

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

**ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ****Α Π Ο Φ Α Σ Η**  
**Αριθ. 302/1.9.2013**

*Σήμερα ημέρα Δευτέρα 1 Σεπτεμβρίου 2014 και ώρα 11:00 το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης συνήλθε σε συνεδρίαση, στην οποία παρέστησαν ο Πρόεδρος του ΕΣΡ Ιωάννης Λασκαρίδης, η Αντιπρόεδρος Λίνα Αλεξίου και τα μέλη Εύη Δεμίρη, Γιάννης Παπακόστας, Κωνσταντίνος Αποστολάς. Απών το μέλος Γεώργιος Στεφανάκης.*

**Ιστορικό-Νομική θεμελίωση**

1. Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης ασχολήθηκε με την ενδεχομένη υπό της εταιρείας με την επωνυμία **LOVE RADIO BROADCASTING A.E.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **LOVE RADIO** Νομού Αττικής, παραβίαση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας.
2. Η συζήτηση της υποθέσεως πραγματοποιήθηκε την 22<sup>α</sup> Ιουλίου 2014.
3. Το Συμβούλιο έλαβε υπόψη τις ακόλουθες διατάξεις:
  - I. Το άρθρο 15 παρ. 2 του Συντάγματος, κατά το οποίον η ραδιοφωνία και η τηλεόραση υπάγονται στον άμεσο έλεγχο του Κράτους. Ο έλεγχος και η επιβολή των διοικητικών κυρώσεων υπάγονται στην αποκλειστική αρμοδιότητα του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης που είναι ανεξάρτητη αρχή, όπως ο νόμος ορίζει.
  - II. Το άρθρο 5 παρ. 1 στ. α του Π.Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση οπτικών ή και ακουστικών μέσων επισήμανσης
  - III. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. β, εδ. α του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο τα ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορούν να αναγνωρίζονται με σαφήνεια ως τέτοια από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που εμφανίζεται στη αρχή ή και στο τέλος των προγραμμάτων.
  - IV. Το άρθρο 6 παρ. 1 στοιχ. β, εδ. β του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το οποίο η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας ή του διακριτικού τίτλου του χορηγού και κατά μείζονα λόγο του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη κατά τη διάρκεια της εκπομπής, συνιστά διαφήμιση, που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς ως προς την οικονομική μεταχείρισή τους, τη διάρκεια ή το περιεχόμενο.

V. Τα άρθρα 2 εδαφ. δ και 5 παρ. 1 εδαφ. δ του Π. Δ/τος 100/2000, κατά τα οποία απαγορεύεται η συγκεκαλυμμένη ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση, θεωρείται δε συγκεκαλυμμένη διαφήμιση η προφορική ή οπτική παρουσίαση σε πρόγραμμα α) εμπορευμάτων, β) υπηρεσιών, γ) της επωνυμίας, του σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού, εμπορευμάτων ή ενός προσώπου που παρέχει υπηρεσίες, όταν η παρουσίαση αυτή γίνεται σκοπίμως από τον ραδιοτηλεοπτικό φορέα με διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό, όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης.

VI. Το άρθρο 4 παρ. 6 του Κώδικας Δεοντολογίας για την Παροχή Υπηρεσιών Πολυμεσικής Πληροφόρησης της ΕΕΤΤ, κατά το οποίο για τα σύντομα μηνύματα προστιθέμενης αξίας και πολυμεσικά μηνύματα προστιθέμενης αξίας, οι πάροχοι υποχρεούνται να δηλώνουν σε κάθε προωθητικό υλικό σαφή περιγραφή της χρέωσης, και ιδίως, κατά περίπτωση, την τιμολόγηση ανά μήνυμα, το συνολικό αριθμό μηνυμάτων που απαιτούνται για την παροχή της υπηρεσίας και το συνολικό μέγιστο κόστος της υπηρεσίας για τον χρήστη, συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος Φόρου Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ).

VII. Το άρθρο 4 παρ. 1 στοιχ. β και ε του Ν. 2863/2000, κατά το οποίο το ΕΣΡ ελέγχει την τήρηση της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας και επιβάλλει τις από το άρθρο 4 παρ. 1 του Ν. 2328/1995 προβλεπόμενες κυρώσεις.

### Αιτιολογικό

Εκ των στοιχείων του φακέλου, των ενώπιον του Συμβουλίου τούτου ισχυρισμών του εκπροσώπου της εταιρείας με την επωνυμία **LOVE RADIO BROADCASTING A.E.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **LOVE RADIO** Νομού Αττικής, του υποβληθέντος υπομνήματος και της ακρόασης, από dvd που απέστειλε στο ΕΣΡ ο ως άνω ραδιοφωνικός σταθμός, εικοσιτετράωρης ροής προγράμματος κατά την 29.11.2013, προέκυψαν τα ακόλουθα:

Τα αρχεία που απέστειλε ο σταθμός είναι 25 και η εικοσιτετράωρη ροή της 29.11.2013 (δηλαδή πραγματική ώρα 24:00 τα μεσάνυχτα) ξεκινάει από το πρώτο αρχείο (TR20131128-230803) κατά το 52<sup>ο</sup> λεπτό και 27<sup>ο</sup> δευτερόλεπτο. Για τον προαναφερθέντα λόγο δεν ταυτοποιούνται οι χρονικές ενδείξεις του εκάστοτε αρχείου με την πραγματική ώρα.

Από ώρα 24:00 έως την 07:00 π.μ. που ξεκινάνε οι εκπομπές με ραδιοφωνικούς παραγωγούς, το σήμα του σταθμού επαναλαμβάνεται στο τέλος κάθε τραγουδιού, με διάρκεια περίπου 3-5 δευτερολέπτων.

Παρατηρήθηκαν οι εξής αναφορές:

**Αναφορά στις ρινικές ταινίες BREATHE RIGHT κατά τη διάρκεια εκπομπών:**  
**ένδειξη 10<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-080917) 00:50:07**

**Εκφωνητής:** Να πω εγώ παιδιά, το πιο σημαντικό απ' όλα, ότι για να τραγουδήσεις όπως η Κατερίνα μας, πριν από λίγο είχε φορέσει ήδη μια ρινική ταινία BREATHE RIGHT και αυτό την έκανε να αναπνεύσει καλύτερα, να ερμηνεύσει καλύτερα το τραγούδι και καλό θα είναι αν αισθάνεστε και εσείς.. αν έχετε κάποιο κρυολόγημα, βουλωμένη μύτη και σας ταλαιπωρεί αν έχετε και εκνευρισμό και δεν κοιμάστε και καλά να βάλετε και εσείς μια ρινική ταινία BREATHE RIGHT, την οποία μπορείτε

να τη βρείτε στα φαρμακεία, σε μια νέα πολύ μοντέρνα συσκευασία και για ενήλικες αλλά και για μικρά παιδιά.

**Εκφωνήτρια:** Αυξάνει κατά 31% τη δίοδο του αέρα από τη μύτη, να το ξέρετε αυτό.

**Εκφωνητής:** Πολύ σημαντικό αυτό.

**Παρόμοια αναφορά γίνεται και στο χρονικό σημείο:** 00:50:07 (ένδειξη 11<sup>ο</sup> αρχείου με όνομα: TR20131129-090925).

**Αναφορά στο πρόγραμμα τηλεφωνίας HOL DOUBLE PLAY ΕΥΕΛΙΚΤΟ της HELLAS ONLINE κατά τη διάρκεια εκπομπής**

**ένδειξη 13<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-110941) 00:18:47**

**Εκφωνήτρια:** Και βεβαίως τώρα όχι μόνο μπορείτε να μιλάτε προς όλους αλλά μπορείτε να το κάνετε ακόμα πιο οικονομικά, με τα νέα προγράμματα HOL DOUBLE PLAY ΕΥΕΛΙΚΤΟ της HELLAS ONLINE. Έχω να πω ότι έχετε στη διάθεσή σας χρόνο ομιλίας έως 1000 λεπτά προς αστικά, υπεραστικά και κινητά, καθώς και εικοσιτεσσάρι ίντερνετ, μόνο από 20 ευρώ το μήνα. Μπορείτε να μάθετε πολλά περισσότερα στο 13844, στο [www.hol.gr](http://www.hol.gr) ή σε ένα κατάστημα της VODAFONE..... Είδαμε τι πρέπει να κάνουμε για να μιλάμε όμορφα είτε έτσι απλά είτε γιατί έχει να κάνει με τη δουλειά, την εργασία... Η επικοινωνία νούμερο ένα πλέον στις μέρες μας.

**Διαγωνισμός "make up master" στο εμπορικό κέντρο THE MALL ATHENS από τα καταστήματα SEPHORA και την DIOR. Αναφέρεται κατά τη διάρκεια εκπομπής**

**ένδειξη 13<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-110941) 00:46:15**

**Εκφωνήτρια:** Έχω να σας πω ότι αύριο Σάββατο είναι ένα ιδιαίτερο Σάββατο καθότι ο μεγάλος τελικός "make up master" της SEPHORA, σε συνεργασία με τη DIOR, θα κάνει τα καλύτερα... από τη 13:00 μέχρι τις 15:00, στο εμπορικό κέντρο THE MALL ATHENS τα καλύτερα... για τον τελικό μιλάμε, που είναι ανοικτός προς το κοινό... ενώ εκπλήξεις περιμένουν όλους εμάς που θα είμαστε εκεί. Εννοείται ότι δεν πρέπει να το χάσουμε το συγκεκριμένο event που έχει σαν θέμα τις Βερσαλλίες και την εμπειρία που θα προσφέρουν οι υψηλού επιπέδου make up artists των SEPHORA. Από τον Ιούνιο μέχρι και τον Νοέμβριο του '13, βλέπουμε εδώ, το προσωπικό των καταστημάτων SEPHORA έχει λάβει μέρος σε έναν ιδιαιτέρως απαιτητικό και πολυεπίπεδο διαγωνισμό που συντόνισε η εταιρεία DIOR προκειμένου να αναδειχθεί η νικήτρια "make up master" για το 2013. Αύριο λοιπόν Σάββατο, για να δούμε τι θα δούμε... Και το πιο σπουδαίο tip είναι ότι θα υπάρχουν εκπλήξεις DIOR κορίτσια, εκεί...

**Παρόμοιες αναφορές γίνονται και στα χρονικά σημεία:** 00:38:10 (ένδειξη 16<sup>ο</sup> αρχείου με όνομα: TR20131129-141005) και 00:44:16 (ένδειξη 21<sup>ο</sup> αρχείου με όνομα: TR20131129-191046).

**Αναφορά, κατά τη διάρκεια εκπομπής, στην εφημερίδα REAL NEWS της Κυριακής**

**ένδειξη 15<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-110941) 00:22:28**

**Εκφωνητής:** Πάμε να μεταφερθούμε κοντινά από τη σημερινή ημέρα, στην Κυριακή, την Κυριακή που έχει REAL NEWS, που έρχεται την επόμενη βδομάδα, την επόμενη Κυριακή για να ακριβολογούμε, με πολλά ενδιαφέροντα θέματα, με πρωτοσέλιδα που πάντα συζητιούνται και γίνονται τα πρώτα θέματα των επόμενων ημερών, ειδησεογραφικά γενικότερα. Και βέβαια με πολλές προσφορές. Πάμε εμείς να σας ενημερώσουμε για μερικές από αυτές. Την ερχόμενη Κυριακή λοιπόν στη REAL NEWS θα βρείτε το REAL ESCAPE, το περιοδικό για τις αποδράσεις μας που παρουσιάζει είκοσι ορεινά χωριά, κυριολεκτικά για να μη θέλουμε να μείνουμε σπίτι τα Χριστούγεννα. Επίσης το νέο cd των Scorpions, με τη ζωντανή ηχογράφησή τους

από τη συναυλία του Λυκαβηττού, θα το βρείτε και αυτό στη REAL NEWS... όπως και το υπερ-παιχνίδι των 50.000 ευρώ. Το παιχνίδι το οποίο χαρίζει σε 5 τυχερούς από μια επιταγή 10.000 ευρώ η κάθε μια... 5 τυχερές επιταγές κυκλοφορούν ανά την επικράτεια... τυχερή όσοι τις ανακαλύψουν. Επίσης «Η μικρασιατική εκστρατεία: από το έπος στην τραγωδία» είναι η απάντηση, ως γνωστόν, του Σαράντου Καργάκου στην περί συνωστισμού θεωρεία. Μια μνημειώδης καταγραφή των όσων έγιναν στην Μικρά Ασία, έρχεται και αυτή, την ερχόμενη Κυριακή, στη REAL NEWS, το τέταρτο μέρος ή αν προτιμάτε τον τέταρτο τόμο της.

**Ανακοίνωση χορηγού εκπομπής "ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ & BOTANA CAPTAIN'S"**

**ένδειξη 17<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-151014) 00:53:57**

Η ανακοίνωση γίνεται μετά από αναγγελία ώρας (16:00) και από διαφημιστικό διάλλειμα, στην αρχή της 2<sup>ης</sup> ώρας της εκπομπής του Ποσειδώνα Γιαννόπουλου. Αναφέρεται: «Την εκπομπή σας προσφέρουν τα ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ και BOTANA CAPTAIN'S. Το μυστικό της νοστιμιάς κρύβεται στη φύση».

**Ίδιες αναφορές γίνονται και στα χρονικά σημεία:** 00:53:46 (ένδειξη 18<sup>ο</sup> αρχείου με όνομα: TR20131129-161022) και 00:26:14 (ένδειξη 19<sup>ο</sup> αρχείου με όνομα: TR20131129-171030).

Επιπλέον ο χορηγός αναφέρεται κατά την:

**ένδειξη 18<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-161022) 00:26:54**

**Εκφωνητής:** Την εκπομπή μας προσφέρουν τα ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ και BOTANA CAPTAIN'S που μας προσέφεραν και αυτό το καταπληκτικό δώρο, που σε λίγο, όπως σας είπαμε, στο τέλος της εκπομπής θα ανακοινώσουμε το νικητή... τα ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ και BOTANA CAPTAIN'S, προϊόντα 100% φυσικά και τα μπαχαρικά αλλά και τα βότανα... 14 είδη πιπεριού παρακαλώ, είναι η μόνη εταιρεία που έχει 14 είδη πιπεριού και οφείλω να σας πω ότι προμηθεύτηκα μια μεγάλη γκάμα απ' τους εκπληκτικούς μύλους της CAPTAIN'S και... τα Χριστούγεννα αναμένεται να πέσει πολύ μαγείρεμα... θα δοκιμάσουμε διάφορα πράγματα, θα δοκιμάσουμε συνταγές, πάντα με φυσικό τρόπο και τα βότανα βέβαια παίζουν το ρόλο τους αλλά οι μύλοι της CAPTAIN'S είναι εκπληκτικοί, ειδικά, σας το 'χω ξαναπεί, αυτά τα αρωματικά τα πιπέρια, πραγματικά είναι αυτοί οι κόκκοι ροζ, μαύροι, άσπροι κόκκοι πιπεριού, που είναι μέσα εκεί στο γυάλινο κουτί και τα τρίβετε εσείς και αναδύεται αυτή η απίστευτη μυρωδιά του πιπεριού... σας τα 'πα τώρα και τρέχουν τα σάλια μου!

**Διαγωνισμοί χωρίς αναφορά σε χρέωση SMS**

Πρέπει να σημειωθεί ότι παρατηρήθηκε αναγγελία των κάτωθι διαγωνισμών, κατά τους οποίους οι ακροατές καλούνται να στείλουν SMS στο 54777, χωρίς να αναφέρεται το σχετικό κόστος. Η αναγγελία των διαγωνισμών έγινε στα εξής χρονικά σημεία:

- Διαγωνισμός για επίσκεψη σε έκθεση του Λεονάρντο Ντα Βίντσι: **ένδειξη 9<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-070908) 00:23:08**
- Διαγωνισμός για διπλές προσκλήσεις στη θεατρική παράσταση "Ως την άκρη του ονείρου", στο Γυάλινο Μουσικό θέατρο: **ένδειξη 10<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: R20131129-080917) 00:07:59**
- Διαγωνισμός της εταιρείας Medi ΠΙΝΟΥ σχετικά με πακέτα για την αντιμετώπιση της κυτταρίτιδας και του τοπικού πάχους: **ένδειξη 20<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-181038) 00:15:38 και ένδειξη 21<sup>ο</sup> αρχείου (όνομα: TR20131129-191046) 00:16:19.**

Τέλος, αναφέρεται ο διαγωνισμός «Love Xmas Tree» που διεξάγει ο ίδιος ο ραδιοφωνικός σταθμός, με συμμετοχή μέσα από την ιστοσελίδα του. Ο συγκεκριμένος διαγωνισμός αναγγέλλεται σε τακτά χρονικά σημεία, κατά τη διάρκεια

του εικοσιτετραώρου, τα οποία περιλαμβάνονται στον επισυναπτόμενο πίνακα. Επίσης, προσφέρει στους ακροατές ένα ταξίδι στον Παρνασσό, με αναφορά στις ακόλουθες επιχειρήσεις: ξενοδοχείο "ΤΟ ΜΠΑΛΚΟΝΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΙΑΝΗΣ", εταιρεία ενοικίασης αυτοκινήτων "VOYAGER RENT A CAR & VAN", εστιατόριο "Ο ΚΥΡ ΓΙΑΝΝΗΣ" και καφετέρια "LE GRAND CHALET".

Πρόκειται περί ψυχαγωγικών εκπομπών, κατά τη διάρκεια των οποίων διαφημίστηκε η ρινική ταινία «BREATHE RIGHT», τα νέα προγράμματα «HOL DOUBLE PLAY EYEΛΙΚΤΟ» της HELLAS ONLINE, οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τις εταιρείες SEPHORA και DIOR, και η εφημερίδα με το διακριτικό τίτλο REAL NEWS, κατά παράβαση της προαναφερθείσης διατάξεως του νόμου κατά την οποία η διαφήμιση πρέπει να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από τα άλλα μέρη του προγράμματος με τη χρησιμοποίηση ακουστικών μέσων επισήμανσης. Εν όψει του ότι οι ως άνω διαφημίσεις προβλήθηκαν άνευ ακουστικής επισημάνσεως, πρόδηλον είναι ότι έγιναν συγκεκριμένως και εντεύθεν παρανόμως. Πλέον τούτου, ενώ έγινε αναγγελία του χορηγού «ΜΠΑΧΑΡΙΚΑ και BOTANA CAPTAIN'S», επακολούθησε συγκεκριμένη διαφήμιση της εν λόγω εταιρείας, της ποικιλίας των προϊόντων της και των παρεχομένων δώρων, κατά παράβαση των προαναφερθεισών διατάξεων του νόμου, κατά τις οποίες το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού μπορεί να εμφανίζεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος, ενώ η αναφορά των προϊόντων του χορηγού συνιστά συγκεκριμένη διαφήμιση. Τέλος, αναγγέλθηκαν διαγωνισμοί για επίσκεψη στην έκθεση Λεονάρντο Ντα Βίντσι, στη θεατρική παράσταση «Ως την άκρη του ονείρου» και σε πακέτο αντιμετώπισης της κυτταρίτιδας της εταιρείας Medi ΠΙΡΙΝΟΥ, με κλήση των ακροατών όπως συμμετάσχουν με αποστολή SMS, άνευ αναφορά του σχετικού κόστους. Για τις εν λόγω εκτροπές ενδείκνυται όπως επιβληθεί στον ραδιοφωνικό σταθμό η διοικητική κύρωση του προστίμου.

Πρέπει να σημειωθεί ότι όπως προκύπτει από το άρθρο 31 του Π. Δ/τος 109/2010, δια αυτού καταργήθηκαν οι διατάξεις του Π. Δ/τος 100/2000, κατά το μέρος που είναι αντίθετες με τις διατάξεις του νεότερου Προεδρικού Διατάγματος. Εν όψει του ότι με το διάταγμα τούτο ρυθμίστηκαν ζητήματα που αφορούν τους τηλεοπτικούς και όχι τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, οι διατάξεις του Π. Δ/τος 100/2000 που αφορούν τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, διατηρήθηκαν σε ισχύ και ο περί του αντιθέτου ισχυρισμός της ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού εταιρείας είναι αβάσιμος.

Λαμβανομένης υπόψη της βαρύτητας της παραβάσεως, του εξ 914.759,33 ευρώ ύψους της επένδυσης που έχει πραγματοποιηθεί από τον εν λόγω σταθμό και του γεγονότος ότι έχουν επιβληθεί στον αυτό σταθμό με τις αποφάσεις 25/17.7.2002, 386/18.11.2003, 81/14.2006 διάφορες κυρώσεις, το εν λόγω πρόστιμο καθορίζεται στο ποσό των 5.000 ευρώ.

*Για τους λόγους αυτούς  
Το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης*

Επιβάλλει στην εταιρεία με την επωνυμία **LOVE RADIO BROADCASTING A.E.**, ιδιοκτήτριας του ραδιοφωνικού σταθμού με τον διακριτικό τίτλο **LOVE RADIO** Νομού Αττικής, τη διοικητική κύρωση του προστίμου των 5.000 ευρώ.

Κατά το άρθρο 4 παράγραφος 3 του Ν. 2328/1995, όπως έχει μετά την δια του άρθρου 23 παρ. 5 εδαφ. β του Ν. 3166/2003 αντικατάστασή της, η παρούσα απόφαση κατά την προαναφερόμενη κύρωση, είναι εκτελεστή κατά:

1. Της εταιρείας LOVE RADIO BROADCASTING ΑΕ. που εδρεύει στον Ταύρο Αττικής, στην οδό Δήμητρος 31, με ΑΦΜ 094494996, Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών.
2. Του Ευσταθίου Γκότση του Ιωάννη, με ΑΦΜ 006639248, Δ.Ο.Υ. Α' ΑΘΗΝΩΝ, ως νομίμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Κρίθηκε, αποφασίστηκε την 1<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2014, καθαρογράφτηκε και δημοσιεύθηκε κατά την 19<sup>η</sup> Σεπτεμβρίου 2014.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗΣ