

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ**

**Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 29/10.2.2014**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 10 Φεβρουαρίου 2014 και ώρα 11:00, το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Κωνσταντίνος Αποστολάς, Γεώργιος Στεφανάκης, Άρης Σταθάκης. Απόν το μέλος Γιάννης Παπακόστας.*

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την υπό της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, ενδεχόμενη παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 14<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2014.
3. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης έλαβε υπόψη:

I. Το άρθρο 15, παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους, ο οποίος έχει σκοπό τη μετάδοση προϊόντων του λόγου και της τέχνης, την εξασφάλιση της ποιοτικής στάθμης των προγραμμάτων που επιβάλει η κοινωνική αποστολή της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας, καθώς και το σεβασμό της αξίας του ανθρώπου και την προστασία της παιδικής ηλικίας και της νεότητας.

II. Το άρθρο 10 παρ. 1 περ. α' και το άρθρο 20 παρ. 1 του Π. Δ/τος 109/2010, κατά τα οποία η οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις οφείλουν να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και απαγορεύονται οι συγκεκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, ενώ εξάλλου η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση πρέπει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος μέσω οπτικών ή ακουστικών ή χωρικών μέσων.

III. Το άρθρο 21 παρ. 1 εδ. β' Π. Δ/τος 109/2010, κατά το οποίο το επίπεδο ήχου των διαφημιστικών μηνυμάτων ή των μηνυμάτων τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, δεν πρέπει να υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου.

V. Το άρθρο 9δ, παρ. 1 του Ν. 3587/2007, κατά το οποίο μια εμπορική πρακτική θεωρείται παραπλανητική όταν περιλαμβάνει εσφαλμένες πληροφορίες και είναι, συνεπώς, αναληθής ή, όταν, με οποιονδήποτε τρόπο, συμπεριλαμβανομένης της συνολικής παρουσίας της, παραπλανά ή ενδέχεται να παραπλανήσει το μέσο καταναλωτή, ακόμα και εάν οι πληροφορίες είναι, αντικειμενικά, ορθές όσον αφορά ένα ή περισσότερα από τα στοιχεία τα οποία παρατίθενται κατωτέρω και, ούτως ή

άλλως, τον οδηγεί ή ενδέχεται να τον οδηγήσει να λάβει απόφαση συναλλαγής την οποία, διαφορετικά, δεν θα ελάμβανε.

VI. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχείο β, ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το Ε.Σ.Ρ ελέγχει την τήρηση των όρων που προβλέπονται στην εκάστοτε ισχύουσα ραδιοτηλεοπτική νομοθεσία και επιβάλλει τις νόμιμες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**, ιδιοκτήτριας του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, του υποβληθέντος υπομνήματος και της παρακολουθήσεως, από τα αρχεία της υπηρεσίας μέσω συστήματος ΠΑΝΟΠΤΗ, της διαφήμισης της εταιρείας «Ευ club», όπως μεταδόθηκε από τον εν λόγω τηλεοπτικό σταθμό κατά την 24.4.2013 και ώρα 16:37, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Το αρχείο είναι συνολικής διάρκειας [1'25''] ενός λεπτού και είκοσι πέντε δευτερολέπτων.

Ο λογότυπος του σταθμού βρίσκεται στο πάνω αριστερό μέρος της οθόνης.

1. Η διαφήμιση ξεκινά με πρώτο πλάνο ΕΥclub σαν να εκκινεί κάποιο ξεχωριστό ένθετο.

2. Αμέσως μετά παρουσιάζεται καρτέλα:

ΕΥ CLUB

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

3. Γνωστή παρουσιάστρια εκφωνεί, ενώ στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης αναγράφεται, ότι πρόκειται για διαφημιστικό μήνυμα:

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

ΚΑΡΤΑ ΥΓΕΙΑΣ

ΕΥ CLUB

23 1500 1500

Παρουσιάστρια: Κυρίες και κύριοι, διακόπτουμε το πρόγραμμά μας, για να σας μεταδώσουμε τα πολύ καλά νέα στο χώρο της υγείας μετά από μεγάλη και αποκλειστική έρευνα.

4. Αλλάζει το πλάνο, καθώς στο πάνω δεξί μέρος της οθόνης παρουσιάζεται παράθυρο με την εικόνα μιας γιατρού και μιας ηλικιωμένης και τη λεζάντα:

ΚΑΡΤΑ ΥΓΕΙΑΣ ΕΥ CLUB

ΥΓΕΙΑ ΜΕ ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ

Στο κάτω μέρος της οθόνης λεζάντα αναγράφει:

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΥΓΕΙΑ ΧΩΡΙΣ ΤΑΛΑΙΠΩΡΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΕΥ CLUB

Κυλιόμενη λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης με πολύ μικρά γράμματα, που με δυσκολία προλαβαίνει κάποιος να διαβάσει, εξίσου αναγράφει:

..... • ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΑΝΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΝΤΟΣ 7 ΗΜΕΡΩΝ • ΜΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΧΙΛΙΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΙΑΤΡΟΥΣ • ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ • 24ΩΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΣΤΟ 23 1500 1500 ( πανελλαδική χρέωση) • ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ 961/13

Παράλληλα εξακολουθεί η παρουσιάστρια:

Παρουσιάστρια: Πρόσβαση σε περισσότερους από χίλιους γιατρούς, στα μεγαλύτερα διαγνωστικά κέντρα και κλινικές της χώρας για όλους. Χωρίς παραπεμπτικά, χωρίς καθυστερήσεις και χωρίς ταλαιπωρία. Με την κάρτα υγείας ΕΥ CLUB έχετε:

5. Το πλάνο αλλάζει και στο κέντρο της οθόνης δεσπόζει καρτέλα με τις παροχές της εν λόγω κάρτας υγείας. Κάθε φορά που η παρουσιάστρια αναφέρεται σε μία παροχή, τονίζεται και η αντίστοιχη αναγραφή επί της οθόνης.

Παρουσιάστρια: Έκπτωση έως 80% σε όλες τις εξετάσεις, δωρεάν μεταφορά με ασθενοφόρο, δωρεάν κλινική εξέταση στα επείγοντα περιστατικά και στα επείγοντα παιδιατρικά, γιατρό και νοσοκόμα στο σπίτι, 24ωρη γραμμή άμεσης υποστήριξης.

6. Ακολουθεί έτερο πλάνο, όπου σε ειδικό παράθυρο στο πάνω δεξί τμήμα της οθόνης αναγράφεται η τιμή, στην οποία προσφέρεται η κάρτα, καθώς και ότι περιλαμβάνει τους γονείς και δύο ανήλικα τέκνα.

7. Έπεται πλάνο με τα στοιχεία επικοινωνίας για την αγορά του προϊόντος, τόσο τηλεφωνικά, όσο και ηλεκτρονικά.

Παρουσιάστρια: Τηλεφωνήστε μας στο 23 1500 1500 ή επισκεφτείτε μας στο νέο site [www.2315001500.gr](http://www.2315001500.gr)

8. Το πλάνο που ακολουθεί αναγράφει σε καρτέλα προσφορά για τους πρώτους είκοσι που θα αποκτήσουν το προϊόν.

Παρουσιάστρια: Οι πρώτοι είκοσι που θα αποκτήσουν την οικογενειακή κάρτα EY CLUB, θα παραλάβουν εντελώς δωρεάν ακόμα μια κάρτα υγείας, για να τη χαρίσουν σε ένα αγαπημένο τους πρόσωπο.

9. Η διαφήμιση περατώνεται με την προβολή καρτέλας που αναγράφει με μεγάλο μέγεθος γραμματοσειρά στο κέντρο της οθόνης:

EY CLUB

ΥΓΕΙΑ ΜΕ ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ

Και με μικρότερου μεγέθους χαρακτήρες:

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΤΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ

Το ΕΣΡ έχει επιληφθεί της υποθέσεως κατόπιν καταγγελίας ιδιώτη. Πρόκειται περί διαφημίσεως η οποία άρχισε με τις φράσεις της τηλεπαρουσιάστριας: «διακόπτουμε το πρόγραμμά μας, για να σας μεταδώσουμε τα πολύ καλά νέα στο χώρο της υγείας μετά από μεγάλη και αποκλειστική έρευνα». Παρότι στο δεξιό μέρος της οθόνης διαλαμβανόταν η ένδειξη «διαφημιστικό μήνυμα», η προβολή της διαφημίσεως ήταν ικανή να παραπλανήσει τους τηλεθεατές. Εντεύθεν πρόκειται περί διαφημίσεως η οποία δεν αναγνωρίζεται ευκόλως ως τοιαύτη. Πλέον τούτου, ενώ το επίπεδο ήχου των διαφημίσεων δεν πρέπει να υπερβεί το μέσο επίπεδο ήχου, η συγκεκριμένη διαφήμιση προβλήθηκε με μεγάλη διαφορά εντάσεως ήχου από το προηγούμενο πρόγραμμα, κατά παράβαση του προαναφερθέντος κανόνος δικαίου. Ο ισχυρισμός του τηλεοπτικού σταθμού ότι πρόκειται περί απρόβλεπτου διακυμάνσεως του ήχου, είναι προσχηματικός. Η αυξημένη ένταση του ήχου, σε συνδυασμό με την προαναφερθείσα δήλωση της τηλεπαρουσιάστριας, απέβλεπε στην επίτευξη εντόνου προσοχής των τηλεθεατών στη διαφήμιση. Για τις εν λόγω εκτροπές, ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον τηλεοπτικό σταθμό η διοικητική κύρωση της συστάσεως.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ** ιδιοκτήτρια του τηλεοπτικού σταθμού **ΣΚΑΪ (πρώην SEVEN)**, τη διοικητική κύρωση της συστάσεως όπως: α) οι τηλεοπτικές διαφημίσεις και τηλεπωλήσεις είναι εύκολα αναγνωρίσιμες και σαφώς διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος και β) το επίπεδο ήχου των διαφημιστικών μηνυμάτων ή των μηνυμάτων τηλεπώλησης που παρεμβάλλονται κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων, να μην υπερβαίνει το μέσο επίπεδο ήχου, με απειλή επιβολής αυστηροτέρων κυρώσεων.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 10<sup>η</sup> Φεβρουαρίου 2014, καθαρογράφηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 4<sup>η</sup> Μαρτίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ,

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ