, διαπιστώθηκαν τα εξής:

Κατά την 20.2.2013 από τις 07:00 έως 22:00 ώρας και κατά την 26.2.2013 από τις 07:00 έως τις 08:00 ώρας προβλήθηκαν αμέσως ή εμμέσως δια προβολής ιστοσελίδων, ημερολογίων και αφισών τα ακόλουθα παιδικά παιχνίδια.

1) Ιστοσελίδα Nickelodeon και τα μυστικά των νέων δυνάμεων Monsuno

Πρόκειται για τη διαφήμιση ιστοσελίδας του σταθμού που προβάλλει φιγούρες «Monsuno» άγριων ζώων. Τα παιδιά τις αγοράζουν, τις ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: *«Μπες στο nickelodeon.gr και ανακάλυψε τα μυστικά νέων δυνάμεων Monsuno. Νέα Monsuno αήττητα στη μάχη. Ο ιπτάμενος Airswitch επιτίθεται από ψηλά. Ο Longfang με τα κοφτερά του δόντια. Η ιπτάμενη απειλή Shadowhornet. Και ο Crossbolt με τους πανίσχυρους χαυλιόδοντες. Εξαπέλυσέ τους στη μάχη με τον εκτοξευτή Multi Launcher. Monsuno. Μάζεψε τώρα πάνω από 100 διαφορετικούς ήρωες με μοναδικές δυνάμεις».*

2) Ημερολόγιο Monster High στην ιστοσελίδα monsterhigh.gr

Πρόκειται για τη διαφήμιση ιστοσελίδας που προβάλλει κούκλες με τρομακτικές μορφές της σειράς «monsterhigh». Τα παιδιά τις αγοράζουν, τις ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνήτρια: *«Το 2013 είναι η χρονιά του Monster High. Η Operetta, η μουσικός του σχολείου, η Laguna, η αρχηγός της κολυμβητικής ομάδας και η Spectra, η ρεπόρτερ του σχολείου σε περιμένουν στο πιο cool ημερολόγιο. Μπες στο monsterhigh.gr και δες ποια είναι η μαθήτριά του μήνα. Μόνο στο monsterhigh.gr».*

3) Νέα αφίσα cars

Πρόκειται για τη διαφήμιση αφίσας που προβάλλει όλη τη σειρά μικρών αυτοκινήτων «cars». Τα παιδιά τα αγοράζουν, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: *«Νέα αφίσα cars. Τώρα τα cars έγιναν silver. Ο Mcquin, ο Francesco και όλη η αγωνιστική ομάδα σε συλλεκτικά silver σχέδια. 10 σχέδια που δεν έχεις ξαναδεί. Ξεκίνα την πιο silver συλλογή στη νέα αφίσα cars».*

4) Trashpack η σκουπιδοπαρέα

Πρόκειται για τη διαφήμιση ορισμένων αντικειμένων- φιγούρων, από μαλακό υλικό – καουτσούκ, σε διάφορα χρώματα και μορφές που ονομάζονται «σκουπίδια» και είναι τοποθετημένα μέσα σε πλαστικούς κάδους σκουπιδιών. Το σύνολο αυτών των αντικειμένων ονομάζονται «σκουπιδοπαρέα». Τα παιδιά αγοράζουν τα αντικείμενα αυτά, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Εκφωνητής: *«Ήρθε από την σκουπιδούπολη η σκουπιδοπαρέα. Η σαβούρα μεγαλώνει με περισσότερα αηδιαστικά σκουπιδοπλάσματα. Βρες τα νέα τριχωτά μπουχλοπλάσματα και τα υπερσπάνια αστρικά σκουπιδοπλάσματα. Trash pack η σκουπιδοπαρέα. Μάζεψε όλη τη σαβούρα».*

5. Διαφήμιση «Επίσημα αυτοκόλλητα της Super League 2013»

Πρόκειται για αυτοκόλλητα με φωτογραφίες ποδοσφαιριστών ευρωπαϊκών ποδοσφαιρικών ομάδων που μετέχουν στο ετήσιο ευρωπαϊκό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου. Τα παιδιά αγοράζουν τα αυτοκόλλητα αυτά, τα ανταλλάσσουν μεταξύ τους και κάνουν συλλογή με στόχο να συμπληρώσουν όλο το σχετικό άλμπουμ.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Εκφωνητής: Παιδιά, τα επίσημα αυτοκόλλητα της super league 2013 είναι στα περίπτερα (ελάχιστα εμφανίζεται «σύλλεξε όλα τα αυτοκόλλητα»). Ξεκινήστε τη συλλογή τώρα και μαζέψτε τα όλα. Μόνο από την Panini».

6. Διαφήμιση «Νέα αφίσα Hot Wheels».

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρών αυτοκινήτων που εμφανίζονται σε μία αφίσα. Τα παιδιά τα αγοράζουν, παίζουν με αυτά και η ολοκλήρωση της συλλογής αυτών των αυτοκινήτων τους δίνει τη δυνατότητα συμμετοχής σε έναν διαγωνισμό.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Εκφωνητής: Νέα αφίσα Hot Wheels. Είσαι έτοιμος να δεις από κοντά αγώνα του παγκοσμίου πρωταθλήματος φόρμουλα στη Βαρκελώνη; Βρες όλα τα νέα μοντέλα από κάθε ομάδα. Βγάλε φωτογραφία και στείλε μας τη δική σου συλλογή 2013. Μπορεί να γίνεις εσύ ο τυχερός που θα δει από κοντά τον αγώνα. Νέα σούπερ συλλογή στη νέα αφίσα hot wheels».

7. Διαφήμιση «Κούκλες Pollypocket».

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρού μεγέθους κουκλών, τις οποίες τα παιδιά αγοράζουν, συλλέγουν και παίζουν με αυτές.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

Ένα κοριτσάκι δείχνει την κούκλα. Τραγουδούν και ταυτόχρονα εμφανίζονται εικόνες με τις κούκλες polly rocket και το κοριτσάκι στις αντίστοιχες δραστηριότητες.

«Polly. Πά-με Po-lly.

Στη νεροτσουλήθρα πάμε για βουτιά.

Πά-με Po-lly.

Όπου και αν πας την έχεις συντροφιά.

Polly!!

Αλλά έτοιμη για περιπέτεια!

Πά-με Po-lly.

Φίλες θα 'μαστε για πάντα.

Πάμε Polly. Πάμε Polly.

Η Polly Pocket λέει: «Σε περιμένω στο site μου».

Στο τέλος εμφανίζεται στη μέση της οθόνης pollypocket.gr»

8. Διαφήμιση «hotwheels ballistics»

Πρόκειται για τη διαφήμιση αντικειμένων που είναι στρογγυλά σαν μπάλες και μόλις προσκρούσουν σε σκληρή επιφάνεια (έδαφος, τοίχο) μετατρέπονται σε αυτοκινητάκια. Τα παιδιά τα αγοράζουν, κάνουν συλλογή και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Είναι ό,τι πιο κουλ. Hotwheels ballistics. Η νέα μανία των hotwheels είναι εδώ. Μπάλα και αυτοκίνητο μαζί. Κύλλησέ τα. Πέταξέ τα. Ναι! Με τη σύγκρουση μεταμορφώνονται σε αγωνιστικά. Τολμάς να τ'ανοίξεις; Δες όλα τα ballistics μόνο στο hotwheels.gr».

9. Διαφήμιση «hotwheels»

Πρόκειται για τη διαφήμιση μικρών αυτοκινήτων που τα παιδιά τα αγοράζουν και παίζουν με αυτά.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση αναφέρονται χαρακτηριστικά τα εξής:

«Είσαι έτοιμος για νέες κόντρες hotwheels; Βάλε τα hotwheels στο σημείο εκκίνησης. Ξεκίνα τον αγώνα. Εσύ πόσα hotwheels θα βγάλεις νοκάουτ. Κόντρες και συγκρούσεις στα όρια. Για περισσότερους τρόπους παιχνιδιού μπες στο hotwheels.gr».

Οι προαναφερθείσες διαφημίσεις παιδικών παιχνιδιών μεταδόθηκαν κατά τις εξής ημέρες και ώρες: Πρόκειται περί διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, οι οποίες προβλήθηκαν μεταξύ της 07:00 και 22:00 ώρας, παρά την υφισταμένη απαγόρευση της προβολής παιδικών παιχνιδιών εντός του εν λόγω χρονικού διαστήματος. Ενόψει του ότι έχουν κατ' επανάληψη επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό διοικητικές κυρώσεις για τα ως άνω παραπτώματα δεν προβαίνει πλέον σε αυτούσια προβολή των εν λόγω παιχνιδιών αλλά τα προβάλλει προβάλλοντας τμήματα της ιστοσελίδας του, του ημερολογίου του, καθώς και αφίσες με τις οποίες προβάλλονται τα εν λόγω παιχνίδια. Πρόκειται περί τεχνάσματος δια του οποίου πάντως επιτυγχάνεται η προβολή των ως άνω παιδικών παιχνιδιών σε ώρες κατά τις οποίες απαγορεύεται η διαφήμισή τους».

Με βάση αυτά τα πραγματικά περιστατικά, επιβλήθηκαν στον τηλεοπτικό σταθμό, με την ως άνω απόφαση του ΕΣΡ, οι διοικητικές κυρώσεις των προστίμων των 15.000 και 25.000 ευρώ, για την πρώτη και τη δεύτερα των εκτροπών, αντιστοίχως. Δεν προσκομίστηκε κανένα αποδεικτικό στοιχείο που αναιρεί τα δια της προσβαλλόμενης αποφάσεως γενομένα δεκτά πραγματικά περιστατικά. Η υπό κρίση αίτηση θεραπείας είναι αβάσιμη και πρέπει να απορριφθεί.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Απορρίπτει την αίτηση θεραπείας της εταιρείας με την επωνυμία **ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ-ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ & ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού με το διακριτικό τίτλο **NICKELODEON (πρώην LOCAL TV)** Νομού Αττικής, κατά της 122/28.4.2014 αποφάσεως του ΕΣΡ.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 28^η Ιουλίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 5^η Σεπτεμβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ