

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**Α Π Ο Φ Α Σ Η**
Αριθ. 287/17.9.2015

Σήμερα ημέρα Πέμπτη 17 Σεπτεμβρίου 2015 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Δήμητρα Παπαδοπούλου.

Ιστορικό-Νομική θεμελίωση

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη από της εταιρείας με την επωνυμία **ΗΧΟΕΙΚΟΝΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΔΙΑΥΛΟΣ ΚΕΝΤΡΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **WEST CHANNEL** Νομού Κοζάνης, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 21^η Ιουλίου 2015.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη του τις ακόλουθες διατάξεις:

I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπόγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπόγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει. Ο άμεσος έλεγχος του κράτους έχει ως σκοπό την μετάδοση πληροφοριών και ειδήσεων, καθώς και προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 5 παρ. 5 του Ν. 3592/2007 κατά το οποίο ως ενημερωτικά μέσα νοούνται εκείνα των οποίων το ημερήσιο πρόγραμμα περιλαμβάνει τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων καθημερινά, πολιτικό σχολιασμό και ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας.

III. Το άρθρο 6 παρ. 13 στ. γ, i) του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο το ελάχιστο περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού, γενικού περιεχομένου, περιφερειακής εμβέλειας, πρέπει να είναι τουλάχιστον 18 ωρών και να περιλαμβάνει καθημερινά τακτά πρωτότυπα δελτία ειδήσεων ημερησίως, συνολικής ημερήσιας διάρκειας μίας τουλάχιστον ώρας, εκ της οποίας ποσοστό τουλάχιστον τριάντα τοις εκατό αφορά σε θέματα τοπικού ενδιαφέροντος, ισομερώς κατανομημένο μεταξύ των νομών της περιφέρειας που καλύπτει ο σταθμός.

IV. Το άρθρο 6 παρ. 13 στ. γ, ii) του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο το περιεχόμενο του προγράμματος ενημερωτικού σταθμού, γενικού περιεχομένου, περιφερειακής εμβέλειας, πρέπει να περιλαμβάνει επίσης εκπομπές λόγου, τέχνης, πολιτισμού και θεάτρου, καθώς και τουλάχιστον τέσσερις από τις ακόλουθες κατηγορίες εκπομπών: εκπομπές ενημερωτικές, ποικίλης ύλης, ελαφράς ψυχαγωγίας (τηλεπαιχνίδια, θεάματα, εκδηλώσεις κ.λπ.), ελληνικές σειρές, ξένες σειρές, παιδικές εκπομπές, ντοκιμαντέρ, εκπομπές αθλητικού περιεχομένου, συνολικής ετήσιας διάρκειας καθεμιάς εξ αυτών τουλάχιστον δέκα ωρών.

V. Το άρθρο 23 παρ. 1 του Π.Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

VI. Το άρθρο 10 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις δεν πρέπει να θίγουν την ανθρώπινη αξιοπρέπεια.

VII. Το άρθρο 3 παρ. 8 του Ν. 1730/1987, κατά το οποίο οι διαφημίσεις δεν πρέπει να είναι αντίθετες με τις αρχές σεβασμού της προσωπικότητας της γυναίκας.

VIII. Το άρθρο 4 παρ. 1 του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο οι διαφημίσεις πρέπει να είναι νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και ειλικρινείς.

IX. Το άρθρο 2 παρ. 1 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο οι ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές πρέπει να εξασφαλίζουν την ποιοτική στάθμη που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοτηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

X. Το άρθρο 4 παρ. 2 α του Κανονισμού 3/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο ο ραδιοτηλεοπτικός σταθμός οφείλει να μη μεταδίδει διαφημίσεις οι οποίες απάδουν προς τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας.

XI. Το άρθρο 1 παρ. 1 του Ν. 3592/2007, κατά το οποίο σκοπός των διατάξεων του παρόντος νόμου είναι η ποιοτική στάθμη των εκπομπών.

XII. Το άρθρο 1 παρ. 1 εδ. γ του Ν. 2328/1995, κατά το οποίο οι σταθμοί στους οποίους χορηγούνται οι άδειες υποχρεούνται να μεριμνούν για την ποιότητα του προγράμματος.

XIII. Το άρθρο 3 παρ. 2 εδ. γ του Ν. 1730/1987, κατά το οποίο μεταξύ των αρχών που διέπουν τις ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές περιλαμβάνεται και η αρχή της καλής ποιότητας των εκπομπών.

XIV. Το άρθρο 2 παρ. 1 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ, κατά το οποίο οι ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές πρέπει να εξασφαλίζουν την ποιοτική στάθμη που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της ραδιοτηλεοράσεως και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

XV. Το άρθρο 24 παρ. 2 του Π.Δ./τος 109/2010, κατά το οποίο οι χρονοθυρίδες τηλεπώλησης πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα υπόλοιπα μέρη του προγράμματος με οπτικά και ακουστικά μέσα. Στην αρχή και το τέλος της μετάδοσης

των χρονοθυρίδων τηλεπώλησης μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το είδος του τηλεοπτικού προγράμματος. Το οπτικοακουστικό σήμα είναι ίδιο για όλες τις χρονοθυρίδες.

XVI. Το άρθρο 3 παρ. 2 του Ν. 3051/2002 κατά το οποίο σε περίπτωση που ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και τα μέλη, καθώς και τα αντίστοιχα αναπληρωματικά μέλη Ανεξάρτητης Αρχής εκλείψουν ή αποχωρήσουν για οποιονδήποτε λόγο ή παραιτηθούν ή απολέσουν την ιδιότητα, βάσει της οποίας ορίστηκαν, η Αρχή συνεχίζει να έχει νόμιμη συγκρότηση μέχρι το διορισμό νέων, εφόσον τα λοιπά μέλη επαρκούν για το σχηματισμό απαρτίας. Στην περίπτωση αυτή τα καθήκοντα του Προέδρου ασκούνται από τον Αντιπρόεδρο της Αρχής ή σε περίπτωση ελλείψεώς τους από τον αναπληρωτή τους ή από μέλος που ορίζεται από την Ολομέλεια της Αρχής». Εκ των ανωτέρω συνάγεται ότι, μετά τη λήξη της θητείας του Προέδρου και δύο μελών του ΕΣΡ κατά την 16.4.2015, οπότε και συμπληρώθηκε το προβλεπόμενο στο άρθρο 109 του Ν. 4316/2014 χρονικό διάστημα των τριών μηνών παρατάσεως της θητείας (που είχε λάβει χώρα κατόπιν παρατάσεων δια ετέρων διαδοχικών διατάξεων νόμου), το ΕΣΡ συνεδριάζει νομίμως με τέσσερα μέλη εφόσον διαθέτει την προβλεπόμενη στην ως άνω διάταξη απαρτία.

XVII. Το άρθρο 4 παρ. 1 στ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΗΧΘΕΙΚΟΝΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΔΙΑΥΛΟΣ ΚΕΝΤΡΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **WEST CHANNEL** Νομού Κοζάνης, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως των ψηφιακών δίσκων (dnds) που απέστειλε στο ΕΣΡ ο εν λόγω τηλεοπτικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος που μεταδόθηκε κατά την 10^η.3.2015, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Α) Ως προς τη φυσιογνωμία προγράμματος κρίθηκαν τα εξής:

Ο τηλεοπτικός σταθμός με τον διακριτικό τίτλο **AB CHANNEL (πρώην EXTRA CHANNEL 3, πρώην EXTRA)** Νομού Αττικής είχε συμμετάσχει στην διαγωνιστική διαδικασία του έτους 1998 για τη χορήγηση αδειάς λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας και κατά το άρθρο 17 παρ. 1 του Ν. 2644/1998, σε συνδυασμό με το άρθρο 16 παρ. 3 του Ν. 3051/2002, θεωρείται ότι λειτουργεί νομίμως, ενώ η φυσιογνωμία του προγράμματός του είναι ενημερωτική.

Τα δελτία ειδήσεων που μεταδόθηκαν κατά τη διάρκεια της 24ωρης του προγράμματος του σταθμού την 10.3.2015 ήταν πρωτότυπα και όχι μαγνητοσκοπημένα σύμφωνα με τα άρθρα 6 παρ. 13 γ ι) και 5 παρ. 5 β του Ν. 3592/2007 και η συνολική ημερήσια διάρκειά τους ανήλθε σε 2 ώρες, 13 λεπτά και 26 δευτερόλεπτα, ξεπερνώντας το ελάχιστο όριο της 1 ώρας που τίθεται στο άρθρο 6 παρ. 13 γ ι) του Ν. 3592/2007.

Κατά τη διάρκεια του ίδιου 24ωρου μεταδόθηκαν επίσης οι εξής εκπομπές:
 Εκπομπή «Doctors live» με ιατρικά θέματα.
 Εκπομπή «Άρωμα Ελλάδας» με ψυχαγωγικό και ενημερωτικό χαρακτήρα.
 Εκπομπή βοτανολογίας «Πράσινο Φως».
 Εκπομπή «Χρώματα Ελλάδος».
 Εκπομπή «Περιπλάνηση στην Ελλάδα».
 Εκπομπή «Ταξίδι στο χθες».
 Ξένη σειρά «Marc et Sophie».
 Εκπομπή «Μη μου πεις» ψυχαγωγικού χαρακτήρα.
 Εκπομπή «Outdoor: κυνήγι και ψάρεμα».
 Ελληνική ταινία.
 Εκπομπή «Κόντρα & Ρήξη».
 Μουσικά video clip με προβολή μηνυμάτων για παροχή υπηρεσιών ερωτικών τηλεγνωριμιών μέσω κλήσης γραμμών υψηλής χρέωσης.
 Μηνύματα για παροχή υπηρεσιών ερωτικών τηλεγνωριμιών μέσω κλήσης γραμμών υψηλής χρέωσης.

Από τα παραπάνω διαπιστώθηκε ότι την 10.3.2015 μεταδόθηκαν από το σταθμό δελτία ειδήσεων συνολικής διάρκειας 2 ωρών, 13 λεπτών και 26 δευτερολέπτων, μουσικά βίντεο κλιπ συνολικής διάρκειας 1 ώρας, 56 λεπτών και 57 δευτερολέπτων, μηνύματα τηλεγνωριμιών ερωτικού περιεχομένου συνολικής διάρκειας 2 ωρών και 25 λεπτών, μία ξένη σειρά, μία ελληνική ταινία και οι πιο πάνω αναφερόμενες εκπομπές (ενημερωτικού και ψυχαγωγικού χαρακτήρα) συνολικής διάρκειας περίπου 8 ωρών και 33 λεπτών. Προκύπτει, συνεπώς, ότι δεν μεταδόθηκαν από το σταθμό εκπομπές πολιτικού σχολιασμού, ενημερωτικές εκπομπές, όπως πολιτικής και οικονομικής επικαιρότητας, σύμφωνα με ό,τι προβλέπεται στο άρθρο 5 παρ. 5 εδ. β του Ν. 3592/2007 που καθορίζει το πρόγραμμα που πρέπει να μεταδίδουν οι σταθμοί ενημερωτικού χαρακτήρα, όπως ο εξεταζόμενος.

Β) Ως προς την υπέρβαση του ανώτατου ωριαίου χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κρίθηκαν τα εξής:

Καταρχήν, επισημαίνεται ότι κατά την 24ωρη ροή του προγράμματος της 10.3.2015 του τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας «WEST CHANNEL» μεταδόθηκαν δύο είδη μηνυμάτων ερωτικού περιεχομένου: α) αυτά που προβλήθηκαν μόνο υπό μορφή γραπτών μηνυμάτων χωρίς εικόνα, τα οποία εμφανίζονταν επί της οθόνης ανά τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια μετάδοσης μουσικών video clips και προέτρεπαν το κοινό να καλέσει γραμμές υψηλής χρέωσης για την παροχή υπηρεσιών ερωτικών τηλεγνωριμιών και β) αυτά που προέβαλαν στην οθόνη εικόνες νέων ημίγυμων γυναικών που κινούνταν αισθησιακά με ταυτόχρονη εμφάνιση ανά τακτά χρονικά διαστήματα γραπτών μηνυμάτων που προέτρεπαν το κοινό να καλέσει γραμμές υψηλής χρέωσης για την παροχή των υπηρεσιών ερωτικών τηλεγνωριμιών.

Όσον αφορά στην πρώτη περίπτωση μετάδοσης μηνυμάτων ερωτικών τηλεγνωριμιών, τονίζεται ότι για τη μέτρηση του συνολικού χρόνου μετάδοσης αυτών ως διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης θα υπολογιστεί ο χρόνος εμφάνισης των μηνυμάτων αυτών επί της οθόνης κατά τη διάρκεια προβολής των μουσικών video clips.

Όσον αφορά στη δεύτερη περίπτωση μετάδοσης μηνυμάτων ερωτικών τηλεγνωριμιών, διαπιστώθηκε ότι ο αριθμός υψηλής χρέωσης, το κόστος επικοινωνίας του κοινού με τον αριθμό αυτό για την παροχή της υπηρεσίας σεξουαλικού χαρακτήρα και τα γραπτά μηνύματα που τα συνόδευαν και προέτρεπαν το κοινό να καλέσει τις γραμμές αυτές για την παροχή των συγκεκριμένων υπηρεσιών δεν εμφανίζονταν συνέχεια επί της οθόνης κατά τη διάρκεια της μετάδοσής τους, αλλά ανά τακτά χρονικά διαστήματα, περίπου ανά 2 λεπτά και 30 δευτερόλεπτα και για διάρκεια περίπου 30 δευτερολέπτων κάθε φορά. Για τη μέτρηση του διαφημιστικού χρόνου υπολογίστηκε η συνολική διάρκεια μετάδοσης των εν λόγω μηνυμάτων για τους εξής λόγους: Τα μηνύματα διαφήμισης και τηλεπώλησης συνήθως αποτελούνται από κείμενο (σπηκάς), εικόνα και ήχο, χωρίς απαραίτητα τα στοιχεία αυτά να καλύπτουν ταυτόχρονα ολόκληρο το χρόνο που διαρκούν. Εξάλλου, ο τρόπος δημιουργίας των μηνυμάτων αυτών αποφασίζεται και επιλέγεται κατά κανόνα από τον διαφημιζόμενο και τον διαφημιστή σύμφωνα με τις νομοθετικές διατάξεις, χωρίς όμως να προβλέπεται κάτι ειδικά για την παρουσίαση και τη δημιουργία των μηνυμάτων αυτών και τα επιμέρους στοιχεία του περιεχομένου τους όσον αφορά στην τεχνική μορφή τους. Στην προκειμένη περίπτωση τα επίμαχα μηνύματα αποτελούνται από κείμενο, σπηκάς, ήχο και εικόνα, χωρίς όμως αυτά τα στοιχεία να συνυπάρχουν ταυτόχρονα καθόλη τη διάρκεια μετάδοσης των μηνυμάτων, γεγονός το οποίο, όμως, δεν αλλοιώνει τον χαρακτήρα τους ως διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης, δεδομένου ότι ο σκοπός τους που είναι η προώθηση των συγκεκριμένων υπηρεσιών, εκπληρώνεται και χωρίς τη διαρκή εμφάνιση του αριθμού κλήσης, του ύψους της τηλεφωνικής χρέωσης και των λεκτικών κειμένων που στοχεύουν στο να δελεάσουν το κοινό να καλέσει τους συγκεκριμένους αριθμούς.

Ενόψει των προαναφερθέντων προκύπτει ότι ο τηλεοπτικός σταθμός κατά την 10^η.3.2015 προέβαλε διαφημίσεις από **00:00 έως 01:00 ώρας** διάρκειας 16 λεπτών και 36 δευτερολέπτων, από **01:00 έως 02:00 ώρας** διάρκειας 15 λεπτών και 15 δευτερολέπτων, από **02:00 έως 03:00 ώρας** διάρκειας 47 λεπτών και 16 δευτερολέπτων, από **03:00 έως 04:00 ώρας** διάρκειας 60 λεπτών, από **04:00 έως 05:00 ώρας** διάρκειας 23 λεπτών και 45 δευτερολέπτων, από **05:00 έως 06:00 ώρας** διάρκειας 13 λεπτών και 52 δευτερολέπτων, από **08:00 έως 09:00 ώρας** διάρκειας 26 λεπτών και 6 δευτερολέπτων, από **18:00 έως 19:00 ώρας** διάρκειας 15 λεπτών και 25 δευτερολέπτων, από **19:00 έως 20:00 ώρας** διάρκειας 14 λεπτών και 25 δευτερολέπτων, από **20:00 έως 21:00 ώρας** διάρκειας 17 λεπτών και 36 δευτερολέπτων, από **21:00 έως 22:00 ώρας** διάρκειας 23 λεπτών και 28 δευτερολέπτων και από **22:00 έως 23:00 ώρας** διάρκειας 15 λεπτών και 14 δευτερολέπτων, καθ' υπέρβαση του νομίμου ορίου των 12 λεπτών ανά ώρα.

Γ) Ως προς την απαγόρευση μετάδοσης μηνυμάτων τηλεπώλησης/διαφήμισης που δεν σέβονται την αξιοπρέπεια του ατόμου και την υποχρέωση των σταθμών για εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης του προγράμματος, κρίθηκαν τα εξής:

Την 10.3.2015 μεταδόθηκαν μεταξύ 02.14 και 04.15 μηνύματα για παροχή υπηρεσιών σεξουαλικού χαρακτήρα (ερωτικών γνωριμιών) μέσω κλήσης γραμμών υψηλής χρέωσης, τα οποία παρουσίαζαν μισόγυμνες γυναίκες που φορούσαν λίγα ρούχα ή μόνο εσώρουχα και λικνίζονταν αισθησιακά με αισθησιακή μουσική υπόκρουση σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Ειδικότερα, οι γυναίκες αυτές ήταν όρθιες ή καθισμένες φορώντας εσώρουχα, τα οποία ορισμένες φορές

αφαιρούσαν, χωρίς όμως να φαίνονται τα επίμαχα σημεία του σώματός τους. Οι γυναίκες αυτές χαϊδεύαν διάφορα μέρη του σώματός τους (π.χ. στήθος, μηρούς, γλουτούς). Γίνονταν κοντινά πλάνα στο σώμα τους και ειδικότερα στο στήθος τους και στους γλουτούς τους, ενώ φορούσαν πολύ μικρά και αποκαλυπτικά εσώρουχα. Κατά τη μετάδοση των εικόνων αυτών ανά τακτά χρονικά διαστήματα εμφανίζονταν δεκαψήφιοι αριθμοί υψηλής χρέωσης, τους οποίους το κοινό μπορούσε να καλέσει όλο το 24ωρο και να απολαύσει την παροχή υπηρεσιών σεξουαλικού χαρακτήρα (ερωτικών τηλεγρωμιών). Επίσης, ακούγονταν και προβάλλονταν στην οθόνη διάφορες φράσεις που παρότρυναν τους τηλεθεατές να καλέσουν τους αναγραφόμενους αριθμούς.

Τα μηνύματα αυτά μεταδόθηκαν (μεταξύ 02.14 και 04.15), δηλαδή εντός του χρονικού πλαισίου που θέτει το άρθρο 21 παρ. 4 του Π.Δ. 109/2010 («μεταξύ των ωρών 06.00 και 01.00»). Η προβολή της γυναίκας σε διαφημιστικά μηνύματα, μηνύματα τηλεπώλησης ή άλλα προγράμματα ως σεξουαλικού αντικειμένου και η ιδιαίτερη έμφαση που δίνεται στην εξωτερική ομορφιά και την σεξουαλικότητά της είναι δυνατόν συχνά να αποτελεί υποτιμητικό τρόπο παρουσίασης της γυναίκας που συνεπάγεται προσβολή της αξιοπρέπειας και της προσωπικότητάς της. Ο σεβασμός και η προστασία της αξίας του ανθρώπου αποτελούν συνταγματικά κατοχυρωμένα δικαιώματα (άρθρο 2 παρ. 1 του Συντάγματος).

Επίσης, η μετάδοση προγραμμάτων αυτού του περιεχομένου συχνά υποβαθμίζει την ποιότητά τους, η τήρηση της οποίας αποτελεί βασική υποχρέωση των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 1 παρ. 1 του Ν. 3592/2007, 1 παρ. 1 εδ. γ του Ν. 2328/1995, 3 παρ. 2 εδ. γ του Ν. 1730/1987 και 2 παρ. 1 του Κανονισμού 2/1991 του ΕΣΡ. Η αρμοδιότητα του ΕΣΡ για τον έλεγχο τήρησης αυτής της υποχρέωσης ποιοτικής στάθμης των μεταδιδόμενων από τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς εκπομπών προκύπτει από τις διατάξεις των άρθρων 15 παρ. 2 του Συντάγματος, 3 παρ. 1 του Ν. 1866/1989 και 4 παρ. 1 εδ. β του Ν. 2863/2000. Τα εξεταζόμενα εν προκειμένω μηνύματα ερωτικού περιεχομένου μεταδόθηκαν μεταξύ 02:14 και 04:15. Η υποχρέωση των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών εξασφάλισης της ποιοτικής στάθμης των εκπομπών τους καλύπτει όλο το πρόγραμμα που μεταδίδεται όλο το 24ωρο. Συνεπώς, η ώρα μετάδοσης των προγραμμάτων δεν απαλλάσσει τους σταθμούς από την υποχρέωσή τους τήρησης της απαιτούμενης από το νόμο ποιότητας, παρόλο που μεταξύ 00:30 και 06:00 το πρόγραμμά τους απευθύνεται σε ενήλικο κοινό (ΣτΕ 4532/2014, 4782/2012, 4784/2012 και 1523/2013).

Δ) Ως προς τη μετάδοση ειδικού οπτικοακουστικού σήματος στην αρχή και στο τέλος της μετάδοσης χρονοθυρίδων τηλεπώλησης, κρίθηκαν τα εξής:

Η θέσπιση στο άρθρο 24 παρ. 2 του Π.Δ. 109/2010 υποχρέωσης των τηλεοπτικών σταθμών μετάδοσης ειδικού οπτικοακουστικού σήματος στην αρχή και στο τέλος της μετάδοσης χρονοθυρίδων τηλεπώλησης στοχεύει στην πληροφόρηση του κοινού για το είδος του τηλεοπτικού προγράμματος που παρακολουθεί και στον διαχωρισμό των χρονοθυρίδων τηλεπώλησης από τη μετάδοση του λοιπού προγράμματος.

Κατά την 24ωρη ροή του προγράμματος του τηλεοπτικού σταθμού περιφερειακής εμβέλειας «WEST CHANNEL» την 10.3.2015 διαπιστώθηκε ότι μεταδόθηκαν οι εξής χρονοθυρίδες τηλεπώλησης χωρίς τη μετάδοση του απαιτούμενου ειδικού

οπτικοακουστικού σήματος κατά την έναρξη και στο τέλος αυτών που προβλέπει το άρθρο 24 παρ. 2 του Π.Δ. 109/2010, κατά τα εξής χρονικά διαστήματα: α) Μετάδοση χρονοθυρίδας τηλεπώλησης για επιθέματα «ΚΙΝΟΙ» (έναρξη 09.00.53 και τέλος 10.06.22 ένδειξη αρχείου σταθμού), β) Μετάδοση χρονοθυρίδας τηλεπώλησης Άστρα Τηλεπωλήσεις για σεντόνια (έναρξη 11.17.15 και τέλος 11.47.40 ένδειξη αρχείου σταθμού) και γ) Μετάδοση χρονοθυρίδας τηλεπώλησης για Κριτική Aloe Vera (έναρξη 12.43.26 και τέλος 13.21.14 ένδειξη αρχείου σταθμού).

Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

*Για τους λόγους αυτούς
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΗΧΘΕΙΚΟΝΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΔΙΑΥΛΙΟΣ ΚΕΝΤΡΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε.**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **WEST CHANNEL** Νομού Κοζάνης, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως: α) αποκαταστήσει την ενημερωτική φυσιογνωμία του προγράμματός του, β) μην υπερβαίνει το νόμιμο χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων, ο οποίος μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%, γ) προβάλλει εκπομπές οι οποίες έχουν την ποιοτική στάθμη που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης, η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, ο σεβασμός της αξίας του ανθρώπου και η προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας και δ) κατά την έναρξη και λήξη της χρονοθυρίδας τηλεπώλησης μεταδίδεται ειδικό οπτικοακουστικό σήμα με σκοπό την πληροφόρηση του κοινού για το είδος του τηλεοπτικού προγράμματος, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 17^η Σεπτεμβρίου 2015, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 26^η Οκτωβρίου 2015.

Η ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΛΙΝΑ ΑΛΕΞΙΟΥ